БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

проект от росмолодёжь

Российское движение детей и молодёжи «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ОБУЧАЮЩИХ ЗАНЯТИЙ О «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЕ»

Путеводитель по организации и проведению обучающих занятий о «Большой перемене» – Москва: Издательство «ООО Салта», 2023. – 200 с.

В путеводителе содержатся методические рекомендации по проведению и организации обучающих занятий о «Большой перемене» в образовательных организациях основного, дополнительного образования. Материалы собраны в тематические блоки, которые отражают разные вызовы (направления) Всероссийского конкурса «Большая перемена», этикет и ценности, принятые в сообществе участников конкурса и клубов «Большая перемена», историю сообщества, а также отдельно представлены занятия, посвященные развитию компетенций и «мягких навыков» у подростков, которые могут включаться в самые разные программы: летних пришкольных лагерей, клубов «Большая перемена», занятий внеурочной деятельности и т.п. Методические материалы обобщают опыт педагогов-наставников Всероссийского конкурса «Большая перемена» в процессе реализации мероприятий сообщества клубов «Большой перемены».

Авторами занятий являются педагоги-наставники победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена» и сотрудники АНО «Большая Перемена»

Материалы предназначены для педагогов дополнительного образования, учителей, вожатых, педагогов-наставников, заместителей руководителей по воспитательной работе, руководителей образовательных организаций.

Предназначено для некоммерческого распространения.
© Автономная некоммерческая организация «Большая перемена», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 4
ГЛОССАРИЙ 7
ХАРТИЯ, ЭТИКЕТ, ТРАДИЦИИ, ИСТОРИЯ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» 16
«Всероссийский конкурс «Большая перемена» 16
«Большая перемена» – больше, чем конкурс» 25
«Хартия и ценности «Большой перемены» 36
«Этикет и традиции «Большой перемены» 42
«Этикет и этика» 46
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» 51
«Практические задачи «Большой перемены» 51
«Решаем вместе с «Большой переменой» 57
«Большая перемена»: проектные задачи» 67
ВЫЗОВЫ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» 79
«Изобретения, которые сделают нашу жизнь проще» 79
«Добро объединяет» 86
«Бодрость духа или будь здоров» 93
«Будущий предприниматель» 98
«Реклама школьного урока «Наполеоновские войны» 112
«Ключевые глаголы в предпринимательстве – изменить, творить, созидать» 114
«Вызовы «Большой перемены»: «Служи Отечеству» и «Помни» 120
«Твори и говори о главном с «Большой переменой» 128
«Познавай Россию – способы создания готового продукта» 139
«Экологические проблемы, или сохраняй природу» 142
«Разработка туристического маршрута по городу» 146
«Наука и технологии на защите блокадного Ленинграда» 150
РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И «МЯГКИХ НАВЫКОВ» В «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЕ» 154
«Наши чувства» 54
«Уверенность в себе» 60
«Пойми меня» 63
«Взаимопомощь» 168
«Ценности человека и почему они важны» 170
«Тайм-менеджмент или как успеть все» 172
«Развитие творческого мышления и креативность» 178
АВТОРЫ 186

ПРЕДИСЛОВИЕ

Трансформация сфер общественной жизни, смена социальных идеалов, стремление людей к постоянному саморазвитию, самовыражению, самореализации и творчеству в социуме влечет за собой изменения в образовании. Все большую значимость в системе образования приобретает дополнительное образование, внеурочная деятельность, работа детских клубов, сообществ, движений. О развитии общества и изменениях в образовании свидетельствуют:

–Федеральный закон от 14.07.2022 года №261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;

–Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 №1701);

–Федеральные государственные стандарты, утвержденные:

• Приказом Минпросвещения России №286 от 31.05. 2021 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

• Приказом Минпросвещения России №287 от 31.05. 2021 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

В соответствии с рядом изменений в законодательстве: поправок к Конституции, корректировкой Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» и утверждением новых федеральных государственных стандартов начального общего и основного общего образования, произошли изменения и в программе воспитания образовательных организаций. В частности, ФГОС должны обеспечить:

–благоприятные условия воспитания и обучения;

–единство учебной и воспитательной деятельности;

–духовно-нравственное, эстетическое, физическое, трудовое и экологическое воспитание.

Изменения в документах в целом предполагают развитие единого образовательного пространства, одна из основных составляющих которого — воспитание.

В обновленной редакции ФГОС обозначены и конкретные направления воспитания:

–гражданское воспитание — формирование российской гражданской идентичности;

–патриотическое воспитание;

–духовно-нравственное воспитание;

–эстетическое воспитание;

–физическое воспитание;

–трудовое воспитание — воспитание уважения к труду;

–экологическое воспитание;

–воспитание ценностей научного познания.

**Под государственной поддержкой молодежных и детских объединений понимается совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации в области государственной молодежной политики в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных*

Все это отражено в вызовах Всероссийского конкурса «Большая перемена», Хартии и миссии сообщества «Большая перемена» – создание гармоничной развивающей среды, которая поможет в равной степени раскрыть уникальные таланты, способности, возможности каждого ребенка и объединить всех школьников России ради общей цели: сделать нашу страну успешной, процветающей и лучшей для жизни.

Клубы «Большой перемены» как сообщество, поддерживаемое государством, является одной из современных организационных форм и основой построения воспитательного пространства образовательной организации.

Для наполнения и расширения воспитательного пространства образовательной организации, активной работы Клубов «Большой перемены» собраны методические материалы, направленные на личностное развитие участников сообщества, развитие их способностей, компетенций, содействие в самовыражении, саморазвитии, профессиональном самоопределении, реализации собственных проектов, бизнес-планов.

Цель путеводителя – популяризация деятельности сообщества «Большая перемена», а также создание условий для развития познавательного интереса, лидерских качеств, формирования активной жизненной позиции у школьников 5–11 классов и студентов СПО.

Задачи путеводителя:

–познакомить участников сообщества с открытой информационно-образовательной средой сообщества «Большая перемена»;

–смоделировать равные стартовые возможности проведения занятий по основным направлениям деятельности сообщества «Большая перемена» и основным вызовам (направлениям) конкурса для эффективного саморазвития участников в сообществе;

–предложить эффективный алгоритм проведения занятий для поддержки и всестороннего развития обучающихся;

–расширить базу информационно-образовательной среды за счет привлечения новых авторов занятий, показав алгоритм занятия и уже разработанные занятия, апробированные и описанные на основе положительного опыта.

Планируемый результат:

–повышение уровня личной мотивации к развитию деятельности участников сообщества «Большая перемена»;

–позитивные изменения, связанные с усилением чувства личной ответственности за собственное развитие;

–развитие компетенций, необходимых для успешности участника сообщества «Большая перемена»;

–развитие и актуализация навыков работы в команде и продуктивного общения членов сообщества «Большая перемена»;

–вовлечение педагогов и наставников в область социального взаимодействия и распространения собственного опыта среди коллег.

условий деятельности таких объединений, направленной на социальное становление, развитие и самореализацию детей и молодежи в общественной жизни, а также в целях охраны и защиты их прав. (Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (с изменениями на 14 июля 2022 года))

Целевая аудитория – обучающиеся образовательных организаций 5–11 классов и студенты СПО, обучающиеся системы дополнительного образования детей, – определена в соответствии с Федеральным законом «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 года N° 261-ФЗ и Декларацией РДДМ «Движение первых», где говорится, что структурные подразделения (в том числе и Клубы, входящие в состав РДДМ) могут создаваться в образовательных организациях начального общего, основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, а также в организациях, образующих инфраструктуру молодежной политики, организациях в области культуры и спорта, иных организациях, осуществляющих работу с детьми и молодежью.

Разработанные занятия «Большой перемены» – это мероприятия внеурочной деятельности, организуемые заинтересованными участниками сообщества «Большая перемена» на базе образовательной организации. Занятия основаны на общности интересов, запросов и потребностей в событиях и мероприятиях социально значимой деятельности, объединяющих обучающихся и педагогов (с возможным участием родителей (законных представителей) и проводимые с целью реализации общих целей, решения конкретных задач, формирования у обучающихся правовых, культурных и нравственных ценностей, содействия научной и творческой активности сообщества, а также помощи в проявлении себя и реализации своих идей.

Занятия «Большой перемены» нацелены на реализацию программы воспитательной работы в образовательной организации, формирование/развитие универсальных учебных действий (УУД) у обучающихся, достижение метапредметных и личностных результатов в соответствии с ФГОС.

Содержание данного путеводителя окажет теоретическую и методическую помощь в подготовке и проведении занятий «Большой перемены», поможет осуществить современные подходы к проектированию воспитательного процесса, направленного на развитие личности обучающихся с учётом их интересов и возможностей на основе традиционных российских ценностей.

В путеводителе собраны занятия по блокам, которые отражают важные и наиболее востребованные для участников сообщества «Большая перемена» темы:

- ценности, традиции, этикет и история сообщества «Большая перемена»;
- практические задачи «Большой перемены»;
- задачи по вызовам (направлениям)
  Всероссийского конкурса «Большая перемена»;
- развитие компетенций и «мягких навыков» «Большой перемены».

Все занятия собраны совместно с педагогами-наставниками, участниками Всероссийского конкурса «Большая перемена» и сотрудниками АНО «Большая Перемена» и представляют практический опыт реализации занятий в рамках Клубов «Большая перемена».

ГЛОССАРИЙ

Акселератор детских проектов	Организация и (или) поддерживающая и развивающая образовательная практико-ориентированная площадка, в рамках которой участники стартапов (Клубов) получают экспертные знания, сопровождение, наставничество и импульсы к действию при помощи координаторов, наставников и партнеров.
Беседа	Вопросно-ответный метод обучения. Применяется педагогом с целью активизации умственной деятельности обучающихся в процессе приобретения новых знаний или повторения и закрепления полученных ранее.
Воспитание	Деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.
Внеурочная деятельность	Образовательная деятельность, направленная на достижение планируемых результатов освоения основных образовательных программ (личностных, метапредметных и предметных), осуществляемая в формах, отличных от урочной. Внеурочная деятельность является неотъемлемой и обязательной частью основной общеобразовательной программы.
Воспитывающая среда	Совокупность окружающих социально-ценностных условий и обстоятельств: социальных, культурных, образовательных, а также специально организованных психолого-педагогических событий, способствующих наполнению и проживанию вариативных сценариев жизнедеятельности личности и создающих условия для ее самореализации, саморазвития, становления и раскрытия потенциала.
Вызовы «Большой перемены»	Тематические направления Всероссийского конкурса «Большая перемена»: **Вызов «Твори!»** – направление для творческих участ-

ников, направлен на раскрытие, развитие творческих способностей подростков, реализацию творческих идей и проектов.

Вызов «Сохраняй природу!» – направление для участников, увлекающихся вопросами экологии, биологии, сохранения природы, геоэкологии и экодизайна.

Вызов «Меняй мир вокруг!» – направление для участников, интересующихся урбанистикой, архитектурой, разработкой и развитием технологий для улучшения городской среды, регионов России.

Вызов «Создавай будущее!» – направление для подростков, которые влюблены в науку, следят за инновациями и представляют, насколько большими могут быть данные, увлекаются научными исследованиями, технологическими сервисами, искусственным интеллектом и т.п.

Вызов «Делай Добро!» – направление для участников, которые увлекаются вопросами окружающих, регулярно участвуют в социальных акциях и делают добрые дела, не ожидая наград, занимаются добровольческой деятельностью.

Вызов «Познавай Россию!» – это направление о развитии внутреннего туризма, развитии культуры гостеприимства, реализации проектов и идей, направленных на формирование маршрутов по России разных видов: экологических, научных, литературных, музыкальных и т.п.

Вызов «Помни!» – направление для тех, кто увлекается уроками истории и с особой гордостью участвует в проектах и акциях, посвященных важным историческим событиям и праздникам. Особое внимание уделяется событиям Великой Отечественной войны.

Вызов «Будь здоров!» – направление для тех, кто ведёт здоровый образ жизни, увлечённо следит за открытиями в области медицины, интересуется секретами здорового питания и полезных привычек, технологиями медицины будущего.

Вызов «Расскажи о главном!» – направление о журналистике, современных медиа, о том, как создается интересное и востребованное содержание для разных каналов СМИ, как ведутся социальные сети, что такое блогерство.

Вызов «Открывай новое!» – направление, связанное с развитием образовательных технологий. В рамках направления участники рассуждают над тем, как будут развиваться современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей.

Вызов «Предпринимай!» для тех, кто стремится открыть свое дело, реализовать свои бизнес-идеи, проя-

	вить предпринимательские таланты. Вызов направлен на развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. В этом вызове можно вместе с профессионалами составить бизнес-план по реализации проекта, увидеть его сильные и слабые стороны, а также найти тех, кто поможет его воплотить в жизнь. **Вызов «Служи Отечеству!»** направлен на развитие гражданственности, активной жизненной позиции и патриотизма. Он для тех школьников, кто хочет связать свою жизнь с профессиями спасателя, военного, пожарного. Участники вызова больше узнают о защите государства, познакомятся с единомышленниками и смогут воспитать командный дух.
Дебаты	Современная педагогическая технология, представляющая собой особую форму дискуссии, которая достаточно эффективно формирует универсальные учебные действия обучающихся, так как дебаты по своей сути – целенаправленный и упорядоченный, структурированный обмен идеями, суждениями, мнениями.
Демонстрация (показ)	Метод обучения, строящийся на основе показа обучающимся в целостности и деталях реальных событий жизни, явлений природы, научных и производственных процессов, действия приборов и аппаратов в целях их аналитического рассмотрения и обсуждения связанных с ними различных проблем.
Дистанционные образовательные технологии	Образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) синхронном или асинхронном взаимодействии обучающихся и педагогических работников.
Дополнительное образование	Вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.
Задача	Проблемная ситуация, имеющая явную и заранее заданную цель и требующая разрешения в обозримом периоде с применением доступных к использованию средств и инструментов.
Игра	Вид деятельности, позволяющий воспроизводить действия одушевленных и неодушевленных предметов,

	их связи и отношения, направленные на познание окружающей действительности.
Качество образования	Комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.
Клуб «Большой перемены»	1) Структурное подразделение организации или самостоятельное юридическое лицо, созданное для объединения людей с едиными интересами (деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными и прочими) для реализации совместной общественно значимой деятельности. 2) Добровольное объединение обучающихся, учителей, родителей (законных представителей) и выпускников образовательной организации, заинтересованных в развитии сообщества «Большая перемена» на базе образовательной организации, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях социально значимой деятельностью, объединяющее обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) для реализации общих целей, решения задачи формирования у обучающихся правовых, культурных и нравственных ценностей, содействия их научной и творческой активности, а также помощи в проявлении себя и реализации своих идей в рамках проектной деятельности. 3) Место новых возможностей в образовательной организации, где не оценивают, а ценят. Это поиск талантливых детей в различных сферах и их вовлечение в Клубы «Большой перемены». Это новые форматы в образовательной организации, которые позволяют ребенку проявить свои способности за рамками учебной деятельности (форматы по 12 направлениям, кастинги для участия в школьных концертах, выставки, проектные конференции и прочее). Это акселератор детских проектов. Площадка, где дети делятся навыками и знаниями с детьми, – «дети детям». Это «точка сборки»: дети – педагоги – родители.
Клуб «Большой перемены» в образовательной организации	1) Мини-представительство сообщества «Большая перемена», основная цель которого – создание гармоничной развивающей образовательной экосистемы для реализации проектных инициатив в образовательной организации в сотрудничестве обучающихся, педагогического сообщества, родителей и выпускников посредством совместной деятельности и реализации принципов Хартии «Большой перемены».

	2) Инструмент бесшовного перехода от общего образования к среднему профессиональному. 3) Действующий элемент профессиональной ориентации обучающихся. 4) «Точка сборки» инновационных подходов, продвижения авторских инициатив и социальных лифтов. 5) Ориентация на индивидуальные потребности участников с формированием идентичности и построения личной траектории развития. 6) Место раскрытия талантов обучающихся, в том числе и тех, которые не активно проявляют себя в образовательном процессе. 7) Альтернатива привычным кружкам с возможностью каждый месяц пробовать себя в новых сферах, не меняя коллектив. 8) Школьный акселератор для инициатив участников с целью воплощения идей в реальные и жизнеспособные проекты. 9) Площадка создания позитивной среды, объединяющей учебу, хобби и собственное развитие в одном месте. Клубное движение «Большой перемены» – это неформальное сообщество единомышленников, предложенное самими участниками, которые определили его как точку входа всех его участников в мир «Большой перемены». Это добровольное объединение по интересам и направлениям работы без лишних документов и отчетов.
Лекция	Систематическое, последовательное изложение учебного материала, какого-либо вопроса, темы, раздела, предмета, методов науки.
Лидер	Лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющее действие. Лидерство начинается с умения контролировать самого себя и, в первую очередь, свои мысли и эмоции.
Наставник	Опытный или более сведущий человек, помогающий менее опытному или менее сведущему усвоить определённые компетенции, опыт и знания. Взаимодействие может касаться как особой профессиональной тематики, так и широкого круга вопросов личного развития. Участники-наставники: вожатые, добровольцы, родители (законные представители) участников-обучающихся.

Новые форматы работы в образовательной организации	Реализуемые форматы работы в рамках Клубов «Большой перемены»: творческие конкурсы, фестивали, акции, которые позволяют ребенку проявить свои способности за рамками учебной деятельности по 12 направлениям-вызовам Всероссийского конкурса «Большая перемена».
Образование	Единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций определенного объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.
Образовательная организация	Некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.
Образовательная технология	Модель и реальный процесс осуществления целостной педагогической деятельности, которая включает в себя индивидуально-групповую, организационно-развивающую, информационно-диагностирующую, деятельностно-эвристическую, духовно-гуманитарную и мотивационно-управленческую составляющие.
Общероссийские мероприятия Клубов «Большой перемены»	Мероприятия всероссийского масштаба, проводимые в рамках деятельности Клубов «Большой перемены»: всероссийский туристический слет Клубов «Большой перемены», посвящение в члены Клуба «Большой перемены», клубный марафон и другие.
План работы (проекта)	Взаимосвязанная система мероприятий, объединенных общей целью, включающая в себя выбор варианта состава и последовательности действий, определение ресурсов, объемов и сроков выполнения работ с обязательной фиксацией достигаемых результатов.
Информационная система «Платформа «Большая перемена»	Информационный сетевой ресурс bolshayaperemena.online, позволяющий: – объединять усилия всех участников и педагогов-наставников, участвующих в конкурсах и жизни сообщества «Большая перемена»;

	– обеспечивать поддержку проектов и инициатив, приглашать новых участников в проекты и на мероприятия клубов; – обеспечивать свободный доступ к образовательной информации и базе проектов, информировать о проведении мероприятий и событий и др.
Площадка «Дети – детям»	Площадка, где дети делятся своими знаниями и навыками с другими детьми.
Проект	1) Деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению. 2) Творческая деятельность, которая направлена на решение конкретного ряда проблем и достижение заранее запланированных результатов.
Пространство «Большой перемены»	Форма территориально-процессуального единства взаимодействия участников сообщества «Большая перемена» в целях развития навыков и компетенций всех участников сообщества путем осуществления социально-значимой деятельности.
Руководитель Клуба «Большой перемены»	Лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом движения детей и молодежи, организации его деятельности, несет юридическую ответственность за функционирование группы (коллектива) перед назначившим (избравшим, утвердившим) его вышестоящим органом, представляет группу в других организациях, располагает строго определенными возможностями наказания и поощрения подчиненных в целях воздействия на их творческую, образовательную и пр. активность. В отличие от лидера, руководитель обладает формально регламентированными правами и обязанностями. Он организует работу клубного формирования, проводит набор, составляет перспективные и текущие планы деятельности. Должен знать и уметь применять нормативные правовые документы Российской Федерации, касающиеся деятельности клуба, соответствовать квалификационным требованиям, предъявляемым вышестоящим органом сообщества «Большая перемена».
Сообщество «Большая перемена»	Экосистема обмена опытом, поиска и развития неравнодушных и талантливых педагогов, родителей (законных представителей), обучающихся, координации их действий, саморазвития, личностного и профессионального роста, реализации общественной позиции.

Социализация	Процесс, предполагающий усвоение индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности. Может быть стихийным, а может – педагогически организованным. Определяющим началом в этом процессе является воспитание. В процессе социализации происходит формирование таких индивидуальных образований, как личность и самосознание. В рамках этого процесса осуществляется усвоение социальных норм, умений, стереотипов, социальных установок, принятых в обществе форм поведения и общения, вариантов стиля жизни.
Тематические месяцы «Большой перемены»	Комплекс мероприятий по одному из 12 тематических направлений (вызовов) Всероссийского конкурса «Большая перемена», проводимых в течение календарного месяца в сообществе «Большая перемена».
Участники сообщества «Большая перемена»	Несовершеннолетние лица, обучающиеся по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, высшего образования, и иные лица, определенные уставом Российского движения детей и молодежи «Движение первых», (участники-обучающиеся), а также совершеннолетние лица, имеющие образование не ниже среднего общего и (или) среднего профессионального образования и участвующие в воспитании и организации досуга участников-обучающихся, (участники-наставники).
Участники образовательных отношений	Обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность.
Хартия «Большой перемены»	Свод декларируемых правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе все участники сообщества «Большая перемена», в том числе Клубов «Большой перемены».
Цель	Идеальный образ будущего (мысленная модель предвосхищаемого результата), на достижение которого направлены действия.
Ценности	Представление человека о значимости для него различных явлений, предметов, о главных целях жизни, труда, а также о средствах достижения целей. Желаемые, выходящие за рамки конкретных ситуаций цели, отличающиеся друг от друга по значимости и являющиеся руководящими принципами в жизни людей. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности.

Ценности клубного сообщества «Большая перемена»	Ценности сообщества Клубов «Большой перемены» представлены в Хартии «Большой перемены», принятой 28 марта 2021 года. Ценности Хартии «Большой перемены» отражают философию сообщества (альтруизм, готовность к бескорыстному вкладу в развитие общества), выступают в качестве объединяющей силы участников (сообщество привлекает единомышленников, детей-лидеров и взрослых с ценностным профилем), отражают единство действий – основу сетевого взаимодействия (патриотизм, стремление реализовать свои таланты и способности для развития России), этику взаимодействия (нацеленность на деятельное позитивное преобразование мира через реальные дела; помощь в регулировании возникающих ситуаций).

ХАРТИЯ, ЭТИКЕТ, ТРАДИЦИИ И ИСТОРИЯ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Данный раздел посвящен вопросам ценностей, принципов и правил существования сообщества «Большая перемена». Затрагиваются темы, которые позволяют рассмотреть вместе с обучающимися историю Всероссийского конкурса «Большая перемена». Занятия способствуют формированию представления подростков о Всероссийском конкурсе «Большая перемена», пониманию этапов, заданий, требований конкурса, а также пониманию тех дополнительных возможностей, которые каждый участник может получить для своего развития. Кроме того, в блоке раскрываются ценности и деятельность региональных сообществ и Клубов, которые сформировались в сообществе Всероссийского конкурса «Большая перемена» вне конкурсных мероприятий.

В блоке занятий, посвященных Хартии и ценностям «Большой перемены», школьникам раскрывается история и смысл Хартии «Большой перемены», ее миссия, принципы, ценности. В ходе совместной деятельности на занятиях у обучающихся развивается креативность и создаются условия для творческого самовыражения.

Занятия блока этикет и традиции «Большой перемены» призваны познакомить с традициями и этикетом сообщества, научить видеть в каждом человеке личность, понимать, каких традиций необходимо придерживаться, войдя в сообщество «Большая перемена». Занятия создают условия для развития познавательного интереса, лидерских качеств, формирования собственных «формул» воспитанности и этикета, активной жизненной позиции у школьников.

Ценности и традиции в занятиях «Большой перемены» рассматриваются в контексте формирования активной гражданской позиции юного россиянина, а также как один из важнейших инструментов, формирующих представление школьников о таких понятиях, как гуманизм, лидерство, патриотизм, гражданственность и др.

Миссия «Большой перемены», а, следовательно, и занятий «Большой перемены» – создать гармоничную развивающую среду, которая поможет в равной степени раскрыть уникальные таланты, способности, возможности каждого ребенка и объединить всех школьников России ради общей цели: сделать нашу страну успешной, процветающей и лучшей для жизни. Этого можно добиться, проводя занятия через совместную работу: творческие и научные проекты, волонтерство, социальные акции – так, объединив усилия в интересных делах, мы достигаем больших результатов.

ЗАНЯТИЕ «ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

Автор-составитель:

Мария Миллер, победитель Всероссийского конкурса «Большая перемена», участник Детской дирекции «Большой перемены»

Цель: сформировать представления подростков о Всероссийском конкурсе «Большая перемена», систематизировать информацию о его этапах, заданиях, требованиях, а также тех дополнительных возможностях, которые каждый участник может получить для своего развития.

Продолжительность: 45 мин.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия	шт.	1
2.	Проектор с возможностью трансляции на экран видео- и аудиофайлов	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Видеоролик	шт.	2
5.	Листы формата А4	шт.	25
6.	Фломастеры	уп.	13

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Видеоролик о Всероссийском конкурсе «Большая перемена».
2. Всероссийский конкурс «Большая перемена»: история, цифры, партнеры.
3. Вызовы конкурса.
4. «Большая перемена 2021»: как конкурс изменился?
5. Упражнение «Самолетик».
6. Видеоролик «Большая перемена».

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Видеоролик о финале Всероссийского конкурса «Большая перемена»

2. Всероссийский конкурс «Большая перемена»: история, цифры, партнеры

28 марта 2020 года в Москве стартовал Всероссийский конкурс для школьников «Большая перемена». Участниками Конкурса стали более 1 миллиона человек (1 004 278). Конкурс дает возможность каждому подростку, обучающемуся в 5–11 классах, раскрыть свои уникальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

В 2021 году количество участников конкурса превысило 2,5 миллиона человек, а в 2022 году приняли участие более 3,9 миллиона подростков.

В 2021-2024 гг. Конкурс проходит в рамках Национального проекта «Образование».

Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр», АНО «Большая Перемена», Российское движение школьников. Конкурс реализуется при поддержке Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнеры Конкурса – ведущие российские компании и общественные движения (Сбербанк, Госкорпорация «Росатом», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «Российские железные дороги», Госкорпорация «Роскосмос», ВВПОД «Юнармия» и др.).

Конкурс стал «точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата, ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», «Орленок», «Смена»), ведущих вузов, корпоративных программ для школьников (Сбербанк, VK, Роскосмос, Ростелеком, ОАО «Российские железные дороги») и общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, #МЫВМЕСТЕ и др.).

Этапы конкурса для школьников 8–10 классов

В рамках **дистанционных этапов** участники выполняют задания по выбранному вызову (направлению) конкурса.

Участник регистрируется на сайте конкурса и получает доступа в личный кабинет.

В **рамках этапа «Знакомство»** участники конкурса проходят тесты и задания.

По итогам прохождения теста «Твой выбор» участникам конкурса направляются рекомендации для выбора одного из 12 тематических вызовов (направлений) конкурса.

После отправки на проверку задания **«Представь себя»** 2 этапа «Знакомство» невозможно изменить выбранный вызов (направление) конкурса.

Выполнение задания «Представь себя» в рамках этапа «Знакомство» является обязательным. Участники, не выполнившие задание «Представь себя», не проходят дальше по конкурсу. Остальные задания этапа выполняются по желанию.

В рамках третьего (дистанционного) этапа **«Командное состязание»** выполняется решение кейсового задания (проектной практической задачи, выбранной для решения в рамках определенного тематического вызова (направления)).

К решению указанного задания участник привлекает педагога-наставника.

Четвертый этап «Большая игра» (полуфинал конкурса) проводится очно.

Участники очных полуфиналов решают кейсовые задания в группах участников от 8 до 12 человек.

По итогам 4 этапа «Большая игра» (полуфинал конкурса) составляется рейтинг участников, первые 1500 человек из рейтинга приглашаются на следующий 5 этап «Финальный ход».

Пятый этап **«Финальный ход»** (очный) (Всероссийский финал конкурса, финал) проводится в МДЦ «Артек». Участники финала решают кейсовые задания в группах от 8 до 12 человек.

Важная особенность «Большой перемены» заключается в том, что в конкурсе вместе **со школьниками принимают участие их педагоги.** Ребята сами выбирают наставников, которых смогут пригласить к участию. Для кого-то это классный руководитель, учитель русского языка или литературы, для кого-то – педагог из школы

искусств или тренер из спортивной секции. **Совместная работа над решением кейсовых заданий** (которые подготовили для школьников ведущие компании и вузы страны) будет **способствовать укреплению доверительных отношений между учениками и учителями.**

Призовой фонд конкурса направлен **на поддержку школьников и студентов СПО, расширение их образовательных возможностей** одновременно **с поощрением педагогов и учебных заведений,** где создана среда не только для получения знаний, но и для самореализации и раскрытия способностей детей.

3. Вызовы конкурса

Вызов «Твори!»

Это направление для тех, кто смело называет себя «творческая личность», у кого душа поёт, тело танцует, а разум сочиняет мелодичные стихи. Здесь ты сможешь проявить любые свои творческие таланты, развить их и начать поиск себя в каком-то определенном виде искусства. А еще вместе с известными актерами, музыкантами, дизайнерами и другими деятелями культуры ты найдешь ответы на вопросы: «Что такое искусство?» и «Зачем оно нужно человеку?».

Данное направление позволит вам, с одной стороны, продемонстрировать свои таланты и творческий поиск в любом виде искусства, а с другой стороны, вместе с лучшими мастерами своего дела попытаться найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня.

Вызов «Сохраняй природу!»

Это направление для тех, кто заботится об окружающей среде, знает, какие виды пластика не пойдут на переработку, и всегда ходит в магазин с экосумкой. Если тебя волнуют вопросы сохранения природы и редких видов животных, интересуют геоэкология и экодизайн, и ты хочешь разобраться в том, что происходит с нашей планетой, и как ей помочь, присоединяйся к направлению «Сохраняй природу!».

Экология и сохранение планеты – это глобальный вызов, где недостаточно усилий отдельных групп активистов. Крайне важно видеть общую картину. Именно поэтому данное направление объединяет практиков и специалистов в области новых технологий (от космоса до новых материалов, от мусороперерабатки до дизайна) с общей целью – понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений.

Вызов «Меняй мир вокруг!»

Это направление для тех, кто знает, почему некоторые города называются «умными», что такое 5G и энергонулевые дома, и в путешествиях всегда обращает внимание на архитектуру. Здесь мы будем разбираться, как современные технологии помогают объединить регионы нашей страны и сделать их комфортными для проживания.

В рамках данного направления вы сможете предложить свои решения по тематике умный город, современных экопоселений, современных архитектурных и ландшафтных решений. Вы сможете ответить на вопрос о том, как сделать существующие мегаполисы, города, деревни современными, обеспечить развитие и интеграцию инфраструктур (транспорт, электроэнергетика, связь и др.) и в то же время сделать проживание комфортным и экосообразным для человека.

Вызов «Создавай будущее!»

Это направление для тех, кто влюблен в науку, следит за инновациями и представляет, насколько большими могут быть данные. Технологии развиваются и меняют все вокруг: сложную работу на заводах выполняют роботы, новые сервисы позволяют сделать что угодно в один клик, а искусственный интеллект легко может обыграть человека в шахматы и даже провести собеседование. Если тебе не терпится разобраться, как устроены высокие технологии и научные исследования, выбирай направление «Создавай будущее!».

- Как разрабатывать и внедрять инновации в промышленность и нашу жизнь?
- Что такое современное производство, оборудование?
- Какими гаджетами мы будем пользоваться уже завтра?
- Роботы и искусственный интеллект: наши помощники или враги?

Продемонстрируйте свои компетенции в научных и инженерных проектах при ответе на подобные вопросы.

Вызов «Делай добро!»

Это направление для тех, кто неравнодушен к проблемам окружающих, регулярно участвует в социальных акциях и делает добрые дела, не ожидая наград. Вместе с известными актерами, блогерами и активистами ты разберешься, почему так важно помогать людям и развивать волонтерство. Чувствуешь, что можешь сделать для общества что-то значимое? Присоединяйся к направлению «Делай добро!».

Данное направление объединяет тех, кто реализует, развивает и создает различные общественные инициативы, призванные творить добро для совершенно разных групп нашего общества в совершенно разных уголках нашей страны. Добровольчество, волонтерство, социальное предпринимательство, общественные инициативы – вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай добро!».

Вызов «Познавай Россию!»

Это направление для тех, кто обожает путешествовать, изучать новые страны и города, погружаться в культуру и традиции разных народов. Туризм и сегодня привлекает очень много людей. А представь, какой мощной эта сфера станет в будущем, с развитием технологий! Знаешь, как сделать путешествия незабываемыми, а знакомство с историей регионов увлекательным? Тебе точно в направление «Познавай Россию!».

Сегодня есть совершенно разные формы туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный туризм. Существует множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, что позволяет сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом.

На данном направлении вы сможете понять, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться и как привлекать потоки туристов.

Вызов «Помни!»

Это направление для тех, кто обожает уроки истории и с особой гордостью участвует в проектах и акциях, посвященных важным историческим событиям и праздникам. Здесь мы будем обсуждать, как сохранить историческую память и передавать знания о ценностях через поколения. И, конечно, особое внимание уделим празднованию Победы в Великой Отечественной войне.

Патриотизм – это наши ценности и культурный код, без которых не может быть единства общества. Патриотизм должен ответить на вопрос, как связано прошлое, будущее и настоящее нашего общества.

Вызов «Будь здоров!»

Это направление для тех, кто ведёт здоровый образ жизни, увлечённо следит за открытиями в области медицины, а на уроках биологии и химии поднимает руку ещё до того, как учитель закончил вопрос. Тебе предстоит разгадать секреты здорового питания и полезных привычек, познакомиться с удивительными технологиями медицины будущего.

Правильное питание, спорт и психологический настрой – вот основа здоровья человека. А для решения проблем со здоровьем есть современная медицина. Новые средства и технологии создания лекарств, новая медицинская техника и оборудования, исследования и открытия в области эпидемиологии и медицинской науки, телемедицина и обеспечение качественной медициной всех и каждого в России – об этом и многом другом поговорим в этом блоке.

Вызов «Расскажи о главном!»

Это направление для тех, кто мечтает стать журналистом, завести свой блог с миллионами подписчиков или просто делать отличный контент, который будет разлетаться по всему интернету. Ты не только прокачаешь свои медийные навыки, но и узнаешь, как устроены СМИ, какие алгоритмы выводят посты в топ и как человек воспринимает информацию.

Каковы основные вопросы к создателям новых медиа? Как создать свой популярный канал на Rutube, подкаст или документальный фильм? Как меняется профессия журналиста сегодня? Как мы воспринимаем новости? С кем конкурировать и как реагировать на мнение подписчиков и зрителей? Что такое качественный и интересный контент? Будет ли существовать телевидение через 10 лет? Ответы на все эти вопросы вы сформулируете вместе с экспертами медиаиндустрии.

Вызов «Открывай новое!»

Направление, связанное с развитием образовательных технологий. В рамках направления у тебя есть возможность порассуждать над тем, как будет выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей. Ты сможешь предложить, как сделать образование более интересным, используя современные игровые и цифровые технологии и подходы. Направление для тех, кто планирует связать свою жизнь с педагогическими специальностями, образованием.

Каким должно быть образование в будущем? Какой должна быть школа? Как должен строиться урок, чтобы это было интересно, познавательно и полезно? Нужен ли класс для того, чтобы учиться? Какие цифровые технологии следует создавать

и развивать, чтобы они эффективно развивали сферу образования? Как должны проходить самые разные образовательные события? Нужно ли использовать геймификацию в обучении?

Вызов «Предпринимай!»

Вызов для тех, кто стремится открыть свое дело, реализовать свои бизнес-идеи, проявить предпринимательские таланты. Вызов направлен на развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Выбрав этот вызов, можно вместе с профессионалами составить бизнес-план по реализации проекта, увидеть его сильные и слабые стороны, а также найти тех, кто поможет воплотить его в жизнь.

Как бизнес-идею превратить в реальный проект? Что такое коммерческое и социальное предпринимательство? Как реализовать свою мечту, поверить в себя, пройти обучение и экспертную поддержку от лучших профессионалов отрасли и как сформировать команду единомышленников? И как нужно развиваться в предпринимательском деле?

Вызов «Служи Отечеству!»

«Служи Отечеству!» – вызов, направленный на развитие гражданственности, активной жизненной позиции и патриотизма. Он для тех школьников, кто хочет связать свою жизнь с профессиями спасателя, военного, пожарного. Участники вызова больше узнают о защите государства, познакомятся с единомышленниками и смогут воспитать командный дух.

Любишь свою страну? Для тебя цитата: «Есть такая профессия – Родину защищать» – не просто слова? Если да, то ждем тебя в направлении «Служи Отечеству!». Вызов создан для тех, кому близки чувство патриотизма и забота о жителях страны. Здесь ты больше узнаешь о защите государства и встретишься с единомышленниками.

4. «Большая перемена»: как конкурс изменяется?

Со второго сезона конкурса наряду со старшеклассниками принимают участие ученики 5–7 классов. Для них подготовлен специальный геймифицированный трек, а финал конкурса проходит традиционно в «Артеке». Победителями в этой возрастной категории становятся 300 школьников, они получат суперприз – «путешествие мечты» на поезде «Большой перемены» от Санкт-Петербурга до Владивостока и обратно.

В конкурсе со школьниками в «Большой перемене» могут участвовать и студенты образовательных учреждений среднего профессионального образования. Как и ученики 8–10 классов, победители конкурса получат денежные призы, которые смогут направить на образование и саморазвитие.

В отдельном треке конкурса принимают участие иностранцы – подростки, изучающие русский язык и ориентированные на получение образования в России. Им доступны задания на русском языке, а призом для 100 победителей является обучение в российских вузах.

5. Клубы «Большой перемены»

Клубы «Большой перемены» – это экосистема для обмена опытом, поиска и развития неравнодушных и талантливых педагогов, родителей, школьников и студентов, а также:

–новые форматы взаимодействия между педагогами, учащимися и родителями по принципу «равный – равному»;

–реализация собственных идей и проектов;

–доступ к уникальным предложениям по участию в федеральных программах и проектах;

–социальный лифт.

На сегодняшний день:

–открыто более 300 Клубов «Большой перемены» в 73 регионах России;

–проведено свыше 200 внутриклубных мероприятий;

–представители Клубов «Большой перемены» приняли участие в 23 федеральных мероприятиях.

Координатор Клуба «Большой перемены»: педагог-наставник.

Комплексное сопровождение деятельности Клубов «Большой перемены» осуществляется представителями АНО «Большая Перемена».

Преимущества Клубов «Большой перемены»

Для образовательных организаций:

–центр концентрации педагогического наставничества в учреждении;

–позиционирование образовательной организации на федеральном уровне;

–возможность привлечения к участию в деятельности Клуба экспертов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Российского общества «Знание», Всероссийского проекта «Вдохновители» и других партнерских организаций.

Для педагогов:

–инструменты мотивирования учеников и вовлечение ранее неактивных, академически неуспешных учеников;

–саморазвитие и самореализация;

–сотрудничество;

–пространство для творчества;

–повышение профессиональных компетенций;

–развитие управленческих навыков;

–реализация собственных идей и проектов.

Для обучающихся:

–возможность самовыражения;

–безопасная, позитивная и конструктивная обратную связь;

–авторство перемен;

–участие в федеральных мероприятиях и акциях;

–реализация собственных идей и проектов.

Для родителей:

–понимание интересов ребенка, возможность укрепить семейные связи;

–новые профессиональные возможности;

–участие и обмен опытом в родительском сообществе;

–доступ к тренинговым программам и федеральным мероприятиям.

6. Упражнение «Самолетик»

Участники объединяются в пары.

Каждая пара участников получает лист формата А4 и фломастеры.

Пары участников берут друг руга за руку. Руки размыкать нельзя.

Задача: свободными руками участники складывают самолетик и пишут на нем свои пожелания Всероссийскому конкурсу «Большая перемена» в третьем сезоне. Важно то, что участникам нужно договориться друг с другом, распределить, кто и что делает, и выполнить задание сообща.

Как только пожелания написаны и самолетик готов, участники подходят к ведущему занятия и поднимают самолетик над головой.

Когда все участники выполнили задание и собрались возле ведущего, то по команде ведущего «Пять! Четыре! Три! Два! Один! Полетели!» – участники запускают свои самолеты. Задача ведущего – сделать видео.

Ролик с запущенными самолетами и пожеланиями удачи размещается в сообществе «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегом #СтартНовогоСезонаБП и пожеланиями от участников занятия.

7. Видеоролик «Итоги «Большой перемены» 2021».

ЗАНЯТИЕ «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» – БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОНКУРС»

Автор-составитель:
Михаил Данькин, руководитель направления образовательных программ АНО «Большая Перемена»

Цель: формирование представления у школьников о сообществе Всероссийского конкурса «Большая перемена», деятельности региональных команд, ценностях сообщества, традициях, а также тех возможностях, которые получают участники внеконкурсных мероприятий.

Продолжительность: 45 мин.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная педагогом-наставником с учетом сценария занятия	шт.	1
2.	Проектор с возможностью трансляции на экран видео- и аудиофайлов	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Видеоролик «Итоги Всероссийского конкурса «Большая перемена».
2. Возможности в «Большой перемене» за пределами конкурса.
3. Региональная команда «Большой перемены».
4. Хартия «Большой перемены».
5. «Добрая суббота» «Большой перемены».
6. Видеоролик «Добрая суббота».

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ:

1. Видеоролик «Итоги Всероссийского конкурса «Большая перемена».

2. Возможности в «Большой перемене» за пределами конкурса.

28 марта 2022 года стартовал третий сезон Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Участниками конкурса стали школьники 5-10 классов, студенты СПО, иностранцы-соотечественники.

«Большая перемена» объединяет более 3,9 млн участников.

В 2021-2024 гг. Конкурс проходит в рамках Национального проекта «Образование».

«Большая перемена» дает возможность детям и подросткам раскрыть свои уни-

кальные способности. Главным критерием отбора является не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьникам в современном мире, в том числе умение вести коммуникацию, работать в команде и находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

Организаторами Конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Роспатриотцентр», АНО «Большая Перемена» и Российское движение школьников. **Конкурс реализуется при поддержке** Минпросвещения России, Минобрнауки России и Росмолодежи. Партнеры Конкурса – ведущие российские компании и общественные движения (VK, Сбербанк, Госкорпорация «Росатом», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «Российские железные дороги», Госкорпорация «Роскосмос», ВВПОД «Юнармия» и др.).

Клубы «Большой перемены».

Клубы «Большой перемены» – это экосистема для обмена опытом, поиска и развития неравнодушных и талантливых педагогов, родителей, школьников и студентов, а также:

–новые форматы взаимодействия между педагогами, учащимися и родителями по принципу «равный – равному»;

–реализация собственных идей и проектов;

–доступ к уникальным предложениям по участию в федеральных программах и проектах;

–социальный лифт.

На сегодняшний день:

–открыто более 300 Клубов «Большой перемены» в 73 регионах России;

–проведено свыше 200 внутриклубных мероприятий;

–представители Клубов «Большой перемены» приняли участие в 23 федеральных мероприятиях.

Координатор Клуба «Большой перемены»: педагог-наставник.

Комплексное сопровождение деятельности Клубов «Большой перемены» осуществляется представителями АНО «Большая Перемена».

Преимущества Клубов «Большой перемены» для образовательных организаций:

– центр концентрации педагогического наставничества в учреждении;

– позиционирование образовательной организации на федеральном уровне;

– возможность привлечения к участию в деятельности Клуба экспертов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Российского общества «Знание», Всероссийского проекта «Вдохновители» и других партнерских организаций.

Для педагогов:

– инструменты мотивирования учеников и вовлечение ранее неактивных, академически неуспешных учеников;

– саморазвитие и самореализация;

– сотрудничество;

– пространство для творчества;

– повышение профессиональных компетенций;

– развитие управленческих навыков;

– реализация собственных идей и проектов.

Для обучающихся:

– возможность самовыражения;

– безопасная, позитивная и конструктивная обратная связь;

– авторство перемен;

– участие в федеральных мероприятиях и акциях;

– реализация собственных идей и проектов.

Для родителей:

– понимание интересов ребенка, укрепление семейных связей;

– новые профессиональные возможности;

– участие и обмен опытом в родительском сообществе;

– доступ к тренинговым программам и федеральным мероприятиям.

«Большая перемена» – это не просто конкурс. Это непрерывная среда для развития и полноценное сообщество, настоящая команда единомышленников.

В сообществе «Большая перемена» социальной сети «ВКонтакте» без перерыва проходят тематические недели, партнерами которых выступают ведущие российские компании, вузы, образовательные проекты и общественные движения. Каждый месяц в сообществе посвящен определенной теме в соответствии с направлениями основного конкурса. Победители конкурса месяца могут отправиться в путешествие по знаковым местам страны – на Байкал и Камчатку, в Крым и Санкт-Петербург. Эти путешествия сопровождаются образовательной и полезной программой.

По инициативе финалистов первого сезона конкурса в каждом регионе страны созданы команды «Большой перемены», в которую входят лидеры, которых ребята выбирали сами. Вместе они проводят уроки «Большой перемены» в школах, помогают пожилым людям, заботятся об окружающей природе. В начале 2021 года сами участники выступили с инициативой проведения волонтерской акции «Добрая суббота».

Конкурсанты «Большой перемены» становятся полноправными участниками крупнейших всероссийских мероприятий, форумов и фестивалей. В 2021 году они разработали концепцию программы первой юношеской секции Петербургского международного экономического форума («ПМЭФ Юниор») и стали его участниками. Конкурсанты «Большой перемены» принимали участие в разработке концепции рекламной кампании программы «Пушкинская карта».

В личном кабинете каждого участника появляются мероприятия, в которых он может принимать участие на конкурсной основе в течение всего года. Также участникам приходит рассылка на почту, с которой участник регистрировался.

Необходимо следить за правилами участия в конкурсах, вовремя выполнять конкурсные задания.

События и мероприятия «Большой перемены»:

Всероссийский конкурс экологических проектов «Экопоколение» – это конкурс, целью которого является формирование экологического сознания у подростков, развитие навыков проектной деятельности, а также формирование нравственных ценностей, активной гражданской позиции и ответственного отношения к окружающему миру и охране окружающей среды.

Школьники предлагают свои инициативы в области экологии, сохранения природы. Победители конкурсного отбора могут получить возможность стать участниками экологической проектной школы. Участвуя в ней, можно доработать свой проект, пройти защиту, получить экспертизу от профессионалов, а также возможность представить экологический проект на отбор в акселератор.

Конкурс медиапроектов «МедиаБУМ» – в нем могут принять участие начинающие журналисты и блогеры от 11 до 17 лет, они могут проявить себя в профессиях в области журналистики и новых медиа, получить навыки проектной работы.

Победители конкурса становятся участниками финала, который проходит в Москве. В рамках финала проходят мастер-классы от профессиональных журналистов, блогеров, встречи с известными людьми, а также съемки Новогодней вечеринки «Большой перемены».

Конкурс «От сердца к сердцу» проводится с целью выявления, поддержки, развития и реализации добровольческих проектов и инициатив подростков, их вовлечения в социально-значимые проекты, развития института добровольчества. Школьники представляют свои добровольческие проекты и инициативы. Финал состоялся в Москве в декабре, где подростки получили возможность принять участие в Форуме гражданского участия «МЫВМЕСТЕ» – самом масштабном событии в области добровольчества в России. Участники могут пройти защиту проектов, посетить выставочную зону форума, услышать известных спикеров, представителей компаний и общественных организаций, занимающихся социальным проектированием и добровольчеством.

Всероссийский конкурс проектов, направленных на сохранение культурно-исторического наследия. В рамках конкурса участники разрабатывают творческие проекты в одной из двух номинаций: «Литературное творчество» и «Культурное наследие». Финалисты становятся участниками Археологической проектной школы, которая направлена на создание условий для развития и самореализации школьников в творческой и научно-исследовательской деятельности, а также на развитие знаний в области истории, искусства и культурно-исторического наследия.

В 2021 году Археологическая проектная школа реализовывалась при партнерстве с Мультимедийными историческими парками «Россия – Моя история», ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Херсонес Таврический» и ГБУК «Музей-заповедник героической обороны и освобождения Севастополя».

40 финалистов Конкурса из 24 регионов в возрасте 14–17 лет стали в период с 20 сентября по 4 октября 2021 г. участниками школы в Республике Крым в г. Севастополе.

Школьники получили практические навыки по основам археологии, проектной деятельности, стали участниками археологических раскопок и интерактивных занятий на территории исторического заповедника, познакомились с культурно-историческим наследием города-героя Севастополя и Республики Крым, встретились с экспертами в области истории, культуры, проектной работы, смогли посетить специальный показ спектакля «Грифон» в амфитеатре Древнего Херсонеса-Таврического.

По итогам реализации программы Археологической проектной школы участники смогли найти команду единомышленников, разработать командный проект, направленный на сохранение исторического, культурного, архитектурного наследия нашей страны, получить экспертную оценку от профессионалов в разных областях, а также презентовать его сверстникам.

Проекты, которые стали победителями:

– «ВОВлеченные в историю»;
– «Дети войны. Ради жизни на Земле»;
– «Береги родной язык, он прекрасен и велик»;
– «Заброшенный мир дворянских усадеб»;
– «Глаголица».

«Высота» – **продюсерский центр** для учеников 8–11 классов, техникумов и колледжей по развитию идей и инициатив участников «Большой перемены», продвижению и реализации проектов в различных направлениях

Продюсерский центр включает:

• обучение участников;
• информационную поддержку и сопровождение;
• экспертную поддержку от профессионалов из разных областей;
• менторство участников.

Целевая аудитория:

• школьники 5–11 классов;
• студенты СПО;
• выпускники «Большой перемены» (студенты младших курсов).

Участие **в грантовых конкурсах,** которое позволяет участникам и их командам поделиться своими идеями, защитить проекты **и получить финансовую поддержку на реализацию проектов.**

Семейные треки «Большой перемены». Школьники Всероссийского конкурса вместе со своими родителями могут стать участниками семейного арт-квартала на «Тавриде» – Республика Крым, г. Судак, бухта «Капсель». Стоит обратить внимание, что участники смен живут в палатках. Программа семейной смены включает неформальные семейные вечера, встречи с известными психологами, педагогами, семейные спортивные состязания, командообразующие тренинги, форсайт-сессии для детей и взрослых. Отбор конкурсный.

3. Региональная команда «Большой перемены»

Сегодня мы с вами поговорим о большой команде «Большой перемены». География сообщества конкурса растет с каждым днем, чему мы очень рады, команды «Большой перемены» уже есть в Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Казани, Владивостоке и во многих других городах.

Миссия региональных команд заключается в популяризации конкурсного движения, в реализации проектных идей и инициатив, и, конечно же, в общении ответственных молодых людей, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают.

Региональные команды «Большой перемены» сохраняют за собой право создавать аккаунты в социальных сетях, используя официальный брендбук сообщества «Большой перемены».

После вступления в региональную команду участник получает звание **«переменовец».** Полуфиналисты, финалисты и победители Конкурса, являющиеся активными участниками региональной команды, получают статус «Амбассадор «Большой перемены».

Основными направлениями работы региональной команды являются медиасфера, волонтерство, организация мероприятий, проектирование, туризм, просветительская, исследовательская, патриотическая деятельность, творчество и другие сферы. Эти направления определяют структурные единицы команды (штабы, отделения). Участники могут инициировать создание новых направлений внутри своей команды.

Структура региональной команды

Региональная команда имеет определенную структуру:

Координатор – школьник, который регулирует деятельность региональной команды, задает цели и ставит задачи, а также является связующим звеном между организаторами конкурса и участниками региональной команды.

Заместитель координатора – школьник, который является помощником и советником координатора, выполняет разделенные с координатором задачи; выполняет функции координатора во время его отсутствия.

Пресс-секретарь – активный участник региональной команды среди школьников, который координирует работу в направлении медиа, отвечает за сообщество в социальной сети «ВКонтакте» и другие социальные сети команды.

Лидер волонтерского штаба – активный участник региональной команды среди школьников, который организует работу волонтерского штаба.

Лидер проектного отдела – активный участник региональной команды среди школьников, который организует деятельность в поиске и реализации проектных идей участников региональной команды.

Вступить в региональную команду может любой заинтересованный в деятельности региональной команды школьник или студент СПО и вуза.

Предлагаем желающим поделиться опытом участия в региональных командах:

1. Как давно вы являетесь участником региональной команды?

2. Какие инициативы предлагают и поддерживают в вашей региональной команде?

3. Какой функционал закреплен за вами в рамках вашей региональной команды?

4. Есть ли роли, в которых вы хотели бы выступить в рамках вашей региональной команды?

Также не забывайте, что вы всегда можете подать заявку на участие в конкурсных испытаниях, а также присоединиться к различным проектам, которые реализовывает «Большая перемена». Актуальные новости вы всегда можете посмотреть на нашем сайте и в сообществе «Вконтакте» (ссылки выводятся на экран).

4. Хартия «Большой перемены»

Хартия «Большой перемены» – это документ, свод основных правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе и безоговорочно признают все участники сообщества «Большая перемена».

Видеоролик о принятии Хартии участниками в день старта второго сезона Всероссийского конкурса «Большая перемена» (28 марта 2021 г.).

Что такое Хартия?

Слово ХАРТИЯ к нам пришло из латинского языка («charta»), а туда оно пришло из древнегреческого и обозначает «лист папируса, бумага, грамота». Это понятие обозначает документ, раскрывающий смысл ценностей, принципов, правил, связывающих участников одной группы, единого сообщества. Такой свод правил получается в результате договоренности между членами сообщества о том, какие требования являются обязательными, к каким идеалам необходимо стремиться.

Что важно: хартия – это в первую очередь идеологический, а не юридический документ, определенное соглашение между участниками сообщества, которое они обязуются исполнять добровольно, а не под страхом наказания. Поэтому Хартия фиксирует определенное неформальное соглашение между участниками сообщества.

У древних римлян слово «charta» означало бумагу из папируса, а иногда и написанную на бумаге книгу. В Древней Руси термин «харатья», «харотья» служил названием некоторых документов, летописей (харатейные списки), а также дипломатических соглашений с другими государствами

Чем отличается Хартия от других источников норм?

Для общественных соглашений есть много разных названий – кодекс, хартия, конвенция, меморандум, декларация и прочее. Почему выбрали именно Хартию?

Хартия по содержанию похожа на кодексы, но по форме они отличаются. Хартия больше фокусируется на принципах, тогда как кодексы более подробны и конкретны, регулируют профессиональную и корпоративную практику.

Конвенция используется для обозначения официальных многосторонних договоров с участием большого числа сторон. В декларациях излагаются позиции по конкретной проблеме. Меморандум также фиксирует принципы по какой-то определенной теме. А Хартия отражает смысл и принципы существования сообщества в краткой и доступной форме.

Некоторые наиболее известные Хартии.

Хартии существуют давно и остаются актуальным форматом сейчас. Из древности наиболее известна Великая хартия вольностей (своеобразный аналог конституции в древней Англии), а сейчас наиболее известная хартия – Олимпийская.

XIII век

• Великая хартия вольностей – один из основополагающих конституционных актов Англии. Документ содержал положения об ограничении королевской власти, защищал юридические права и привилегии свободного населения.

XIX век

• Народная хартия – политическая программа чартизма.

XX век

• Олимпийская хартия (1894 год) – свод законов олимпийского движения.

• Хартия европейской безопасности – концепция безопасности мирового сообщества.

XXI век

• Хартия Европейского союза по правам человека.

• Хартия Земли – международная декларация основополагающих принципов и ценностей для создания справедливого, устойчивого и мирного глобального общества в XXI веке.

Для чего нужна Хартия «Большой перемены»?

Сообщество «Большая перемена» – настоящее сетевое и самоорганизующееся движение, более 400 тыс. молодых людей зарегистрировано в группе «Вконтакте», многие из них участвуют в социальных акциях, челленджах, конкурсах «Большой перемены», создают собственные проекты, получают отклики, живую и действенную поддержку.

Участников много, и пришла пора задуматься и решить: что же нас объединяет, удерживает в «Большой перемене»? Ведь это не только интерес, радость общения и классные «движухи». Это что-то большее – мы говорим на одном языке, мы привержены одним ценностям и идеалам. «Материализовав» их, участники смогли объяснить себе и миру, кто они такие – участники движения «Большой перемены», почему вместе здорово и почему здорово быть с нами.

Из таких соображений родилась идея создать Хартию. Подписывая Хартию, участники добровольно принимают на себя обязательства группы и наделяются определенными правами. А для потенциальных участников Хартия – своеобразный фильтр: прочитав ее, сразу понимаешь правила игры, свои возможности и ограничения.

Что есть в Хартии «Большой перемены»?

• Преамбула (Что такое «Большая перемена»?)

• Миссия (Зачем все это? Почему мы это делаем? В чем позитив и смысл?)

• Структура (Как устроено наше сообщество)

• Ценности (То, во что мы верим, то, что для нас важно, то, что руководит нами в процессе принятия решений)

• Принципы (То, что определяет стандарты нашей работы и взаимодействия)

История Хартии «Большой перемены»

Обсуждение ценностей сообщества было начато еще в «Артеке» финалистами конкурса. Затем к разработке Хартии присоединились и педагоги-наставники. На основе всех комментариев и предложений был подготовлен этот документ.

Как устроено сообщество «Большая перемена»?

Сообщество «Большая перемена» создается детьми и теми взрослых, которых ребята осознанно приглашают к сотрудничеству, обращаются к ним за помощью и поддержкой.

1. Школьники

Учащиеся 5–11 классов: увлеченные, активные, ответственные, инициативные, патриотичные подростки, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают. Именно школьники выступают авторами и создателями проектов изменений, реализовать которые им помогают взрослые.

2. Наставники

Учителя в школах, техникумах и колледжах, педагоги в кружках и секциях, студенты и выпускники вузов: взрослые, которые сопровождают детей в развитии, уважают мнение и позицию ребенка по важным вопросам, принимают ведущую роль подростков-лидеров в сообществе.

3. Родители

Вместе с другими взрослыми наставниками родители создают пространство для детского творчества. Они ценят инициативу каждого ребенка, помогают детям сфокусировать свои усилия и довести задуманное до конца, поддерживают своим вниманием, любовью, жизненным и профессиональным опытом.

4. Партнеры

Школы, техникумы, колледжи, вузы, учреждения дополнительного образования и другие организации, которые участвуют в обучении и воспитании детей и создают условия для самореализации и развития каждого ребенка.

Ценности сообщества «Большая перемена»

Что является главным для сообщества?

Независимо от возраста и статуса участники сообщества «Большая перемена» едины в признании объединяющих ценностей.

● **Креативность**

В сообществе у каждого есть право на безграничную свободу творчества и новаторство: здесь ценят многообразие идей, способность находить нестандартные решения для сложных задач и действовать не по шаблону.

● **Развитие**

Сообщество и его участники непрерывно развиваются: они не боятся учиться, потому что хотят раскрыть свою индивидуальность, понять, что они любят и чем интересуются. Новые знания и полезные навыки – тот ценный ресурс, который позволяет каждому активно действовать в меняющемся мире.

- **Равенство**

В сообществе ценится равноправие детей и наставников – это уважительное партнерство с целью сотрудничества, где важен каждый участник, независимо от того, где он живет и сколько ему лет.

- **Открытость**

Все процессы внутри сообщества прозрачны – решения принимаются по итогам открытого диалога и всеобщего обсуждения, а проекты оцениваются по честным и понятным критериям.

- **Взаимопомощь**

В сообществе каждый участник может получить помощь, необходимую для развития его способностей, скрытых талантов и личных лидерских качеств.

Принципы Хартии «Большой перемены»

Мы живем в пространстве «Большой перемены», исходя из следующих принципов:

1) Мы готовы менять этот мир – и уже делаем это.

Мы знаем, каким хотим видеть мир, в котором будем жить завтра: безопасным, гармоничным, свободным, устойчивым, открытым и интересным. Взять его за руку и привести к этой цели – наша задача. Поэтому мы готовы направить всю свою творческую энергию, знания и созидательную силу на изменение мира к лучшему, начиная с малого и двигаясь к большим переменам.

2) Мы все по-своему талантливы и это помогает нам быть сильнее.

Жизнь гораздо сложнее, чем традиционная система образования: она не ограничивается школьной программой. Мы убеждены, что знания и эрудиция важны, но в позитивном преобразовании мира не меньшую роль играют и другие личные качества, которые ждут своего открытия, как новые континенты. Все они ценны, а каждый в чем-то талантлив.

3) Мы хотим развиваться и открыты новым знаниям.

С помощью образовательных технологий «Большой перемены» мы стремимся раскрыть себя, хотим понять, что мы умеем, любим, ценим, и помочь другим выявить свой потенциал. Эта цель помогает каждому из нас впитывать новые знания, формировать полезные навыки и становиться разносторонне развитыми людьми, готовыми строить новый мир. Иногда учиться трудно, но оно того стоит!

4) Мы слушаем и помогаем друг другу.

В «Большой перемене» формируется дружественная среда общения: мы слышим каждого, всегда готовы бескорыстно поддержать и знаем, что в трудной ситуации нам тоже придут на помощь. И даже ошибки и неудачи, с которыми сталкиваемся мы сами и наши товарищи, – не повод для критики, а важная часть развития, к которой следует относиться конструктивно: это ценная обратная связь от мира, которая делает нас сильнее и помогает работать над собой.

5) Мы все важны для «Большой перемены».

В нашем сообществе есть участники разных поколений: они учат и учатся, придумывают и творят, поддерживают и ведут за собой. «Большая перемена» – не соревнование, а совместное движение вперед детей и их взрослых наставников. В этой

сплоченности рождается невероятная команда, которой под силу покорить любые вершины.

5. «Добрая суббота» «Большой перемены».

Одним из самых популярных вызовов конкурса является «Делай добро!». Это направление для тех, кто неравнодушен к проблемам окружающих, регулярно участвует в социальных акциях и делает добрые дела, не ожидая наград. Вместе с известными актерами, блогерами и активистами ты разберешься, почему так важно помогать людям и развивать волонтерство. Чувствуешь, что можешь сделать для общества что-то значимое? Присоединяйся к направлению «Делай добро!».

Данное направление объединяет тех, кто реализует, развивает и создает различные общественные инициативы, призванные творить добро для совершенно разных групп нашего общества, в совершенно разных уголках нашей страны. Добровольчество, волонтерство, социальное предпринимательство, общественные инициативы – вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай добро!».

Каждую субботу переменовцы проводят «Добрые субботы». Это всероссийская акция, которая проходит еженедельно и поддерживается как участниками конкурса, так и их наставниками. Переменовцы вместе с взрослыми сами определяют тему и делают настоящие добрые и важные дела.

Каждый из вас может присоединиться к акции, не откладывая это, и уже завтра сделать доброе дело самим или с региональной командой своего региона.

Давайте посмотрим вместе с вами клип о Добрых субботах от участников «Большой перемены». **Видеоролик «Добрая суббота».**

ЗАНЯТИЕ «ХАРТИЯ И ЦЕННОСТИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Автор-составитель:

Елена Крылосова, координатор школьного клуба «Большой Перемены», учитель английского языка МОУ Еловская СОШ с. Елово Пермский край, педагог-наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель: познакомить школьников с ценностями Хартии «Большой перемены», создать условия для творческого развития, развития креативности у детей, развития ценностно-смысловой сферы подростков.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: обучающиеся узнают о ценностях и принципах сообщества «Большая перемена», смогут разобраться в их смысле и важности для функционирования команды единомышленников, смогут презентовать в творческой форме важность и значимость ценностей для сообщества «Большая перемена».

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная педагогом-наставником с учетом сценария занятия	шт.	1
2.	Проектор с возможностью трансляции на экран видео- и аудиофайлов	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы формата А4	шт.	50
5.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
6.	Ручки (на группу 25 человек)	шт.	25
7.	Распечатанные тематические листы А4 «Ценности «Большой перемены»»	шт.	по 1 на каждую команду
8.	Жетоны с изображениями 5 ценностей по отдельности	комплект	5 комплектов на группу 25 человек

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Введение. Проблемная беседа о необходимости объединяющих ценностей в отдельно взятом любом сообществе.
2. Основная (теоретическая) часть. Изучение 5 ценностей Хартии «Большой перемены».
3. Практическая часть. Выполнение творческих заданий «Ценности Хартии «Большой перемены».
4. Рефлексия. Беседа с ребятами: прием «Кубик Блума».

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Деятельность наставника	Деятельность обучающихся	Оснащение
До проведения занятия		
Наставник передает сценарий для записи видео членами Клуба «Большой перемены» к занятию.	Записывают и редактируют видео, передают наставнику.	Оборудование для записи видео (от телефона до студии), аппаратура для демонстрации видео на занятии (проектор, ПК, колонки или др.).
Введение		
Деление на команды. Перед началом занятия наставник предлагает детям взять по одному жетону из коробочки кота Вжуха и сесть группами за стол с соответствующим символом.		
Наставник предлагает детям отгадать ребус.	Отгадывают ребус слово «ценности».	Слайд презентации (Приложение 1).
Наставник предлагает придумать к слову «ценности» как можно больше первых своих ассоциаций и назвать их. Вносит все слова в «облако слов» по ссылке, делает скрин.	Называют, видят «облако слов» со своими ассоциациями.	Слайд презентации.
Наставник предлагает посмотреть видео и услышать ответ на вопрос: для чего ценности в «Большой перемене» и где они прописаны.	Смотрят, отвечают.	Видео, записанное заранее (сценарий в приложении N°2).
Наставник подтверждает ответы детей и обобщает, что ценности являются главными для любого сообщества и что участники сообщества «Большая перемена» сошлись в едином мнении, что их объединяют 5 ценностей.		Слайд презентации. Можно этот этап разработать в формате ребуса, используя компьютерную программу.

Основная часть		
Наставник предлагает рассмотреть в группах лист с ценностями и изобразить все ценности на бумаге в одном рисунке, шифровка в буквах разрешается. Засекает время 7 мин.	Читают, обсуждают, придумывают, рисуют, изображают.	Слайд презентации Бумага для флипчарта Тематические листы А4 «Ценности «Большой перемены»» (Приложение 3).
Наставник предлагает каждой группе презентовать свой рисунок и объяснить свои символы и иллюстрации.	Группы презентуют свой рисунок.	Флипчарт.
Практическая часть		
Наставник предлагает посмотреть на рисунок своей группы, согласно которым дети делились перед занятием. Представьте, что ваш друг или подруга (родители) просят привести примеры ситуаций, где эта ценность проявляется. Запишите ситуацию, но не упоминайте ценность. Засекает 5 мин.	Рассматривают рисунок, ещё раз внимательно читают описание ценности, обсуждают и придумывают ситуации, записывают их.	Листочки для записи ситуаций по 7 штук на группу.
Наставник объявляет, что время на выполнение закончилось; собирает все вопросы в коробочку Вжуха, перемешивает. Приглашает по одному человеку от группы к коробочке.	Складывают ситуации в коробочку, выбирают одного человека от группы, он выбирает по 5 ситуаций и возвращается в свою группу. Групповая работа по определению ценности.	Коробочка кота Вжуха.
Наставник раздает карточки игры «Имаджинариум» и предлагает определить ценность для каждой карточки и попробовать объяснить. Засекает 3 минуты.	Рассматривают каждую карточку, определяют ценность, объясняют своё решение.	Набор карточек игры «Имаджинариум».

Наставник предлагает выполнить последнее упражнение: придумать кричалку с движениями, чтобы другим участникам.	Выполняют творческое задание, демонстрируют его другим участникам команды.	Листы А4, ручки.
«Большой перемены» легче запомнились ценности.	Команды выбирают лучшую кричалку путем голосования и разучивают ее все вместе.	
Рефлексия		
Наставник благодарит ребят за взаимопомощь, креативность и развитие. Предлагает подвести итоги с помощью кубика. Предлагает вернуться к «облаку слов», созданному в начале занятия, и спросить, что бы ещё они добавили к этому облаку в конце занятия.	Каждый столик подкидывает куб и задает вопрос с того слова, которое выпало на грани. Называют ценности «Большой перемены».	Слайд презентации в Приложении №4.
Наставник вручает сертификаты участникам занятия и рекомендует оформить лист ценностей «Большой перемены» в свой классный уголок (уголок клуба) На одном из следующих занятий мы узнаем о принципах Хартии «Большой перемены».	Вывешивают свои творческие работы в классном уголке на неделю до следующего занятия.	Сертификаты.

Рекомендации по проведению занятия для педагога-наставника:

1. Целевая аудитория данного занятия – дети и подростки с 5 по 11 классы, возраст 10–17 лет.

2. В классе столы нужно сформировать по две парты для работы в 5 малых группах.

3. Подготовьте обязательные материалы для работы на занятии:

– видео, записанное заранее;

– раздаточный материал:

• жетоны;

• комплект карточек игры «Имаджинариум «Гармония»» или любой детский;

• тематические листы «Ценности «Большой перемены»»;

• материалы для оценки участия на занятии;

• Кубик Блума: для оформления можно использовать любую старую упаковку в форме куба (наклеить таблички на стороны куба: НАЗОВИ, ПОЧЕМУ, ОБЪЯСНИ, ПРЕДЛОЖИ, ПРИДУМАЙ, ПОДЕЛИСЬ)

• сертификаты участника;

• объявление о занятии.

Приложение № 1
к занятию «Хартия и ценности «Большой перемены»

Приложение № 2
к занятию «Хартия и ценности «Большой перемены»

Знаете ли вы, что:

– Детских и молодежных движений сегодня в нашей стране около 300.

– Идеология этих детских движений разная по названиям, одинаковая по сути.

– Названия этических документов у движений разные: законы у пионеров и традиции с законами в «Орленке»; правила у октябрят; Кодекс чести юного туриста и моральный кодекс поисковика; клятва коммунаров и законы коммунарского сбора; устав коммуны имени А.С. Макаренко и устав Флотилии «Каравелла». А у «Большой перемены»...

ХОРОМ: Хартия.

– И наша команда (название) представляет школьный клуб «Большой перемены» (название).

– Среда у нас благоприятная и плодородная.

– ДЛЯ ЧЕГО? Спросите вы. Ответим:

– Для формирования ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ, без которых вожатый – не «вожак»;

– БЛАГОПРИЯТНАЯ: это где не оценивают, а ценят каждого, кто сюда приходит.

– И где легко дышится от креативности, открытости, равенства, развития, взаимопомощи.

– Каждый из ребят, кто вступает в наш клуб и движение «Большой перемены», добровольно принимает на себя обязательства по принятию и исполнению наших ценностей.

Приложение № 3

к занятию «Хартия и ценности «Большой перемены»

Что является главным для сообщества?

Независимо от возраста и стратуса участника сообщества «Большой перемены» едины в признании объединяющих ценностей

КРЕАТИВНОСТЬ
В сообществе у каждого есть право на безграничную свободу творчества и новаторство: здесь ценят многообразие идей, способность находить нестандартные решения для сложных задач и действовать не по шаблону.

РАВЕНСТВО
В сообществе ценится равноправие детей и наставников: это уважительное партнерство с целью сотрудничества, где важен каждый участник, независимо от того, где он живет и сколько ему лет.

РАЗВИТИЕ
Сообщество и его участники непрерывно развиваются: они не боятся учиться,потому что хотят раскрыть свою индивидуальность, понять, что они любят и чем интересуются. Новые знания и полезные навыки — тот ценный ресурс, который позволяет каждому активно действовать в меняющемся мире.

ОТКРЫТОСТЬ
Все процессы внутри сообщества прозрачны: решения принимаются по итогам открытого диалога и всеобщего обсуждения, а проекты оцениваются по честным и понятным критериям.

ВЗАИМОПОМОЩЬ
В сообществе каждый участник может получить помощь, необходимую для развития его способностей, скрытых талантов и личных лидерских качеств.

Приложение № 4

к занятию «Хартия и ценности «Большой перемены»

ЗАНЯТИЕ «ЭТИКЕТ И ТРАДИЦИИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Авторы-составители:

Юлия Гильфанова, координатор клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, учитель физики и информатики, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Татьяна Шумихина, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена

Надежда Веселкова, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Цель: популяризация Всероссийского конкурса «Большая перемена», сообщества участников конкурса, деятельности региональной лиги и клубов «Большой перемены»; знакомство с традициями и этикетом сообщества; создание условий для развития познавательного интереса, лидерских качеств, формирования активной жизненной позиции у школьников 5-11 классов и студентов СПО.

Продолжительность: 60 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия обучающиеся будут знать о традициях «Большой перемены», продумают новую традицию клуба, смогут принимать участие в создании новых традиций.

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная педагогом-наставником с учетом сценария занятия	шт.	1
3.	Листы формата А4	шт.	по количеству участников
4.	Ручка шариковая	шт.	по количеству участников

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1 этап. Адаптационный этап: мотивация к работе, актуализация проблемы.

2 этап. Освоение новых знаний. Традиции и этикет «Большой перемены».

3 этап. Творческий этап. Генерация идей для новой традиции клуба.

4 этап. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

«Россия всегда была сильна традициями».
В. Путин

1 этап. Адаптационный этап: мотивация к работе, актуализация проблемы.

– Здравствуйте, друзья. Сегодня мы собрались здесь, чтобы познакомиться с этикетом и традициями «Большой перемены». Давайте традиционно начнем наше занятие с небольшого доброго дела. Сделаем что-то приятное друг другу: улыбнемся, обнимемся или скажем доброе слово.

2 этап. Освоение новых знаний. Традиции и этикет «Большой перемены».

– Жизнедеятельность всех клубов страны тесно связана между собой благодаря единым традициям и этикету. К ним относятся:

• «Тематические недели». В сообществе «Большая перемена» социальной сети «ВКонтакте» без перерыва проходят тематические недели, партнерами которых выступают ведущие российские компании, вузы, образовательные проекты и общественные движения. Каждый месяц в сообществе посвящен определённой теме в соответствии с направлениями основного конкурса.

• «Больше, чем путешествие». Самые активные ребята клуба регулярно отправляются в поездки по родному краю и по всей России. Эти путешествия сопровождаются образовательной и полезной программой.

• «Добрая суббота». В начале 2021 года сами участники выступили с инициативой проведения волонтерской акции «Добрая суббота». С тех пор это самая масштабная и самая добрая традиция, еженедельно объединяющая участников движения из разных уголков страны в едином добром порыве.

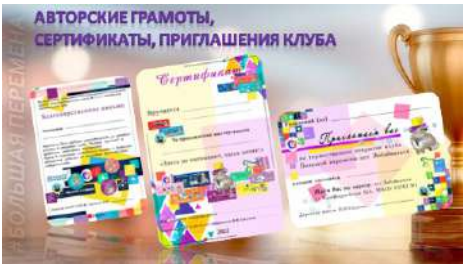
• Кричалки, песни клубов «Большой перемены»». Библиотека переменовца: Хартия, Кричалки, Словарь, Песни.

3 этап. Творческий этап. Генерация идей для новой традиции клуба.

Например, к традициям клуба «Большой перемены» пгт. Забайкальск относятся:

• Посвящение в клубовчане с выдачей удостоверения.

• Разработан дизайн грамот, сертификатов с символикой клуба. Традицией является на каждом мероприятии выдача данной документации.



• Девиз, кричалки, песня клуба.

Основной принцип деятельности клуба «Большая перемена» – «равный – равному». «Большая перемена» всегда открыта новым идеям и предложениям.

Предлагаем вам сегодня стать инициаторами новой традиции. Возможно, именно ваша идея станет крепкой традицией нашего клуба или даже объединит все клубы «Большой перемены».

Задание: подготовить проект новой традиции клуба «Большая перемена». Описать её основную цель и пути реализации.

Работа в группах. Время на обсуждение – 10 мин.

Презентация идей.

4 этап. Рефлексия.

Россия всегда была сильна традициями, так сказал наш президент В.В. Путин. Новые традиции «Большой перемены» из года в год набирают свою силу. И вы – часть этих традиций. За вами – будущее страны.

Заканчивая наше занятие, вспомним притчу об отце и сыновьях:

«Жил-был старик, и было у него три сына, которые постоянно ссорились и ругались, одним словом, не могли ужиться вместе. Старик очень хотел, чтобы после его смерти сыновья жили в мире. И решил он научить их этому.

Как-то раз позвал он к себе сыновей и сказал:

– Разломите пополам вот этот веник.

Сначала взялся за веник старший сын, но, сколько бы он ни старался – ничего у него не получалось. Такие же неудачи постигли среднего и младшего. Тогда отец развязал веник, и попросил каждого сына разломать по несколько соломинок. Это, конечно же, им с легкостью удалось.

Тогда отец сказал:

– Вот также бывает и в жизни. Если вы будете вместе, то вас никто не сломит, а по отдельности вас так же легко победить, как и сломать пару соломинок».

Встанем в круг, положим руки на плечи друг другу. Почувствуем силу и поддержку дуг друга.

А теперь руки вверх – вдох, потянулись; руки вниз – выдох, расслабились. Аплодисменты. Мы замечательно потрудились.

ЗАНЯТИЕ «ЭТИКЕТ И ЭТИКЕТКА»

Автор-составитель:

Дилара Абиева, директор МБОУ «СОШ № 20», руководитель Клуба «Большой перемены» в г. Дербент, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель: способствовать развитию уважительного отношения к другому, умению вести себя воспитанно, правильно оценивать личностные качества другого человека не по внешнему виду, а по его внутреннему, духовному содержанию.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия каждый обучающийся должен будет вывести формулу воспитанности и формулу этикетки.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы формата А4	шт.	100
5.	Ручки шариковые	шт.	25

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1 этап. Мотивация к работе, объявление темы и целей.

2 этап. Освоение новых знаний. Беседа.

3 этап. Творческий этап. Разбор ситуаций.

4 этап. Рефлексия. Подведение итогов. Выведение формул.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Чтение отрывка из книги Бушевлевой Б.В. «Поговорим о воспитанности».

Однажды Марк Твен рассказал такую историю о себе: «Я вошел в зал, где собралось уже немало гостей, приглашенных на прием. Я тоже был одним из гостей. Через некоторое время я стал ощущать на себе взгляды присутствующих. Эти взгляды выражали не приветствие, а скорее говорили о том, что, глядя на меня, они видят нечто совершенно поразительное, непривычное и даже неприличное. Я не мог понять, что их так удивляет во мне. Я механически стал проверять, зашнурованы ли ботинки, застегнут ли пиджак. А когда мои пальцы привычным жестом должны были проверить, ровно ли надет галстук, – в этот момент в меня словно попала молния: галстука не оказалось на месте. Я забыл его надеть! Теперь мне стали понятны взгляды людей, но никто не смог бы понять мои чувства. Мне было и жарко, и холодно одновре-

менно. Я краснел и бледнел, я готов был провалиться сквозь землю. Я чувствовал себя так, как будто голый стою перед всей этой публикой. Тогда мне казалось, что я никогда не смогу вернуть себе прежнего уважения людей, что меня перестанут принимать в обществе, так как я, сам того не желая, нарушил одно из правил этикета».

2. Вступительное слово учителя. Объявление темы и целей.

Да, было время, когда недопустимо было появляться в обществе без галстука. Какие правила этикета прошлых столетий ушли?

Эти правила ушли, но остались другие. Сегодня мы поговорим о них.

Тема классного часа: «Этикет и этикетка».

Цель заключается в следующем: нам необходимо научиться видеть в каждом человеке личность, уметь правильно оценивать личностные качества другого человека, демонстрировать собственную воспитанность. Нужно уметь оценивать другого человека не по внешнему виду, а по его внутреннему, духовному содержанию. Мы попытаемся определить, кто из героев сегодня является толерантным и почему. Эпиграфом послужат слова В. Гюго: «Никакая внешняя прелесть не может быть полной, если она не оживлена внутренней красотой».

Как только не называют 21 век – кибернетический, космический, нанотехнологий. Но есть у него важная особенность, которая позволяет назвать его веком общения. Мы, взрослые, являемся непосредственными свидетелями манер общения подрастающего поколения. А эти манеры часто оставляют желать лучшего.

«Для успеха в жизни умение общаться и быть человеком воспитанным гораздо важнее обладания талантами», – считал известный британский политик Джон Леббок.

Согласны ли вы с этими словами?

3. Чтение стихотворения Э. Асадова «Доброта».

4. Беседа с классом.

– В отрывке из рассказа, который вы услышали в начале, прозвучало слово «этикет». Что оно означает?

– Что вы можете сказать об этикете?

– Что определяет этикет?

5. Чтение рассказов с дальнейшим обсуждением.

Послушайте рассказ о двух людях, а потом поделимся своими мыслями и впечатлениями.

Рассказ 1. (отрывок из книги Крашенниковой «Шаг навстречу»).

«Однажды задержались мы всей семьей в аэропорту. Ждали самолета. И присоединился к нам попутчик, мужчина средних лет. В руке дипломат, сам спортивного телосложения. Аккуратный костюм отлично сидел на нем. Познакомились. Разговаривая с моим мужем, он хватал его за пуговицу на пиджаке, кричал ему в самое ухо, будто имел дело с глухим. А нашего сынишку новый знакомый подкидывал высоко в воздух и, полюбовавшись его испугом, задавал ему один и тот же вопрос: «Ты кого больше любишь: мамку или папку»? Мы поспешили с ним расстаться. Нам не захотелось продолжать знакомство. Я не говорю, что этот человек плохой. Вполне вероятно, что он отличный специалист и умеет замечательно работать. Не исключено, что у него есть огромная овчарка или маленькая кудрявая болонка, и он трогательно заботиться о лохматом друге. Познакомившись с ним поближе, мы узнали бы об этих прекрасных качествах и могли проникнуться к нему уважением, подружиться на многие годы. Но нам не захотелось узнавать его поближе, потому что общаться с ним неприятно из-за его плохих манер».

Рассказ 2. (Из жизни соседей).

«У мужа одной моей знакомой по правой половине лица проходит шрам, передвигается он, слегка прихрамывая. Людям, не знакомым с ним, хочется побыстрее отвести от него взгляд. Но для знающих его людей это один из красивейших людей на земле. Они знают, что он прекрасный муж и заботливый отец. Многие мальчишки во дворе завидуют Мите – его сыну, когда тот вместе с отцом возвращается счастливый с рыбалки, или они вместе идут на школьный стадион погонять мяч, или поют под гитару, собравшись всей семьей. А шрам и хромота у него от того, что вытаскивал из горящей машины друга и его семью».

–Итак, вы послушали 2 рассказа. Как вы считаете, с каким из мужчин людям захочется общаться? Кого можно назвать толерантным? В каком рассказе за красивой этикеткой прячется «некачественный товар», и где этикетка оставляет желать лучшего и не соответствует высокому качеству внутреннего содержания?

–Так в чем разница между этикетом и этикеткой?

6. Инсценирование стихотворения Э. Асадова «Трус».

– Обратите внимание на то, что внешность может быть обманчивой.

7. Разбор ситуаций.

1-я ситуация.

Одноклассники собрались на экскурсию, из школы надо выйти в 11 часов. Ребята собрались. На часах 11.05. Надо идти, но нет Иры и Володи.

– Да где же они?

– Здравствуйте, ребята. Извините за опоздание. Мама немного задержалась в аптеке, а я не могла оставить маленького братика одного.

Прошло еще 10 мин.

– Ну, что, собрались? Идемте, а то опоздаем.

– Где ты был? Мы тебя ждем.

– А, видик досматривал.

– Ты разве не знаешь, что опаздывать некрасиво?

– Знаю, но так получилось.

Итак, ребята, кто из школьников проявил большую воспитанность?

– Существует правило «5 мин.». Не стоит приходить на встречу очень рано, так как вы теряете своё время. Но и не опаздывайте – цените время других. Как называют людей, вовремя приходящих на назначенную встречу?

2-я ситуация.

Нарядная оживленная женщина в сопровождении подтянутого мужчины входит в трамвай. Увидев ее рядом, поднимается девочка.

– Садитесь, пожалуйста.

– Ну что ты. Спасибо. Не надо.

– Садитесь, садитесь. Я всегда пожилым место уступаю.

Оживление на лице женщины гаснет.

Все ли правильно в поведении девочки?

Доброе отношение к людям проявляется в разных формах. Одна из них – тактичность. На этом примере видно, что вежливость и тактичность не одно и то же. Вежливость у девочки есть, а тактичность отсутствует. Правила этикета не позволяют говорить женщине и даже намекать на ее возраст, сколько бы ей ни было лет: 25, 45, 85.

8. Чтение стихотворения «Этот мир».

3-я ситуация.

В лагере Олега направили в 5-ю палату. А там уже трое других ребят устроились. Сидят, альбом с марками рассматривают. Заглянул Олег в окно. Нет, не нравятся ему эти типы. Вон тот, рыжий, наверняка ябеда. А длинный драться будет. Но ничего. Есть один приемчик в запасе – мигом отвяжутся. И вообще они какие-то подозрительные, надо сгущёнку подальше спрятать.

А Сергея определили в 7 палату.

– Привет, ребята! Я Сергей, учусь в 14-й школе. У вас какая кровать свободная? Да ты не убирай гантели, они мне не мешают. Посмотрите, какой у меня компас. Отец подарил. И вообще, если что-то надо: книги, фонарик – берите, я их сверху положу.

С кем из героев вы захотели бы оказаться в одной палате и почему? К сожалению, среди ребят есть и такие, которые подозревают, что все вокруг них глупые, жадные и злые. С подобными мыслями трудно быть воспитанным человеком. Дагестанский поэт Расул Гамзатов написал такое стихотворение:

– Вон человек. Что скажешь ты о нем?

Ответил друг, плечами пожимая:

– Я с этим человеком не знаком,

Что про него хорошего я знаю?

– Вон человек. Что скажешь ты о нем?

Спросил я у товарища другого.

– Я с этим человеком не знаком,

Что про него могу сказать плохого?

Чувствуете разницу? Те, кто заражен недоверием и злостью, скорее всего сами такими и являются. Великий педагог Макаренко говорил, что к людям надо подходить с оптимистической гипотезой, т.е. с предположением о том, что мы живем среди хороших людей. Именно с этой позиции и нужно строить отношения с людьми.

9. Исполнение песни «От улыбки».

10. Подведение итогов. Выведение формул.

Сейчас я предлагаю вам выбрать одну из трех конфет, две из которых с красивой этикеткой, а одна с невзрачной. Вы должны попробовать содержимое и поделиться своими чувствами. Кого из сегодняшних героев вы назовете толерантными?

Перед вами на интерактивной доске представлены слова: «ЗНАНИЕ ЭТИКЕТА», «СОБЛЮДЕНИЕ ЕГО ПРАВИЛ», «ВОСПИТАННОСТЬ», «ЭТИКЕТКА», знаки: «+», «-», «=». Сложите из этих слов формулу воспитанности и формулу этикетки.

ВЫВОД. Воспитанность заключается в знаниях правил этикета и в их выполнении. Но если человек знает правила этикета, но не выполняет их, он создает только видимость воспитанности, надевает на себя красивую этикетку.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Данный раздел включает занятия, которые знакомят обучающихся с понятиями «практическое задание (кейс)», с тем, как проходят этапы Всероссийского конкурса «Большая перемена», с решением практических заданий (кейсов), а также представляют компетенции, которые позволяют быть подростку успешными в будущем: работа в команде, сотрудничество, умение анализировать информацию, принимать нестандартные решения.

Также в раздел включены занятия, которые учат, как распознать составные части практического задания (кейса); тренироваться читать практическое задание; знакомят со структурой решения практического задания; дают опыт решения практических задач (кейсов) в команде.

ЗАНЯТИЕ «ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Автор-составитель:

Михаил Данькин, руководитель направления образовательных программ АНО «Большая Перемена»

Цель занятия: познакомить обучающихся с тем, как проходит кейсовый этап конкурса, познакомить с компетенциями, которые позволяют быть подростку успешными в будущем: работа в команде, сотрудничество, умение анализировать информацию, принимать нестандартные решения.

Продолжительность: 90 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия обучающиеся будут знать о кейсах, научатся их решать и поймут, какие компетенции необходимо развивать, чтобы быть успешным.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы формата А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
8.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	на каждую команду

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Видеоролик «Перемена».
2. Что такое кейс «Большой перемены»?
3. Решение кейсовых задач «Большой перемены».
4. Клубы «Большой перемены».

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Видеоролик «Перемена»

2. Что такое кейс «Большой перемены»

Всероссийский конкурс «Большая перемена» стал **«точкой сборки» для объединения широкого сообщества подростков, образовательных проектов нового формата,** ведущих детских центров, работающих в сфере дополнительного образования (МДЦ «Артек», ВДЦ «Океан», ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Смена»), ведущих вузов, корпоративных программ для школьников (Сбербанк, ВК, Роскосмос, Ростелеком, ОАО «РЖД») и общественных движений (АВЦ, Волонтеры-медики, «МЫВМЕСТЕ», «Юнармия»).

Этапы конкурса для школьников 8–10 классов

В рамках **дистанционных этапов** участники выполняют задания по выбранному вызову (направлению) конкурса.

В рамках третьего (дистанционного) этапа **«Командное состязание»** выполняется решение кейсового задания (проектной практической задачи, выбранной для решения в рамках определенного тематического вызова (направления).

В первом сезоне конкурс проходил по 9 направлениям: наука и технологии («Создавай будущее!»), искусство и творчество («Твори!»), журналистика и новые медиа («Расскажи о главном!»), волонтерство («Делай добро!»), историческая память («Помни!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), экология («Сохраняй природу!»), урбанистика («Меняй мир вокруг!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»).

Во втором сезоне к ним **добавились направления «Открывай новое!»,** посвященное развитию образовательных технологий, **«Предпринимай!»,** посвященное молодежному предпринимательству, и специальное направление **«Служи Отечеству!»,** партнером которого выступит движение «Юнармия».

В 2022 году конкурс прошел по 12 вызовам конкурса.

На очных этапах Всероссийского конкурса «Большая перемена» (полуфинал и финал) участники объединяются в команды для решения кейсовых заданий очно.

В рамках **полуфинала и финала конкурса оцениваются следующие компетенции:**

1. интеллектуальное лидерство;
2. креативность;

3. организационное лидерство;

4. сотрудничество;

5. коммуникация;

6. когнитивная гибкость;

7. ориентация на результат;

8. групповое кейсовое задание.

Что нужно знать о практическом задании и какие его особенности:

1. Нет правильного решения на поставленный вопрос. Ваша аналитика – главный ключ к успеху!

2. «Креативность – наше все!» – главный девиз кейсов.

3. Выполняется не только в групповом формате, но и в индивидуальном.

4. Проявление ваших лидерских качеств поможет вам в представлении проекта.

Что должно быть в практическом задании (кейсе):

1. Вступление, цель, гипотеза, задачи.

2. Методы решения проблемы.

3. Основная часть, которая решает конкретную проблематику.

4. Плюсы и минусы выполненной работы.

5. Выводы.

6. Продукт.

Кейс раскрывает общую проблему, которую решают участники за определенный промежуток времени.

Весь кейс состоит из **4 основных этапов:**

- Аналитика – анализ проблемы, сбор основной информации по заданной проблеме.
- Генерация идей – участникам надо накреативить все идеи, которые могут решить проблему.
- Разработка основной части кейса.
- Готовый продукт – презентация.

3. Решение практических задач «Большой перемены»

Участники объединяются в группы по 5-6 человек. Получают кейс, который необходимо решить.

Время для решения кейсовой задачи – не более 20 мин.

Время для презентации решения кейса – каждой команде не более 5 мин.

Практическое задание «Туристический маршрут будущего»

Туристский маршрут (трасса туристского похода) – это маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях. Иными словами, туристский маршрут – географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам, описанная с различной степенью детальности похода, путешествия, передвижения.

В рамках данного кейса мы будем говорить не только о том, куда путешествовать, но и как путешествовать в современном мире с использованием новейших технологий. Наша страна огромна и очень интересна, давай вместе создавать новые маршруты и открывать для себя уже изученные исторические места.

Став серьезным потрясением для туризма, пандемия коронавируса наряду с этим выступила триггером важных структурных изменений, которые будут определять формат работы туристической отрасли и после снятия ограничений, связанных с COVID-19. Для некоторых компаний это будет означать более активное внедрение онлайн-форматов. Период локдауна позволил иначе взглянуть на повседневное наполнение нашей жизни.

Дорогие участники!

Мы предлагаем вам создать туристический маршрут с использованием новых и инновационных технологий, который будет интересен и полезен ребятам разного возраста. Будьте креативными и неординарными! И пусть победит сильнейший!

Предварительно:

Попросить каждую команду на листочке понятным почерком написать всех членов команды!

Инструкция №1

Время на выполнение: 20 мин.

Вам необходимо:

- Продумать тему культурного маршрута;
- Продумать концепцию, название;
- Определить целевую аудиторию;
- Определить роли в команде (аналитик, генератор идей и т.д.);
- Описать ресурсы, которые вам потребуются для реализации проекта.

Формат результата: по окончании времени на листе формата А4 должны быть прописана тема, концепция, название, целевая аудитория и ресурсы проекта. Указывайте только самую важную информацию и, конечно, приветствуется графическое оформление. Не забывайте про творчество! Помните: чем ярче и понятнее вы преподнесете свою идею, тем больше внимания она привлечет! На листе формата А4 опишите вашу команду специалистов (участников проекта), которые будут работать над созданием маршрута, и их роли.

Инструкция №2

Время на выполнение: 20 мин.

Вам необходимо:

• создать логотип, олицетворяющий ваш маршрут;

• придумать визуальное оформление маршрута.

Формат результата: на листе А4 необходимо изобразить логотип проекта, сделать зарисовки «маршрута будущего».

Инструкция №3

Время на выполнение: 25 мин.

Вам необходимо:

• определить уникальные черты маршрута (какие технологии будут использоваться в маршруте/формат маршрута и т.д.);

• определить масштаб маршрута (городской/региональный/всероссийский);

• определить, какие культурные объекты будут представлены в культурном маршруте.

Формат результата: на листах формата А4 необходимо прописать/изобразить кейс-карту «маршрута будущего» с кратким описанием. На следующем листе написать список культурных объектов, которые включает ваш маршрут, а также отметить масштаб проекта.

Инструкция №4

Время на выполнение: 20 мин.

Вам необходимо:

Составить и распределить текст защиты проекта внутри команды.
Важно рассказать:

• идею проекта;

• описать результат ее воплощения;

• объяснить, почему она будет работать;

• представить графическое оформление идеи.

Формат результата: необходимо представить другим участникам готовый проект. Время на защиту – 5 мин.! По окончании выступления ребята могут задать вам интересующие их вопросы.

4. Клубы «Большой перемены»

Клубы «Большой перемены» – это экосистема для обмена опытом, поиска и развития неравнодушных и талантливых педагогов, родителей, школьников и студентов, а также:

–новые форматы взаимодействия между педагогами, учащимися и родителями по принципу «равный – равному»;

–реализация собственных идей и проектов;

–доступ к уникальным предложениям по участию в федеральных программах и проектах;

–социальный лифт.

Комплексное сопровождение деятельности Клубов «Большой перемены» осуществляется представителями АНО «Большая Перемена».

Преимущества Клубов «Большой перемены»

Для образовательных организаций:

– центр концентрации педагогического наставничества в учреждении;

– позиционирование образовательной организации на федеральном уровне;

– возможность привлечения к участию в деятельности Клуба экспертов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Российского общества «Знание», Всероссийского проекта «Вдохновители» и других партнерских организаций.

Для педагогов:

– инструменты мотивирования учеников и вовлечение ранее неактивных, академически неуспешных учеников;

– саморазвитие и самореализация;

– сотрудничество;

– пространство для творчества;

– повышение профессиональных компетенций;

– развитие управленческих навыков;

– реализация собственных идей и проектов.

Для обучающихся:

– возможность самовыражения;

– безопасная, позитивная и конструктивная обратная связь;

– авторство перемен;

– участие в федеральных мероприятиях и акциях;

– реализация собственных идей и проектов.

Для родителей:

– понимание интересов ребенка, укрепление семейных связей;

– новые профессиональные возможности;

– участие и обмен опытом в родительском сообществе;

– доступ к тренинговым программам и федеральным мероприятиям.

ЗАНЯТИЕ «РЕШАЕМ ВМЕСТЕ С «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНОЙ»

Автор-составитель:

Алиса Маравильяс, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена», руководитель Клуба «Большой перемены» ГБОУ ШколаN°1561 г. Москвы, автор и ведущая подкаста «Чикиряу FM!»

Цель занятия: познакомить учащихся с понятиями «практическое задание», «кейс»; распознать составные части практического задания; тренироваться читать практическое задание; познакомить со структурой решения практического задания; тренироваться в решении практического задания; сделать вывод, какие компетенции необходимы для успешного решения практического задания; соотнести полученный опыт с прохождением этапов конкурса.

Продолжительность: до 90 мин.

Ожидаемые результаты: по результату занятия обучающиеся будут знать о том, как читать, анализировать и решать практическое задание, определят, как пройти этап конкурса с практическим заданием.

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная педагогом-наставником по структуре (Приложение N°1)	шт.	1
2.	Проектор/Интерактивная доска	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Ручки и фломастеры	шт.	по колличе-ству учащихся
5.	Кейсовое задание (Приложение N°2)	шт.	на каждую команду
6.	Листы формата А4 для презентации решения кейсов	шт.	на каждую команду
7.	Распечатки черновиков решения кейсов (Приложение N°3)	шт.	на каждую команду
8.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Распределение на команды.
2. Видеоролик.
3. Знакомство с практическими заданиями.
4. Этапы решения практических заданий.
5. Решение практических заданий.

6. Презентация решений практических заданий.

7. Рефлексия.

8. Вызовы «Большой перемены».

9. Компетенции, нужные для решения практических заданий.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Распределение на команды

Попросить класс/группу сесть по командам вокруг заранее приготовленных столов.

2. Видеоролик

Видеоролик-нарезка кадров командного решения и презентации практических заданий на полуфиналах и финалах «Большой перемены», по примеру тех, что включают в Дневники полуфиналов и финалов.

3. Знакомство с кейсами

Педагог. Видео, которые вы только что посмотрели, показывает, как проходят очные этапы Всероссийского конкурса «Большая перемена». Что в посмотренном видео привлекло ваше внимание?

Ответы обучающихся

Вы совершенно верно заметили, что очные этапы «Большой перемены» представляют собой командное решение заданий, а именно – кейсов. Познакомимся же с ними поближе.

(Приложение N°1. Структура презентации, слайд 1).

Перед вами абсолютно реальный кейс, взятый из заданий дистанционного этапа «Командное состязание» третьего сезона конкурса. Что вы замечаете сразу, даже не читая еще задание? (Приложение 1. Структура презентации, слайд 2).

Ответы обучающихся

Давайте теперь прочтем текст задания.

Кто-нибудь из обучающихся читает текст кейса.

Что скажете о кейсовом задании теперь? О чем оно?

Ответы обучающихся

Что в нем присутствует, описывается?

Ответы обучающихся

Какая проблема сформулирована в тексте задания?

Ответы обучающихся

Знакома ли она вам? Как вы можете охарактеризовать эту проблему?

Ответы обучающихся

(Демонстрирует 3 слайд презентации. Приложение N°1)

Итак, любое практическое задание, как вы уже правильно заметили, имеет в себе описание актуальной проблемы. Имеются в практическом задании и подсказки, с

чего начать (источники информации), и план решения существующей проблемы: что важно учесть при поиске решения проблемы.

4. Этапы решения практических заданий

Педагог. (Демонстрирует 4 слайд презентации. Приложение N° 1)

Что же обязательно должно быть в решении практического задания? Практическое задание раскрывает общую проблему, которую решают участники конкурса за определенный промежуток времени. Все задание состоит из 4 основных этапов:

– аналитика – анализ проблемы, сбор основной информации по заданной проблеме: на дистанционном этапе конкурса авторы кейса часто сами предлагают достоверные источники, с которыми участникам важно ознакомиться;

– генерация идей – участникам надо накреативить все идеи, которые могут решить проблему, важно сперва предложить как можно больше разных идей, и только потом переходить к их обсуждению и выбору одной идеи, на основе которой и будет строится решение кейсового задания;

– разработка основной части кейса – она также состоит из нескольких важных частей: как правило, на них есть указание в тексте самого кейсового задания;

– описание готового продукта, решающего проблему, презентация этого решения.

Также важно помнить, что у практического задания нет одного правильного решения описанной проблемы. Разные команды могут предложить разные решения одной и той же проблемы.

5. Решение практических заданий

Педагог. (Демонстрирует 5 слайд презентации. Приложение N° 1) Чтобы вы лучше познакомились с практическими заданиями, предлагаем вам решить одно из них. А именно – предложить свои идеи решения задания «Мой трекер».

(Раздает на каждую команду текст практического задания «Мой трекер», распечатанный черновик решения кейса, листы А4, ручки и маркеры). (Приложения N°2 и 3).

Время для решения этого практического задания – 30 мин. План, по которому вам необходимо будет презентовать свою идею, есть у вас на распечатках. Время для презентации своего решения – не более 5 мин. на каждую команду.

Обучающиеся в командах решают практическое задание.

6. Презентация решений практических заданий

Педагог. До конца решения практических заданий осталось 10 мин., не забывайте переносить свои идеи на листы А4.

До конца решения практических заданий осталось 5 мин., не забывайте переносить свои идеи на листы А4.

Время на решение практических заданий вышло. Давайте послушаем, какие идеи решения кейса появились у каждой команды.

Каждая команда по очереди презентует свои идеи. Педагог благодарит выступающих за их идеи, поддерживает добрыми словами.

7. Рефлексия

Педагог. Спасибо большое вам всем за ваши идеи! Здорово, что даже за такое короткое время вы смогли придумать такие необычные решения описанной в кейсе проблемы. Поделитесь своими впечатлениями. Что было сложным для вас в такой работе? А что было легким? Как вы распределили роли в команде? Что понравилось и что не понравилось вам в процессе работы? Что бы вы улучшили в подобном формате работы в будущем?

Ответы обучающихся

Спасибо, что поделились своими мыслями и впечатлениями от проделанной работы.

8. Вызовы «Большой перемены»

Педагог.

(Демонстрирует 6 слайд презентации. Приложение № 1)

На первом этапе конкурса «Знакомство» вам будет необходимо выбрать один наиболее близкий вам вызов из 12 существующих. Именно по выбранному вызову вам и нужно будет решить кейсовое задание на втором дистанционном этапе «Командное состязание». Давайте посмотрим, какие вызовы есть в конкурсе «Большая перемена». Если попробовать кратко охарактеризовать их, то вызов «Создавай будущее!» посвящен науке и технологиям, вызов «Меняй мир вокруг!» – урбанистике, «Твори!» – искусству и творчеству, «Познавай Россию!» – путешествиям и туризму, «Делай добро!» – волонтёрству, «Помни!» – исторической памяти, «Сохраняй природу!» – экологии, «Расскажи о главном!» – журналистике и новым медиа, «Будь здоров!» – здоровому образу жизни, «Открывай новое!» – образовательным технологиям, «Предпринимай!» – молодежному предпринимательству, а партнером специального направления «Служи Отечеству!» является движение «Юнармия».

Как вы думаете, из какого вызова взято сегодняшнее практическое задание «Мой трекер»?

Ответы обучающихся

Верно! Это практическое задание относится к вызову «Открывай новое!», так как его решение позволит достигать образовательных целей, а разработанный продукт может стать отличным помощником в учёбе.

На очных этапах конкурса «Большая перемена» (полуфинале и финале) практические задания также будут связаны с вызовами «Большой перемены», но предоставляются они уже организаторами конкурса. А решать их будет необходимо в командах, как вы это делали сегодня.

9. Компетенции, нужные для решения практических заданий

Педагог. Подводя итог, поделитесь своими мыслями, какие навыки вам понадобилось проявить сегодня в процессе решения практических заданий? Как вы взаимодействовали в своих командах? Какие свои качества проявил каждый из вас?

Ответы обучающихся

(Демонстрирует 7 слайд презентации. Приложение 1)

В рамках полуфинала и финала конкурса оцениваются следующие компетенции:

–интеллектуальное лидерство;

–креативность;
–организационное лидерство;
–сотрудничество;
–коммуникация;
–когнитивная гибкость;
–ориентация на результат.

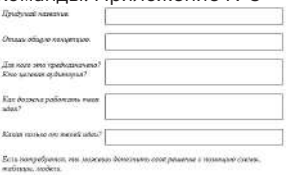
Подробнее об оценке этих компетенций можно узнать из Положения о конкурсе, а о содержании каждой компетенции – из прямых эфиров экспертов и организаторов конкурса, которые они проводят каждый конкурсный сезон.

Приложение №1

к занятию «Решаем вместе с «Большой переменой»

1 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Решаем вместе с «Большой переменой»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Фотография команды участников клуба «Большой перемены» за столом и/или флипчартом, решающих кейс или презентующих решение кейса на очном этапе конкурса
Иллюстрационные материалы к слайду	По желанию педагога-наставника
2 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Что такое практическое задание (кейс)?
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Текст практического задания с лого партнера (в тексте анализируется практическое задание «Мой трекер» от СБЕР вызова «Открывай новое!» дистанционного этапа третьего сезона конкурса)
Иллюстрационные материалы к слайду	Иллюстрации в тему практического задания
3 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Что такое практическое задание?
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Текст практического задания «Мой трекер» от «Сбербанка» вызова «Открывай новое!» дистанционного этапа третьего сезона конкурса с разбором составных частей (Приложение N° 4.1.)
Иллюстрационные материалы к слайду	Участники очных этапов конкурса, решающие задание, или иконки в стиле «Большой перемены».

4 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Этапы решения практических заданий
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Схема с 6 слайда уже существующей презентации занятия «Практические задания «Большой перемены» с подробным раскрытием «Разработки основной части»: разделы решения практического задания с «Командного состязания». Например, в виде простой структурной схемы с кратким пояснением (Приложение 5.1.)
Иллюстрационные материалы к слайду	Участники очных этапов конкурса, решающие задание.

5 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Решение практических заданий
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Условия тренинга, рассказанные ранее педагогом (время на решение и презентацию) + план из черновика, который также находится у команды. Приложение N°3 
Иллюстрационные материалы к слайду	Участники очных этапов конкурса, решающие задание.

6 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Вызовы «Большой перемены»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Изображение и названия всех вызовов конкурса. Например, как на сайте https://bolshayaperemena.online
Иллюстрационные материалы к слайду	Фотографии с мерчем по вызовам: участники с флагами, на пуфиках, арки с лого вызовов и т.п.

7 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Компетенции, нужные для решения практических заданий
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Список компетенций. В идеале с кратким пояснением: например, Интеллектуальное лидерство – умение работать с текстом задания, структурировать информацию, анализировать данные.
Иллюстрационные материалы к слайду	Фотографии полуфиналистов и финалистов, решающих задание, с экспертами конкурса в кадре. Участники и победители конкурса из образовательной организации, в которой проводится занятие, из района, региона, города.
8 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большой перемены» в образовательной организации
Заголовок слайда	Спасибо за внимание!
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	QR на сайт «Большой перемены» https://bolshayaperemena.online, группу «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» образовательной организации, в которой проводится занятие
Иллюстрационные материалы к слайду	Фото с финала конкурса: награждение, радостные трибуны с флагами или позирующая команда участников в мерче финала. Участники и победители конкурса из образовательной организации, в которой проводится занятие, из района, региона, города.

Приложение №2

к занятию «Решаем вместе с «Большой перемены»

Практическое задание

МОЙ ТРЕКЕР

Задача практического занятия

Время – один из невосполнимых и самых важных ресурсов в человеческой жизни, именно поэтому необходимо использовать его наиболее эффективно. Научиться управлять временем – это значит многое успевать, получать удовольствие от работы или учебы, полноценно отдыхать и успевать заботиться о себе и других. Сохранять время помогает грамотное целеполагание.

Умение ставить цели дает человеку огромные возможности. Конечно, лишь в том случае, если он понимает, чем цель отличается от желания или пожелания. Качественная цель – это не та цель, достичь которой можно, почти ничего не делая, и не огромная, которой достичь просто нереально. Грамотно поставленная цель помогает спланировать все дело целиком, разделить его на задачи, проверить инструменты, способы достижения цели и критерии проверки. Наши привычки могут как приближать нас к желанной цели, так и отдалять от нее. Привычки лежат в основе нашей жизни. А полезные привычки помогают нам лучше использовать свои ресурсы.

Существует огромное количество различных сервисов как с применением информационных технологий, так и без них, которые позволяют отслеживать прогресс в

формировании полезных привычек для достижения цели. Одновременно с этим не каждый житель планеты становится успешным, может достичь всех своих целей, а кто-то и вовсе бросает дело на половине пути.

Твоя задача

Твоя задача – изучить существующие трекеры привычек и разработать на их основе алгоритм, который будет реализован в виде продукта.

Это может быть, например, онлайн-сервис, гаджет, пакет дополнений в существующие трекеры или что-то иное.

Продуктовая задача – позволить пользователю пройти путь от целеполагания до достижения цели. При этом важно мотивировать пользователя на ежедневное выполнение маленьких действий в направлении поставленной цели.

В решении должны быть отражены следующие пункты:

- анализ существующих решений, выявление преимуществ и недостатков каждого решения, выводы;
- составление перечня критериев для будущей разработки, оценка актуальности;
- продумывание системы коррекции цели в случае неверной формулировки (подсказки, рекомендации и т.д.);
- продумывание системы мотивации, чтобы пользователь не бросил занятие;
- варианты отображения прогресса;
- аргументированный выбор формата продукта;
- целевая аудитория;
- сценарий использования;
- техническая реализация, описание выбора инструментов;
- перспективы эволюционирования;
- прочие особенности продукта (платный или бесплатный, варианты оформления, коннект с другими девайсами и др.).

Необходим режим достижения нескольких целей, планирования дня и недели с учетом предложенных рекомендаций, а также регулярность проверки прогресса на пути к цели. Результат может быть как в виде приложения, так и в виде небольшого сайта. Не забудь о том, что трекер должен быть всегда под рукой.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие решения по тематике кейса. Изучи текущий сценарий использования, попробуй найти «точки трения». Ознакомься с различными способами нематериальной мотивации. Изучи принципы применения опыт пользователя.

Для детального погружения в задачу воспользуйся интернет-ресурсами.

Приложение № 3

к занятию «Решаем вместе с «Большой перемены»

ЧЕРНОВИК ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Предложи свою идею или концепцию решения практического задания. Напиши краткое описание того, как оно будет или должно работать, какую пользу принесет.

Придумай название.	
Опиши общую концепцию.	
Для кого это предназначено? Кто целевая аудитория?	
Как должна работать твоя идея?	
Какая польза от твоей идеи?	

Если потребуется, ты можешь дополнить свое решение с помощью схемы, таблицы, модели.

Приложение № 4.1.

к занятию «Решаем вместе с «Большой перемены»

СБЕР

МОЙ ТРЕКЕР

Свернуть описание ^

Задача кейса

Время — один из невосполнимых и самых важных ресурсов в человеческой жизни, именно поэтому необходимо использовать его наиболее эффективно. Научиться управлять временем — это значит многое успевать, получать удовольствие от работы или учебы, полноценно отдыхать и успевать заботиться о себе и других. Сохранять время помогает грамотное целеполагание. Умение ставить цели дает человеку огромные возможности. Конечно, лишь в том случае, если он понимает, чем цель отличается от желания или пожелания. Качественная цель — это не та цель, достичь которой можно, почти ничего не делая, и не огромная, которой достичь просто нереально. Грамотно поставленная цель помогает спланировать все дело целиком, разделить его на задачи, проверить инструменты, способы достижения цели и критерии в проверки. Наши привычки могут как приближать нас к желанной цели, так и отдалять от нее. Привычки лежат в основе нашей жизни. А полезные привычки помогают нам лучше использовать свои ресурсы. Существует огромное количество различных сервисов, как с применением информационных технологий, так и без них, которые позволяют отслеживать прогресс в формировании полезных привычек для достижения цели. Одновременно с этим не каждый житель планеты становится успешным, может достичь всех своих целей, а кто-то и вовсе бросает дело на половине пути.

Твоя задача

Твоя задача — изучить существующие трекеры привычек и разработать на их основе алгоритм, который будет реализован в виде продукта. Это может быть, например, онлайн-сервис, гаджет, пакет дополнений в существующие трекеры или что-то иное. Продуктовая задача — позволить пользователю пройти путь от целеполагания до достижения цели. При этом важно мотивировать пользователя на ежедневное выполнение маленьких действий в направлении поставленной цели. В решении должны быть отражены следующие пункты: • анализ существующих решений, выявление преимуществ и недостатков каждого решения, выводы; • составление перечня критериев для будущей разработки, оценка актуальности; • продумывание системы коррекции цели в случае неверной формулировки (подсказки, рекомендации и т.д.); • продумывание системы мотивации, чтобы пользователь не бросил занятие; • варианты отображения прогресса; • аргументированный выбор формата продукта; • целевая аудитория; • сценарий использования; • техническая реализация, описание выбора инструментов; • перспективы эволюционирования; • прочие особенности продукта (платный или бесплатный, варианты оформления, коннект с другими девайсами и др.). Необходим режим достижения нескольких целей, планирования дня и недели с учетом предложенных рекомендаций, а также регулярность проверки прогресса на пути к цели. Результат может быть как в виде приложения, так и в виде небольшого сайта. Не забудь о том, что трекер должен быть всегда под рукой.

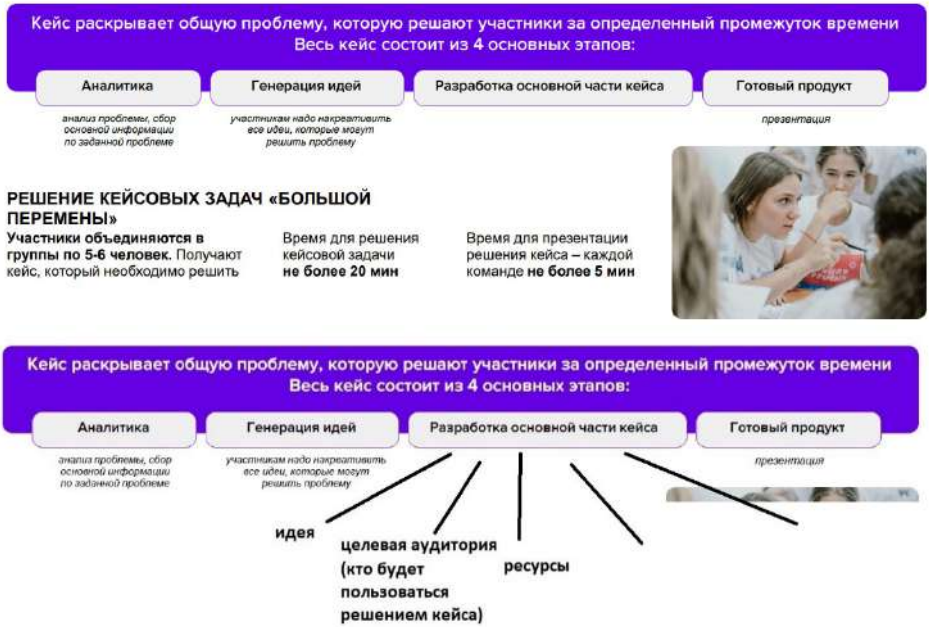
Погрузись в тему

Проанализируй существующие решения по тематике кейса. Изучи текущий сценарий использования, попробуй найти «точки трения». Ознакомься с различными способами нематериальной мотивации. Изучи принципы применения UX. Для детального погружения в задачу воспользуйся следующими ресурсами: Для старта анализа существующих трекеров https://journal.tinkoff.ru/short/habit-apps/ Для погружения в вопросы целеполагания и отметки ключевых результатов https://www.carrotquest.io/blog/smart-goal/ и https://wp.carrotquest.io/blog/objectives-and-key-results/ Для понимания процесса разработки продукта https://asana.com/ru/resources/product-development-process (также найди материалы по особенностям методологий SCRUM и AGILE)

Пример анализа:

Приложение № 5.1.

к занятию «Решаем вместе с «Большой переменой»



ЗАНЯТИЕ «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»: ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАЧИ»

Авторы-составители:

региональная команда «Большой перемены» в Волгоградской области;
Наталья Мандрыкина, региональный куратор проекта «Большая перемена» в Волгоградской области, специалист ГБУ ДО ВО «Центр «Славянка»

Цель занятия: познакомить школьников с тем, как проходит этап Всероссийского конкурса «Большая перемена» с решением практических задач (кейсов), познакомить с компетенциями, которые позволяют быть подростку успешными в будущем: работа в команде, сотрудничество, умение анализировать информацию, принимать нестандартные решения.

Продолжительность: 60 мин.

Ожидаемые результаты: по результату занятия обучающиеся будут знать о том, как проходит дистанционный этап конкурса с решением кейсовых заданий, как читать, анализировать и решать практическое задание, определят, какие компетенции им нужно развивать в ближайшее время.

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
8.	Кейсовые задания	шт.	на каждую команду
9.	Стол на группу участников от 8 до 10 чел	шт.	на каждую команду
10.	Стул	шт.	8–10 на каждую команду

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Видеоролик «Дневник полуфиналиста».
2. Конкурс и вызовы конкурса.
3. Решение проектных задач командами.
4. Презентация решений участниками.
5. Клубы «Большой перемены».
6. Рефлексия занятия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Видеоролик «Дневник полуфиналиста»

2. Конкурс и вызовы конкурса

Уважаемые участники занятия, мы рады приветствовать вас здесь! Сегодня мы вместе откроем для себя удивительный мир «Больших перемен!», познакомимся с конкурсом и попробуем решить проектные задачи в командах единомышленников.

28 марта 2020 года стартовал первый сезон Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена». Участниками Конкурса стали 1 004 278 человек. Второй сезон конкурса объединил на своей площадке более 2,5 миллионов человек. Пред-

ставители всех регионов Российской Федерации смогли попробовать свои силы в конкуре.

В рамках Конкурса на протяжении восьми месяцев обучающиеся со всей России прошли профессиональные тестирования на эрудицию, профориентацию, интеллект, получили доступ к образовательным программам и рекомендации ведущих экспертов – представителей научной, финансовой, образовательной сфер, искусства и спорта.

Конкурс проходил по 12 тематическим направлениям: журналистика и новые медиа («Расскажи о главном!»), искусство и творчество («Я творю!»), экология («Сохраняй природу!»), среда обитания («Меняй мир вокруг!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), наука и технологии («Создавай будущее!»), добро («Делай добро!»), историческая память («Помни!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»), образование («Открывай новое!»), гражданская безопасность и патриотизм («Служи Отечеству!») и бизнес-идеи и предпринимательство («Предпринимай!»).

Второй сезон подряд 300 победителей среди обучающихся 10 классов выиграли по 1 миллиону рублей на свое образование, 300 школьников 8-9 классов – по 200 000 рублей. Победители среди школьников 5–7 классов стали участниками уникального путешествия Места по маршруту «Москва – Владивосток».

Третий сезон конкурса стартовал 28 марта 2022 года и призовой фонд остается таким же масштабным.

Сегодня у нас с вами будет уникальная возможность не просто познакомиться с Всероссийским конкурсом «Большая перемена», но и узнать все нюансы участия в конкурсе.

3. Решение проектных задач командами

Мы переходим к 2-й части нашего занятия – к решению кейсов, желаем вам удачи в решении ваших кейсов!

Ведущий (спикер) озвучивает инструкцию, раздает кейсы (Приложение №1) и работает с командой, является одновременно фасилитатором каждой команды. Важно контролировать каждый этап кейса! Зачитывать и видеть реакцию каждого участника, продолжать только убедившись в том, что все участники все поняли.

Кейс выбирается один на все команды участников. Таким образом, участники могут видеть, что одна и та же задача может решаться разными способами.

Итак, дорогие участники, время начинать.

Ведущий двигается строго по инструкции, сопровождая решение кейса.

4. Презентация решений участниками

Теперь, дорогие участники, давайте услышим варианты ваших решений. Для этого предлагаю каждой команде направить своего представителя, чтобы мы способом жеребьевки определили последовательность презентаций.

Жеребьевка

Итак, порядок презентации решений у нас следующий: ...

Перед самой презентацией давайте договоримся **о нескольких правилах:**

1) Во время презентации мы каждую команду внимательно слушаем и проявляем уважение.

2) Время на презентацию решения – не более 5 мин.

3) Презентацию вы можете представлять в любом варианте, как считаете нужным. Вашему творчеству нет предела!

5. Клубы «Большой перемены»

Клубы «Большой перемены» – это экосистема для обмена опытом, поиска и развития неравнодушных и талантливых педагогов, родителей, школьников и студентов, а также:

– новые форматы взаимодействия между педагогами, учащимися и родителями по принципу «равный – равному»;

– реализация собственных идей и проектов;

– доступ к уникальным предложениям по участию в федеральных программах и проектах;

– социальный лифт.

На сегодняшний день:

– открыто более 300 Клубов «Большой перемены» в 73 регионах России;

– проведено свыше 200 внутриклубных мероприятий;

– представители Клубов «Большой перемены» приняли участие в 23 федеральных мероприятиях.

Координатор Клуба «Большой перемены»: педагог-наставник.

Комплексное сопровождение деятельности Клубов «Большой перемены» осуществляется представителями АНО «Большая Перемена».

Преимущества Клубов «Большой перемены»

Для образовательных организаций:

– центр концентрации педагогического наставничества в учреждении;

– позиционирование образовательной организации на федеральном уровне;

– возможность привлечения к участию в деятельности Клуба экспертов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Российского общества «Знание», Всероссийского проекта «Вдохновители» и других партнерских организаций.

Для педагогов:

– инструменты мотивирования учеников и вовлечение ранее неактивных, академически неуспешных учеников;

– саморазвитие и самореализация;

– сотрудничество;

– пространство для творчества;
– повышение профессиональных компетенций;
– развитие управленческих навыков;
– реализация собственных идей и проектов.

Для учащихся:

– возможность самовыражения;
– безопасная, позитивная и конструктивная обратная связь;
– авторство перемен;
– участие в федеральных мероприятиях и акциях;
– реализация собственных идей и проектов.

Для родителей:

– понимание интересов ребенка, укрепление семейных связей;
– новые профессиональные возможности;
– участие и обмен опытом в родительском сообществе;
– доступ к тренинговым программам и федеральным мероприятиям.

6. Рефлексия занятия

Ну, что же, дорогие участники! Вы видите, что одну и ту же задачу можно решить разными способами. Давайте попробуем вместе определить лучшее решение и лучшую презентацию проектного задания. Для этого сейчас вы получите на команду по десять звезд-стикеров. Задача – посовещаться командой и отдать свои стикеры тем командам, которые, на ваш взгляд, представили лучшие решения. Свою команду, соответственно, вы не оцениваете.

Для того, чтобы оценка была объективной, вы можете использовать следующие критерии:

1. Креативность.
2. Ораторское искусство.
3. Социальный эффект.
4. Время (презентация строго по времени).
5. Ответы на вопросы во время защиты.

Для удобства эти критерии вы видите на экране.

Оценка команд

Подсчет звезд-стикеров

Определение победителей

Вопросы для рефлексии:

1. Какой опыт вы получили, решая сегодня кейсы?

2. Как вы считаете, что самое важное в решении кейсовых заданий?

3. Какие качества вам нужно развивать, чтобы решение вашей команды и ваше участие в команде было более эффективным?

Приложение №1

к занятию «Проектные задания «Большой перемены»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ДЕЛАЙ ДОБРО»

Цель: приобщение подростков города Зареченска к делам и помощи нуждающимся.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из-за появления современных технологий и интернета молодежь города Зареченска перестала выходить на улицу, помогать людям, нуждающимся в помощи, и делать добрые поступки. Вы – команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель – заставить подростков чаще выходить на улицу и помогать людям, сейчас, в период пандемии это актуально. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение активных мероприятий, движений, добрых дел.

1. Дайте название своему проекту, своей команде.

2. Продумайте систему приобщения подростков к добрым и бескорыстным делам.

3. Следуйте «Инструкции решения кейсов».

Инструкция при работе с практическим заданием

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к ДОБРЫМ ДЕЛАМ, используя всевозможные источники информации. ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Крепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап. Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на добрые дела. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Крепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача: всей командой выбрать лучшую идею, продублировать ее на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своем проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи делать добрые дела. Время на работу: 15 мин.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Это самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должна быть яркой. В презентации необходимо указать:

1. Концепт идеи;

2. План ее реализации.

На защиту вашего проекта вам отведено 5 мин. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу: 15 мин.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

Цель: приобщение подростков города Зареченска к поддержанию здорового образа жизни и правильного питания

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из-за появления современных технологий и интернета молодежь города Зареченска перестала выходить на улицу, заниматься спортом и своим здоровьем, из-за этого у подростков начали развиваться различные заболевания, а также стали ухудшаться навыки общения со сверстниками. Вы – команда волонтеров ЗОЖ и долголетия Зареченска. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель – заставить подростков выходить на прогулку, начать поддержание здорового образа жизни, правильного питания. Подумайте, как заинтересовать их на проведение активных мероприятий на свежем воздухе, а также делать в день хотя бы 10000 шагов.

1. Дайте название своему проекту, своей команде.

2. Продумайте систему приобщения подростков к здоровому образу жизни и долголетию.

3. Следуйте «Инструкции решения кейсов».

Инструкция по работе с практическим заданием

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к ЗОЖ, используя всевозможные источники информации. ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап. Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на занятие спортом, поддержание правильного питания и здорового образа жизни. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача: всей командой выбрать лучшую идею, продублировать ее на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своем проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься спортом.

ВАЖНО: это должна быть продуманная система приобщения подростков к здоровому образу жизни, включающая в себя элементы поощрения и мотивации.

Время на работу: 15 мин.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи;

2. План реализации.

На защиту проекта вам отведено 5 мин. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу: 15 мин.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ПОМНИ»

Цель: приобщение подростков города Зареченска к памяти о великих подвигах.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из-за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала забывать героические моменты истории. Вы – команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель – обратить внимание молодежи на то, что память о прошлом важна. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение военно-патриотических встреч, конкурсов, акций.

1. Дайте название своему проекту, своей команде.
2. Продумайте систему приобщения подростков к истории.
3. Следуйте «Инструкции решения кейсов».

Инструкции по работе с практическим заданием:

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

II БЛОК: Генерация идей

1.Индивидуальный этап. Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача: всей командой выбрать лучшую идею, продублировать ее на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своем проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу: 15 мин.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи;

2. План её реализации.

На защиту вашего проекта отведено 5 мин. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу: 15 мин.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»

Цель: приобщение подростков города Зареченска к происходящему вокруг них.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из-за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала меньше интересоваться событиями, происходящими в их городе. Вы – команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель – обратить внимание молодежи на то, что интересные события есть не только в сети. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение и распространение мастер-классов, лекций, акций.

1. Дайте название своему проекту, своей команде.

2. Продумайте систему приобщения подростков к ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.

3. Следуйте «Инструкции решения кейсов».

Инструкции по работе с практическим заданием:

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

II БЛОК: Генерация идей

1. Индивидуальный этап. Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача: всей командой выбрать лучшую идею, продублировать ее на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своем проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу: 15 мин.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должны быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи;

2. План её реализации.

На защиту вашего проекта вам отведено 5 мин. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу: 15 мин.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ «ТВОРИ»

Цель: приобщение подростков города Зареченска к творчеству.

Продукт деятельности: план, способ решения проблемы, предложенные участниками команды.

Из-за появления современных технологий молодежь города Зареченска стала меньше придумывать идей и больше брать их из готовых алгоритмов. Вы – команда волонтеров. В ваших силах изменить положение юношей и девушек вашего города. Придумайте способ, который сможет решить предложенную проблему. Ваша главная цель – обратить внимание молодежи на то, что алгоритм это не всегда хорошо и что творческий подход нужен везде. Придумайте, как заинтересовать подростков на проведение творческих мероприятий, конкурсов, фестивалей, встреч.

1. Дайте название своему проекту, своей команде.

2. Продумайте систему приобщения подростков к творчеству.

3. Следуйте «Инструкции решения кейсов.

Инструкции по работе с практическим заданием:

I БЛОК: Аналитика

1. Индивидуальный этап. Проанализируйте информацию о способах приобщения молодежи к изучению истории родного края, используя всевозможные источники информации. ЗАПИШИТЕ 5 понравившихся идей на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на первый флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

II БЛОК: Генерация идей

1.Индивидуальный этап. Подумайте о том, что бы замотивировало ВАС на распространение информации о интересных событиях города. Запишите все идеи, пришедшие к вам в голову на стикеры. Помните, 1 идея = 1 стикер. Прилепите свои стикеры на второй лист А4, подписав на нем заранее номер команды и свое имя.

Время на работу: 5 мин.

2. Командный этап. Обсудите с командой ваши идеи. Выберите 5 лучших идей (по 1 от человека) и прилепите их на второй флипчарт.

Время на работу: 10 мин.

III БЛОК: Разработка проекта.

Теперь ваша задача – всей командой выбрать лучшую идею, продублировать ее на третьем флипчарте и расписать детали вашего продукта. Продумайте в своем проекте каждые мелочи и детали, которые могут повлиять на мотивацию молодежи заниматься изучением истории родного края.

Время на работу: 15 мин.

IV БЛОК: Упаковка проекта.

Подумайте, как креативно вы можете подать свою идею другим участникам. Самый ответственный момент. Настало время продумать защиту вашего мини-проекта, его «упаковку». На вашем столе размещен ватман, можете использовать его для презентации. Рисуйте, пойте, танцуйте! Ваша защита должна быть яркой. В презентации вам необходимо указать:

1. Концепт идеи.

2. План её реализации.

На защиту вашего проекта вам отведено 5 мин. Постарайтесь уложиться в тайминг.

Время на работу: 15 мин.

ВЫЗОВЫ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

В данном блоке представлены занятия, включающие 12 вызовов (направлений) Всероссийского конкурса «Большая перемена». Направления конкурса описаны в глоссарии, а также раскрываются на официальном сайте конкурса.

Все занятия через практические задания позволяют познакомить участников с вызовами конкурса, сформировать интерес, расширить представления о направлениях. Стоит обратить, что занятия включают различные практики, упражнения, игры, задания, которые педагоги-наставники могут использовать как самостоятельную единицу, используя задание или игру в повседневной командообразующей деятельности.

Занятия могут применяться независимо друг от друга или войти в единый обучающий модуль, знакомящий с вызовами конкурса.

ЗАНЯТИЯ «ИЗОБРЕТЕНИЯ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ НАШУ ЖИЗНЬ ПРОЩЕ»

(вызовы «Создавай будущее!» и «Меняй мир вокруг!»)

Авторы-составители:

Владимир Кожухов, генеральный директор АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр», руководитель Клуба «Большой перемены АНО ДПО «ВСОЦ», г. Иркутск,

Валентина Кожухова, учитель иностранных языков, наставник победителя, руководитель Клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа 2103, г. Москва,

Мария Балдаева, родитель, участник клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ», г. Улан-Удэ

Цель: показать особенности научных изобретений, их причинно-следственную связь и влияние на жизнь человека, создать условия для развития творческого потенциала учащихся, формировать способность к изобретательности, логически выстроенному, аргументированному доказательству своих идей и взглядов.

Продолжительность: от 45 до 90 мин.

Ожидаемые результаты: обучающиеся в ходе занятия будут:

– уметь употреблять в процессе создания словесного портрета собственного изобретения научно-техническую терминологию и лексику, расширенную за счет проблематики речевого общения;

– строить логическое рассуждение о том, как научиться изобретать (творить) и делать умозаключение, применяя ИКТ и речевые обороты, необходимые в повседневной коммуникации;

– использовать шаги (алгоритмы) пути к изобретению для создания нового, более полезного и удобного для жизни человека.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
8.	Кейсовые задания	шт.	на каждую команду
9.	Видеоролик https://youtu.be/Nm5pzb5fCro	шт.	1

Компоненты занятия	Деятельность учителя
1.Вводно-мотивационный компонент: – организационный момент; – актуализация опорных знаний; – целеполагание занятия.	Приветствует учащихся, читая четверостишие: В новаторских мыслях и смелых идеях, Наш мир развивался, стремился к прогрессу, И микроволновка обед нынче греет, Мужчины и женщины знают свой резус! И уж не фантастика зреть голограммы, Погрешность от сделки с компьютером взвесить, И знает ребенок из школьной программы- В лекарствах с бактерией борется плесень. Генетики видят день завтрашний в клонах, А физики ищут изгибы в пространстве, Экологи пишут доклад монотонный, О том, что мутантами можем остаться. Летим самолётами в разные страны, В разлуке скайп дарит знакомые лица, Наш мир технологий для прошлого странный, На месте не замер, он в будущность мчится! Проектирует эпиграф занятия на доску с предложением прочитать его и выразить свое личное отношение к высказыванию ученого: Альберт Эйнштейн. Воображение важнее, чем знания. Знания ограничены, тогда как воображение охватывает целый мир, стимулируя прогресс, порождая эволюцию. Побуждает мотив учащихся на основе Сингапурской методики Р1-Р2, Р2-Р3, Р3-Р4, Р4-Р1, предъявляя группам (3гр по 4 чел.) карточки с вопросами. 1-я группа: можно ли жить без науки? Почему? – Какие научные изобретения есть в вашем классе? – Если бы вы могли что-нибудь изобрести, чтобы это было? 2-я группа: – Технологии очень важны в нашей жизни? Почему? – Как люди зависят от технологий в современной жизни? Приведите несколько примеров преимуществ технологии. – Вам нужен лучший продукт, чем тот, который вы можете найти на рынке? 3-я группа: – Можешь ли ты придумать что-то, что облегчит тебе жизнь? Почему? – Если бы вы были изобретателем, что бы вы хотели изобрести? – Умеете ли вы изобретать что-нибудь? Подводит постепенно учащихся к формулированию темы занятия и его целеполагания, обращаясь к группам с конкретным вопросом: О чем мы будем говорить? Послушав ответы учащихся, на доске записывает тему занятия: Изобретения, которые сделают нашу жизнь проще.
2.Операционно-содержательный компонент: – определение нового понятия; – выделение главной идеи (проблемы) нового материала; – исследование путей решения идеи (проблемы) – применение нового знания на практике.	Организует поиск определения понятия «Изобретение» в сети Интернет и обобщение: решение технической задачи, относящееся к материальному объекту – продукту или процессу (способу) осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств (в отличие от законодательств промышленно развитых государств, в российском законодательстве этому понятию дано правовое определение). Право интеллектуальной собственности Основные институты Авторское право Смежные права Презумпция авторства Патентное право Изобретение Полезная модель Промышленный образец Фирменное наименование Товарный знак Наименование места происхождения товара Коммерческое обозначение Ноу-хау (секрет производства) Охрана новых сортов растений Права особого рода Базы данных Топологии интегральных микросхем Селекционное достижение Альтернативное определение: изобретение – созданное человеком средство (способ) для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности. Результат творческой (эвристической) деятельности, основанной на интуиции, знаниях и жизненном опыте, которые поддерживают методы изобретательского творчества. Организует прослушивание короткого научно-популярного текста: «Изобретения, которые сделают нашу жизнь проще», просит записать все изобретения, о которых идет речь, определить его главную идею. Организует просмотр короткого научно-популярного видео «Изобретения, которые сделают нашу жизнь проще», определить его главную идею и рассмотреть

Деятельность учащихся	УУД
Приветствуют учителя. Слушают, находят и проговаривают ключевые слова: Сканируют, осмысливают и высказывают свое суждение, используя различные речевые клише: Я согласен/не согласен.... По моему мнению, ... Р1 просит выбрать одну карточку; Р2 выбирает ее, зачитывает вопрос вслух; Р3 отвечает на вопрос. Р4 дает отзыв об ответе. Думаю, что не могу, потому что...– Вижу (предполагаю) есть...-Может быть..., (возможно было бы...) и т.д.– Да, конечно, потому что... (Нет, не потому что...) – Они могут использовать некоторые новые программы в компьютерах. Они облегчают себе работу. – Да, делаю (Нет, не делаю). – Да, я могу, так как... (Нет, я не могу, потому что...) – Ну, я хотел бы изобрести... – Я не знаю (хотел бы я знать) Мы будем говорить о науке и будущих изобретениях (1гр.), о технике и ее влиянии на нашу жизнь (2гр.), попробуем придумать какое-нибудь полезное изобретение и научиться его делать (3гр.) Записывают тему занятия	**Коммуникативные:** понимать на слух речь учителя и воспроизводить действия, адекватно речевым ситуациям **Коммуникативные:** выражать свои мысли и аргументировать свое мнение **Регулятивные:** контролировать ответы на вопросы одноклассника **Коммуникативные:** взаимодействовать друг с другом для поддержания беседы **Личностные:** проявить интерес, самоопределиться
Сканируют разные варианты понятия «Изобретение» из интернета и других источников. Фиксируют обобщение. Читают текст, заполняют таблицу (см. примечание 3) V - + ? выделяют и обсуждают идею с определенных позиций. Представители групп высказывает точку зрения своей позиции. Делают выводы: Таким образом, мы говорим, что Изобретения необходимы для лучшей жизни, но создавать их мы должны только во имя добра. Высказывают суждение в группах и выбирают одну из опций пункта 1. По пункту 2 просматривают предложенные ссылки и знакомятся с более подходящими, расширяя научно-техническую терминологию и лексику: Уточняют данный план. Все идеи принимаются, фиксируются сверху вниз, систематизируются. Анализируют качество изобретения, его безопасность и пользу в природной и социальной среде, устанавливая связь с прошлыми и настоящими подобными изобретениями Ответы детей: 1. Гаражные фонари. 2. Кружка с защитой от капель. 3. Зарядное устройство для телефона с кофейной кружкой. 4. Зарядное устройство для телефона на солнечных батареях. 5. Батарейки USB. 6. Внутренние магниты на холодильник. 7. Робот Джибо. 8. Ручка для ног (для открывания дверей). 9. Умные очки. 10. Очищающая соломинка/трубочка для питья. Работают над построением письменного и устного высказывания. Представляет презентацию своих идей каждая группа; другие слушают, фиксируя их идеи и комментарии.	**Познавательные:** определять и формулировать учебно-познавательные задачи. **Личностные:** воспринимать значимость решения сформулированных задач. **Познавательные:** осуществлять поиск. **Коммуникативные:** принимать участие в обобщении понятия. **Познавательные:** формулировать главную идею текста, доказывать точку зрения группы, анализировать и делать выводы. **Коммуникативные:** учитывать позиции партнера в общении. **Коммуникативные:** договариваться и приходить к общему мнению относительно выбора опции. **Познавательные:** осуществлять поиск дополнительной информации для исследования идеи (проблемы). **Личностные:** проявлять усилие и находчивость в самопознании.

	ее с различных позиций: физика – 1 гр., эколога – 2 гр., валеолога – 3 гр., заполнив маркировочную таблицу, состоящую из 4-х колонок; подводит к умозаключению на основе видео и пословицы «Необходимость – мать изобретения». Обсудить, что вы можете вспомнить о каждом изобретении. Организует диалог-побуждение к принятию и учебной задаче: «Придумайте творческий способ решения проблемы и поработайте над кейсом». 1. Определите потребность или проблему. Вот несколько примеров того, что вдохновит вас на изобретение: а) Желание изобрести то, чего нет на рынке. б) Желание помочь кому-то. в) Желание защитить природу. г) Желание улучшить прошлые изобретения. 2. Исследование. Обсудите задание с одноклассником. У вас есть 100 000 рублей, которые вы собираетесь инвестировать в один из вышеуказанных продуктов. Чтобы помочь вам выбрать продукт для инвестиций, обсудите пункты ниже для каждого из десяти изобретений. ● Вероятность того, что продукт станет популярным. ● Будет ли его успех краткосрочным или долгосрочным. ● Стоимость производства по сравнению с потенциальной ценой на полке. ● Этические преимущества. ● Альтернативные изобретения (или другие факторы), которые могут поставить под угрозу его успех. У вас есть 10 мин., чтобы поговорить и выбрать продукт. Осуществляет контроль и оценку действий группы по предложенному плану исследования: – Какую проблему вы надеетесь решить? – Перечислите возможные решения. – Каковы их плюсы и минусы. – Что вы думаете о своем Изобретении? – Какие изменения, если таковые будут, вы внесете? – Что вы решили изобрести? – Построить временную шкалу с подробным описанием того, когда это Изобретение произошло в его истории. Организует самостоятельную работу учащихся в рамках планирования их речевой деятельности по реализации идей в проекте и его презентацию: когда вы видите, что ваша идея может стать изобретением, представьте ее классу.
3. Рефлексивно-оценочный компонент: – взаимооценка; – самооценка; – подведение итогов занятия.	Способствует учебному действию взаимооценки, оцениванию результата деятельности каждой группы: Используйте приведенный ниже список вопросов, чтобы убедиться, что их идея может превратиться в Изобретение: Можно ли это сделать легко? * Это безопасно? * Действительно ли их идея нова? * Похожа ли их идея на что-то еще? * Будут ли люди действительно использовать свое изобретение? Способствует учебному действию адекватной самооценки, осознанию и оцениванию учащимися собственных достижений в процессе совместной деятельности, используя прием «Незаконченное предложение» (см. схемы 1 и 2): что вы изучили? Способствует речевому действию обобщать и делать необходимые выводы при подведении итогов занятия, проектируя на экран четверостишие, предложенное в начале занятия и акцентируя очередное внимание учащихся на эпиграфе занятия. Просит каждого заполнить кластеры. Поделитесь своим опытом изобретателя, ответив на следующие вопросы: 1. Какие человеческие качества необходимы для Изобретения? 2. Что бы вы сказали тому, кто только учится на изобретателя? 3. Заполните кластер. **Лучший способ изобретать** Способствует дальнейшему осмыслению проблемы и поиску путей ее решения, предлагая домашнее задание на выбор: – разработать и презентовать проект «Что бы я хотел изобрести»; – создать рисунок или сконструировать модель и плакат владельца (модель) «Мое будущее Изобретение»; – написать эссе «Как научные изобретения изменили нашу жизнь».

Оценивают эффективность деятельности группы по предложенному критерию и в режиме: Группа 1 - Группа 2, Группа 3 Группа 2 - Группа 3, Группа 1 Группа 3 - Группа 1, Группа 2	**Регулятивные:** контролировать действия по плану исследования. **Коммуникативные:** участвовать в обсуждении идеи (проблемы) в условиях группового инициативного сотрудничества. **Регулятивные:** планировать, определять логику и последовательность речевого поведения. **Коммуникативные:** владеть формой монологической речи **Регулятивные:** воспринимать адекватно оценивание (анализ) результата деятельности группы, при необходимости вносить коррективы в свои речевые действия.
Оценивают эффективность своей деятельности в решении обсуждаемой проблемы: теперь я могу... (умею...), на сегодняшнем занятии у меня... и т. д. Сканируют четверостишие и эпиграф занятия. **Отвечают на вопрос:** 1. На мой взгляд... (воображение и знания, смелость иметь дело со скептически настроенными людьми, настойчивость, чтобы не сдаваться, если не получается с первого раза, мудрость, чтобы придумать идею, креативность, чтобы придумать что-то оригинальное и т. д.); Я думаю, что изобретатель должен быть... 2. Я бы посоветовал..., предотвратил бы..., настоял бы на..., сказал бы... и т. д. 3. Лучший способ изобретать – это способ... (представить свое изобретение, проанализировать весь предшествующий опыт, многократно проверить его, попытаться предугадать последствия, рассмотреть проблему в широком диапазоне, со всех точек зрения и т.д.) Записывают домашнее задание. Уточняют, если есть необходимость или затруднения.	**Регулятивные**: осуществлять самоконтроль. **Личностные:** формировать самооценку учебно-познавательной деятельности. **Познавательные:** осуществлять синтез познавательной информации и вывод. **Коммуникативные:** формулировать собственное мнение и позицию. **Регулятивные:** прогнозировать, предвосхищать, предостерегать. **Личностные**: быть готовым использовать новое знание в саморегуляции, самореализации. **Коммуникативные:** ставить вопросы, формулировать свои затруднения.

ЗАНЯТИЕ «ДОБРО ОБЪЕДИНЯЕТ»
(вызовы «Делай добро!» и «Будь здоров!»)

Авторы-составители:

Татьяна Шумихина, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Надежда Веселкова, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Татьяна Бавыкина, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Юлия Гильфанова, координатор клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, учитель физики и информатики, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Цель: популяризация Всероссийского конкурса «Большая перемена», сообщества участников конкурса, деятельности клубов «Большой перемены»; знакомство с вызовом «Делай добро» как с одним из наиболее популярных направлений конкурса, его объединяющей ролью; а также создание условий для развития познавательного интереса, лидерских качеств, формирования активной жизненной позиции, приобщения к добровольческой деятельности подростков.

Продолжительность: 90 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия обучающиеся смогут объяснить и доказать на примерах роль добра в жизни каждого человека, осознать деятельность направления «Делай добро», определить для себя значимость и необходимость участия в добрых делах клуба независимо от того, какой вызов ближе каждому учащемуся в ходе конкурса.

Необходимые материалы и оборудование:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Ноутбук, проектор, колонки	шт.	1
2.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
3.	Листы А4 цветные	шт.	12
4.	Белые листы А4	шт.	12
5.	Ручки	шт.	на каждую команду
6.	Кейсовое задание	шт.	на каждую команду
7.	Спокойное музыкальное сопровождение для рефлексии		

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Адаптационный этап: мотивация к работе, актуализация проблемы.

2. Освоение новых знаний. Связующая роль направления «Делай добро» в работе клуба «Большой перемены».

3. Тренировочная работа. Решение практической задачи с точки зрения разных направлений.

4. Творческий этап. Генерация идей проекта по направлению «Делай добро».

5. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

«Везде, где есть человек,
есть возможность для доброты».
Луций Анней Сенека

1 этап. Адаптационный этап: мотивация к работе, актуализация проблемы.

– Здравствуйте, друзья. Сегодня мы собрались здесь, чтобы познакомиться с вызовом «Делай добро». Как вы думаете, о чем этот вызов?

Ответы детей.

– Почему мы назвали наше занятие «Добро объединяет»?

Ответы детей.

– Действительно, вызов «Делай добро» связан с добрыми делами. А добрые дела объединяют самых разных людей. В этом вам предстоит сегодня убедиться.

Добрые дела делать очень просто, ведь в каждом из нас изначально заложено стремление к добру. Давайте начнем наше занятие с небольшого доброго дела. Сделаем что-то приятное друг другу: улыбнемся, обнимемся или скажем доброе слово.

2 этап. Освоение новых знаний. Связующая роль направления «Делай добро» в работе клуба «Большой перемены»

– Вызов «Делай добро» объединит тех, кто мечтает делать добрые дела от чистого сердца, создает и развивает различные общественные инициативы, призванные помогать людям из разных уголков России. Волонтерство, социальное предпринимательство – вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай добро!», отсюда и происходит название направления.

Добро объединяет, проходит красной нитью через всю деятельность «Большой перемены»:

1) Каждый участник конкурса «Большая перемена» выполняет задание «доброе дело».

2) Существуют добрые традиции, такие как «Добрая суббота», которая объединяет участников движения из разных уголков страны каждую неделю.

3) Ребята внутри клубов «Большой перемены» объединяются, находят новых друзей, делая добрые дела. Так, всего за полгода существования клуба «Большой пе-

ремены» в пгт. Забайкальск ребята направления «Делай добро» объединились в школьный волонтерский отряд, активно проходят обучение и выполняют добрые дела на Добро.ru.

3 этап. Тренировочная работа. Решение практической задачи с точки зрения разных направлений.

Мы уже говорили сегодня, что так или иначе к добру стремится каждый человек. На примере вызовов «Большой перемены» предлагаем рассмотреть решение одной практической задачи.

Практическая задача взята из банка заданий этапа «Командное состязание» Всероссийского конкурса «Большая перемена»:

«Добрососедство»

Дети, оставшиеся в городе на каникулы, говорят, что культура долгосрочных добрых отношений с соседями в больших городах утрачивается. Если раньше люди прекрасно знали своих соседей и могли легко обратиться к ним за помощью в бытовых вопросах, то сейчас этот вид общения почти исчез. Низкая культура добрососедства плохо сказывается и на безопасности, растет агрессия.

Придумай, как на примере твоего двора создать здоровую атмосферу мира и добрососедства, в котором соседи цподдерживают и помогают друг другу. Тебе предстоит предложить схемы социальных проектов, способствующих укреплению хороших отношений между соседями, которые хочется реализовать самому, и изменить жизнь своего двора к лучшему.

Докажите, что этот кейс направления «Делай добро» под силу решить участнику из любого направления.

Разделимся на команды по количеству вызовов «Большой перемены». Каждая команда будет решать данную задачу в соответствии с характеристикой своего вызова.

Задача: решить кейс и представить его решение с точки зрения направлений клуба.

1. «Твори!» Это направление для настоящих творческих личностей! Ребята, выбравшие этот вызов, смогут продемонстрировать свои таланты в любом из видов искусства, а также вместе с мастерами своего дела найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня.

2. «Сохраняй природу!» Сохранение природных ресурсов и экологии планеты – это важное дело, в котором уже недостаточно усилий отдельных групп активистов. Именно поэтому направление «Сохраняй природу!» объединяет молодых практиков и опытных специалистов в области новых технологий (от мусороперработки до дизайна) с общей целью – понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений.

3. «Меняй мир вокруг!» Это направление для тех, кто хочет развивать инфраструктуру мегаполисов, городов, сел и деревень России, делать жизнь для людей максимально комфортной, а для планеты – экологичной. В рамках этого вызова участники смогут предложить свои проекты современных архитектурных и ландшафтных решений, а также идеи по развитию smart cities и экопоселений.

4. «Будь здоров!» Правильное питание, спорт, и психологический настрой – вот основы здоровья человека. Но бывают ситуации, в которых этого может быть недостаточно. Для решения такого рода проблем есть современная медицина. Направление «Будь здоров!» подходит тем, кто хочет узнать, как обеспечить качественной медициной всех людей, мечтает проводить исследования и открывать новое в сфере медицины, создавать новые лекарства и техники лечения.

5. «Создавай будущее!» Направление «Создавай будущее!» подойдет тем, кто мечтает создавать инновации, которые сделают жизнь людей комфортнее, безопаснее и интереснее, хочет знать все о современных гаджетах, роботах и искусственном интеллекте, мечтает связать свое будущее с наукой или инженерией.

6. «Расскажи о главном!» Это направление для будущих журналистов, телеведущих, редакторов, блогеров и операторов. Участники вместе с экспертами индустрии медиа ответят на вопросы, как создать свой популярный блог, записать подкаст или снять документальный фильм, как меняется профессия журналиста сегодня, как реагировать на мнение подписчиков и зрителей, что такое качественный и интересный контент и будет ли существовать телевидение через 10 лет.

7. «Делай добро!» Это направление объединит тех, кто мечтает делать добрые дела от чистого сердца, создает и развивает различные общественные инициативы, призванные помогать людям из разных уголков России. Волонтерство, социальное предпринимательство – вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай добро!», отсюда и происходит название направления.

8. «Познавай Россию!» Существуют разные виды туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный. Вместе с этим существует и множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, благодаря чему можно сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом. В этом вызове участники смогут узнать, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться, и как привлекать потоки туристов, а также предложить свои инициативы в сфере туризма.

9. «Помни!» Патриотизм – это тот культурный код, без которого не может быть единства общества. Патриотизм может и должен ответить на вопрос о том, как связано прошлое, будущее и настоящее нашего общества. Вызов «Помни!» подойдет ребятам, которым небезразлично сохранение исторической памяти России. В этом направлении большое внимание уделяется инициативам и практикам, посвященным важным памятным датам и государственным праздникам.

10. «Открывай новое!» – это направление, связанное с развитием образовательных технологий. Здесь участники смогут пофантазировать на тему того, как может выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей. Участники смогут предложить свои идеи, как сделать образование более интересным, используя современные игровые и цифровые технологии и подходы.

11. «Предпринимай!» Вызов создан для тех, кто стремится открыть свое дело и хочет превратить бизнес-идею в реальный проект. Цель направления – развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Его участники составят бизнес-план по реализации проекта и найдут тех, кто поможет реализовать его. Лучшие профессионалы отрасли окажут ребятам экспертную поддержку.

12. «Служи Отечеству!» Этот вызов создан для тех, кому близки чувство патриотизма и забота о гражданах страны, для кого цитата «Есть такая профессия – Родину защищать» – не просто слова. В рамках этого направления участники узнают больше о защите государства, а также познакомятся со своими единомышленниками.

Дети обсуждают в командах варианты решения задачи и представляют результат.

Делаем вывод: Какое направление ты бы ни выбрал, тебе под силу делать добро.

4 этап. Творческий этап. Генерация идей проекта по направлению «Делай добро».

Жизнь направления делай «Делай добро» и насыщенная. В клубе «Большой перемены» не проходит и недели без добрых дел: это добрые уроки, акции, благотворительные концерты, выставки, конкурсы. Но добра не бывает слишком много. Погрузитесь в атмосферу добротворчества и создайте проект доброго дела, которое вы могли бы организовать в клубе.

Дети создают проект, а затем представляют его.

Делают выводы.

5 этап. Рефлексия.

Звучит красивая мелодия

Закройте глаза. Представьте, что у вас в ладонях ваш любимый цветок. От него исходит удивительный запах и приятная музыка. Мысленно поместите все добро этого цветка в свое сердце. Почувствуйте, как добро входит в вас, доставляет вам радость. У вас появляются новые силы: силы добра, здоровья, счастья, любви и радости. Вас обвевает теплый ласковый ветерок. Я хочу, чтобы вы запомнили то, что сейчас чувствуете, и взяли с собой сегодня, уходя из школы домой. Откройте глаза, посмотрите друг на друга и улыбнитесь.

Возьмитесь за руки, скажите друг другу добрые слова. Поделитесь добротой.

Вот так и продолжайте говорить друг другу добрые слова, делать добрые дела.

Ведь капельки добра, сливаясь, превращаются в ручеек, ручейки – в речку, реки в море любви.

Приложение №1

к занятию «Добро объединяет»

Практическое задание «Делай добро»

Проблема: в современном мире катастрофически не хватает добра. Большинство людей настолько погружены в собственные проблемы, что чужие беды их уже мало трогают. Совершать добрые поступки кажется делом второстепенным, неважным.

Задача: вы молодое поколение, за вами стоит будущее страны. От вас зависит насколько оно будет добрым. Создайте сегодня такой мини-проект, результатом которого будет любое доброе дело, легко вписывающееся в жизнь современного человека, не требующее от него больших энергозатрат и финансовых вложений, но показывающее важность и необходимость сохранения доброты как основного душевного качества человека.

Условие: используйте в решении поставленной задачи следующие артефакты:

1. Открытка, фраза, акварель.
2. Диалектные слова, шопер, благотворительность
3. Лист бумаги, мягкая игрушка, мыльные пузыри.
4. Куст багульника, доска, слово «береги».
5. Фонарик, книга, дверь.
6. Дом, дерево, человек.

Продукт: описание доброго дела, пути его реализации.

Примеры решения:

Открытка, фраза, акварель. ДОБРООТКРЫТКА.
Рисовать акварелью открытки с мотивирующими, добрыми фразами и дарить их случайным прохожим, людям незаметных профессий, оставлять в кафе вместе с чаевыми и т.д. Дарить тому, кому хочется поднять настроение или сказать спасибо.

Диалектные слова, шопер, благотворительность
ФУТБОЛКИ С МЕСТНЫМ ХАРАКТЕРОМ.
Местные люди очень бережно и трепетно относятся к своему диалектному языку и, уезжая из Забайкалья, с удовольствием хранят такие слова, как «ты чё, мая бравенька, не вой, сейчас почаюем да по чарёмку пойдём». Сувенирные футболки и сумки с принтом из таких слов будут отличным подарком для любого забайкальца. А часть вырученных от продажи денег можно направить на благотворительность.

Лист бумаги, мягкая игрушка, мыльные пузыри.
ФОНД ПОМОЩИ ТАРБАГАНАМ.
Тарбаган (монгольский сурок) – исчезающий вид, живущий в степях Забайкалья.
Браконьерская охота на сурка обусловлена тем, что его жир и даже желчь тарбагана используется в разных целях. Жир перетапливают и используют, как источник насыщенных жиров.
Желчь подходит для приготовления различных лечебных средств. В народной медицине есть множество рецептов.

В качестве первоочередных мер по охране и восстановлению популяций тарбагана в России необходимы организация сети специализированных заказников и реинтродукция с использованием наиболее благополучных поселений в качестве доноров.
Волонтеры, имея небольшой набор подручных средств, таких, как листы бумаги, мыльные пузыри, мягкие игрушки собственного изготовления, мел, краски и т. д., могут проводить в местах массового посещения (парки, площади) развлекательные мероприятия для детей. А полученные средства направить в фонд помощи тарбаганам.

Куст багульника, доска, слово береги.
БАГУЛОВЫЙ САД-ПИТОМНИК

Рододендрон даурский или багульник – очень красиво цветущее растение, гордость забайкальцев. Рододендрон обладает многими полезными свойствами – лекарственными, дубильными, эфирно-масличными, почвозащитными, водорегулирующими. Среди рододендронов встречаются медоносы. Однако самая большая ценность рододендрона в его высокой декоративности. Очень часто его рвут на букеты, выкапывают для посадки на приусадебных участках, ветви продаются зимой для выгонки под названием «багульник». Из-за хищнического истребления растение нуждается в охране и бережном отношении.
Создание сада-питомника и одновременная пропаганда бережного отношения к природным порослям багульника помогут решить эту проблему. Сад-питомник может продавать саженцы этого растения, букеты, ветки, листья, эфирное масло и т. д.

Фонарик, книга, дверь.

ЧИТАЮЩИЕ ДЕТИ. В современном мире технических устройств чтение перестало быть популярным и любимым. Прошли те времена, когда дети читали с фонариком под одеялом. Однако среди юного поколения есть любители провести время с бумажным другом. Просто произведения стали другими, не те, что читали их родители или бабушки, не те, что заставляют читать в школе. Проект направлен на популяризацию детского чтения. Пусть дети сами поделятся теми книгами и авторами, которые нравятся им, а не навязаны взрослыми. Мероприятие может быть проведено в формате буккроссинга – обмена книгами. А его символом станет изображение книги, как двери в мир фантазий.

Дом, дерево, человек.

ЗЕМЛЯ – НАШ ОБЩИЙ ДОМ

Маленький принц говорил: «Есть такое твердое правило: встал поутру, умылся, привёл себя в порядок – и сразу же приведи в порядок свою планету». Да, у маленького принца и планета была маленькая. Но всё же, стоило бы и нам прислушаться к этому правилу. Ведь Земля – наш общий дом. Если каждый житель земли посадит одно дерево – у нас будет лес в почти восемь миллиардов деревьев.

Суть проекта в систематической уборке популярных мест отдыха: берегов озер, рек, парков и скверов. В акциях по уборке могут участвовать все желающие. Необходимо дать им максимальную огласку через СМИ и социальные сети, привлекать детей и подростков. Человек, который убирает мусор, никогда не станет его бросать.

ЗАНЯТИЕ «БОДРОСТЬ ДУХА ИЛИ БУДЬ ЗДОРОВ!»

Авторы-составители:

Наталья Изотова, наставник клуба «Большой перемены»
МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Кленова Юлия, наставник клуба «Большой перемены»
МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Юлия Гильфанова, координатор клуба «Большой перемены»
МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, учитель физики и информатики,
наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Цель: познакомить обучающихся с одним из направлений Всероссийского конкурса «Большая перемена» – «Будь здоров!» на примере решения практических заданий.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия обучающиеся:

– смогут раскрыть суть понятия «здоровый образ жизни», научатся представлять полученные знания, сравнить их с результатами других команд, создадут плакаты о здоровом образе жизни;

– примут ценности здорового и безопасного образа жизни, определят потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– смогут применить полученные знания о здоровом образе жизни на практике, спроектировать модели личного здоровье сберегающего и здоровье формирующего поведения в повседневной жизни.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы А1	шт.	3
5.	Карандаши (*на группу 8 человек)	шт.	24
6.	Кейсовые задания	шт.	на каждую команду
7.	Изображения бабочек	шт.	24

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Вызов / проблематизация / мотивация / актуализация.
2. Освоение новых знаний.
3. Отработка и закрепление знаний. Тренировочная работа.
4. Обобщение, систематизация, применение полученных знаний на практике.
5. Рефлексия, оценивание

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1 этап. Вызов / проблематизация / мотивация / актуализация.

Здравствуйте!

Что такое «Здравствуй?»

Лучшее из слов,

Потому что «Здравствуй!»

Значит «Будь здоров!».

А для чего люди здороваются?

(Ответы)

– Желают друг другу здоровья.

– Давайте возьмемся за руки и пожелаем здоровья друг другу.

Китайцы говорят: «Здоровье – сокровище, которое всегда при тебе».

– А как вы считаете?

(Ответы детей)

Догадались, о чем мы будем говорить?

2 этап. Освоение новых знаний.

Но мы не просто будем говорить, а решать кейс-задания. Но что такое кейс?

Вы когда-нибудь учились плавать? Тогда вам известно: чтобы научиться плавать, нужно не посмотреть запись в интернете, нужно зайти в воду и поплыть. Эту истину открыл Христофор Лэнгделл. Он предложил разбирать реальные ситуации, ознакомившись с событиями из жизни.

Практическая задача (кейс) – это метод решения задач.

Суть метода: вы получите пакет (кейс) заданий. Соответственно, ее нужно разобрать: выявить проблему, обнаружить пути решения, разработать варианты выхода из положения.

Отличие кейсов от обычных задач: практические задачи имеют несколько решений и множество путей, приводящих к нему.

Сейчас вы получите практическую ситуацию и попробуете найти пути ее решения. Но не просто найти, а оформить в виде плаката.

Практическая задача: внимательно прочитайте ситуацию на тему «Помогите ученику 3 класса Вите П. быть здоровым», подумайте, найдите ответы на вопросы.

Жил-был мальчик Витя. Ему было 9 лет. Он учился в 3 классе. Витя учился на 4 и 5, был добрым и отзывчивым мальчиком. Однажды Витя возвращался из школы домой и нес в одной руке тяжелый портфель, а во второй – пирожок с картошкой, который Витя ел на ходу. Бабушка Вите всегда пекла пирожки в школу, и Витя ел их, возвращаясь домой. Вдруг Витя увидел бездомного кота, кот сидел под кустом и мыл лапу. Витя подошел к коту и погладил его, взял кота на руки, а потом даже дал несколько раз откусить пирожок. Через неделю у Вити сильно заболел живот, и его тошнило. На лбу появилось большое пятно, которое сильно чесалось. Мама Вити вызвала врача. Врач выставил диагноз: «Хронический гастрит, обострение. Микроспория гладкой кожи (по-простому, лишай). Нарушение осанки». Витя лечился дома 2 недели.

Вопросы и задания:

1. Определить составляющие ЗОЖ, которые нарушает мальчик Витя.
2. Какие проблемы его ожидают в будущем.
3. Составьте для Виктора советы по ЗОЖ.

3 этап. Отработка и закрепление знаний. Тренировочная работа.

На столах у вас лежат несколько источников информации и проекты выступлений. Изучив источники (на изучение дается 15 мин.), вы должны будете составить схему советов для мальчика, какие правила он нарушил. Затем вы озвучите свои выступления (Приложение N° 1).

4 этап. Обобщение, систематизация, применение полученных знаний на практике.

Теперь, когда завершена работа, прошу одного представителя от каждой группы. Эти ребята выступают, а остальные внимательно слушают, дополнят выступающего. И по окончании каждого выступления вы можете задать вопросы.

Какие правила нарушил мальчик Витя?

Какие составляющие ЗОЖ вы выделили?

Какие советы вы дадите Вите?

5 этап. Рефлексия, оценивание

Упражнение «Ваше здоровье в ваших руках».

В одном селении жили два мудреца: один был добр и справедлив, и его уважали, к нему шли за советом и разрешением конфликтов, другой был хитер, зол и расчетлив, и люди, несмотря на его ум, не шли к нему за помощью. Злобный старец решил всем доказать несовершенство доброго мудреца таким способом: он поймал бабочку, собрал жителей, позвал мудреца и спросил, что он сам держит в руках. Добрый старец ответил – бабочку. «Живая она или мертвая?» – был следующий вопрос. И старец ответил: «Сейчас все зависит только от тебя: захочешь, распахнешь ладони, и она живая полетит, а захочешь, сожмешь, и она умрет. Все в твоих руках!»

– Как вы думаете, в чем мораль притчи в рамках нашей темы?

Мораль такова: ваша жизнь и ваше здоровье в ваших руках. Педагоги, врачи, родители могут повлиять, помочь информацией, но решение принимать вам. И я надеюсь, что оно будет правильным.

Вы уже в том возрасте, когда способны думать о том, как жить сегодня, чтобы иметь шанс увидеть завтра. Возьмите бабочки в руки – это ваше здоровье. Оторвите крыло у бабочки. Жалко. А это наше здоровье. Кто надорвал крыло: вы видите, что, если его и склеить, на нем останется трещина. И ваше здоровье, если к нему не относиться бережно, не будет прежним.

Надеюсь, сегодня вы сделаете для себя правильный выбор – выбор в пользу здорового образа жизни. Спасибо за активную работу!

Приложение №1

к занятию «Бодрость духа или будь здоров!»

Источник №1

Здоровый образ жизни – это индивидуальная система поведения человека, обеспечивающая ему физическое, душевное и социальное благополучие в реальной окружающей среде и активное долголетие.

Здоровый образ жизни создает наилучшие условия для нормального течения физиологических и психических процессов, что снижает вероятность различных заболеваний и увеличивает продолжительность жизни человека.

Здоровье – это состояние полного духовного, физического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

Здоровье – это непременное условие благополучия человека и его счастья.

Факторы, оказывающие влияние на здоровье человека:

А) Наследственность (≈ 20%);

Б) Влияние окружающей среды в местах проживания (≈ 20%);

В) Влияние медицинского обслуживания на здоровье человека (≈ 10%);

Г) Влияние образа жизни человека на его здоровье (≈ 50%).

Здоровье человека зависит от того, сколько человек получает энергии и сколько он ее расходует, как гармонично при этом работают все его органы, обеспечивая необходимый уровень жизнедеятельности.

Для того, чтобы питание отвечало требованиям здорового образа жизни, оно должно обеспечивать организм всеми необходимыми пищевыми элементами в необходимом количестве и нужном сочетании.

Двигательная активность – это любая мышечная активность, позволяющая поддерживать хорошую физическую форму, улучшать самочувствие, обеспечивать прилив энергии, дающей дополнительный стимул жизни.

Физическая культура оказывает важное воздействие на умение человека приспосабливаться к внезапным и сильным функциональным колебаниям.

Источник №2

Если бы мы не ели, мы не смогли бы выжить, расти, у нас не было бы энергии и различные части организма не могли бы нормально функционировать.

Современные ученые определили, какие питательные вещества необходимы нашему организму и полезны для здоровья. Недостаточно только есть. Необходимо, чтобы пища была полезной для нас и вещества, содержащиеся в ней, служили определенным целям.

Протеин находится в молоке, яйцах, сыре, мясе и рыбе. Он необходим для построения клеток. Без протеина организм не может производить новые клетки.

Углеводы содержатся в пище, богатой крахмалом или глюкозой, в таких продуктах, как картофель, мучные изделия, рис и сладости. Они очень важны для нас, так как с их помощью организм сохраняет тепло и получает энергию. Из наиболее ценных пищевых продуктов можно выделить некоторые жиры. Именно жиры являются для нас самым большим источником энергии.

Но организм нуждается не только в протеине, углеводах и жирах. Ему также необходимы минеральные вещества. Таких необходимых минеральных веществ существует 18 разновидностей.

Как вы знаете, некоторые из них, такие, как кальций и фосфор, необходимы для того, чтобы кости и зубы были крепкими и здоровыми. Железо способствует работе клеток. Медь помогает росту клеток и образованию гемоглобина. Йод также необходим организму.

Итак, мы имеем протеин, углеводы, жиры и минеральные вещества, которые необходимы для роста и нормального функционирования организма. И это все? Нет.

Ученые установили, что витамины тоже влияют на определенные процессы нашего организма. Витамины чрезвычайно необходимы для обмена веществ и жизнедеятельности живых организмов. Каждый витамин воздействует на организм по-своему, и каждый из них незаменим. В совокупности витамины способствуют росту и поддерживают в людях бодрость и здоровье.

Кстати, воду тоже можно считать пищей – она всегда необходима человеку. Из всего сказанного можно сделать вывод, что принятие пищи – это не только средство для утоления голода и удовлетворения аппетита. Хорошая, обдуманная диета необходима для вашего здоровья.

Источник №3

Карточки с фразами и словами для справок. Необходимо вставить слова в соответствии со смыслом указанной фразы

1. Полезные привычки – образ действия, который ... и ... здоровье человека.

Для справок: сохраняет, укрепляет, ухудшает, разрушает.

2. Вредные привычки – образ действия, который ... и ... здоровье человека.

Для справок: сохраняет, укрепляет, ухудшает, разрушает.

3. Наполеон говорил: «Привычка принуждает нас ко многим глупостям; самая большая глупость – стать рабом привычки».

4. Привычки меняют характер и судьбу человека.

ЗАНЯТИЕ «БУДУЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

(вызовы «Открывай новое!» и «Предпринимай!»)

Авторы-составители:

Юлия Гильфанова, координатор Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, учитель физики и информатики, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Ольга Рудник, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена

Ксения Скрипка, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Цель: сформировать представление предпринимательской деятельности и разумной стратегии поведения на рынке финансовых услуг.

Продолжительность: 60 мин.

Ожидаемые результаты. К концу занятия обучающиеся смогут:

– рассмотреть основы предпринимательской деятельности;

– выявлять основы презентации в бизнесе

– применять умения грамотно распоряжаться денежными средствами;

– показать возможность потренироваться в выборе наиболее выгодных условий кредита;

– определять представление об условиях предоставления кредитов;

– рассматривать на реальных примерах действие инфляции;
– продемонстрировать навыки работы в команде.
– оценить свои творческие способности.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Реквизиты для ярмарки: – воздушные шары – чашка кофе – гантели – семена – комнатные растения – хлеб – одежда – ткань – ножницы	шт.	3
5.	Листы формата А4	шт.	24
6.	Конверты с бизнес-идеями	шт.	24

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Мотивация к учебной деятельности.
2. Освоение новых знаний.
3. Отработка и закрепление знаний.
4. Обобщение, систематизация полученных знаний на практике.
5. Подведение итогов занятия. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Формат мероприятия – деловая игра, которая позволяет вовлечь в образовательную деятельность большое количество участников, что обеспечивает интерактивную форму взаимодействия. Деловая игра позволяет смоделировать реальную жизненную ситуацию и сформировать, отработать умения, необходимые для грамотного экономического поведения. Образовательная игра, решая учебные задачи, в то же

время обеспечивает непринужденную обстановку, заинтересованность участников благодаря эффекту соревнования.

Игра рассчитана, прежде всего, на учащихся 10-11 классов, но в зависимости от подготовки детей может быть рассчитана как на детей более младшего возраста, так и на студентов.

Число участников – 20-24 человека, но аудитория может как уменьшаться, так и увеличиваться до 40 человек путем увеличения числа команд и заданий.

Задача каждой команды – набрать наибольшее количество условных единиц – баллов в конце игры. Игра состоит из четырех этапов и подведения итогов, рефлексии. При ограниченности времени, а также в связи с особенностями конкретной аудитории допускается пропустить некоторые этапы.

Для проведения мероприятия необходим один ведущий и четыре помощника для работы на локациях на третьем этапе. Также предполагается наличие жюри в составе трех членов.

1. Мотивация к учебной деятельности.

Учитель:

– Здравствуйте, ребята, сегодня у нас необычное занятие, занятие-игра, на котором мы узнаем, кто такой предприниматель, поговорим об успехе, и прежде всего об успехе в открытии вашего личного дела.

Послушайте притчу. И ответьте на вопросы: кого из слуг можно назвать предпринимателем, почему и что же следует понимать под предпринимательством?

Притча о предпринимательстве.

В преданье старом говорится:

Один зажиточный купец решил свободой насладиться, и в путешествие пустился по белу свету, наконец. Чтоб состояние его за годы странствий не пропало, судьбу своих деньжат и средств перед купцом решать настало. Он честно средства разделил среди 3-х верных слуг своих, и чтоб его не волновало, что состояние пропало, по возвращении с круиза отчет о средствах спросит с них. Один слуга был самым хитрым – он деньги в землю закопал, и, успокоившись надолго, ждал возвращения, финал.

Другой слуга был мот, гуляка, не смог он деньги сохранить. Решил – один раз все живём, уж лучше деньги прокутить.

А третий был не мот, не жмот, пустил он деньги в оборот. Да, наш слуга не знал покоя, не ведал пьянства, нищеты: он весь в трудах, он весь в заботах, он с экономикой на «ты». Он приумножил во сто крат казну купца и стал богат.

Настало время возвращенья купца с круиза в отчий дом. Приехал он, и сбереженья должны быть полностью при нем. Купец потребовал отчет, все оправдания не в счет. Все деньги первый откопал, купец, сказав: «спасибо», взял. Второй, вздохнувши, простонал: – Прости, хозяин, но доверье твое к себе не оправдал. Затем в затылке почесал. Хозяин был добрейший малый, слугу простил, но дал наказ, чтоб больше так он не кутил, и будут деньги про запас. А третьего он поощрил, все, что в трудах он накопил, купец учтиво возвратил.

Мораль сей притчи такова: один остался при деньгах своих, другой – лишь с памятью о них, а третий так «оборотился», и результат – обогатился.

А молодым такое занятие, я думаю, что будет впрок: чтоб жизнь удачливой была, нужны не только лишь слова, а труд, усердье, риск, терпенье, ну и, конечно, голова.

(Автор стихотворного варианта притчи – Хмеленко Г.А.)

Что же следует понимать под предпринимательством?

Ответы на вопрос учителя.

Постановка проблемного вопроса

Учитель:

Если вы решите стать предпринимателем, какой вопрос у вас возникает?

Что необходимо сделать, чтобы начать свой бизнес?

И сегодня я предлагаю вам почувствовать себя начинающими предпринимателями, поработать в команде и попробовать запустить свою бизнес-модель. И именно командная работа поможет вам продвинуть свой бизнес и победить в нашей игре. Готовы? Тогда начинаем!

(Вариант оформления слайдов в Приложении № 1, слайд 1)

2. Этап освоение новых знаний (беседа, работа в группах).

Учитель: Работать будем в группах, вы разделитесь на четыре команды, каждая из которых представляет собой грамотных управляющих фирмы. На время занятия все вы станете деловыми людьми и успешными бизнесменами. Оценивать вас будет компетентное жюри, которое выступит в роли инвесторов. В роли оценок будут выступать условные денежные единицы – баллы. Команда, у которой в конце игры останется больше всего баллов, станет победителем. Согласны с условиями игры? Тогда начинаем!

(Участники одной команды рассаживаются вокруг стола).

Учитель: Любой бизнес начинается с идеи. Сегодня вам будут предложены уже готовые бизнес-идеи, которые будут распределены между командами путем жеребьевки.

(От каждой команды выходит по одному человеку, и путем жеребьевки им выдаются конверты с бизнес-идеей. У учителя должно быть 5 конвертов для того, чтобы оставался выбор у четвертой команды).

В конвертах могут быть следующие бизнес-идеи:

1. Хлебная мануфактура;
2. Ателье по пошиву одежды;
3. Кофейня;
4. Фитнес-центр;
5. Магазин семян и саженцев.

«Презентация в лифте» *(Вариант оформления слайдов в Приложении №1, слайд 2)*

Учитель: С бизнес-идеями мы определились, тогда идем дальше. Второй этап нашей игры называется «Презентация в лифте». Итак, после того, как ваша идея определена, необходимо найти средства на создание бизнеса. Один из вариантов – это привлечение инвесторов. Но чтобы инвестор вложился в ваш бизнес-проект, необходимо его правильно презентовать. Для этого вам предлагается использовать распространенную на сегодняшний день в сфере бизнеса презентацию в стиле elevator pitch (elevator speech, элевэйтор питч / спич или презентация в лифте) – это формат презентации или выступления в условиях ограниченного времени, обычно одной минуты. Почему одна минута? В среднем ровно столько происходит движение лифта в высотном здании. Особенность презентации в лифте заключается в том, что в течение одной минуты предприниматель должен объяснить суть своей бизнес-идеи и ее привлекательность для инвестора.

Данная форма выступления появилась еще в середине XX века. Начинающие предприниматели пытались нарочно выловить вечно занятых потенциальных инвесторов, пока те едут в лифте на верхние этажи небоскреба, чтобы рассказать им про свой проект.

Прежде чем вы начнете составлять такую презентацию, предлагаем прислушаться вам к нескольким рекомендациям *(Вариант оформления слайдов в Приложении №1, слайд 3):*

1. Привлеките внимание слушателя в самом начале, используя эмоциональный факт, неожиданность, парадоксальность, которые вероятнее всего привлекут инвестора.

2. Подчеркните выгодность и преимущества вашего проекта в отличие от остальных.

3. В конце сделайте небольшое щедрое предложение для инвестора. Однако важно не перехвалить себя, а сказать о важности роли именно этого инвестора для вас и попросить помочь вам.

Опираясь на эти нехитрые рекомендации и используя свою творческую энергию, попробуйте презентовать свой проект. И помните: у вас есть всего 60 секунд!

(На подготовку проекта командам дается 5 мин. Во время подготовки презентации звучит музыка. После выступления каждой команды жюри оценивает презентацию команд баллами. Максимально жюри могут дать участникам 30 баллов).

3. Отработка и закрепление знаний.

«Финансист»

Учитель: Все команды отлично справились с заданием. Предлагаем вам выступить в роли фрилансеров и попытаться заработать для своей команды необходимые баллы.

Учитель: Следующий этап нашей игры называется «Фрилансер» (Вариант оформления слайдов в Приложении 1, слайд 3)

Кто такой фрилансер? Чем он занимается?

(ответы учеников)

Фрилансер – это человек, который сам организует свой труд, ищет клиентов, по-

лучает прибыль и платит налоги, выполняет разовые проекты или периодически решает задачи одного заказчика.

Вам предстоит перемещаться по локациям, на которых вам будут предлагаться задания, за которые вам будут выплачиваться условные денежные единицы – баллы. Вы сможете попробовать себя в роли трех профессий: финансиста, поэта и математика. Кроме того, есть четвертая локация, которая называется «Сюрприз» и которая включает в себя самые разные задания. *(Вариант оформления слайдов в Приложении 1, слайд 5)*

(На каждой локации участники команды могут взять не более трех заданий. Приложение 2)

Цель команды – заработать как можно большее количество баллов для организации своего бизнеса. Однако если задание выполнено верно лишь частично, вам могут снизить количество баллов, поэтому старайтесь выполнять задания максимально точно. Обратите внимание: для выполнения некоторых заданий понадобится калькулятор. На то, чтобы заработать деньги для вашего бизнеса, у вас есть ровно 15 мин. Всем ясны правила? Тогда начинаем.

Приложение N°2.

«Проценты по кредиту»

Молодцы, ребята! Вы отлично справились с заданиями и смогли заработать баллы. Допустим, вам не хватает денег. Где же их взять?

(Ребята высказывают свои варианты).

Конечно, можно взять кредит! Однако огромное количество финансовых организаций предлагает нам кредиты на разных условиях, и сейчас вам предстоит решить ответственную задачу – выбрать кредитное учреждение, которое предлагает кредит на 6 месяцев с минимальной переплатой.

Перед вами сравнительная таблица кредитов трех банковских организаций. Вам предстоит выбрать банк, в котором вы будете брать кредит, а также верно подсчитать, сколько составит переплата по кредиту.

(Каждая команда получает раздаточный материал со сравнительной таблицей. Приложение N° 1, слайд 6).

	«Солярис-банк»	Банк «Оптимист»	Внешнеторговый банк
Сумма кредита	900	900	900
Срок возврата кредита	6 месяцев	6 месяцев	6 месяцев
Проценты по кредиту	25%	30%	15%
Комиссия за выдачу кредита	0, 03%	-	3%
Комиссия ежемесячная за обслуживание кредита	3%	2%	4%
Штрафы	1%	1%	-

Вам необходимо заполнить таблицу, в которой должна быть записана переплата по кредиту каждого банка, и обвести красным цветом тот банк, в котором вы будете брать кредит. На выполнение задания вам дается 10 мин.

Банк	Переплата по кредиту
«Солярис-банк»	
Банк «Оптимист»	
Внешнеторговый банк	

Правильный ответ:

Банк	Переплата по кредиту
«Солярис-банк»	274,77
Банк «Оптимист»	216
Внешнеторговый банк	310,5

После выполнения задания бланки сдаются жюри. За правильные расчеты команда получает дополнительно 50 баллов.

4. Обобщение, систематизация полученных знаний на практике.

«Полоса препятствий»

(Вариант оформления слайдов в Приложении N°1, слайд 7)

Итак, ваше предприятие почти работает, но вдруг вы столкнулись с трудностями. Как вы их будете решать? Насколько вы готовы преодолевать препятствия, покажет наш конкурс. Каждая команда по очереди тянет жребий, на которых написана какая-либо трудность. *(Приложение 1, слайд 8)*

1) Не дали кредит.

2) Не покупают товар.

3) На рынке появился конкурент с более низкими ценами.

4) Вы допустили ошибку в расчете прибыли предприятия, и оно принесло дополнительные убытки.

За каждый выход из ситуации команда получает по 10 баллов. Команда соперник может также предлагать выход из ситуации.

5. Подведение итогов занятия, рефлексия

Итак, ребята, наша игра завершилась. Надеюсь, что каждый из вас смог почувствовать себя успешным предпринимателем.

Закончить нашу игру мне хотелось бы напутствием, помните о нем независимо от того, собираетесь вы открывать свою фирму или это не входит в ваши планы.

«Именно в мечтах рождаются новые идеи. Добиться исполнения мечты – в этом величайший смысл жизни человека». *(Алексей Яковлев)*

(Вариант оформления слайдов в Приложении N° 1, слайд 9)

Обучающиеся высказывают мнения о перспективе создания собственного бизнеса и с помощью теста определяют свою предрасположенность к предпринимательской деятельности. Чем выше балл, тем больше предрасположенность. (Приложение N° 3) Набравшие максимальные баллы получают «Памятку создания собственного бизнеса» (Приложение N°4)

Ученики делают выводы о том, какие качества необходимы предпринимателю.

Примерные ответы:

Для того, чтобы в будущем стать настоящим предпринимателем, необходимо:

– быть образованным, умело применять свои знания в различных жизненных ситуациях;

– осуществлять смелые, важные и трудные проекты;

– с готовностью брать на себя трудное дело, идти на риск, связанный с реализацией новых дерзких идей;

– придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.

Приложение №1

к занятию «Будущий предприниматель»

Пример презентации по слайдам

Слайд № 1

Слайд № 2

«Презентация в лифте»
(elevator speech)

– формат выступления в условиях ограниченного времени, обычно одной минуты - (время движения лифта в высотном здании).

Краткость, доступность, привлекательность, неотразимость – вот качества речи в рамках этого вида презентации.

Слайд № 3

Рекомендации по составлению «презентации в лифте»

1) Привлеките внимание слушателя в самом начале, используя эмоциональный факт, неожиданность, парадоксальность, которые вероятнее всего привлекут инвестора.

2) Подчеркните выгодность и преимущества вашего проекта, в отличие от остальных.

3) В конце, сделайте небольшое, щедрое предложение для инвестора. Однако важно не перехвалить себя, а наоборот, сказать о важности роли именно этого инвестора для вас и попросить помочь вам.

Слайд № 4

Кто такой фрилансер?

Фрилансер - это человек, который сам организует свой труд, ищет клиентов, получает прибыль и платит налоги, выполняет разовые проекты или периодически решает задачи одного заказчика.

Слайд № 5

«Фрилансер»

Локации:

1. **Финансист**
2. Поэт
3. Математик
4. Сюрприз

Слайд № 6

«Проценты по кредиту»

	Солярис-банк	**Банк Оптимист**	**Внешнеторгов банк**
Сумма кредита	900	900	900
Срок возврата кредита	6 месяцев	6 месяцев	6 месяцев
Проценты по кредиту	25%	30%	15%
Комиссия за выдачу кредита	0, 03%	-	3%
Комиссия ежемесячная за обслуживание кредита	3%	2%	4%
Штрафы	1%	1%	-

Слайд № 7	Слайд № 8
«Полоса препятствий» 	**Трудности** 1) не дали кредит 2) не покупают товар 3) на рынке появился конкурент с более низкими ценами 4) вы допустили ошибку в расчете прибыли предприятия, и оно принесло дополнительные убытки

Слайд № 9

Приложение № 2

к занятию «Будущий предприниматель»

Задания для локации «Финансист»:

Дайте определения терминам:

1) реструктуризация долга;
2) овердрафт;
3) тело кредита;
4) капитализация процентов;
5) акция;
6) неустойка;
7) облигация;
8) депозит;
9) инфляция;
10) демпинг;
11) девальвация;
12) диверсификация.

Задания для локации «Поэт»

1. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения А. С. Пушкина.
2. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения С. А. Есенина.
3. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения А. А. Ахматовой.
4. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения М. И. Цветаевой.
5. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения А. Т. Твардовского.
6. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения И. А. Бродского.
7. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения В. В. Высоцкого.
8. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения Р. И. Рождественского.
9. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения Э. А. Асадова.
10. Ввспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения М. В. Исаковского.
11. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения М.Ю. Лермонтова.
12. Вспомните и расскажите четыре строчки из стихотворения Е. А. Евтушенко.

Задания для локации «Математик» с решениями

Задача 1. Вода составляет 76% картофеля. Сколько килограммов воды в 35 кг картофеля?

Решение. Вода составляет 76% от 35 кг. По правилу нахождения процентов от данного числа (чтобы найти проценты от данного числа, нужно обратить проценты в десятичную или обыкновенную дробь, а затем умножить данное число на эту дробь) получаем 0,76·35=26,6 кг.

Ответ: в 35 кг картофеля содержится 26,6 кг воды.

Задача 2. В классе 28 учеников. 75% из них занимаются спортом. Сколько учеников в классе занимаются спортом?

Решение. Так как 75%=0,75, то, умножая число 28 на дробь 0,75, получаем: 0,75·28=21.

Получается, что 21 человек посещает спортивные кружки.

Ответ: 21 ученик в классе занимается спортом.

Задача 3. В классе 20 человек. Контрольную работу по математике 25% учащихся написали на «5», 35 % написали на «4», 10% всех учащихся получили «2». Сколько пятерок, четверок, троек и двоек получил класс?

Решение. Количество пятерок составляет 25% от 20. По правилу нахождения процентов от данного числа это 0,25·20=5 учащихся. Четверки получили 35% от 20. Это 0,35·20=7 учащихся. Двоек 10%. Это 1/10 часть от 20 учащихся, т.е. 2 человека. Остальные учащиеся получили оценку «3». Их 20-5–7-2=6 человек.

Ответ: оценку «5» получили 5 учащихся; оценку «4» получили 7 учащихся; оценку «3» получили 6 учащихся и оценку «2» получили 2 ученика.

Задача 4. В школьной библиотеке 5780 учебников, что составляет 85% всех книг, имеющихся в библиотеке. Сколько всего книг в школьной библиотеке?

Решение. Потребуется найти число по его процентам. Применяем правило нахождения числа по его процентам (чтобы найти число по его процентам, нужно обратить проценты в десятичную дробь, а затем разделить данное число на эту дробь). 1) 85%=0,85; 2) 5780:0,85=578000:85=6800 книг.

Ответ: всего в библиотеке 6800 книг.

Задача 5. Токарю нужно было сделать 120 деталей, но он перевыполнил план на 10%. Сколько деталей изготовил токарь?

Решение. 10% от 120 деталей – это одна десятая часть от 120, т.е. это 12 деталей. Токарь изготовил 120+12=132 детали.

Ответ: 132 детали изготовил токарь.

Задача 6. Фирма платит рекламным агентам 5% от стоимости заказа. На какую сумму нужно выполнить заказ, чтобы заработать 2000 рублей?

Решение. 2000 рублей – это 5% от заказа. Число (все его 100%): по его процентам мы найдем по правилу нахождения числа по его процентам. Обращаем 5% в десятичную дробь и делим 2000 на эту дробь. 1) 5%=0,05; 2) 2000:0,05=200000:5=40000.

Ответ: заказ должен быть на сумму 40000 рублей.

Задача 7. После уценки на 10% цена холодильника стала 11430 рублей. Какова была цена холодильника до уценки?

Решение. Имеем: 11430 рублей – это 90% от начальной цены холодильника. Находим число по его процентам. 1) 90%=0,9; 2) 11430:0,9=114300:9=12700 рублей.

Ответ: до уценки холодильник стоил 12700 рублей.

Задача 8. Сколько процентов число 36 составляет от 48?

Решение. По соответствующему правилу: чтобы найти, сколько процентов составляет первое число от второго, нужно первое число разделить на второе, результат умножить на 100% – записываем:

Ответ: 75% составляет число 36 от числа 48.

Задача 9. За 1 час станок-автомат изготовлял 240 деталей. После реконструкции этого станка он стал изготовлять в час 288 таких же деталей. На сколько процентов повысилась производительность станка?

Решение. Производительность станка повысилась на 288-240=48 деталей в час. Нужно узнать, сколько процентов от 240 деталей составляют 48 деталей. Для того чтобы узнать, сколько процентов число 48 составляет от числа 240, нужно число 48 разделить на 240, результат умножить на 100%.

Ответ: производительность станка повысилась на 20%.

Задача 10. Организм взрослого человека на 70% состоит из воды. Какова масса воды в теле человека, который весит 76 кг?

Решение

1) 76 : 100 = 0,76 (кг) 1% от массы человека;

2) 0,76 * 70 = 53,2(кг).

Ответ: масса воды 53,2 кг.

Задача 11. Металлический конструктор состоит из 300 деталей. 12% этих деталей гайки. Сколько гаек в металлическом конструкторе?

Решение

1) 300 : 100 = 3(детали) 1% всех деталей конструктора;

2) 3 * 12 = 36 (гаек).

Ответ: в конструкторе 36 гаек.

Задача 12. В грушах сладких сортов содержится сахара 15% от их массы. Сколько кг сахара будет содержаться в 6 кг груш?

Решение

1) 6 : 100 = 0,06 (кг) 1% от шести килограмм;

2) 0,06 * 15 = 0,9 (кг).

Ответ: в шести кг груш будет содержаться 0,9 кг сахара.

Задания для локации «Сюрприз»

1) Сколько букв в английском алфавите?

2) Придумайте стихотворение, используя слова «яблоко», «цветы», «облака».

3) Придумай и сними на видео рекламу кредита.

4) Назови основные правила выбора продуктов в магазине.

5) Нарисуй самую главную достопримечательность Парижа.

6) Назови семь стран с их столицами.

7) Назови пять круглых красных предметов.

8) Назови пятерых известных отечественных актеров.

9) Придумай и сними на видео рекламу пуговице.

10)Назови пять крупных рек, протекающих в России.

11) Назови семь героев Великой Отечественной войны.

12) Расскажи о важности соблюдения чистоты в городе на 2 мин. и сними видеоролик.

Приложение № 3

к занятию «Будущий предприниматель»

Тест «Мои предпринимательские способности»

1. Я бы рискнул начать собственное дело, нежели работать на кого-то ещё.

2. Я никогда не пойду на такую работу, где много поездок.

3. Если бы я стал играть, то никогда бы не делал малых ставок.

4. Мне нравится улучшать свою жизнь с помощью идей.

5. Никогда не брошу работу, не будучи уверенным, что есть другая.

6. Я не склонен пойти на риск, чтобы расширить свой кругозор.

7. Зная, что какое-то конкретное дело может кончиться неудачей, я не стал вкладывать в него средства, даже зная, что «барыш» велик.

8. Хотел бы испытать в жизни как можно больше.

9. Не ощущаю в себе особой потребности в возбуждающих событиях.

10. Я не обладаю большой энергией.

11. Я не могу без труда порождать множество прибыльных идей.

12. Я бы никогда не стал спорить на сумму, которой в данный момент не располагаю.

13. Мне нравиться предлагать новые идеи или концепции, когда реакция на них (например, моего начальника) непредсказуема или неясна.

14. Я готов участвовать лишь в таких сделках, которые достаточно ясны и определённы.

15. Менее надежная работа с большим доходом меня менее привлекает, чем более надежная со средним.

16. По характеру я не очень зависим.

Ключ к ответам: «да»: 1,3,4, 8, 11, 13, 15 – по 1 баллу;

«нет»: 2, 5, 6, 7, 9,10, 12, 14,16 – по 1 баллу.

Приложение №4

к занятию «Будущий предприниматель»

Памятка создания собственного бизнеса

1. Определитесь с выбором бизнеса, которым вы хотели бы заняться.

2. Проведите анализ своей будущей сферы деятельности, потенциальных клиентов, конкурентов, условий лицензирования и налогообложения.

3. Определите организационно-правовую форму вашей будущей компании (т.е. ИП, ООО, др.).

4. Оцените возможное расположение компании. Проверьте физическое состояние помещений, их пригодность, наличие транспортных потоков, развязок и мест для парковки. Определите стоимость коммунальных услуг.

5. Подготовьте всесторонний план деятельности, включите график проводимых вами мероприятий.

6. Выберите название вашей компании.

7. Получите все необходимые разрешения и разрешающие документы от соответствующих организаций.

8. Зарегистрируйте в установленном порядке вашу компанию.

9. Зарегистрируйтесь в налоговой инспекции и в пенсионном фонде.

10. Откройте банковский счет. Подыщите такой банк и такие виды услуг, которые более всего отвечают вашим запросам.

11. Составьте штатное расписание, разработайте должностные инструкции (функциональные обязанности) и программу подготовки кадров.

12. Приобретите необходимые помещения, оборудование, мебель, вывески (рекламные щиты, знаки), принадлежности, складские помещения.

13. Отпечатайте визитные карточки, фирменные бланки и т.д.

14. Определите часы работы вашего предприятия.

15. Наймите необходимый вам персонал, используя современные методы подбора и найма персонала.

16. Рекламируйте ваше новое предприятие, продукцию, услуги, персонал.

ЗАНЯТИЕ-ПРАКТИКУМ «РЕКЛАМА ШКОЛЬНОГО УРОКА «НАПОЛЕОНОВСКИЕ ВОЙНЫ»

(вызовы «Открывай новое!» и «Предпринимай!»)

Авторы-составители:

Юлия Гильфанова, координатор клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, учитель физики и информатики, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Татьяна Якимова, учитель истории и обществознания, наставник клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск

Цель: создание условий для развития предпринимательских способностей, представлений о рекламе, развитие практических навыков создания рекламы своего продукта.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия у обучающихся сформируются первоначальные представления о рекламе, слогане, презентации продукта. Обучающиеся, работая в группе, научатся определять цель и задачи под продукт, приобретут опыт работы с различными источниками информации – текст учебника, репродукции картин; научатся анализировать текст для слоганов, структурировать информацию в виде рекламы, делать выводы, создавать продукт, полно и аргументированно выражать свои мысли на презентации продукта.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	3
4.	Листы А4	шт.	3
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	набор	3
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	3
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	3
8.	Кейсовые задания	шт.	15

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Введение. «Открывай новое!».
2. Практическая часть.
3. Выступление команд.
4. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Введение

«Открывай новое!» – это направление, связанное с развитием образовательных технологий. Здесь можно пофантазировать на тему того, как может выглядеть современная школа, образовательный процесс. Вы сможете предложить свои идеи, как сделать занятие более интересным, используя современные подходы.

Сегодня я предлагаю вам поработать над тем, чтобы занятие стало интересным для ребят еще до того, как начнется.

– Представим, что занятие – это продукт, который вы хотите продать. Что чаще всего делают, чтобы заинтересовать потенциального потребителя товара или услуги?

– Совершенно верно – это реклама! Я предлагаю прорекламировать урок! Сделать вы это можете в любой форме: при помощи рекламного плаката, слогана и даже публикации в социальных сетях.

– Следующий урок, который я планирую в вашем классе, – «Наполеоновские войны». Именно его я предлагаю прорекламировать, чтобы он стал интересен вашим одноклассникам и учащимся других классов.

2. Практическая часть

– Итак, ваша задача: придумать рекламу уроку на тему «Наполеоновские войны».

– Объединитесь в 3 группы. На выполнение задания отводится 20 мин.

Структура практического занятия:

1. Тема «Наполеоновские войны».

2. Проблема: учащиеся не хотят идти на урок, так как считают его неинтересным.

3. Пути решения: при помощи подручных средств (бумага, фломастеры, клей, ножницы) создать рекламу данному уроку.

4. Виды рекламы: афиша, баннер, слоган, ролик, публикация в социальных сетях.

5. Ваше выступление должно быть не более 4-х мин.

3. Выступление команд

Команды выступают по очереди или жребию.

Время, отводимое на рекламу каждой команде,- не более 4 мин.

Затем все участники практикума голосуют за одну из реклам (за свою баллы ставить нельзя). Подводятся итоги голосования.

4. Рефлексия

После выступления всех команд идет обсуждение и выявление принципов «сильной» рекламы, хорошего урока и изменений в проведении дальнейших уроков.

Вопросы для обсуждения:

– Какая, на ваш взгляд, реклама урока будет самой удачной?

– Что узнали о современном уроке?

– Что в следующий раз при решении кейсов вы сделаете иначе?

– Что вы поняли для себя?

Подведение итогов.

ЗАНЯТИЕ «КЛЮЧЕВЫЕ ГЛАГОЛЫ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ – ИЗМЕНИТЬ, ТВОРИТЬ, СОЗИДАТЬ»

(вызовы «Открывай новое!» и «Предпринимай!»)

Авторы-составители:

Владимир Кожухов, генеральный директор АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр», руководитель Клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ» г. Иркутск

Валентина Кожухова, учитель иностранных языков, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», руководитель Клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа 2103, г. Москва

Мария Балдаева, участник клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ», г. Улан-Удэ

Цель: создать условия для формирования представлений о предпринимательской деятельности, правовой базе предпринимательства и разработке бизнес-проектов; формировать ответственное отношение учащихся к предпринимательству, предпринимательским отношениям и проектированию; развивать навыки самостоятельной работы, умения разрабатывать проекты, проводить экономический анализ и синтез.

Продолжительность: от 45 до 90 мин.

Ожидаемые результаты. В ходе занятия обучающиеся:

– узнают законы, регулирующие предпринимательские правоотношения и принципы, лежащие в основе предпринимательства;

– научатся устанавливать соответствие между существенными чертами – и обществоведческими терминами, осуществлять поиск информации, необходимой для выполнения поставленных задач;

– поймут необходимость планирования и разработки бизнес-проектов для осуществления предпринимательской деятельности.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	набор	25
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
8.	Кейсовые задания	шт.	на каждую команду

СЦЕНАРНЫЙ ХОД

Компоненты занятия	Деятельность учителя
1. Вводно-мотивационный компонент: – организационный момент; – актуализация опорных знаний; – целеполагание занятия.	Приветствует учащихся афоризмом: «Внимание к деталям в огромной степени определяет успешную реализацию бизнес-идей». Ричард Брэнсон «Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто». Аристотель Онассис «Ключевые глаголы в предпринимательстве – изменить, творить, созидать». Проектирует на доске «Ключевые глаголы в предпринимательстве – изменить, творить, созидать». Просит учащихся записать три слова, о чем они думают, когда слышат это словосочетание. Просит учащихся сравнить свои три слова в парах и объяснить своему партнеру, почему они выбрали эти слова. Предлагает учащимся просмотреть видео и выписать цифры. Делит учащихся на пары и просит воспроизвести по памяти высказывания, связанные с цифрами Просит в парах выполнить задание: посмотреть начало видео и ответить на вопросы. Что такое экодом? На ваш взгляд, в чем особенности этой среды обитания? Вы когда-нибудь были в таком отеле? Если нет, хотели бы вы поехать туда? Почему? Подводит постепенно учащихся к формулированию темы занятия и его целеполагания, обращаясь к группам с конкретным вопросом: О чем мы будем говорить? Послушав ответы учащихся, на доске записывает тему занятия: Предпринимательство.
2. Операционно-содержательный компонент: – определение нового понятия; – выделение главной идеи (проблемы) нового материала; – исследование путей решения идеи (проблемы) – применение нового знания на практике.	**Задает вопросы:** –Что вы бы могли предложить по созданию фирм малого и среднего бизнеса? – Назовите идеи по развитию предпринимательства у нас в крае, округе, районе, в нашем поселке? – Чтобы реализовать ваши идеи, что-то необходимо для этого в первую очередь? (бизнес-план). – А вы умеете составлять бизнес-план? Обращает внимание на слайд и рассказывает, что такое бизнес-план и из чего он состоит. – Что такое планирование? – В чем сущность планирования? – Что такое предпринимательство? Предлагает 1. Придумать идею для собственного бизнеса, отвечающего интересам вашего населенного пункта и позволяющего улучшить качество его жизни. 2. Проработать бизнес-идею, составить бизнес-план по предложенному алгоритму-шаблону 3. Защитить свою идею в формате устного выступления и доказать успешность проекта всей командой. **Предлагает шаблон** Название предприятия (фирмы) Вид бизнеса (суть бизнеса) Форма организации бизнеса Характеристика предлагаемого продукта (товар, услуга, полезные потребительские свойства) Характеристика потенциального потребителя (возраст, иные характеристики) Предполагаемый спрос на ваш товар/услугу

Деятельность учащихся	УУД
Приветствуют учителя. Слушают, находят и проговаривают ключевые слова: Работают со словарем. Записывают слова и дают им определения (стараются объяснить их) Выписывают цифры и по памяти воспроизводят, что они означают. 23000: количество комнат. 3: количество инициатив, представленных в отчете. «В отчете представлены 3 инициативы» 150: количество отелей Scandic. «В мире насчитывается 150 отелей Scandic» 2 000 000 евро: деньги, сэкономленные с момента реализации инициатив. 5 лет: время, необходимое для экономии 2 миллионов евро. Ян и все сотрудники сети Scandic вместе думали, как сэкономить электричество/воду. Чтобы избежать этих потерь, Ян Петер Бергквист внедрил экологические решения для гостиничных номеров. Нет, я никогда не был в эко-отеле. Для меня это интересно. Но я хотел бы попробовать провести этот эксперимент Записывают тему занятия	**Регулятивные:** волевая саморегуляция **Личностные:** действие смыслообразования. **Коммуникативные:** выражать свои мысли и аргументировать свое мнение. **Коммуникативные:** взаимодействовать друг с другом для поддержания беседы. **Личностные:** проявить интерес, самоопределиться. **Познавательные:** определять и формулировать учебно-познавательные задачи. **Личностные:** воспринимать значимость решения сформулированных задач.
В процессе постановки проблемы обеспечивается внутреннее принятие учащимися проблемы предстоящей деятельности формируют группы – команды для создания проектов по организации малого и среднего бизнеса (объединение по видам предпринимательства: торговля, производство, услуги). Определяют требования (критерии), предъявляемые к результатам выполненного проекта. При создании бизнес-плана Учащиеся опираются на конкретную экономическую ситуацию в нашем регионе, изучают спрос на товары и предложение на рынке выясняют, найдут ли они в регионе поставщиков сырья, достаточен ли кадровый потенциал города, есть ли специалисты для их производства. Представление проекта, участие в коллективном самоанализе и оценке. Обсуждение положительных и оригинальных идей. Внесение дополнений и предложений в проекты. Формирование и закрепление положительного опыта всех учащихся.	**Познавательные:** осуществлять поиск **Коммуникативные:** принимать участие в обобщении понятия, учитывать позиции партнера в общении, договариваться и приходить к общему мнению относительно выбора опции **Познавательные:** осуществлять поиск дополнительной информации для исследования идеи (проблемы) **Личностные:** проявлять усилие и находчивость в самопознании **Регулятивные**: контролировать действия по плану исследования **Коммуникативные:** участвовать в обсуждении идеи (проблемы) в условиях группового инициативного сотрудничества **Познавательные**: структурировать знания; строить логическую цепочку рассуждений, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение. **Регулятивные:** планировать, определять логику и последовательность речевого поведения **Коммуникативные:** владеть формой монологической речи

	Наличие аналогичных фирм-конкурентов	
	Необходимые ресурсы: – помещения или территория – оборудование – сырьё/ материалы – кадры/ специалисты – финансы	
	Идеи рекламы предполагаемого товара или услуги (слоган, символ)	
3. Рефлексивно-оценочный компонент: – взаимооценка; – самооценка; – подведение итогов занятия.	Координирует групповые планы, помогает в формировании тематики будущих проектов, выбора форм и видов бизнеса, способов маркетинга и сбыта продукции, оформления проекта, помощь в разработке представления проекта. Защита и обсуждение проекта. –Почему вами был выбран данный вид фирмы? – Каковы источники вашего уставного капитала? – Каким образом будет распределяться прибыль? – На какие категории населения будет распространяться ваш товар (услуга)? – Какую дополнительную дифференциацию товара (услуги) вы могли бы предложить? – Какими видами рекламы вы воспользовались бы? Способствует учебному действию взаимооценки, оцениванию результата деятельности каждой группы: Способствует учебному действию адекватной самооценки, осознанию и оцениванию учащимися собственных достижений в процессе совместной деятельности, используя прием «Незаконченное предложение» (см. схемы 1 и 2): что вы изучили? Способствует речевому действию обобщать и делать необходимые выводы при подведении итогов занятия, проектируя на экран афоризмы, предложенные в начале занятия. Какие цели мы перед собой ставили? Удалось ли нам достичь поставленной цели? Кто для себя сегодня на занятии нашел что-то новое? Кто попробовал себя в новой роли? Кто получил удовольствие от работы в команде? Кому понравилась работа на занятии?	

Ученики соотносят цели, поставленные на занятии, и результаты своей деятельности, анализируют собственный опыт, полученный в ходе работы, делают выводы. Оценивают эффективность своей деятельности в решении обсуждаемой проблемы: теперь я могу... (умею...), на сегодняшнем занятии у меня... и т. д. Отвечают на вопрос: Например. 1. На мой взгляд... Я думаю, что должно быть... 2. Я бы посоветовал..., предотвратил бы..., настоял бы на..., сказал бы... и т. д. 3. Лучший способ ..... – это способ... Записывают домашнее задание. Уточняют, если есть необходимость или затруднения.	**Регулятивные:** воспринимать адекватно оценивание (анализ) результата деятельности группы, при необходимости вносить коррективы в свои речевые действия. **Регулятивные:** осуществлять самоконтроль. **Личностные:** формировать самооценку учебно-познавательной деятельности. **Познавательные:** осуществлять синтез познавательной информации и вывод. **Коммуникативные:** формулировать собственное мнение и позицию. **Регулятивные:** прогнозировать, предвосхищать, предостерегать. **Личностные:** быть готовым использовать новое знание в саморегуляции, самореализации.

ЗАНЯТИЕ «ВЫЗОВЫ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»: «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ!» И «ПОМНИ!»

Авторы-составители:

Мария Старош, победитель Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Алиса Маравильяс, наставник победителей Всероссийского Конкурса «Большая перемена», руководитель Клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа №1561 г. Москвы, автор и ведущая подкаста «Чикиряу FM!»

Цель занятия: познакомить обучающихся с вызовами «Служи Отечеству!» и «Помни!»; продемонстрировать примеры практических заданий по данным вызовам; содействовать развитию креативного и латерального мышления – тренировать этап генерации идей.

Продолжительность: до 45 мин.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Видеоролик, подготовленный к занятию заранее	шт.	1
3.	Проектор/Интерактивная доска	шт.	1
4.	Ноутбук	шт.	1

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Актуализация. Просмотр видеоролика.
2. Знакомство с вызовами «Большой перемены».
3. Вызовы «Служи Отечеству!» и «Помни!».
4. «Сервис мемов». Генерация идей.
5. «Новая награда». Генерация идей.
6. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Актуализация. Видеоролик

Видеоролик, где участники очных этапов конкурса решают и представляют свои проекты – по флипчартам, записям участников или их макетам должны быть примерно понятны темы (проект про путешествия, про здоровье, про тех

2. Знакомство с вызовами

Педагог. Видео, которое вы только что посмотрели, показывает, как проходят очные этапы Всероссийского конкурса «Большая перемена». На полуфинале и финале конкурса участники разрабатывают проекты по разным направлениям. Какие из них вы заметили на этом видео?

Ответы учащихся. Педагог благодарит за ответы и предположения.

В конкурсе «Большая перемена» 12 вызовов-направлений. (Приложение 1 Структура презентации, слайд 2).

В рамках каждого из них участникам предлагаются на выбор кейсовые задания. Результатом решения этих заданий могут стать проекты, сервисы, продукты, технологии, которые способны улучшить наш мир к лучшему.

Названия всех вызовов вы видите на экране, а попробуйте отгадать их теперь по описанию. «Это направление объединит тех, кто мечтает делать добрые дела от чистого сердца, создает и развивает различные общественные инициативы, призванные помогать людям из разных уголков России».

О каком вызове идёт речь?

Ответы учащихся. Правильный ответ: «Делай добро!»

Педагог благодарит за ответы, таким же образом загадывает 9 других вызовов, кроме «Служи Отечеству!» и «Помни!»

Узнаете теперь?

«Направление подойдет тем, кто мечтает создавать инновации, которые сделают жизнь людей комфортнее, безопаснее и интереснее, хочет знать все о современных гаджетах, роботах и искусственном интеллекте, мечтает связать свое будущее с наукой или инженерией.

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Создавай будущее!»

«Это направление для тех, кто хочет развивать инфраструктуру мегаполисов, городов, сел и деревень России, делать жизнь для людей максимально комфортной, а для планеты – экологичной. В рамках этого вызова участники смогут предложить свои проекты современных архитектурных и ландшафтных решений, а также идеи по развитию smart cities и экопоселений».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Меняй мир вокруг!»

«Это направление для настоящих творческих личностей! Ребята, выбравшие этот вызов, смогут продемонстрировать свои таланты в любом из видов искусства, а также вместе с мастерами своего дела найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Твори!»

«Существуют разные виды туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный. Вместе с этим существует и множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, благодаря чему можно сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом. В этом вызове участники смогут узнать, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться и как привлекать потоки туристов, а также предложить свои инициативы в сфере туризма».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Познавай Россию!»

«Сохранение природных ресурсов и экологии планеты – это важное дело, в котором уже недостаточно усилий отдельных групп активистов. Именно поэтому направление «Сохраняй природу!» объединяет молодых практиков и опытных специалистов в области новых технологий (от мусороперработки до дизайна) с общей целью – понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Сохраняй природу!»

«Это направление для будущих журналистов, телеведущих, редакторов, блогеров и операторов. Участники вместе с экспертами индустрии медиа ответят на вопросы, как создать свой популярный блог, записать подкаст или снять документальный фильм, как меняется профессия журналиста сегодня, как реагировать на мнение подписчиков и зрителей, что такое качественный и интересный контент и будет ли существовать телевидение через 10 лет».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Расскажи о главном!»

«Правильное питание, спорт, и психологический настрой – вот основы здоровья человека. Но бывают ситуации, в которых этого может быть недостаточно. Для решения такого рода проблем есть современная медицина. Направление «Будь здоров!» подходит тем, кто хочет узнать, как обеспечить качественной медициной всех людей, мечтает проводить исследования и открывать новое в сфере медицины, создавать новые лекарства и техники лечения».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Будь здоров!»

«Это направление, связанное с развитием образовательных технологий. Здесь участники смогут пофантазировать на тему того, как может выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов и учеников, а также родителей. Участники смогут предложить свои идеи, как сделать образование более интересным, используя современные игровые и цифровые технологии и подходы».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Открывай новое!»

«Вызов создан для тех, кто стремится открыть свое дело и хочет превратить бизнес-идею в реальный проект. Цель направления – развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Его участники составят бизнес-план по реа-

лизации проекта и найдут тех, кто поможет реализовать его. Лучшие профессионалы отрасли окажут ребятам экспертную поддержку».

Ответы обучающихся. Правильный ответ: «Предпринимай!»

Молодцы! Вы уже хорошо ориентируетесь в направлениях «Большой перемены». В самом конкурсе выбрать одно из них для прохождения дистанционных этапов вам помогут несложные тесты в начале конкурса. А кто заметил, какие два вызова не были названы?

Ответы обучающихся.

3. Вызовы «Служи Отечеству!» и «Помни!» (≈10 мин.)

Педагог. Вы совершенно правы! Не были названы вызовы «Служи Отечеству!» и «Помни!» Потому что о них мы сегодня поговорим подробнее. (Приложение 1 Структура презентации, слайд 3).

Услышав названия этих вызовов, вы, наверное, представили себе военную форму, оружие и кадры из советских фильмов про Великую Отечественную войну. С одной стороны, вы правы: в этих вызовах есть кейсовые задания о военной службе и защите Родины – но они не ограничиваются только этими темами.

На данном слайде (Приложение 1 Структура презентации, слайд 4) представлены названия 35 кейсовых заданий, которые были доступны участникам третьего сезона конкурса. Прочтите их и скажите, какие из них, на ваш взгляд, относятся к вызовам «Служи Отечеству!» и «Помни!».

Ответы обучающихся.

Спасибо вам за ваши ответы. Вы, возможно, удивитесь, но все представленные на слайде кейсы относятся к вызовам «Служи Отечеству!» и «Помни!». Ребята в этих вызовах изучают историю с самых разных сторон. Они создают проекты выставок и музеев, работают с архивами, разрабатывают концепцию подарков ветеранам и даже, как вы уже видели, придумывают стикеры и сервис «сборки» мемов. Давайте познакомимся с этим заданием поближе.

4. «Сервис мемов». Генерация идей (≈10 мин.)

Педагог. Вы видите описание кейсового задания «Сервис мемов» примерно так, как оно отображается в личном кабинете участника конкурса. *(Приложение 1 Структура презентации, слайд 5).*

Данное задание относится к вызову «Помни!», а его автором является движение «Юнармия». Давайте прочтем это задание, чтобы узнать, как же мемы могут быть связаны с исторической памятью.

Кто-нибудь из учащихся читает задание.

Спасибо большое! Ну, как вам, интересное задание? Уже появились идеи исторических мемов? Предлагаю вам в парах (группах) обсудить это задание. Что это может быть за сервис, какие высказывания исторических деятелей точно должны стать

мемами, на ваш взгляд? Как такой сервис поможет в изучении истории? У вас 5 мин. на обсуждение, а после мы поделимся своими идеями.

Учащиеся обсуждают задание. Педагог следит за временем. После обсуждения в п*арах (группах) желающие учащиеся делятся своими идеями, педагог поддерживает и подбадривает их.*

Какие интересные идеи вы уже смогли придумать! И это всего за 5 мин.! Могу представить, что будет, если вы серьезнее возьмётесь за это задание.

5. «Новая медаль». Генерация идей (≈10 мин.)

Педагог. Следующий кейс, с которым мы познакомимся поближе, называется «Новая награда». (Приложение 1 Структура презентации, слайд 6). Это кейс вызова «Служи Отечеству!». Я уверен(а), что все из находящихся здесь знают, что защищать страну можно не только с оружием в руках. Делать безопасной жизнь людей в самом обычном городе, разрабатывать патриотический дизайн одежды, представлять программу фестиваля – это все тоже защита Родины. Давайте прочтем кейсовое задание этого вызова, чтобы понять, о каких наградах идет в нем речь.

Кто-нибудь из обучающихся читает кейсовое задание.

Смотрите, какое интересное задание! Лично я, когда впервые его прочла, очень обрадовалась такой возможности: придумать новую награду. Давайте подумаем, что это может быть за награда? Кому ее могут вручать? За какие поступки или достижения? А как будет выглядеть церемония вручения такой награды? Предлагаю снова обсудить эти вопросы в парах (группах) в течение 5 мин., а потом поделиться ими.

Обучающиеся обсуждают задание в парах (группах), предлагают идеи по его решению. Педагог следит за временем.

Время на обсуждение вышло. Давайте послушаем, какие идеи решения кейса у вас появились.

Желающие пары (группы) рассказывают о своих идеях. Педагог благодарит выступающих за их идеи, поддерживает добрыми словами.

6. Рефлексия (≈5 мин.)

Педагог. *(Приложение 1 Структура презентации, слайд 7).* Спасибо большое вам всем за ваше внимание, ваши мысли и идеи! Сегодня мы с вами еще раз поговорили о всех 12 вызовах Всероссийского конкурса «Большая перемена» и подробно остановились на двух из них: «Служи Отечеству!» и «Помни!». Какое впечатление в целом сложилось у вас об этих вызовах?

Ответы обучающихся.

Спасибо, что поделились своими мыслями и впечатлениями. Возможно, когда в новом сезоне конкурса вы будет размышлять над вызовом, в котором стоит принять участие, вы остановитесь именно на одном из них.

Приложение № 1

к занятию «Вызовы «Большой Перемены»: «Служи Отечеству!» и «Помни!»

1 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	«Служи Отечеству!», «Помни!»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Вызовы «Большой перемены»
Иллюстрационные материалы к слайду	Иконки вызовов, фотография участников «Большой перемены» во время какой-либо из прошедших акций: например, возложение финалистами «Большой перемены-2022» цветов в «Артеке» или флешмоб в Парке Победы
2 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	Вызовы «Большой перемены»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Список вызовов https://bolshayaperemena.online
Иллюстрационные материалы к слайду	Иллюстрации в тему практического задания
3 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	Вызовы «Служи Отечеству!», «Помни!»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Статистика вызовов: количество участников, выбравших эти вызовы на дистанционных этапах конкурса среди участников Клуба, региона. Партнеры конкурса-авторы практических заданий для этих вызовов.
Иллюстрационные материалы к слайду	Иконки вызовов «Служи Отечеству!» и «Помни!». Фотографии участников очных этапов «Большой перемены» или форума «Проектории» а) в форме «Юнармии» и кадетов, б) решающие практические задания по данным направлениям.
4 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	Вызовы «Служи Отечеству!», «Помни!»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Список названий всех кейсов вызовов «Служи Отечеству!» и «Помни!» на этапе «Командное состязание» третьего сезона конкурса. Приложение 1.1.
Иллюстрационные материалы к слайду	Иконки вызовов «Служи Отечеству!» и «Помни!», пиктограммы в стиле «Большой перемены»

5 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	«Сервис мемов»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Скрин из личного кабинета участника конкурса. Текст практического задания с логотипом вызова и партнёра конкурса-автора задания. Приложение 1.2.
Иллюстрационные материалы к слайду	Пиктограммы в стиле «Большой перемены», картинка в тему кейсового задания
6 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	«Новая награда»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Текст практического задания с логотипом вызова и партнёра конкурса-автора задания. Приложение 1.3.
Иллюстрационные материалы к слайду	Пиктограммы в стиле «Большой перемены»
7 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	Вызовы «Большой перемены»
Тело (текст, описание инфографики, таблиц и др.) слайда	Названия всех вызовов конкурса с иконками.
Иллюстрационные материалы к слайду	Фотографии участников «Большой перемены» — абсолютных победителей в каком-либо вызове «Большой перемены-2022». Фотографии победителей среди участников клуба или региональной команды.
8 слайд	
Колонтитул слайда	Логотип Клуба «Большая перемена» образовательной организации
Заголовок слайда	Спасибо за внимание!
Иллюстрационные материалы к слайду	Фотографии участников клуба

Приложение № 1.1.

к занятию «Вызовы «Большой Перемены»: «Служи Отечеству!» и «Помни!»

Музей: познавая прошлое, понимаем настоящее и формируем будущее	Заботливая молодежь	ЕДИНСТВО ДОКУМЕНТОВ	СЕРВИС МЕМОВ	ГЕРОИ СО МНОЙ	ПАМЯТНЫЙ АВТОПРОБЕГ	ПОДАРОК ВЕТЕРАНУ
ШКОЛЬНЫЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ	ИЗ ИГРЫ В ИГРУ	Сервис в кармане	ЛИКИ НАСЛЕДИЯ	ИГРАЮ. ГОРЖУСЬ	УРОКИ ПАТРИОТИЗМА	ЗАПОВЕДНАЯ ПАМЯТЬ: СТРАНИЦЫ ЗАПОВЕДНОЙ ИСТОРИИ
МОЛОДЫЕ ГЕРОИ	Вижу цель	Безопасность населения и городской/комм унальной инфраструктуры	ИСКУССТВО НА СЛУЖБЕ	ПО СЛЕДАМ ГЕРОЕВ	МОЙ ГОРОД N ЛЕТ НАЗАД И СЕЙЧАС	МЕСТО ПАТРИОТА
ЦИФРОВОЙ ПАМЯТНИК	ВИРТУАЛЬНЫЙ ПОЛИЦЕЙСКИЙ	ИСТОРИЯ ПО-НОВОМУ	В ЖИЗНИ ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ПОДВИГУ	ВСЕРОССИЙСКИЙ МУЗЕЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ПАМЯТИ	В АРМИЮ ПОЙДУ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ	Я ПАТРИОТ
КИНЕМАТОГРАФ КАК ОСНОВА ПАТРИОТИЧЕСКО ГО ВОСПИТАНИЯ	НОВЫЕ ГЕРОИ НА СЛУЖБЕ ОТЕЧЕСТВУ	СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИИ	МОЯ СТРАНА — МОЯ ГОРДОСТЬ	МОЙ ГЕРОЙ	НОВАЯ МЕДАЛЬ	ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИСТОРИИ МОЕГО РЕГИОНА

Приложение № 1.2.

к занятию «Вызовы «Большой Перемены»: «Служи Отечеству!» и «Помни!»

ПОМНИ!

ЮНАРМИЯ

Задача кейса

Еще несколько десятилетий назад люди смеялись над анекдотами. Но теперь им на смену пришли мемы — картинки, которые порой очень непросто понять взрослым. Сейчас мемами называют шутки в интернете, которые распространяются по социальным сетям. В основном они представляют собой юмористические картинки на различные темы: учеба, спорт, отношения с родителями. И этот список бесконечен, ведь новые мемы появляются каждый день.

Мемы используются довольно широко: от подтрунивания над одноклассниками в школьном чате до рекламы крупных брендов. Однако самыми популярными среди рядовых пользователей остаются шутки про обычную жизнь. Популярные мемы понятны без объяснений миллионам людей и угадываются с одного взгляда. Можно ли использовать этот феномен для изучения истории?

Если тебе знакомы понятия «ирония», «постирония», «метаирония» и «преирония», то ты точно сможешь найти решение этого кейса.

Твоя задача

Твоя задача — проанализировать процесс возникновения юмористических картинок в Сети и разработать сервис «сборки» мемов из высказываний исторических деятелей.

Мы хотим увидеть в твоей концепции название сервиса, принцип его работы (случайное совмещение цитаты с картинкой или алгоритмический подбор), общий сценарий использования и возможный интерфейс.

Ты можешь проверить свои гипотезы — обсудить их с одноклассниками, знакомыми, наставниками, обратиться к «коллективному разуму» в интернете.

Если получится сделать прототип твоего сервиса — будет огонЕк. ВЖУХ!

Погрузись в тему

Проведи анализ популярных мемов за прошедшие два-три года, распредели их по жанрам, эмоциональной окраске и смысловым посылам; изучи возможность автоматического совмещения картинок и текста; проанализируй работу генераторов мемов и существующих сервисов по созданию мемов.

Полезные ссылки:

https://vc.ru/services/74614-18-besplatnyh-servisov-dlya-sozdaniya-izobrazhenly-infografiki-memov

https://vc.ru/social/230316-kakie-memy-poluchili-populyarnost-v-marte-2021

https://vc.ru/marketing/230214-dlya-chego-i-kak-brendam-ispolzovat-memy

https://skillbox.ru/media/education/neobychnaya-praktika-v-kachestve-domashki-prepodavatel-prosit-pridumat-memy/

https://vogazeta.ru/articles/2019/3/26/vo_school_yandex/6790-matematika_cherez_shutki_kak_memy_pomogayut_obrazovaniyu

Приложение № 1.3.

к занятию «Вызовы «Большой Перемены»: «Служи Отечеству!» и «Помни!»

Задача кейса

Вручение наград — всегда ответственное и торжественное мероприятие. Каждая награда имеет свой список требований и условий, при которых ее возможно получить. Само слово «медаль» происходит от французского medaille. Как бы просто ни казалось, но означает оно всего лишь «металл». История первых медалей уходит глубоко в века. На Руси — к великому князю Владимиру. Медаль — это особенный знак, который изготавливают в ограниченном количестве по случаю важного события или даты. А еще медалью могут наградить за достижения. Например, в сфере техники, науки, культуры, спорта, учебы, а не только за военные заслуги. Ты же точно слышал про золотую медаль отличников при окончании школы?

Твоя задача

Твоя задача — изучить доступные для вручения медали в России и разработать концепцию новой медали.
В твоей концепции мы хотим увидеть название медали, аргументированное описание сферы и заслуг, за которые она должны вручаться, возможный тираж, материал изготовления и формат вручения, визуальные референсы и подробное аргументированное описание внешнего вида.
Ты можешь изготовить макет новой медали из любых доступных тебе материалов (бумага, 3D-печать, металл, дерево) или просто нарисовать ее на бумаге или с использованием графического редактора.

Погрузись в тему

Проанализируй существующие награды, сферы и условия их вручения; изучи практику дизайна наград, сделай сравнительную таблицу (внешний вид/образ/назначение); ознакомься с технологиями изготовления медалей и знаков отличия и ограничениями по их распространению.

ЗАНЯТИЕ «ТВОРИ И ГОВОРИ О ГЛАВНОМ С «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНОЙ»

(вызовы «Твори!» и «Расскажи о главном!»)

Автор-составитель:

Елена Крылосова, координатор школьного Клуба «Большой перемены», учитель английского языка МОУ Еловская СОШ с. Елово Пермский край, педагог-наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель: познакомить обучающихся с двумя вызовами «Большой перемены», создать условия для творческих проб в решении тематических кейсов и развития креативности у детей.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия каждый обучающийся запомнит характеристику двух вызовов, получит возможность самоопределиться с данными вызовами, выберет и выполнит один кейс на выбор, сможет рассказать особенности вызовов «Твори» и «Расскажи о главном», сможет транслировать информацию об этих вызовах для других сверстников.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Проектор с возможностью трансляции на экран видео- и аудиофайлов	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы формата А4	шт.	20
5.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	по 1 на каждую команду
6.	Ручки (на группу 25 человек)	шт.	25
7.	Распечатанные тематические листы А4 «Вызов ТВОРИ», «Вызов РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»	шт.	по 1 на каждую команду
8.	Комплект распечатанных кейсов	комплект	4 комплекта на 4 команды группы

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Введение. Проблемная беседа о навыках и умениях для создания интересного видеоролика.

2. Основная (теоретическая) часть. Изучение характеристик двух вызовов «Большой перемены»: «Твори!» и «Расскажи о главном!».

3. Практическая часть. Выполнение кейсовых заданий по выбранным вызовам «Большой перемены»».

4. Рефлексия. Беседа с обучающимися: прием «Кубик Блума».

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Деятельность наставника	Деятельность обучающихся	Оснащение
	Введение	
Наставник предлагает детям посмотреть видеосюжет про Белого Кролика и определить, какие умения и навыки применили люди, которые этот сюжет создавали.	Смотрят видеосюжет, определяют умения: – подобрана значимая и важная информация о значении символа Белый Кролик; – выбраны интересные спикеры; – придуман интересный сюжет и ракурсы у оператора; – придуман привлекательный костюм Белого Кролика для человека; – монтаж ролика.	Видеоролик
Наставник сообщает, что наблюдал за глазами детей во время просмотра – они слушали и смотрели с интересом. Спрашивает, а когда можно слушать с интересом? Когда можно смотреть с интересом? Предлагает определить вызовы – направления, в рамках которых смонтирован этот сюжет.	Отвечают, что слушать с интересом можно, когда рассказывается о чём-то новом и важном для человека. Смотреть с интересом можно, когда сюжет выполнен креативно и творчески. Определяют названия вызовов.	Слайд 1 Все вызовы «Большой перемены». Приложение 1 к занятию
Наставник предлагает посмотреть описание вызовов и определить названия для каждого.	Читают и отвечают.	Слайды, 2-5 Приложение 2 к занятию Загадки Вызов для тех, кто хочет прокачать свои медийные навыки, узнать, как устроены СМИ, какие алгоритмы выводят посты в топ и как человек воспринимает информацию
Наставник подтверждает ответы детей и предлагает объяснить эмблемы вызовов.	Объясняют, что кисть символизирует творческий подход к выполнению любого вида искусства. Знак PLAY говорит о пуске любого СМИ, о запуске какой-то информации.	Слайд 3 с эмблемами вызовов
	Основная часть	
Наставник предлагает распределить раздаточный материал с заданиями нескольких кейсов на 2 колонки; определить, к какому направлению ВЫЗОВ или «Расскажи о главном!» оно относится. Чья команда справится быстрее.	Читают, обсуждают, распределяют по колонкам. Команда, выполнившая задание первой, представляет свой вариант. Все встают вокруг этой группы и проверяют	Раздаточный материал (Приложение 3 к занятию)
	Практическая часть	
Наставник предлагает выбрать капитана команды. Отсчет с 10 до 1.	Выбирают капитана	Слайд 4 с часами обратного отсчета или картинкой капитана
Наставник проводит тренинг на место капитана в команде с 2 любыми командами. Капитану дают инструкцию закрыть глаза и с закрытыми глазами расставить свою команду по росту. Потом дают команду открыть глаза. Анализ: часто дети-капитаны не ставят себя в ряд с командой, а остаются в стороне. Указать, что капитан – такой же член команды, у каждого в команде свои роли, и чтобы результат получился качественный, все должны чётко выполнять свои роли.	Участвуют в тренинге, понимают о важной роли каждого в команде.	Слайд 5 – картинка люди по росту
Наставник объявляет, что капитану дается право выбрать кейс, а у членов команды есть несколько мин., чтобы выяснить, кто и что хорошо умеют делать (рисовать, быстро записывать, оформлять и т.д.)	Капитан выбирает, все работают в группе, выясняют свои наклонности.	Раздаточный материал на столах (Приложение 3 к занятию) Слайд 6 – право выбора
Наставник дает 10 мин. на решение выбранного кейса, засекает время, помогает при необходимости командам.	Работают над кейсом.	Бумага флипчарт, маркеры, цветные карандаши и ручки. Слайд – работа групп

Наставник предлагает представить на флипчарте каждой группе свою идею, засекает 2 мин. на защиту каждой команде. Наставник предлагает каждой команде отдать голос за понравившуюся идею. Объявляет, что у всей группы есть классная возможность воплотить эту идею в жизнь. Предлагает продумать ресурсы.	Представляют решения. Голосуют. Выдвигают идеи по ресурсам.	Флипчарт Слайд 7 – защита решений Слайд 7 – голосование
Наставник спрашивает, есть ли в группе те, кто сегодня понял, что, наверное, им стоит попробовать себя именно в этих вызовах. Выполнить последнее упражнение: придумать кричалку с движениями, чтобы другим участникам легче запомнились ценности движения «Большая перемена». Засекает 5 мин.	Отвечают по желанию	
Рефлексия		
Наставник благодарит ребят за взаимопомощь, креативность, открытость и развитие. Предлагает подвести итоги с помощью кубика.	Каждый столик подкидывает куб и задает вопрос с того слова, которое выпало на грани. Отвечают на вопросы друг друга.	 Слайд 8 – кубик Блума. Приложение 5
Наставник вручает сертификаты участникам занятия и рекомендует творчески оформить оба вызова «Большой перемены» в свой классный уголок (уголок клуба) и создать видеоролик о нашем занятии «Твори!» или «Расскажи о главном!»: что же выбрать». На следующем занятии мы узнаем о других вызовах «Большой перемены».	Вывешивают свои творческие работы в классном уголке на неделю до следующего занятия.	Заранее подготовить и выдать Сертификаты

Методические рекомендации по проведению занятия для педагога-наставника:

– целевая аудитория данного занятия: дети и подростки с 5 по 11 классы, возраст 10–17 лет;

– в классе столы нужно сформировать по две парты для работы в 4 малых группах;

– обязательные материалы для работы на занятии;

– раздаточный материал:

– комплекты распечатанных раздаточных материалов (смотри Приложение);

– материалы для оценки участия на занятии;

– Кубик Блума: для оформления можно использовать любую старую упаковку в форме куба (наклеить таблички на стороны куба: НАЗОВИ, ПОЧЕМУ, ОБЪЯСНИ, ПРЕДЛОЖИ, ПРИДУМАЙ, ПОДЕЛИСЬ);

– сертификаты участника надо разработать;

– объявление о занятии надо разработать.

Приложение № 1

к занятию «Твори и говори о главном с «Большой переменой»

ВЫЗОВЫ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» 2022

В 2022 ГОДУ В КОНКУРСЕ ШКОЛЬНИКИ ВЫБИРАЮТ ОДИН ИЗ 12 ВЫЗОВОВ (НАПРАВЛЕНИЙ)

Твори!
Это направление для тех, кто смело называет себя «творческая личность», у кого душа поёт, тело танцует, а разум сочиняет мелодичные стихи

Будь здоров!
Вызов для тех, кто стремится разгадать секреты здорового питания и полезных привычек, и познакомиться с удивительными технологиями медицины будущего

Меняй мир вокруг!
Вызов для тех, кто увлекается урбанистикой, архитектурой, современными технологиями, которые делают город удобным и комфортным для жизни

Расскажи о главном!
Вызов для тех, кто хочет прокачать свои медийные навыки, узнать, как устроены СМИ, какие алгоритмы выводят посты в топ и как человек воспринимает информацию

Помни!
Это вызов для тех, кто обожает уроки истории и с особой гордостью участвует в проектах и акциях, посвященных важным историческим событиям и праздникам

Открывай новое!
Вызов, связанный с развитием образовательных технологий, изменением процессов образования, применением новых форм и методов образования

Сохраняй природу!
Вызов для тех, кто заботится об окружающей среде, увлекается биологией, экологией и сохранением планеты

Создавай будущее!
Вызов об инновациях в науке, данных, технологиях и научных исследования, которые развивают и меняют мир вокруг

Предпринимай!
Вызов для тех, кто стремится открыть свое дело, реализовать свои бизнес-идеи, проявить предпринимательские таланты

Делай добро!
Вызов о добровольчестве, социальных инициативах и проектах, которые делают мир добрее, неравнодушным к проблемам окружающих

Познавай Россию!
Вызов объединяет школьников, которые стремятся развивать внутренний туризм, увлекаются путешествиями и стремятся развивать культуру гостеприимства в своем регионе и стране

Служи Отечеству!
Вызов для тех, кто хочет связать свою жизнь с защитой государства и живущих в нем граждан, узнать больше об обороне страны и воспитать в себе командный дух

Приложение № 2

к занятию «Твори и говори о главном с «Большой переменой»

Вызов для тех, кто хочет прокачать свои медийные навыки, узнать, как устроены СМИ, какие алгоритмы выводят посты в топ и как человек воспринимает информацию

Это направление для тех, кто смело называет себя «творческая личность», у кого душа поёт, тело танцует, а разум сочиняет мелодичные стихи

Каковы основные вопросы к создателям новых медиа? Как создать свой популярный канал на youtube, подкаст или документальный фильм? Как меняется профессия журналиста сегодня? Как мы воспринимаем новости? С кем конкурировать и как реагировать на мнение подписчиков и зрителей? Что такое качественный и интересный контент? Будет ли существовать телевидение через 10 лет? Ответы на все эти вопросы вы сформулируете вместе с экспертами медиа индустрии.

Данное направление позволит вам, с одной стороны, продемонстрировать свои таланты и творческий поиск в любом виде искусства, а с другой стороны, вместе с лучшими мастерами своего дела -попытаться найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня.

Приложение №3

к занятию «Твори и говори о главном с «Большой переменой»

Кейсы вызова ТВОРИ

Аватар для Маруси (Mail.ru Group)

Познакомься поближе с «Марусей», новым голосовым помощником от компании Mail.ru Group. Она умеет искать информацию в интернете, включать музыку, рассказывать сказки, узнавать прогноз погоды и запоминать информацию. Сейчас Маруся обладает более чем 60 навыками, но мы до сих пор не знаем, как может выглядеть «личность» Маруси.

В этом кейсе тебе предстоит создать для Маруси новый цифровой аватар.

Эксперты кейса: Mail.ru Group,
Московский политехнический университет.

Бренд «Я меняю мир» (Paulina Andreeva)

Дизайн одежды – это отличная возможность общаться с людьми и создавать новую культуру. Дизайн становится неотъемлемой частью самовыражения и возможностью проявить свою позицию.

В этом кейсе тебе представится возможность проявить себя как дизайнер и показать, как придуманный тобой бренд может менять отношение людей к выбранной тематике. Тебе предстоит создать концепцию собственного социально-ответственного бренда «Я меняю мир» и пройти первые шаги в создании своей линии одежды или аксессуаров.

Эксперты кейса: Paulina Andreeva,
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна.

Символ «Большой перемены» (Арт-кластер «Таврида»)

Любое глобальное событие находит отражение в искусстве. Мир становится более открытым, и юные таланты могут уверенно заявлять о своём творчестве. Прояви свои творческие способности и создай музыкальный, театральный или художественный символ конкурса «Большая перемена».

Авторов лучших работ мы пригласим презентовать работы в сообществе конкурса «Вконтакте» и, возможно, открыть очные этапы конкурса.

Эксперты кейса: Арт-кластер «Таврида»,
Московский политехнический университет .

Творческое содружество (Арт-кластер «Таврида»)

Креативное пространство – это территория, предназначенная для свободного самовыражения людей творческих профессий, место, где собираются творчески ориентированные предприниматели.

В этом кейсе мы предлагаем тебе спроектировать концепцию креативного пространства в твоем городе. Ты проанализируешь успешные истории создания такого типа площадок в России и мире, соберешь команду, которая поможет тебе продумать идеи об устройстве этого пространства, а также распланируешь, что нужно для запуска креативного кластера в твоем городе.

Эксперты кейса: Арт-кластер «Таврида»,
Московский политехнический университет.

Цветовой синтезатор (ПАО «Сбербанк»)

В этом кейсе тебе предстоит создать свой метод или свою систему, которая сможет позитивно воздействовать на настроение человека. Работая над этим кейсом, ты изучишь информацию о влиянии цвета и звука на психофизиологическое состояние человека и познакомишься с понятием «синестезия».

Результатом работы над кейсом станет аудиовизуальный ряд, который может успокоить человека, сделать его более радостным и довольным.

нический институт.
Эксперты кейса: ПАО Сбербанк,
Московский физико-техинический институт.

Кейсы вызова РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ

Детектор лжи (Mail.ru Group)

Ежедневно в интернете и СМИ появляется множество недостоверной информации. Такое явление называется «фейковые новости». Ложные новости могут быть опасны для общества.

Один из навыков голосового помощника Маруся – поиск нужной для пользователя информации в интернете.

В этом задании тебе предстоит разработать новый навык, который позволит Марусе отличать достоверные источники информации от недостоверных.

Эксперты кейса: Mail.ru Group, Московский политехнический университет.

Дети взрослым. Недетские вопросы (ТАСС)

Рисунок – это универсальное средство выражения мыслей, чувств и эмоций, без использования слов (невербальная коммуникация), одно из древнейших, но актуальное и сейчас (от наскальной живописи до стикеров в чатах). Один символ может передать больше информации и эмоций, чем несколько десятков слов.

Мы предлагаем тебе с помощью комикса или анимации начать диалог со взрослыми: указать на проблемы, которые волнуют вас сейчас, и задать вопросы, учитывая, что зачастую взрослые всё видят иначе, чем подростки.

Эксперты кейса: ТАСС, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Научные коммуникации: что нужно знать о космосе? («Дежурный по планете»)

Этот кейс – для тех, кто хочет узнать о научных коммуникациях. Популяризация науки и технологий – одно из важных и популярных направлений в современной журналистике. Задача кейса состоит в том, чтобы написать статью или любой другой журналистский материал, который доступным языком расскажет интересно и современно все самое главное, что стоит знать о космосе каждому.

Эксперты кейса: «Дежурный по планете», Сколковский институт науки и технологий.

Расскажи о «Большой перемене» (ФГБУ «Роспатриотцентр»)

Участники этого кейса должны ответить на главный вопрос конкурса – как создавать и развивать сообщество «Большой перемены»? О каких новостях стоит рассказывать, какие передачи слушать, какие стримы готовить и на каких платформах продвигать наш конкурс? Тебе предстоит создать концепцию продвижения и развития сообщества «Большой перемены».

Эксперты кейса: ФГБУ «Роспатриотцентр», Московский педагогический государственный университет, Институт Шифферса.

Тематический календарь (ПАО «Сбербанк»)

У каждого из нас свои цели: один хочет выучить английский, другой - прочитать за год 24 книги, третий - посмотреть фильмы, получившие Оскар. Планов у людей много, начиная от желания начать здоровый образ жизни, заканчивая изучением столовых приборов. А что если мы сможем ускорить и сделать более эффективным личное развитие людей при помощи емко упакованной информации о наиболее релевантных для них событиях.

Выбрав этот кейс, ты узнаешь, какие бывают тематические календари, и создашь замысел собственного продукта, включая описание актуальности продукта для выбранной группы пользователей. Выберешь каналы коммуникации с пользователем и наполнишь свой календарь материалами. Итогом твоей работы станет информационный канал (телеграм-канал, группа в соц.сетях, сайт, подкаст) по выбранной тематике, а также описание обратной связи от фокус группы.

Эксперты кейса: ПАО «Сбербанк», Московский физико-технический институт.

Приложение №4

к занятию «Твори и говори о главном с «Большой переменой»

1. Погрузись в тему!

Чтобы разобраться с кейсовым заданием, тебе стоит изучить проблематику, над решением которой предстоит поработать, понять, какие решения уже существуют, оценить их эффективность, проанализировать и сделать выводы, аргументировать необходимость работы над темой. Тебе нужно будет записать базовые факты, которые ты узнал, изучая проблему. Чтобы быть готовым к заполнению этого раздела, сейчас ты можешь заполнить следующую таблицу. Используй не менее 5 источников. Источниками могут быть статьи, книги, видео, фильмы, исследования, документы.

Факт (500 символов)	Вывод из факта (200 символов)	Откуда узнал?			
		Автор	Название	Источник	Год

Основные выводы после изучения темы можешь пока сформулировать здесь. Немного, не больше 700 символов, но самое важное.

2. Придумай решение!

Предложи свою идею или концепцию решения кейса. Напиши краткое описание того, как оно будет или должно работать, какую пользу принесет.

Придумай название (не более 120 символов). *

Опиши общую концепцию (не более 300 символов) *

Для кого это предназначено? Кто целевая аудитория? (не более 300 символов)

Как должна работать твоя идея? (не более 300 символов)

Какая польза от твоей идеи? (не более 120 символов) *

**обязательные поля*

Если потребуется, ты можешь дополнить свое решение с помощью схемы, таблицы, модели.

3. Продумай шаги!

Подумай, на какие шаги ты бы разбил свои действия, если бы приступил к своему проекту прямо сейчас. Шагов должно быть не меньше 7.

Ты можешь заполнить таблицу или изобразить свое решение как рисунок, схему, таймлайн. Но помни, что даже на рисунке должна быть информация о шагах, времени на их реализацию и ожидаемых результатах (jpg, pdf объемом не более 15 Мбайт)

Шаги – Время на выполнение – Ожидаемый результат

4. Рассчитай бюджет!

Оцени ресурсы, которые потребуются для твоего проекта.

Ресурс	Стоимость ресурса/ количество ресурса	Источник

5. Покажи, что получилось!

Презентация твоего проекта или решения может быть представлена в любом формате:

- презентация PowerPoint или Keynote (не более 5 слайдов),
- отчет в формате doc, pdf (не более 5 страниц),
- видеоролик в форматах mp4 (длительностью не более 5 мин.).

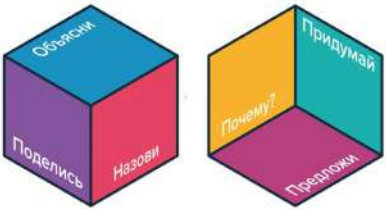
Требование к файлам: ppt/pdf/doc/mp4, объем не более 100 Мбайт.

Что осталось за кадром?

Если хочешь, покажи, как ты решал кейс. Приложи фотографии процесса твоей работы, команды и наставника, если они были (Jpg, объемом не более 10 Мбайт, не больше 5 фото).

Приложение N° 5

к занятию «Твори и говори о главном с «Большой переменой»



ЗАНЯТИЕ-ПРАКТИКУМ «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ – СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ГОТОВОГО ПРОДУКТА»(ВЫЗОВЫ «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ!» И «СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ!»)

Автор-составитель:

Марина Зубакова, учитель математики МКОУ «Липковская СОШ №2» Киреевский район Тульской области, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель занятия: познакомить обучающихся с основными правилами решения кейса.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия обучающиеся будут уметь ставить проблему; выбирать оптимальный способ решения кейса; самостоятельно составлять план решения кейса и получат опыт взаимодействия в группе.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная по сценарию	шт.	1
2.	Ноутбук	шт.	1
3.	Проектор	шт.	1
4.	Листы А4	шт.	20
5.	Листы А0	шт.	4

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Этап	Действия учителя	Используемые средства	Действия учеников	Образовательный эффект
1 этап – Организационно-мотивационный	Проверяет готовность к занятию, знакомит с ходом занятия, озвучивает результаты онлайн-тестирования .	Онлайн-форма.	Заполняют онлайн-форму для оценки знаний о кейсах.	Создание мотивации учащихся. Постановка учебной цели. Обработка и интерпретация информации.
2 этап – Теоретический	Знакомит учеников с понятием кейса, способами их решения.	Презентация.	Слушают, принимают участие в дискуссии.	Приобретение теоретических знаний о кейсах, способах планирования и делегирования.
3 этап – Практический	Организовывает проведение игры: – дает ссылку на игру, регламентирует время, направляет действия учащихся на получение результата.	Листы для ответов.	Заполняют листы с решением кейса.	Перенесение теоретических знаний на практическую ситуацию по теме. Определение возможных рисков из-за нерационального планирования. Формирование умения учащихся самостоятельно организовывать свое рабочее время.
4 этап – Рефлексия	Подведение итогов занятия .	Заполнение финальной онлайн-формы.	Отвечают на вопросы онлайн-формы с учетом полученных знаний и умений.	Реализация самопознания и самоанализа в результате изучения темы.

N° слайда презентации, используемые СО	Деятельность учителя
ШАГ 1 – Организационно-мотивационный	
Слайд 2 Образовательные видеоматериалы	Проверяет готовность к занятию. Знакомит с ходом занятия.
Слайд 2 Тестирование в онлайн-форме	Предлагает пройти тестирование, после завершения озвучивает результаты онлайн-тестирования.
ШАГ 2 – Теоретический	
Слайд 3-4	Как вы понимаете слово кейс? Какие оно вызывает ассоциации? Чем кейс отличается от задания или проекта? Кейс (от англ. case – случай, ситуация, дело) – это описание конкретной проблемной ситуации из жизни. Также кейс может содержать описание решение этой проблемы. Сущность кейс-технологии заключается в изучении конкретной проблемной ситуации и поиске оптимального решения. Кейс-анализ ситуации – это алгоритм из следующих шагов: – Изучение ситуации (проблемы). – Сбор дополнительной информации. – Разбор разных решений. – Выбор оптимального решения.
ШАГ 3 – Практический	
Слайд 5 Решение кейса	Организовывает решение кейса: помогает с постановкой тактической цели и дроблением ее на мелкие составляющие. Разбивает на команды методом жеребьевки. Давайте попробуем решить кейсовое задание из вызова «Познавай Россию!». Перед Вами описание небольшого города, наша цель - придумать проект по привлечению туристов. Как вы думаете, зачем это нужно? Учитель зачитывает описание маленького города. Город N находится на небольшом удалении от областного центра 60 км, на автобусе или машине можно доехать в среднем за час. Он ничем не примечателен на первый взгляд. В городе сохранилась советская архитектура, есть памятники, старый стадион. N окружен с одной стороны лесом, с другой рекой. Рядом с город есть несколько деревень со старыми церквями XVIII – XIX веков, памятники ВОВ. Гостиниц нет. Придумайте экскурсии, фестиваль дневного посещения. Вспомогательные вопросы: - Как в город N попадут туристы? - Какие экскурсии вы хотите провести, чем привлечете людей? - Почему ваша экскурсия/фестиваль уникальны? - Какие сувениры вы планируете продавать, и как будете их производить? - Как вы планируете рекламировать свою экскурсию/фестиваль? (Данные вопросы можно распечатать как шпаргалки для участников)
ШАГ 4 – Рефлексия	
Слайд 6 / 7 Итоговое тестирование в онлайн-форме	Предлагает пройти тестирование, после завершения озвучивает результаты онлайн-тестирования. Выполняет сравнительный анализ результатов: начало занятия и итог занятия.

Деятельность обучающихся	Образовательный эффект
ШАГ 1 – Организационно-мотивационный	
Слушают учителя.	Создание мотивации учащихся.
Заполняют онлайн-форму. Онлайн-форма для оценки «Мои знания о кейсах».	Постановка учебной цели. Обработка информации.
ШАГ 2 –Теоретический	
Ученики отвечают на вопросы учителя. Внимательно слушают лекцию.	Формирование умения планировать свое время.
ШАГ 3 – Практический	
Учащиеся разбиваются на 4 команды по 4-6 человек. Ставят цель, планируют ее достижение, решают кейсовое задание. Отвечают на вопрос: туристы нужны для привлечения финансирования города, за счет покупки сувенирной продукции. Учащиеся защищают свой проект, нарисованный на листах А0.	Перенесение теоретических знаний на практическую ситуацию по теме. Определение возможных рисков. Формирование умения учащихся самостоятельно организовывать учебную работу.
ШАГ 4 – Рефлексия	
Отвечают на вопросы онлайн-формы с учетом полученных знаний и умений	Реализация самопознания и самоанализа в результате изучения темы

Приложение № 1

к занятию-практикуму «Познавай Россию – способы создания готового продукта»

Вопросы теста «Мои знания о кейсах» начальная	Вопросы теста «Мои знания о кейсах» конечная
1) Что такое кейс?	**1) Что такое кейс?**
а) Знаю	а) Знаю
б) Хочу узнать	б) Хочу узнать больше
в) Узнал	в) Узнал достаточно
2) Знаете ли вы способы решения кейса?	**2) Знаете ли вы способы решения кейса?**
а) Знаю	а) Знаю
б) Хочу узнать	б) Хочу узнать
в) Узнал	в) Узнал
3) Вы решали раньше кейсы?	**3) Планируете ли вы после занятия решать кейсы?**
а) Да	а) Да
б) Нет	б) Нет
в) Не уверен	в) Не уверен

ЗАНЯТИЕ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЛИ СОХРАНЯЙ ПРИРОДУ!»

(вызовы «Познавай Россию!» и «Сохраняй природу»)

Авторы-составители:

Владимир Кожухов, генеральный директор АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр», руководитель Клуба «Большой перемены АНО ДПО «ВСОЦ» г. Иркутск,

Валентина Кожухова, учитель иностранных языков, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», руководитель клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа 2103, г. Москва,

Мария Балдаева, участник Клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ», г. Улан-Удэ

Цель: способствовать формированию целостного представления о мире, об общих проблемах, стоящих перед человечеством в XXI веке; систематизировать и обобщить имеющиеся у учащихся знания по теме «Экология».

Продолжительность: от 45 мин.

Формат тренинга от 90 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия обучающиеся смогу сформулировать высказывания по проблеме переработки и утилизации мусора, загрязнения окружающей среды; сформируется навык написания сочинения-эссе по проблемам загрязнения, навык работы в парах и группах.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Ноутбук	шт.	1
4.	Листы А4	шт.	100
5.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
6.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
7.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
8.	Кейсовые задания	комплект	на каждую команду

СЦЕНАРНЫЙ ХОД ЗАНЯТИЯ

Компоненты занятия	Деятельность учителя
1. Вводно-мотивационный компонент: – организационный момент; – актуализация опорных знаний; – целеполагание занятия.	**Приветствует** учащихся; читая четверостишие: *Давайте вместе Землю украшать,* *Сажать сады, цветы сажать повсюду.* *Давайте вместе Землю уважать* *И относиться с нежностью, как к чуду!* *Мы забываем, что она у нас одна –* *Неповторимая, ранимая, живая.* *Прекрасная: хоть лето, хоть зима...* *Она у нас одна, одна такая!* **Проектирует** на доске «Окружающая среда». Попросит учащихся записать три слова, о чем они думают, когда слышат это словосочетание. Просит учащихся сравнить свои три слова в парах и объяснить своему партнеру, почему они выбрали эти слова. **Раздает** 6 карточек с краткими текстами по темам. Делит учащихся на пары и дает каждой паре одну или две карточки. Объясняет, что они должны прочитать, обобщить основную информацию из текста и рассказать своему партнеру, но они НЕ должны читать текст. Поощряет учащихся. Контролирует и помогает. **Просит** учащихся через 5–10 мин. убрать свои карточки и поменяться партнерами, чтобы учащиеся могли объяснить свои темы друг другу. **Подводит** постепенно учащихся к формулированию темы занятия и его целеполагания, обращаясь к группам с конкретным вопросом: О чем мы будем говорить? Послушав ответы учащихся, на доске записывает тему занятия: «Окружающая среда и проблемы экологии»
2. Операционно-содержательный компонент: – определение нового понятия; – выделение главной идеи (проблемы) нового материала; – исследование путей решения идеи (проблемы) – применение нового знания на практике.	**Организует** поиск определения понятий «Окружающая среда, загрязнение, экология» в сети Интернет и обобщение: **Организует** работу с викториной Тест предназначен для проверки понимания учащимися текстов. Предварительно необходимо разрезать лист с вопросами на полоски. Предложите учащимся написать числа 1–8 на листе бумаги в своих группах. По одному участнику от каждой команды должны выйти вперед и попросить назвать число от 1 до 8. Выдать им соответствующий вопрос. Учащиеся должны вернуться к своей команде, прочитать вопрос и попробовать ответить на него. Записывают свой ответ рядом с соответствующим номером на своем листе. Затем они должны вернуть вопрос и попросить другой номер, и так до тех пор, пока все команды не ответит на все вопросы. Затем проверяют ответы и получают баллы. Или сделать в виде викторины. Зачитывать вопросы классу, и каждая команда должна (тихо!) записать ответ. В конце раунда попросить команды поменяться листочками и проверить их ответы. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество правильных ответов. Команда может получить бонус баллы за дополнительную информацию • **Ответы:** 1. Увеличение выбросов парниковых газов (углекислого газа, метана и азота), 2. Вызывают загрязнение почвы, что представляет угрозу продовольственной безопасности, 3. Тепло задерживается в атмосфере Земли парниковыми газами, 4. Они поглощают углекислый газ, 5. Плохое качество почвы, а значит, ее смывает дождь и может превратиться в пустыню, 6. Исландия и Коста-Рика, 7. Экологическое воздействие может быть на 90% меньше, 8. Выбор продуктов, в которых используется меньше пластика и бумаги
3. Рефлексивно-оценочный компонент: – взаимооценка; – самооценка; – подведение итогов занятия	Способствует учебному действию взаимооценки, оцениванию результата деятельности каждой группы: Способствует учебному действию адекватной самооценки, осознанию и оцениванию учащимися собственных достижений в процессе совместной деятельности, используя прием «Незаконченное предложение» (см. схемы 1 и 2): Что вы изучили? Способствует речевому действию обобщать и делать необходимые выводы при подведении итогов занятия, проектируя на экран четверостишие, предложенное в начале занятия. Просит каждого составить Ментальную карту – отличный инструмент, помогающий учащимся систематизировать и обобщать информацию. Они могут работать по одному или в парах, чтобы просмотреть информацию и словарный запас занятия и организовать его в кластере, чтобы запомнить Способствует дальнейшему осмыслению проблемы и поиску путей ее решения, предлагая домашнее задание на выбор: – разработать и презентовать проект «Нет никаких сомнений, что Земля становится теплее» – создать рисунок или сконструировать модель и плакат владельца (модель) «США и Россия могут пострадать от засухи» – написать эссе «Будет много других эффектов»

Деятельность учащихся	УУД
Приветствуют учителя. Слушают, находят и проговаривают ключевые слова: Записывают слова и дают им определения (стараются объяснить их). Сканируют, осмысливают и передают содержание текста на карточках друг другу. Записывают тему занятия.	**Коммуникативные**: понимать на слух речь учителя и воспроизводить действия, адекватно речевым ситуациям. **Коммуникативные:** выражать свои мысли и аргументировать свое мнение. **Коммуникативные:** взаимодействовать друг с другом для поддержания беседы. **Личностные:** проявить интерес, самоопределиться. **Познавательные:** определять и формулировать учебно-познавательные задачи. **Личностные:** воспринимать значимость решения сформулированных задач.
Сканируют разные варианты понятия «Окружающая среда, загрязнение, экология» из Википедии и других источников. Фиксируют обобщение. Читают текст, пересказывают друг другу, выделяют и обсуждают идею с определенных позиций. Представители групп высказывают точку зрения своей позиции. Уточняют данный план. Все идеи принимаются, фиксируются сверху вниз, систематизируются. Работают над построением письменного и устного высказывания. Представляет презентацию своих идей каждая группа; другие слушают, фиксируя их идеи и комментарии.	**Познавательные:** осуществлять поиск **Коммуникативные:** принимать участие в обобщении понятия **Познавательные:** формулировать главную идею текста, доказывать точку зрения группы, анализировать и делать выводы **Коммуникативные:** учитывать позиции партнера в общении **Коммуникативные:** договариваться и приходить к общему мнению относительно выбора опции. **Познавательные:** осуществлять поиск дополнительной информации для исследования идеи (проблемы). **Личностные:** проявлять усилие и находчивость в самопознании. **Регулятивные:** контролировать действия по плану исследования. **Коммуникативные:** участвовать в обсуждении идеи (проблемы) в условиях группового инициативного сотрудничества. **Регулятивные:** планировать, определять логику и последовательность речевого поведения. **Коммуникативные:** владеть формой монологической речи.
Оценивают эффективность деятельности группы по предложенному критерию и в режиме: Гр.1-Гр.2, Гр.3; Гр.2– Гр.3, Гр.1; Гр.3– Гр.1, Гр.2 Оценивают эффективность своей деятельности в решении обсуждаемой проблемы: теперь я могу... (умею...), на сегодняшнем занятии у меня... и т. д. Отвечают на вопрос: Например, 1. На мой взгляд... Я думаю, что должно быть... 2. Я бы посоветовал..., предотвратил бы..., настоял бы на..., сказал бы... и т. д. 3. Лучший способ ..... – это способ... Записывают домашнее задание. Уточняют, если есть необходимость или затруднения.	**Регулятивные:** воспринимать адекватно оценивание (анализ) результата деятельности группы, при необходимости вносить коррективы в свои речевые действия. **Регулятивные:** осуществлять самоконтроль. **Личностные:** формировать самооценку учебно-познавательной деятельности. **Познавательные:** осуществлять синтез познавательной информации и вывод. **Коммуникативные:** формулировать собственное мнение и позицию. **Регулятивные:** прогнозировать, предвосхищать, предостерегать. **Личностные:** быть готовым использовать новое знание в саморегуляции, самореализации. **Коммуникативные:** ставить вопросы, формулировать свои затруднения.

ЗАНЯТИЕ «РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО ГОРОДУ»

(вызовы «Познавай Россию!» и «Сохраняй природу»)

Авторы-составители:

Владимир Кожухов, генеральный директор АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр», руководитель Клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ» г. Иркутск,

Валентина Кожухова, учитель иностранных языков, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», руководитель Клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа 2103, г. Москва,

Мария Балдаева, участник Клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ», г. Улан-Удэ

Цель: создать условия для применения знаний и умений в знакомой и новых учебных ситуациях средствами технологии проектной деятельности и ИКТ.

Продолжительность: от 45 мин.

Формат: тренинг от 90 мин.

Ожидаемые результаты: к концу занятия у обучающихся сформируются знания о географическом положении г. Иркутска; они овладеют основами картографической грамотности; смогут выделять существенные признаки понятий, делать выводы, обобщения; строить логические рассуждения, работать в сотрудничестве со сверстниками и учителем.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация занятия, созданная педагогом-наставником по сценарию	шт.	1
2.	Проектор	шт.	1
3.	Видео: https://youtu.be/6YxqrXsq9d8 Над рекой Ангарой (Александр Пирч) (7) Иркутск и его достопримечательности – YouTube	шт.	1
4.	Ноутбук	шт.	1
5.	Листы А4	шт.	100
6.	Ручки (*на группу 25 человек)	шт.	25
7.	Листы формата А4 для решения кейсов	шт.	50
8.	Флипчарт с блокнотом для записи и маркерами	шт.	на каждую команду
9.	Кейсовые задания	комплект	на каждую команду

СЦЕНАРНЫЙ ХОД

Компоненты занятия	Деятельность учителя
1. Вводно-мотивационный компонент: – организационный момент; – актуализация опорных знаний; – целеполагание занятия.	**Приветствует** учащихся; предлагает послушать и посмотреть видеоклип, выписать слова (географические названия) *Композиция: «Над рекой Ангарой»* *Над рекой Ангарой, посреди величавой России* *Ты три века стоишь, окруженный сибирской тайгой.* *Здесь ветра и снега, и простор необъятный и синий,* *Купола православных церквей.* *Город юности светлой моей.* *Припев:* *Иркутск-середина земли,* *Где с небом целуются сосны.* *Мы с детства Иркутску верны,* *Нам светят байкальские звёзды.* *И волны седой Ангары* *Тебя омывают безмолвно.* *Ты в сердце навеки храним,* *Как свет от звезды путеводной.* *Твою славу, Иркутск, помним мы со времён декабристов.* *Ты водой ключевой напоил ермаковых коней.* *Так живи, процветай, улыбайся под солнцем лучистым.* *Твой Байкал и заброшенный БАМ никогда никому не отдам.* **Проектирует** эпиграф занятия на доску с предложением прочитать его и выразить свое личное отношение к высказыванию писателя: *Из письма брату Александру Павловичу Чехову от 5 июня 1890 года:* *«Из всех сибирских городов самый лучший- Иркутск. Томск гроша медного не стоит, а все уездные не лучше той Крепкой, в которой ты имел неосторожность родиться».* *Из письма матери и сестрам от 6 июня 1890 года:* *«Иркутск- превосходный город. Совсем интеллигентный. Театр, музей, городской сад с музыкой, хорошие гостиницы. Нет уродливых заборов, нелепых вывесок и пустырей с надписями о том, что нельзя останавливаться. Есть трактир «Таганрог». Сахар 24 коп., кедровые орехи 6 коп. за фунт <...> В Иркутске- рессорные пролетки. Он лучше Екатеринбурга и Томска. Совсем Европа».* **Побуждает** мотив учащихся на основе Сингапурской методики Р1-Р2, Р2-Р3, Р3-Р4, Р4-Р1, предъявляя группам (3 гр. по 4 чел.) карточки с вопросами. Работают с плакатом «Город», высказывают свои предположения и формулируют тему занятия. Составляют план занятия. **Подводит** постепенно учащихся к формулированию темы занятия и его целеполагания, обращаясь к группам с конкретным вопросом: *О чем мы будем говорить?* *Послушав ответы учащихся, на доске записывает тему занятия* ***«Разработка туристического маршрута по городу Иркутску»***
2. Операционно-содержательный компонент: – определение нового понятия; – выделение главной идеи (проблемы) нового материала; – исследование путей решения идеи (проблемы) – применение нового знания на практике.	**Организует** просмотр фотографий с достопримечательностями г. Иркутска по группам **Организует** просмотр короткого видео https://www.youtube.com/watch?v=NxYeV7lEt1k&t=4s просит определить увиденные достопримечательности **Организует** диалог-побуждение к принятию и учебной задаче «поработать над кейсом и составить свой маршрут», **Осуществляет** контроль и оценку действий группы по предложенному плану исследования Организует самостоятельную работу учащихся в рамках планирования их речевой деятельности по реализации идей в проекте и его презентацию: В список объектов нашего маршрута входят: 1) Памятник императору Александру III 2) Библиотека Иркутского Государственного Университета 3) Краеведческий музей 4) Драматический театр им. Охлопкова 5) Памятник В. И. Ленину 6) Байкальский Государственный Университет 8) Церковь во имя Михаила Архангела 9) Иркутский художественный музей 10) Базановский воспитательный дом 11) Памятник русско-японской дружбы 12) Здание городской думы 13) Площадь им. Кирова 14) Дом Советов 15) Римско-католический костел 16) Спасская церковь 17) Мемориальный комплекс 18) Собор Богоявления 19) Московские ворота 20) Городской выставочный комплекс 21) Дом И. М. Файнберга 22) Особняк А. Ф. Второва 23) Усадьба купцов Трапезниковых 24) Улица 1-ая Арсенальная 25) Гостиница «Гранд-Отель» 26) Отдел природы Краеведческого музея 27) Кинотеатр «Художественный» 28) Здание городского театра 29) Театр Юного зрителя 30) Крестовоздвиженская церковь
3. Рефлексивно-оценочный компонент: – взаимооценка; – самооценка; – подведение итогов занятия	Способствует учебному действию взаимооценки, оцениванию результата деятельности каждой группы: Способствует учебному действию адекватной самооценки, осознанию и оцениванию учащимися собственных достижений в процессе совместной деятельности, используя прием «Незаконченное предложение» (см. схемы 1 и 2): Что вы изучили? Способствует речевому действию обобщать и делать необходимые выводы при подведении итогов занятия, проектируя на экран четверостишие, предложенное в начале занятия, и акцентируя внимание учащихся на эпиграфе занятия. Способствует дальнейшему осмыслению проблемы и поиску путей ее решения, предлагая домашнее задание: Записать видеоэкскурсию по составленному маршруту

	Деятельность учащихся	УУД
	Приветствуют учителя. Слушают, находят и проговаривают ключевые слова: Сканируют, осмысливают и высказывают свое суждение, используя различные речевые клише: Я согласен/ не согласен.... По моему мнению.... Р1 просит выбрать одну карточку; Р2 выбирает ее, зачитывает вопрос вслух; Р3 отвечает на вопрос. Р4 дает отзыв об ответе. Думаю, что не могу, потому что... – Вижу (предполагаю) есть... – Может быть..., (возможно было бы...) и т.д.– Да, конечно, потому что... (Нет, не потому что...). – Да, делаю (Нет, не делаю). – Да, я могу, так как... (Нет, я не могу, потому что...) – Ну, я хотел бы разработать... – Я не знаю (хотел бы я знать) мы будем говорить о .... (1гр.), о ..... (2гр.), попробуем придумать новый маршрут (3гр.) Записывают тему занятия	**Коммуникативные**: понимать на слух речь учителя и воспроизводить действия, адекватно речевым ситуациям. **Коммуникативные**: выражать свои мысли и аргументировать свое мнение. **Регулятивные**: контролировать ответы на вопросы одноклассника. **Коммуникативные**: взаимодействовать друг с другом для поддержания беседы. **Личностные**: проявить интерес,самоопределиться. **Познавательные**: определять и формулировать учебно-познавательные задачи. **Личностные**: воспринимать значимость решения сформулированных задач
	Сканируют названия достопримечательностей, Фиксируют в тетради. Смотрят видео, определяют достопримечательности и их расположение на карте города, выделяют и обсуждают идею с определенных позиций. Представители групп высказывает точку зрения своей позиции. Высказывают суждение в группах и выбирают по 6 позиций. Работают над построением маршрута. Представляет презентацию своих идей каждая группа; другие слушают, фиксируя идеи и комментарии. Формируют общий маршрут, который начинается от памятника императору Александру III, далее экскурсанты движутся к Библиотеке Иркутского Государственного Университета, доходя до Краеведческого музея и Драматического театра им. Охлопкова, экскурсанты следуют по улице Карла Маркса до памятника В. И. Ленину.	**Познавательные**: осуществлять поиск. **Коммуникативные**: принимать участие в обобщении понятия. **Познавательные**: формулировать главную идею текста, доказывать точку зрения группы, анализировать и делать выводы. **Коммуникативные**: учитывать позиции партнера в общении. **Коммуникативные**: договариваться и приходить к общему мнению относительно выбора опции. **Познавательные**: осуществлять поиск дополнительной информации для исследования идеи (проблемы) **Личностные**: проявлять усилие и находчивость в самопознании **Регулятивные**: контролировать действия по плану исследования. **Коммуникативные**: участвовать в обсуждении идеи (проблемы) в условиях группового инициативного сотрудничества. **Регулятивные**: планировать, определять логику и последовательность речевого поведения. **Коммуникативные**: владеть формой монологической речи.
	Оценивают эффективность деятельности группы по предложенному критерию и в режиме: Гр.1 – Гр.2, Гр.3, Гр.2 – Гр.3, Гр.1; Гр.3 – Гр.1, Гр.2 Оценивают эффективность своей деятельности в решении обсуждаемой проблемы: теперь я могу... (умею...), на сегодняшнем занятия у меня... и т. д. Отвечают на вопрос: Например. 1. На мой взгляд... Я думаю, что ..... должно быть... 2. Я бы посоветовал..., предотвратил бы..., настоял бы на..., сказал бы... и т. д. 3. Лучший способ составить маршрут – ...; Записывают домашнее задание. Уточняют, если есть необходимость или затруднения	

АКЦИЯ «НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ НА ЗАЩИТЕ БЛОКАДНОГО ЛЕНИНГРАДА»

Авторы-составители:

Порохов Денис, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», учитель физики, руководитель Клуба «Большая перемена» гимназий № 524 Санкт-Петербурга

Анна Штумпф, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», учитель английского языка, руководитель Клуба «Большая перемена» гимназии 526 Санкт-Петербурга

Цель: привлечь внимание обучающихся к роли научных знаний и технологий в мирной жизни и в экстремальных условиях; способствовать формированию у учащихся патриотического отношения к стране, ее жителям, их достижениям в сфере науки и техники.

Продолжительность: от 45 мин. занятия до 2 недель (создание видеороликов)

Формат: педагог-наставник и обучающиеся определяют самостоятельно. Это может быть игра, тренинг, занятия -исследование или что-то другое.

Во время проведения акции важно отразить:

– научные и/или технические факты из программы физики, химии, биологии;

– технологию решения стоящей перед городом, проблемы как решения кейса;

– патриотическую составляющую (смелость, отвагу, мужество людей, ученых, инженеров);

– дать обратную связь от учащихся.

Для организаторов масштабной акции:

– установить сроки проведения акции;

– привлечь партнеров для оценки занятия по материалам и видеороликам (научную и технологическую составляющую, педагогическо-методологическую, воспитательную (НИТУ «МИСиС», ФГБУ «Роспатриотцентр» и др.);

– определить призы для лучшего/лучших клубов (визит в Санкт-Петербург с посещением знаковых мест Дороги Жизни).

Предлагаемый список научных и технологических решений при создании Дороги Жизни

Научные решения

- Методы расчета ожидаемого характера замерзания и продолжительности сохранения ледяного покрова.
- Выяснение состояния льда по маршрутам намеченных трасс.
- Как физики исследовали деформирование ледового покрова на озере под влиянием статических нагрузок разной величины, какие колебания происходили в нем под влиянием ветра и измене-

Технологические решения

- Какие технологии использовались при строительстве ледовой дороги через Ладогу?
- Что такое «авиамост» с Большой землей?
- Ладожская военная флотилия, защищавшая ладожские коммуникации.
- Как создалось Северо-Западное речное пароходство, которое производило перевозки во время навигации?
- Как проложили телефонно-телеграфный кабель, обеспечивший связь с Москвой?

ний сгонно-нагонных уровней воды, как рассчитали износ льда на трассах и условия его пролома.

- Как для автоматической записи колебаний льда регистрировались колебания льда на временном отрезке от 0,1 секунды до суток. Как удалось определить причину, по которой в первые недели работы Дороги жизни ушли под лед около сотни грузовиков: Какое физическое явление сыграло ключевую роль?
- Почему полуторке не рекомендовалось двигаться со скоростью 35 км/ч. Почему ученые не рекомендовали также вести машины колоннами и предостерегали от обгонов на льду. При движении по параллельным трассам расстояние между грузовиками должно было быть не менее 70–80 м. Помощь науки позволила сократить потери, и трассу эксплуатировали до 24 апреля 1942 года.
- Роль ленинградских метеорологов в эксплуатации трассы.
- Отдельно шел вывоз раненых, детей, также отдельно ходили машины с нефтепродуктами, потому что в случае взрыва это было огромное пламя и, как следствие, подтаявший лед. Все было очень продумано.
- Технология прокладки высоковольтного электрического кабеля, который позволил поставлять в Ленинград электроэнергию с Волховской ГЭС.
- Какие технологии организации трубопровода, который также проходил по дну Ладоги, снабжая город топливом, применялись в Северном потоке-2?
- Сначала по льду пустили санные обозы, потому что машины он еще не мог выдержать.
- Старая железная дорога между Осиновцом и Ленинградом не была готова к приему интенсивных грузопотоков, не было даже водонапорных башен, и воду на паровозы нужно было подавать вручную; кроме того, приходилось рубить тут же, на месте, деревья, чтобы снабжать паровозы сырым и очень плохим топливом.
- Как и почему именно так по льду переправляли даже танки КВ, которые в 1941 году делали только в Ленинграде?

Научные решения

1. При проектировании Дороги жизни учитывался опыт прошлого, когда ледовые трассы становились удобной переправой, порой более надежной и комфортной, чем осенне-весеннее бездорожье. Использовались ледовые пути и в военных целях.

2. Предварительную ледовую трассу между Кобоной и Коккорево проложили на основе материалов, которые дали научные исследования и опросы рыбаков – старожилов Ладоги.

3. В ночь на 16 ноября гидрографы впряглись в сани и с компасами, картами, линями (тросами) спустились на прогибающийся лед в районе Осиновецкой базы флотилии и обследовали сначала маршрут от Осиновца на западном берегу Ладоги до Кобоны на восточном берегу.

4. Правила движения по Дороге жизни разрабатывали не в Госавтоинспекции, а в Ленинградском физтехе (Физико-технический институт, ФТИ АН СССР).

5. Возможности ладожского льда как дорожного покрытия исследовала группа ученых Физтеха во главе с Петром Кобеко. Физики определили, как деформировался ледовый покров на озере под влиянием статических нагрузок разной величины, какие колебания происходили в нем под влиянием ветра и изменений сгонно-нагон-

ных уровней воды, рассчитали износ льда на трассах и условия его пролома.

6. При движении по параллельным трассам расстояние между грузовиками должно было быть не менее 70–80 м. Помощь науки позволила сократить потери, и трассу эксплуатировали до 24 апреля 1942 года. Последние машины прошли по Ладоге при толщине льда всего 10 см.

7. Ленинградские метеорологи составили по Ладоге специальный прогноз погоды на зиму 1941/42 года– постоянно обновляли справки по режиму озера, составляли подробные карты с обзорами ледовой обстановки и прогнозом ее развития на два и десять дней. Грузоподъемность льда определяли заново несколько раз в месяц, каждые десять дней составляли гидрологические бюллетени с прогнозами о толщине льда: только за первую блокадную зиму она измерялась более 3640 раз.

8. Был построен причальный фронт длиной более 8 км. Одновременно к этим причалам могли швартоваться до 80 судов – и все это было создано с нуля, чтобы спасти город и помочь Ленинградскому фронту выстоять.

9. Когда работа дороги несколько наладилась, назначение трасс было строго определено. – Одни предназначались для провоза техники, боеприпасы шли по другой трассе, причем с таким расчетом, чтобы в случае взрыва не повредить соседние машины.

Технические решения

1. Ладожская военная флотилия защищала ладожские коммуникации.

2. Северо-Западное речное пароходство производило перевозки во время навигации, когда озеро не было покрыто льдом.

3. Телефонно-телеграфный кабель обеспечил связь с Москвой.

4. Высоковольтный электрический кабель позволил поставлять в Ленинград электроэнергию с Волховской ГЭС, – проходили эти кабели по дну Ладоги. Это и трубопровод, который также проходил по дну Ладоги, снабжая город топливом.

5. Разведчики двигались по одному в трех-пяти шагах друг от друга и через каждые 300–400 м вмораживали в лед вешки.

6. Для автоматической записи колебаний льда ученый Физтеха Наум Рейнов изобрел специальный прибор – прогибограф. Он мог регистрировать колебания льда на временном отрезке от 0,1 секунды до суток. С его помощью удалось определить причину, по которой в первые недели работы Дороги жизни ушли под лед около сотни грузовиков: проблема была в резонансе, который возникал при совпадении скорости автомобиля со скоростью ладожской волны подо льдом.

7. Влияние оказывала также отраженная от берега волны, создававшиеся соседними машинами. Ученые не рекомендовали также вести машины колоннами и предостерегали от обгонов на льду.

8. Сначала по льду пустили санные обозы.

9. 19 ноября 1941 года на восточный берег Ладоги отправился конно-санный обоз, который вернулся в Осиновец 21 ноября с мукой для ленинградцев. Вечером того же дня из Ленинграда через Ладогу по льду отправилась специально сформированная разведывательная колонна из десяти порожних полуторок! 22 ноября на лед в сторону Кобоны вышли уже 60 машин, которые вернулись, доставив в Ленинград

33 тонны хлеба. Каждая из машин-полуторок была нагружена всего пятью-шестью мешками с мукой – боялись, что больше лед просто не выдержит, он гнулся под колесами от тяжести.

10. Воду на паровозы нужно было подавать вручную; кроме того, приходилось рубить тут же, на месте, деревья, чтобы снабжать паровозы сырым и очень плохим топливом.

11. Техническое состояние машин в течение почти всего первого периода работы трассы было крайне низким. К марту 1942 года с Ладоги отбуксировали 1577 поврежденных автомобилей. Не хватало горючего, инструментов, запчастей и ремонтных средств.

12. Шел вывоз раненых, детей, также отдельно ходили машины с нефтепродуктами. Чтобы их переправить, с танка снимали башню, уменьшая таким образом площадь давления на лед, и танк, следуя своим ходом по льду Ладоги, буксировал за собой свою башню на санях.

13. Сотрудники милиции оказывали водителям техническую помощь.

«Мы застали очень многих работников Дороги жизни, – вспоминает Любвин. – Я спросил, что за техническая помощь, и один ветеран мне сказал: берешь гаечный ключ и лезешь под машину крутить гайки, помогаешь шоферу восстановить машину, а при перегрузке становишься еще и грузчиком».

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И «МЯГКИХ НАВЫКОВ» В «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЕ»

Это отдельный блок занятий для сообщества «Большой перемены», который направлен на развитие компетенций и «мягких навыков».

Данные занятия содействуют совершенствованию умений эффективного общения, развитию коммуникативных навыков, осознанию и принятию своих чувств, взаимосвязи между чувствами и различными событиями в жизни. Формируют представление о сотрудничестве и взаимопомощи как одной из форм эффективного взаимодействия. Способствуют развитию способности уважать чужие ценности и отстаивать свои, знакомят с правилами тайм-менеджмента, чувством уверенности в себе. Занятия развивают творческое мышление, креативность, умение работать в команде, коллективе, обществе, учат самоорганизации.

ЗАНЯТИЕ «НАШИ ЧУВСТВА»

Автор-составитель:

Инга Горбунова, координатор школьного Клуба «Большой перемены» ГБОУ СОШ 71 Санкт-Петербурга, педагог-наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель: способствовать осознанию взаимосвязи между чувствами и различными событиями в жизни.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты:

- формирование базовых понятий из области психологии общения, психологии эмоций, эмоционального интеллекта;
- развитие осознания и понимания собственных эмоций и эмоций окружающих;
- развитие способности к эмпатии, пониманию переживаний, состояний других людей.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	комплект карт «Психологические игры и занятия с детьми» Ю.Б. Гиппенрейтер или их распечатка Приложение 1	шт.	по кол-ву участников
2.	Стулья, поставленные в круг, помещение без парт	шт.	по кол-ву участников
3.	Свободное место для перемещения детей	шт.	

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Приветствие «Кто больше назовет эмоций».
2. Игра «Наши чувства» (Ю.Гиппенрейтер).
3. Релаксация «Радуга».
4. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

1. Приветствие «Кто больше назовет эмоций».

Назовите, какие эмоции вы знаете? Дети по очереди называют эмоции. Ведущий записывает все ответы детей на доске. Если кто-то затрудняется с ответом, помогает.

Комментарий для педагога: Приветствие – это своеобразный «настрой» на совместную работу, создание общего эмоционального фона занятия. Происходит погружение в эмоциональную сферу при помощи метафор и коллективной задачи. Такой прием способствует созданию доверительной, доброжелательной атмосферы. Работа над единым заданием способствует гармонизации взаимоотношений между учащимися и педагогом.

2. Игра.

Карточки с изображением различных ситуаций (Приложение 1) из жизни ребенка помещают на середину стола картинками вниз. Участники по очереди берут карточку, показывают ее всем, читают вслух текст и выполняют задание: это вопрос, на который надо ответить.

Если ученик дает общий ответ, ведущий помогает: «Не можешь ли привести какой-нибудь похожий пример?» или «Не вспомнишь ли, как именно это было в твоей жизни?»

Перерыв.

Релаксация «Радуга». Предложить учащимся закрыть глаза, расслабиться, сделать глубокий вдох и представить, что вместе с этим вдохом они взбираются вверх по радуге, а выдыхая, съезжают с нее как с горки. Повторяется 3 раза. После этого желающие делятся впечатлениями. Учащимся указывается назначение этого упражнения для регуляции собственного эмоционального состояния.

Комментарий для педагога: основные упражнения дают возможность учащимся увидеть со стороны своих сверстников, которые демонстрируют различные стили общения и эмоционального регулирования, способы улаживания конфликтов, а также самим овладеть новыми навыками.

3. Рефлексия:

• Какие истории, рассказанные твоими одноклассниками, затронули тебя? Объясни, почему?

• Были ли в твоей жизни похожие ситуации? Как ты реагировал в таких случаях?

Комментарий для педагога: После игры включен блок «рефлексия», который поможет ученикам осмыслить полученные знания, уточнить непонятные вопросы, возникшие в процессе изучения темы. Вопросы для рефлексии являются как универсальными для всех занятий: «Что вы приобрели в ходе занятий?», «Какие знания, навыки вы будете применять в своей жизни?», так и специфическими, связанными с тематикой.

Домашнее задание.

Составить Дневник эмоций. Ежедневно отмечать, какие эмоции испытывал, и с какими событиями они связаны.

Приложение № 1

к занятию «Наши чувства»

Что делать, если...
РЕБЯТА НА УЛИЦЕ ИГРАЮТ ВО ЧТО-ТО ИНТЕРЕСНОЕ, А ТЫ СТЕСНЯЕШЬСЯ ПОДОЙТИ

Что делать, если...
ВСЕ РЕБЯТА В ШКОЛЕ ОБЩАЮТСЯ И ИГРАЮТ, НО ТЕБЯ С СОБОЙ НЕ ЗОВУТ

Что делать, если...
РЕБЯТА СО ДВОРА НЕ ХОТЯТ С ТОБОЙ ИГРАТЬ

Что делать, если...

КАЖДЫЙ РАЗ, КОГДА ТЫ ЛОЖИШЬСЯ СПАТЬ, ТЕБЕ МЕРЕЩАТСЯ МОНСТРЫ

Что делать, если...

С ТОБОЙ НИКТО НЕ ДРУЖИТ

Что делать, если...

ТЫ ПОСМОТРЕЛ СТРАШНЫЙ МУЛЬТИК НА НОЧЬ И НЕ МОЖЕШЬ УСНУТЬ

Что делать, если...

ТВОЙ ОДНОКЛАССНИК ПОСТОЯННО ХВАСТАЕТСЯ ПЕРЕД ДРУГИМИ

ЗАНЯТИЕ «УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ»

Автор-составитель:
Инга Горбунова, координатор школьного Клуба «Большой перемены» ГБОУ СОШ 71 Санкт-Петербурга, педагог-наставник победителя Всероссийского Конкурса «Большая перемена»

Цель: осознать и принять свои чувства, почувствовать уверенность в себе.

Продолжительность занятия-тренинга: 45 мин.

Ожидаемые результаты: в ходе занятия произойдет развитие таких качеств, как:

• эмпатия (умение понимать чувства других и способность дать им понять, что вам известны их чувства);

• социальная ответственность (способность к взаимовыгодному сотрудничеству, включающая в себя совесть, нравственность и заботу о ближнем);

• межличностные отношения (способность устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения, основанные на чувстве эмоциональной близости, умение чувствовать себя свободно и комфортно в социальных контактах).

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Заранее приготовленные педагогом фотографии людей в различных ситуациях	шт.	по кол-ву детей
2.	Презентация с этапами занятия, сценарным ходом (при желании). Проектор, компьютер для демонстрации	шт.	1

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Приветствие «Я сегодня вот такой!».
2. Упражнение «Определи по фото».
3. Упражнение «Комплимент».
4. Упражнение «Цветы».
5. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ:

Приветствие «Я сегодня вот такой!»

Обучающиеся по очереди показывают с помощью мимики свое настроение.

Упражнение «Определи по фото». Учащимся необходимо определить по фотографиям, уверенно себя ведет персонаж или неуверенно. Приложение 1 к занятию.

Обсуждение: что общего у всех людей, которых вы определили как уверенных в себе? А неуверенных? По каким признакам вы угадывали поведение человека? Как проявляется уверенное и неуверенное поведение?

Вывод: человек, уверенный в себе, выглядит спокойным, держится с достоинством. У него открытый взгляд, ровная осанка, спокойный и уверенный голос. Он не суетится, не заискивает, не выказывает раздражения. Это прямое, открытое поведение, не преследующее цели причинить вред другим людям. Неуверенный человек может быть очень тихим, застенчивым, ходить ссутулившись и опустив голову, избегать прямого взгляда, пасовать перед любым давлением на него. Пассивен.

Неуверенность проявляется и через прямо противоположное агрессивное поведение, когда кричат, оскорбляют, размахивают руками, смотрят с презрением.

Упражнение «Комплимент».

Участники говорят друг другу добрые слова, отмечая достоинства своего соседа справа.

Упражнение «Цветы».

Участникам предлагается нарисовать и вырезать свой цветок. Затем все по очереди выходят и приклеивают цветок на лист ватмана.

Обсуждение: участникам предлагается полюбоваться на прекрасный сад, увидеть сходство и отличие цветов друг от друга: окраска, размер, форма листьев. Заметить, что всем без исключения цветам нужно солнце и внимание.

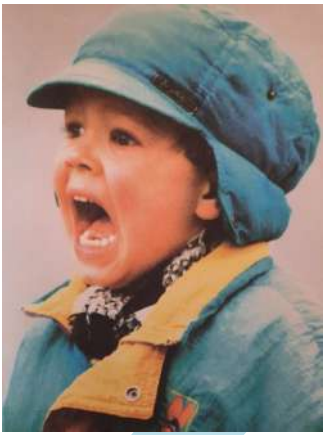
Рефлексия:

• В каких ситуациях вы чувствуете себя неуверенно?

• Если эти ситуации повторятся, как вы будете себя вести, что чувствовать, изменилось ли отношение к этим ситуациям?

Домашнее задание. Говорить друг другу комплименты.

Приложение № 1
к занятию «Уверенность в себе»



ЗАНЯТИЕ «ПОЙМИ МЕНЯ»

Автор-составитель:

Инга Горбунова, координатор школьного Клуба «Большой перемены» ГБОУ СОШ 71 Санкт-Петербурга, педагог-наставник победителя Всероссийского Конкурса «Большая перемена»

Цель: совершенствование умений эффективного общения, развитие коммуникативных навыков.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: в ходе занятия произойдет развитие таких качеств, как:

• эмпатия (умение понимать чувства других и способность дать им понять, что вам известны их чувства);

• социальная ответственность (способность к взаимовыгодному сотрудничеству, включающая в себя совесть, нравственность и заботу о ближнем);

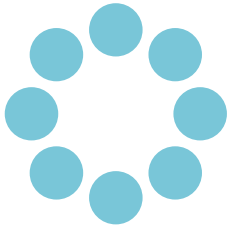
• межличностные отношения (способность устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения, основанные на чувстве эмоциональной близости, умение чувствовать себя свободно и комфортно в социальных контактах).

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Стулья, поставленные в круг, помещение без парт	шт.	по кол-ву участников
2.	Свободное место для перемещения детей	шт.	
3.	Листы бумаги и карандаши	шт.	по кол-ву участников

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Приветствие «Я рад вас видеть».
2. Упражнение «Изобрази состояние».
3. Упражнение «Необычный оркестр».
4. Упражнение «Каракули».
5. Рефлексия.



СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Приветствие «Я рад вас видеть».

Участники по очереди произносят фразу «Я рад вас видеть!»

Упражнение «Изобрази состояние».

Участники смотрят карточки (Приложение 1 к занятию), изображают различные эмоциональные состояния человека (радость, удивление, обида, усталость и т.д.) с помощью мимики, жестов, остальные – угадывают эмоцию.

Упражнение «Необычный оркестр».

Участники представляют необычный оркестр. Они находят себе «инструменты»: вещи, которые находятся в кабинете, все, что может издавать звуки или с помощью чего их можно извлечь. Затем разбиваются на пары и пробуют играть в унисон.

Обсуждение. Какие действия должен выполнять каждый из участников, чтобы получилась мелодия? Как установить необходимое взаимопонимание?

Упражнение «Каракули».

В парах. Участники свободно водят по листу бумаги карандашом без какой-либо цели и замысла, затем передают каракули партнеру, который должен придумать из них образ и развить его.

Участники обсуждают вместе ассоциации, связанные с рисунками друг друга.

При желании после завершения рисунка ребята сочинят рассказ.

Обсуждение: выразите в словах свои чувства и ассоциации, возникшие при восприятии каракулей партнера.

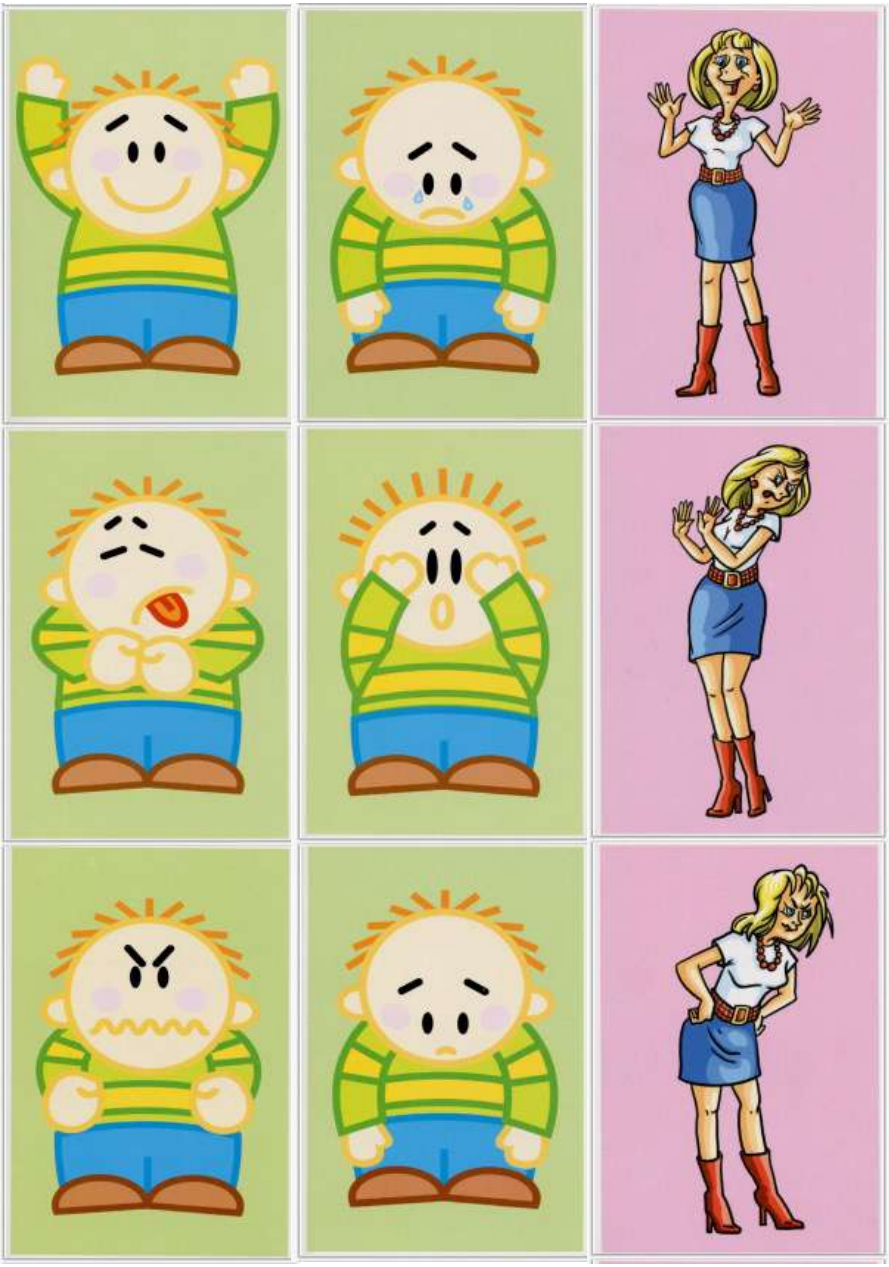
Рефлексия.

После каждого раздела включен блок «рефлексия», который поможет ученикам осмыслить полученные знания, уточнить непонятные вопросы, возникшие в процессе изучения темы. Вопросы для рефлексии являются как универсальными для всех занятий: «Что вы приобрели в ходе занятий?», «Какие знания, навыки вы будете применять в своей жизни?», так и специфическими, связанными с тематикой.

Домашнее задание.

В процессе общения постарайтесь определить, в каком эмоциональном состоянии находится собеседник. Поделитесь своими догадками с собеседником и получите обратную связь.

Приложение № 1
к занятию «Пойми меня»



ЗАНЯТИЕ «ВЗАИМОПОМОЩЬ»

Автор-составитель:

Инга Горбунова, координатор школьного Клуба «Большой перемены» ГБОУ СОШ 71 Санкт-Петербурга, педагог-наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель: сформировать представление о сотрудничестве и взаимопомощи, как одной из форм эффективного взаимодействия.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: в ходе занятия произойдет развитие таких качеств, как:

– эмпатия (умение понимать чувства других и способность дать им понять, что вам известны их чувства);

– социальная ответственность (способность к взаимовыгодному сотрудничеству, включающая в себя совесть, нравственность и заботу о ближнем);

– межличностные отношения (способность устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения, основанные на чувстве эмоциональной близости, умение чувствовать себя свободно и комфортно в социальных контактах).

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Стулья, поставленные в круг, помещение без парт	шт.	по кол-ву участников
2.	Свободное место для перемещения детей	шт.	
3.	Листы бумаги и карандаши	шт.	по кол-ву участников

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Приветствие «Рукопожатие».
2. Упражнение «Солнышко».
3. Арт-техника «Маска силы».
4. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Приветствие «Рукопожатие».

Участники становятся в круг. В центре стоит водящий с закрытыми глазами. Все участники вытягивают руки. Водящий должен поздороваться за руку и определить, кто перед ним. В зависимости от этого произнести: «Здравствуй, Оля!», «Здравствуй, Миша!» Если он угадал, то водит тот, кого он узнал.

Упражнение «Солнышко».

1 этап. Участник рисует в центре листа круглое солнце с лучами. В центре солнца он пишет свое имя. Затем каждый лучик солнца он подписывает своими положительными качествами. Если ребенок не умеет писать, то только называет свои качества, а взрослый их записывает. Часто дети затрудняются с определением своих положительных качеств, тогда взрослый может предложить ему антонимы («какой ты чаще бываешь: добрый или злой»).

Обсуждение: получилось ли заполнить все лучи? Появилось ли желание дополнить или исправить ответы?

2 этап. Создание Вселенной. Участники вырезают свое солнце и на общем ватмане создают вселенную, состоящую из солнышек каждого ребенка.

Завершается упражнение тем, что каждый подросток озвучивает свои качества, начиная с местоимения «я» («я умный, я добрый, я красивый, я смелый, я сильный»).

Рефлексия:

– Что нового узнали о ком-то из класса?

– Какое место во вселенной занимает твое солнце? Нравится ли тебе это положение или хочется что-то изменить?

– Что необходимо для сотрудничества и взаимопомощи?

Арт-техника «Маска силы».

Участникам предлагается изготовить маску друг для друга, символизирующую силу, необходимую для того, чтобы стать более уверенным в себе. Затем ребята примеряют маски перед зеркалом.

Обсуждение: какую маску сделали, какую силу она символизирует? Какие эмоции испытывали, надев маску, глядя на себя в зеркало? Как воспринимаются другие участники в масках?

Рефлексия.

После каждого раздела включен блок «рефлексия», который поможет ученикам осмыслить полученные знания, уточнить непонятные вопросы, возникшие в процессе изучения темы. Вопросы для рефлексии являются как универсальными для всех занятий: «Что вы приобрели в ходе занятий?», «Какие знания, навыки вы будете применять в своей жизни?», так и специфическими, связанными с тематикой.

Домашнее задание: в течение недели помогать и сотрудничать друг с другом.

ЗАНЯТИЕ «ЦЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ПОЧЕМУ ОНИ ВАЖНЫ»

Автор-составитель:

Инга Горбунова, координатор школьного Клуба «Большой перемены» ГБОУ СОШ 71 Санкт-Петербурга, педагог-наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цель: способствовать развитию способности уважать чужие ценности и отстаивать свои.

Продолжительность: 45 мин.

Ожидаемые результаты: в ходе занятия произойдет развитие таких качеств, как:

– эмпатия (умение понимать чувства других и способность дать им понять, что вам известны их чувства);

– социальная ответственность (способность к взаимовыгодному сотрудничеству, включающая в себя совесть, нравственность и заботу о ближнем);

– межличностные отношения (способность устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения, основанные на чувстве эмоциональной близости, умение чувствовать себя свободно и комфортно в социальных контактах).

Материально-техническое обеспечение:

N°	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Стулья, поставленные в круг, помещение без парт	шт.	по кол-ву участников
2.	Свободное место для перемещения детей	шт.	
3.	Листы бумаги и карандаши	шт.	по кол-ву участников

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Приветствие «Круг знакомств».
2. Беседа «Ценности в нашей жизни». Работа в парах.
3. Упражнение «Мои ценности».
4. Рефлексия.

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Приветствие «Круг знакомств».

Предложите группе образовать круг. Один из участников начинает «круг знакомств»: выступает на середину и приветствует партнера, стоящего справа. Потом идет по часовой стрелке и поочередно приветствует всех членов группы. Каждый раз участник должен приветствовать новым жестом.

Беседа «Ценности в нашей жизни»

Наши ценности определяют наши поступки. Например, мы выполняем какую-то просьбу наших близких, потому что мы их любим. Почему мы всегда заступаемся за наших друзей и поддерживаем их? Потому, что наша ценность – дружба.

Как вы думаете, какими ценностями руководствуются в своей жизни следующие сказочные герои?

1. Айболит (жизнь и здоровье, любовь к животным).
2. Незнайка (любознательность, новые впечатления, открытия).
3. Иван-Царевич (любовь, победа добра над злом).

Ценности не только определяют наши поступки. Они могут объединять людей. В сообществе «Большой перемены» главными ценностями являются:

– Открытость
– Равенство
– Креативность
– Развитие
– Взаимопомощь

Работа в парах. Обсудите со своим соседом по парте, что для вас в жизни- самое главное. Запишите ценности, которые у вас с ним совпадают.

Упражнение «Мои ценности».

Вспомните события, которые произошли с вами в течение дня, и определите главное событие: что сегодня с вами случилось важного. Затем припишите к нему ту ценность, которая ему соответствует. Например: «Получил пятерку за контрольную по математике», ценность... (Успешная учеба).

Таким образом, мы сможем выявить свои главные ценности, и с их учетом будем ставить цели и планировать наши действия.

Рефлексия:

– Когда ценности объединяют людей?
– Как можно выявить свои ценности?
– Как можно выявить ценности класса?
– Почему важно поддерживать коллективные ценности?

Домашнее задание.

Заведите в тетради отдельные странички, где будете записывать главное событие и ценность дня.

ЗАНЯТИЕ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ИЛИ КАК УСПЕТЬ ВСЕ»

Автор-составитель:

Марина Зубакова, учитель математики МКОУ «Липковская СОШ №2» МО Киреевский район Тульской области, наставник победителя Всероссийского Конкурса «Большая перемена»

Цель занятия: познакомить учащихся с основными правилами тайм-менеджмента.

Продолжительность занятия -тренинга: 45-60 мин.

Ожидаемые результаты:

– Формирование понятий: тайм-менеджмент, делегирование, планер.

– Формирование предметных умений:

• уметь планировать и распределять время в различных временных перспективах;

• выбирать оптимальный способ планирования своих дел;

• уметь грамотно расставлять приоритеты своих целей;

• уметь управлять ресурсами и делегировать задачи.

– Формирование установок:

• понимание рисков неправильного использования тайм-менеджмента.

• Введение / отработка компетенций:

• умение учеников самостоятельно организовывать взаимодействие в группе;

• умение учеников самостоятельно составлять план действий на день/ неделю/ месяц/ год.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Презентация, созданная педагогом-наставником по сценарию	шт.	1
2.	Ноутбук	шт.	1
3.	Проектор	шт.	1
4.	Планер	шт.	по кол-ву участников
5.	Трекер полезных привычек	шт.	по кол-ву участников

СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ

Этап	Действия учителя	Используемые средства	Действия учеников	Образовательный эффект
1-й этап – Организационно-мотивационный	Проверяет готовность к занятию, знакомит с ходом занятия, озвучивает результаты онлайн-тестирования.	Онлайн-форма.	Заполняют онлайн-форму для оценки знаний о тайм-менеджменте.	Создание мотивации учащихся Постановка учебной цели. Обработка и интерпретация информации.
2-й этап – Теоретический	Знакомит учеников с понятием тайм-менеджмент, способами планирования и делегирования.	Презентация.	Слушают, принимают участие в дискуссии.	Приобретение теоретических знаний о тайм-менеджменте, способах планирования и делегирования.
3-й этап – Практический	Организовывает проведение игры: – дает ссылку на игру, регламентирует время, направляет действия учащихся на получение результата.	Планер, трекер полезных привычек.	Заполняют листы планера на день/неделю/месяц/год	Перенесение теоретических знаний на практическую ситуацию по теме. Определение возможных рисков из-за нерационального планирования. Формирование умения учащихся самостоятельно организовывать свое рабочее время.
4-й этап – Рефлексия	Подведение итогов занятия.	Заполнение финальной онлайн-формы.	Отвечают на вопросы онлайн-формы с учетом полученных знаний и умений.	Реализация самопознания и самоанализа в результате изучения темы.

№ слайда презентации, используемые СО	Деятельность учителя
ШАГ 1 – Организационно-мотивационный	
Слайд 2 Образовательные видеоматериалы.	Проверяет готовность к занятию. Знакомит с ходом занятия.
Слайд 2 Тестирование в онлайн-форме.	Предлагает пройти тестирование, после завершения озвучивает результаты онлайн-тестирования.
ШАГ 2 –Теоретический	
Слайд 3-5	**«Время** не ждет и не прощает ни одного потерянного мгновения». Перикл. Как вы понимаете это высказывание? (Выслушивает мнение учеников) Правильно. Лучше управляете своим временем – больше успеваете, а значит, добиваетесь большего: получаете новые знания и навыки. Перед вами различные способы управления временем. Назовите, пожалуйста, их плюсы и минусы. Закон контроля. Этот закон позволяет осознать, что мы- хозяева своей судьбы. Все наши успехи и провалы не зависят от внешних обстоятельств. Умение контролировать время возможно только тогда, когда человек сможет расставлять приоритеты: что следует сделать в первую очередь, что- во вторую, а за что не следует браться вовсе. Нельзя не задумываться о последовательности событий. В науке существует понятие эмоционального выгорания. Из-за постоянного напряжения человек подвержен стрессам, у него снижается иммунитет. Для того чтобы избежать возникновения в своей жизни высказывания: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!» нужно уметь расставлять приоритеты и записывать их в планер, сверяться с ним и отмечать то, что уже выполнено. Если вы постоянно не успеваете выполнить все дела за день, уменьшите их на треть, обязательно включите в свой день минуту релаксации: это могут быть прогулки на свежем воздухе, занятия спортом, чтение художественных книг. Уменьшите свое нахождение в социальных сетях, 10 просмотренных развлекательных роликов длительностью 2 мин., это потерянные 20 мин., а теперь ответьте на вопрос, кто останавливался на 10? Мы часто не замечаем, как, взяв телефон на полчасика посмотреть видео/ленту/ поиграть в игру перед сном, время пролетает незаметно, и вы жертвуете временем своего сна. Человек, который постоянно не высыпается, не способен мыслить логически, он становится более заторможенным. Для регулярных дел, к примеру, изучению языка, спортивных занятий, можно завести трекер полезных привычек, в котором отмечать результат. Поставьте для себя несколько крупных целей, которых вы можете добиться за год или более, разбейте их на мелкие (с маркером достижения полгода/месяц), затем еще на более мелкие, ежедневные или еженедельные.
ШАГ 3 – Практический	
Слайд 6 Заполнение планера	Организовывает заполнение планера: помогает с постановкой тактической цели и дроблением ее на мелкие составляющие.
ШАГ 4 – Рефлексия	
Слайд 7 Итоговое тестирование в онлайн-форме.	Предлагает пройти тестирование, после завершения озвучивает результаты онлайн-тестирования. Выполняет сравнительный анализ результатов: начало занятия и итог занятия.

Деятельность обучающихся	Образовательный эффект
ШАГ 1 – Организационно-мотивационный	
Слушают учителя .	Создание мотивации учащихся
Заполняют онлайн-форму. Онлайн-форма для оценки «Что я знаю о тайм-менеджменте?»	Постановка учебной цели. Обработка информации.
ШАГ 2 –Теоретический	
Ученики отвечают на вопросы учителя. Внимательно слушают лекцию.	Формирование умения планировать свое время.
ШАГ 3 – Практический	
Ставят цель, планируют ее достижение в рамках год/месяц/неделя/день.	Перенесение теоретических знаний на практическую ситуацию по теме. Определение возможных рисков. Формирование умения учащихся самостоятельно организовывать учебную работу
ШАГ 4 – Рефлексия	
Отвечают на вопросы онлайн-формы с учетом полученных знаний и умений.	Реализация самопознания и самоанализа в результате изучения темы.

Приложение № 1

к занятию «Тайм-менеджмент или как успеть все»

Вопросы «Мое отношение к тайм-менеджменту» начальная	Вопросы «Мое отношение к тайм-менеджменту» конечная
1. Что такое тайм-менеджмент? а) Знаю б) Хочу узнать в) Узнал	**1. Что такое тайм-менеджмент?** а) Знаю б) Хочу узнать больше в) Узнал достаточно
2. Знаете ли вы способы планирования? а) Знаю б) Хочу узнать в) Узнал	**2. Знаете ли вы способы планирования?** а) Знаю б) Хочу узнать в) Узнал
3. Применяете ли вы тайм-менеджмент в повседневной жизни? а) Да б) Нет в) Планирую применять	**3. Планируете ли вы после занятия использовать тайм-менеджмент в повседневной жизни?** а) Да б) Нет в) Планирую применять

Приложение № 2

к занятию «Тайм-менеджмент или как успеть все»

Время	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
6.00-7.00							
7.00-8.00							
8.00-9.00							
9.00-10.00							
10.00-11.00							
11.00-12.00							
12.00-13.00							
13.00-14.00							
14.00-15.00							
15.00-16.00							
16.00-17.00							
17.00-18.00							
18.00-19.00							
19.00-20.00							
20.00-21.00							
21.00-22.00							
22.00-23.00							

Месяц	Цель
Январь	
Февраль	
Март	
Апрель	
Май	
Июнь	
Июль	
Август	
Сентябрь	
Октябрь	
Ноябрь	
Декабрь	

Приложение № 3

к занятию «Тайм-менеджмент или как успеть все»

ЗАНЯТИЕ «РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И КРЕАТИВНОСТИ»

Автор-составитель:

Дилара Абиева, директор МБОУ «СОШ № 20», руководитель Клуба «Большой перемены» в г. Дербент, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена»

Цели: способствовать развитию творческого мышления и креативности.

Продолжительность: от 45 до 90 мин.

Целевая аудитория: педагоги-наставники, учителя.

Ожидаемые результаты: педагоги поделятся опытом в групповой творческой работе; потренируют спонтанность и беглость мышления; поймут, как и для чего развивать творческое мышление и креативность у обучающихся.

Материально-техническое обеспечение:

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во
1.	Карточки цветные для объединения в группы	шт.	по кол-ву участников
2.	Презентация с компонентами креативности и методиками	шт.	1
3.	Проектор, компьютер	шт.	1

СЦЕНАРНЫЙ ХОД:

1. Вступительное слово.
2. Теоретическая часть.
3. Практическая часть.
4. Рефлексия.

СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ:

Участники занятия получают карточки разного цвета (красные, желтые, синие, зеленые) и объедены в группы (7–10 человек).

Вступительное слово. Педагог:

– Уважаемые коллеги, сегодня мы проводим методическое занятие на тему «Развитие креативности». Наше занятие состоит из двух этапов.

1-й этап: теоретическая часть. 7–10 мин.

Вы познакомитесь с понятиями: креативность, креативное мышление, а также с методами развития креативного мышления.

2-й этап: практическая часть. 25–30 мин.

В ходе этапа произойдет выполнение упражнений для знакомства с различными методами и приемами развития креативного и творческого мышления.

Теоретическая часть

Работа над понятием «креативность».

Как вы думаете: зачем развивать креативность?

Человеческое мышление, способность к творчеству – величайший из даров природы. В классической системе образования учебные программы построены, как правило, на запоминании, накоплении фактов и других нетворческих формах деятельности. Поэтому большинство учащихся, особенно из числа хорошо успевающих в школе, оказывают серьезное сопротивление, если дальнейшая учеба или работа требуют от них проявления творческих способностей. Избежать таких конфликтов можно, если тренировка и поощрение творческой деятельности будут присутствовать в образовательном процессе и продолжатся на протяжении всей трудовой – творческой! – деятельности личности. Благоприятная окружающая среда и квалифицированное педагогическое руководство являются условиями развития творческого потенциала одаренных учащихся.

Творческое начало есть в каждом. Нужно только разбудить, расшевелить его, нужно ухаживать за ним, как за маленьким ребенком или редким растением, питать, развивать, холить, взращивать.

Есть много разных мнений о том, как развить креативность и научиться генерировать идеи, но креативность – это часть человеческой сущности, а не навык, которому мы должны научиться. Мы креативны от природы, и моменты, когда мы ее проявляем, продолжают возникать в нашей жизни, только делаем мы это каждый по-своему.

Креативность (от англ. create – создавать, creative – созидательный, творческий) – творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Основные черты, характерные для креативных личностей, это сознательность, ответственность, упорство, чувство долга, высокий контроль над поведением и эмоциями, решительность, предприимчивость, склонность к риску, социальная смелость, интеллектуальная лабильность.

Креативность – это неизменная спутница творчества. Она подразумевает способность человека генерировать новые идеи, которые отличаются от традиционных или принятых схем мышления. На бытовом уровне креативность можно отождествить со смекалкой – способностью найти выход из ситуации, используя подручные средства, какими бы скудными они ни были. Если трактовать шире, креативность – это не штампованный подход к решению проблем, использование нетривиальных и остроумных способов. Креативность – способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта.

Эпиграфом к нашему занятию послужат следующие слова:

Творчеству научить нельзя, зато научить людей

позволять себе творить можно вполне.

Компоненты креативности.

– Креативность – это не единичная способность, а комплексное свойство человеческой психики, включающее в себя несколько компонентов. Какие, по вашему мнению, являются важнейшими? Попытайтесь дать разъяснение каждого компонента.

1. Качества интеллекта. Это, в частности, такие качества, как беглость мышления (способность к порождению большого числа идей, ассоциаций), гибкость (разнообразие порождаемых идей) и оригинальность (способность к нахождению неочевидных, редких, но вместе с тем адекватных идей).

2. Качества личности. Важнейшее из этих качеств – это открытость к новому жизненному опыту. Такой человек готов принимать все то новое, что появляется вокруг, способен к изменению сложившихся представлений, комфортно чувствует себя в ситуациях неопределенности и не испытывает при этом тревоги, смел, любознателен, мобилен.

3. Ценностные ориентации. Такой человек высоко ставит ценности развития, познания, свободы. Он готов активно преобразовывать самого себя и те жизненные обстоятельства, которые его окружают, а не просто пассивно приспосабливаться к ним. Окружающий мир интересен ему сам по себе, а не только как средство удовлетворения каких-то личных потребностей. Креативный человек сознательно выбирает активную, преобразовательскую жизненную позицию.

Знакомство с методиками генерации новых идей.

1. Мозговой штурм.

Основной принцип состоит в том, чтобы развести во времени генерацию идеи и ее критику. Каждый участник выдвигает идеи, другие пытаются их развивать, а анализ полученных решений проводится позже. Иногда используют «немой» вариант мозгового штурма, когда идеи записываются на листке бумаги, который участники передают друг другу, внося новые возникшие соображения.

2. Шесть шляп.

Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты, затем надевает черную и во всем ищет негатив. После этого наступает очередь желтой шляпы – поиска позитивных сто-

5. Метод фокальных объектов.

Идея состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете. Например, взяли обычную свечу и понятие «Новый год». Новый год ассоциируется с искрящимся бенгальским огнем, этот признак можно перенести на свечу. Если бенгальскую свечу стереть в порошок и добавить его в воск, получится «новогодняя» свеча с искрящейся крошкой внутри.

6. Морфологический анализ.

Объект нужно разложить на компоненты, выбрать из них несколько существенных характеристик, изменить их и попытаться соединить снова. На выходе получится новый объект. Например, нужно придумать визитную карточку для парфюмерной компании. Если изменить классическую прямоугольную форму и

рон проблемы. Надев зеленую, человек генерирует новые идеи, а в красной может позволить себе эмоциональные реакции. Наконец, в синей подводятся итоги.

3. Ментальные карты.

По его мнению, креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Однако традиционная система записи с заголовками и абзацами препятствует запоминанию. Бьюзен предложил поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, достойные запоминания, записывать на ветвях, исходящих от центра. Не возбраняется подкреплять мысли графически. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося древа надолго останется в памяти.

4. Синектика.

Гордон считает, что основной источник креативности – в поиске аналогий. Сначала нужно выбрать объект и нарисовать таблицу для его аналогий. В первый столбец записывают все прямые аналогии, во второй – непрямые (например, отрицание признаков первого столбца). Затем нужно сопоставить цель, объект и непрямые аналогии. Скажем, объект – карандаш, задача – расширение ассортимента. Прямая аналогия – объемный карандаш, ее отрицание – плоский карандаш. Результатом будет карандаш-закладка.

воздействие на органы чувств, может получиться треугольная визитка с запахом парфюма.

7. Непрямые стратегии.

Берутся карточки, на которых записан набор команд (например, «дай волю злости», «укради решение» и др.). Во время создания новой идеи нужно вытаскивать карточку и пытаться следовать ее указаниям.

8. Автобус, кровать, ванна.

Метод основан на убеждении, что новая идея не только зреет в глубинах подсознания, но и активно рвется наружу. И чтобы она проявилась, надо лишь не мешать ей. Новая идея может прийти в голову где угодно, даже в малоподходящих для этого местах. Классический пример – Архимед с его ванной.

Практическая часть

Упражнение 1. «Тестирование».

Пройдите этот тест за три минуты.

1. До того, как что-нибудь сделать, внимательно все прочитайте.

2. Напишите печатными буквами ваше имя в правом верхнем углу листа.

3. Обведите ваше имя.

4. В левом верхнем углу нарисуйте пять маленьких квадратов.

5. В каждом квадрате поставьте крестик.

6. Напишите свое имя в верхней части листа.

7. Под вашем именем в правом верхнем углу напишите номер своего телефона. Если у вас его нет, напишите номер 100.

8. Громко назовите номер, который Вы написали, так, чтобы всем было слышно.

9. Обведите этот номер.

10. Поставьте крестик в левом нижнем углу листа.

11. Обведите этот знак треугольником.

12. Своим обычным голосом сосчитайте вслух в обратном порядке от 10 до 1.

13. Заключите в прямоугольник слово «угол» в предложении под номером 4.

14. В верхней части листа проделайте ручкой три маленьких отверстия.

15. Громко крикните: «Я почти выполнил все».

16. Теперь, когда вы все внимательно прочитали, выполните только задания 1 и 2.

Упражнение 2. «Осознание понятия «креативность».

Кто-нибудь из круга представит себя в роли того или иного литературного героя, обязательно хорошо известного всем присутствующим... теперь мы будем задавать вопросы этому герою и попытаемся угадать, кто же это... (5 мин.).

Как появлялась догадка?

Упражнение 3. «Характеристика».

(предлагается выполнить каждому участнику)

Называя имя, необходимо сказать три характеристики на ту же букву.

Чем вызвано перечисление именно таких качеств? Что помешало назвать другие?

Упражнение 4. «Вероятность утверждения».

Какая из двух приведенных ситуаций является более вероятной?

А. Мистер Джой, судя по всему, был несчастлив в браке. Он убил свою жену.

Б. Джой, судя по всему, был несчастлив в браке. Он убил свою жену, чтобы завладеть наследством.

Ответ: Вероятнее первое утверждение, т.е. оно шире и охватывает не одну логическую причину, а множество: Джой убил свою жену, потому что сошел с ума или

потому, что та изменила ему.

Если же указана причина явления, то это явление выглядит куда более правдоподобным – и куда более вероятным.

Упражнение 5. «Ассоциации».

(предлагается выполнить каждому участнику)

Называя свое имя, назовите предмет, который, на ваш взгляд, достаточно точно описывает вашу личность.

Упражнение 6. «Совмещение несовместимого».

По команде все берут листы и рисуют 15 секунд, затем передают лист соседу справа и т.д. (влияние стереотипов на развитие сюжета, обнаружение критериев нестандартности: совмещение несовместимого, изменение ракурсов, масштаба и т.д.) (10 мин.).

Упражнение 7. Разминка.

Каждой команде задается по 8 вопросов, необходимо за одну секунду дать ответ.

Вопросы:

Знаете ли вы:

1. Где заходит солнце? *(На западе)*
2. Какие предметы тонут в воде? *(Плотность которых больше плоности воды)*
3. Куда прибывает поезд? *(На станцию)*
4. Какого цвета елка? *(Зеленого)*
5. Какой зверек бывает зимой белым, а летом серый? *(Заяц)*
6. По чему ездят поезда? *(По рельсам)*
7. Кто улетает осенью на юг? *(Перелетные птицы)*
8. Кто из хищников ворует кур и гусей? *(Хорек, куница, ласка, лиса)*
9. Каким одним словом можно назвать кролика, козу и корову? *(Животное)*
10. Где встает солнце? *(На востоке)*
11. Кто кричит в лесу ночью? *(Филин)*
12. Кто лечит больных? *(Врач)*
13. Что делается с деревьями, когда дует сильный ветер? *(Качаются, ломаются)*
14. Чем вытаскивают гвозди? *(Гвоздодером)*
15. Когда цветет ландыш? *(В мае и июле)*
16. Из чего делают растительное масло? *(Из семян, косточек, орехов)*
17. Где живет лягушка? *(На суше и в воде)*
18. Как написать слово «мышеловка» пятью буквами? *(Кошка)*
19. Что вдоль рек не ставят? *(Мосты)*

20. Первый тюфяк, второй тюфяк... двенадцатый тюфяк. Первая пуховая перина, вторая пуховая перина... двенадцатая пуховая перина. А что дальше? *(Горошина)*

21. Блюдо, приготовленное с участием коровы и курицы. *(Омлет)*

22. Самая известная жертва, погибшая в 19 веке в водах. *(Муму)*

23. День рождения дикарей. *(Понедельник)*

24. 2,3,4,5,6,7,8,9,10...Что дальше? *(Валет, Дама, Король, Туз)*

25. Врачи мира считают это самой распространенной болезнью? *(Насморк)*

26. Три представителя человечества, причем двое из них, очевидно, супруги, и три представителя животного мира собрались вместе... а для чего?

27. Кукуруза, картофель, фасоль, помидоры, перец, табак. Что между ними общего? *(Завезены в Европу из Америки)*

28. Японцы так называют человека с двумя мечами. *(Самурай)*

29. Моющее средство, давшее имя телевизионным сериалам. *(Мыло)*

30. Единица счета по осени. *(Цыплята)*

31. Назовите слово противоположное слову «предательство». *(Преданность)*

32. Назовите занятие, противоположное отдыху. *(Труд)*

Упражнение 8. «Метод трудотерапии».

Мы часто используем метод трудотерапии с трудными подростками.

Правильно ли это? Ответ обоснуйте.

Назовите положительные и отрицательные стороны этого метода, ответ обоснуйте.

Упражнение 9. «Компания».

Вы – все представители разных арт-компаний. Каждой команде нужно придумать, что за компания, и чем она занимается.

Необходимо изобразить логотип компании и придумать ее презентацию.

Вопросы для защиты проекта:

– с какими трудностями вы столкнулись при работе над проектом;

– какие условия необходимы для продуктивного творчества для работы над проектом.

Рефлексия «Термометр самочувствия».

– Какие задания вам показались легкими, а какие трудными?

– Что вы бы хотели узнать на следующем занятии?

– Что мешало вам мыслить более раскованно и нестандартно?

– Что нового вы взяли для себя из сегодняшнего занятия?

Напишите, пожалуйста, короткое послание об этом – телеграмму из 11 слов.

Заключение.

Развитие креативного мышления помогает в работе изменить ситуацию, решить проблему методом логического анализа, углубления, детализации и прояснения образа проблемы, а также обнаружить несостоятельность известных способов решения проблемы.

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Авторы-составители

Абиева Дилара, директор МБОУ «СОШ № 20», руководитель Клуба «Большой перемены» в г. Дербент, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», Республика Дагестан

Бавыкина Татьяна, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, Забайкальский край

Балдаева Мария, родитель, участник Клуба «Большой перемены» АНО ДПО «ВСОЦ», г. Улан-Удэ

Веселкова Надежда, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, Забайкальский край

Гильфанова Юлия, координатор Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, учитель физики и информатики, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена», Забайкальский край

Горбунова Инга, координатор школьного Клуба «Большой перемены» ГБОУ СОШ 71 Санкт-Петербурга, педагог-наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», г. Санкт-Петербург

Данькин Михаил, руководитель направления образовательных программ АНО «Большая Перемена», г. Москва

Зубакова Марина, учитель математики МКОУ «Липковская СОШ №2» Киреевский район Тульской области, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», Тульская область

Изотова Наталья, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, Забайкальский край

Кленова Юлия, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, Забайкальский край

Кожухов Владимир, генеральный директор АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр», руководитель клуба «Большой перемены АНО ДПО «ВСОЦ», г. Иркутск

Кожухова Валентина, учитель иностранных языков, наставник победителя 2021, руководитель клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа 2103, г. Москва

Крылосова Елена, координатор школьного Клуба «Большой Перемены», учитель английского языка МОУ Еловская СОШ с. Елово Пермский край, педагог-наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Пермский край

Мандрыкина Наталья, региональный куратор проекта «Большая перемена» в Волгоградской области, специалист ГБУ ДО ВО «Центр «Славянка», г. Волгоград

Маравильяс Алиса, наставник победителей Всероссийского конкурса «Большая перемена», руководитель Клуба «Большой перемены» ГБОУ Школа №1561 г. Москвы, автор и ведущая подкаста «Чикиряу FM!», г. Москва

Миллер Мария, победитель Всероссийского конкурса «Большая перемена», участник Детской дирекции «Большой перемены», г. Москва

Порохов Денис, член экспертного совета молодёжного конкурса «Росмолодежь. Гранты», член Российского общества «Знание», учитель физики, руководитель Клуба «Большой перемены» гимназий № 524 Санкт-Петербурга, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», г. Санкт-Петербург

Рудник Ольга, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Забайкальский край

Скрипка Ксения, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, Забайкальский край

Старош Мария, победитель Всероссийского конкурса «Большой перемены», г. Москва

Штумпф Анна, наставник победителя Всероссийского конкурса «Большая перемена», учитель английского языка, руководитель Клуба «Большой перемены» гимназии 526 Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург

Шумихина Татьяна, наставник Клуба «Большой перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, наставник полуфиналистов Всероссийского конкурса «Большая перемена», Забайкальский край

Якимова Татьяна, учитель истории и обществознания, наставник Клуба «Большрй перемены» МАОУ СОШ 1 п.г.т. Забайкальск, Забайкальский край

Редакторы

Пирогова Альбина, методист по разработке программ АНО «Большая Перемена», кандидат педагогических наук

Кдани Кавизина, заместитель генерального директора по образовательной деятельности АНО «Большая Перемена»

Надежда Уденеева, руководитель направления по методической работе АНО «Большая Перемена»

Заметки

Заметки

Заметки