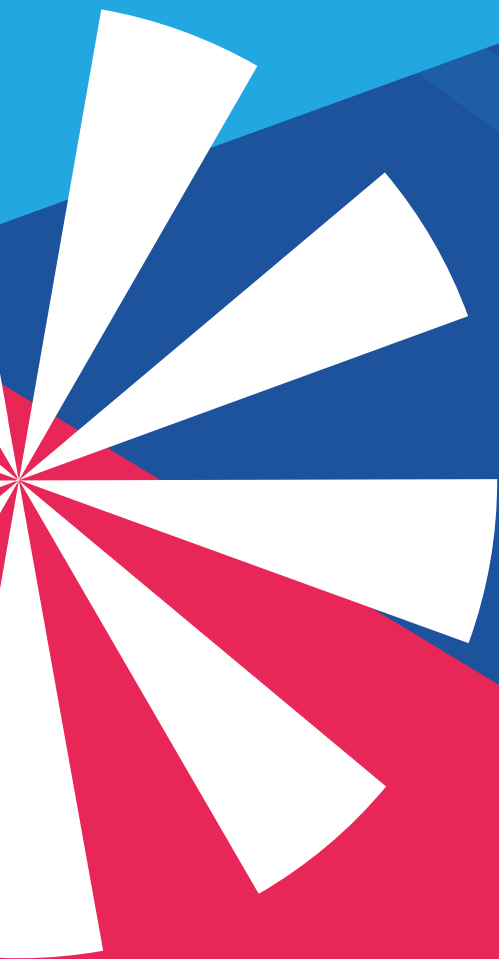


**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**



проект от
росмолодёжь

Российское движение
детей и молодёжи
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»



КОНЦЕПЦИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ КЛУБОВ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНИ»

В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОСТАВЕ
РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

Автономная некоммерческая организация
«Большая Перемена»

**КОНЦЕПЦИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО СОЗДАНИЮ КЛУБОВ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»**

В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОСТАВЕ РОССИЙСКОГО
ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

Рекомендовано использовать в работе общеобразовательных организаций ФГБУ «Российская академия образования» (Экспертное заключение от 28 октября 2022 г.)

Концепция методических рекомендаций по созданию Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях в составе Российского движения детей и молодежи «Движение первых» – Москва: ООО «Салта», 2023. – 315 с.

В Концепции методических рекомендаций по созданию Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях Российской Федерации в составе Российского движения детей и молодежи «Движение первых» представлены общие положения по созданию Клубов на период до 2025 года, описана организационно-функциональная структура сообщества «Большой перемены», система управления, планирование и контроль, рекомендации по применению фирменного стиля «Большой перемены» для создания пространств клубов, описаны информационно-методическое обеспечение деятельности клубов, а также примеры из опыта работы Клубов «Большой перемены» в регионах Российской Федерации.

Представленные материалы могут быть использованы на этапах создания и функционирования Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях для эффективной деятельности.

© АНО «Большая Перемена»

СОДЕРЖАНИЕ

Основные термины, определения, обозначения и сокращения	5
Введение	28
1. Общие положения концепции методических рекомендаций по созданию Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях на период до 2025 года	32
1.1. Анализ ключевых вызовов и трендов, стоящих перед российским обществом в области социального развития	32
1.2. Психолого-педагогические основы деятельности Клубов «Большой перемены»	39
1.3. Вопросы актуальности работы Клубов «Большой перемены» на базе образовательных организаций	59
1.4. Сопровождение деятельности Клубов	62
1.5. Приоритетные направления деятельности	75
2. Организационно-функциональная структура сообщества Клубов «Большой перемены»	78
2.1. Целевые аудитории	78
2.2. Организационная структура и формы деятельности	80
2.3. Функциональная структура и кадровое обеспечение Клубов	84
2.4. Особенности и последовательность действий открытия Клубов «Большой перемены»	87
2.5. Преимущества и ожидаемые результаты деятельности Клубов и целевых аудиторий	89
3. Система управления, планирование и контроль	100
3.1. Структура системы управления Клубом «Большой перемены»	100
3.2. Управление Клубом «Большой перемены»	102

3.3. Инструменты эффективного управления Клубом	103
3.4. Методы планирования и прогнозирования деятельности	104
3.5. Анализ деятельности Субъектов сообщества Клубов «Большой перемены»	111
4. Рекомендации по применению Клубом «Большой перемены» фирменного стиля	142
5. Информационно-методическое обеспечение деятельности Клуба «Большой перемены»	146
5.1. Информационно-методическое обеспечение	146
5.2. Нормативно-правовое обеспечение деятельности Клуба «Большой перемены»	147
5.3. Разработка рекомендаций для образовательных организаций	148
Заключение	150
Список использованных источников	151
Приложения	157

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ¹

Термин	Определение
Акселератор детских проектов	Организация и (или) поддерживающая и развивающая образовательная практико-ориентированная площадка, в рамках которой участники стартапов (Клубов) получают экспертные знания, сопровождение, наставничество и импульс к дальнейшему действию от наставников, координаторов и партнеров.
Атлас навыков	Структурированная совокупность навыков и умений, наиболее актуальных и востребованных в современном обществе.
Вертикальная интеграция	Объединение организаций для решения задач на различных иерархических уровнях (территориальной, ведомственной и др.) подчиненности.
Внутренняя позиция личности	Особое, ценностное отношение человека к себе, к собственному жизненному пути, к окружающим людям, к миру и жизни. Способность отождествляться с важнейшими ценностями человечества.
Воспитание	Деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения

¹ При составлении представленного перечня терминов и определений были использованы федеральные законы, постановления Правительства и указы Российской Федерации, нормативные документы Минобрнауки России, Минпросвещения России, Росмолодежи и др. Терминологические словари: [27;11,45,55 и др.]

к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Воспитывающая среда

Совокупность окружающих социально-ценностных условий и обстоятельств: социальных, культурных, образовательных, а также специально организованных психолого-педагогических событий, способствующих наполнению и проживанию вариативных сценариев жизнедеятельности личности и создающих условия для ее самореализации, саморазвития, становления и раскрытия потенциала.

Горизонтальная интеграция

Объединение организаций одного уровня иерархии для решения задач на определенной территории или в рамках одной тематической направленности.

Государственно-частное партнерство

Взаимодействие государственной организации с одной стороны и частного партнера с другой, осуществляемое на основании заключенного соглашения о партнерстве, направленного на повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых услуг населению, а также на привлечение в экономику частных инвестиций, в соответствии с которыми частный партнер принимает на себя обязательства.

Гражданское воспитание

Процесс формирования уважения к закону, нормам коллективной жизни, развития гражданского самосознания, социальной и политической ответственности, культуры

межнациональных отношений, гражданских чувств и качеств: патриотизма, чувства гражданского долга и социальной ответственности, готовности защищать свое Отечество, отстаивать свои убеждения.

Гражданственность

Нравственное качество личности, выраженное в сознательном и активном принятии человеком своей принадлежности к обществу и государству; осознании совокупности своих гражданских прав и обязанностей по отношению к обществу; готовности добровольно следовать закону. В более общем понимании – степень осознания себя гражданином своей страны и готовность активно содействовать процветанию страны и общества.

Детское движение

Добровольное, самоуправляемое общероссийское общественно-государственное движение, преследующее социальные, политические и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками сообщества.

Делинквентное поведение

Антиобщественное противоправное поведение человека, воплощенное в его поступках (действиях или бездействии), наносящих вред как отдельным гражданам, так и обществу в целом. (лат. delictum – проступок, англ. delinquency – правонарушение, провинность). Понятием «делинквентное поведение» оперируют представители криминологии, социологии, педагогики, психологии, социальной педагогики и других отраслей знания.

Детское общественное объединение

Добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе детей и (или)

взрослых граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе этого общественного объединения.

Дистанционные образовательные технологии

Образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) синхронном или асинхронном взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Дополнительное образование

Вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Дорожная карта

Визуализация стратегического развития организации или приведения продукта к целевому состоянию, отображающая основные этапы реализации стратегии, исполнителей, сроки и результат по завершении каждого этапа.

Духовно-нравственные ценности

Основополагающие установки личности и духовные качества, этические нормы и правила поведения, регулирующие сознательную деятельность и поведение человека, являющиеся системообразующим элементом ценностных ориентаций, указывающие на их культурное, социальное, человеческое значение. (Согласно Стратегии развития воспитания, в Российской Федерации на период до 2025 года к духовно-нравственным ценностям относятся: человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро и стремление к исполнению

	<p>нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством).</p>
Задача	<p>Проблемная ситуация требующая разрешения в обозримом периоде с применением доступных к использованию средств и инструментов.</p>
Игра	<p>Вид деятельности, позволяющий воспроизводить действия одушевленных и неодушевленных предметов и их связи и отношения, направленные на познание окружающей действительности.</p>
Инклюзивное образование	<p>Обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.</p>
Институты воспитания	<p>Общественные организации и организационные структуры, группы людей, в которых ребенок получает социальный опыт и которые призваны оказывать воспитательное воздействие на его личность (наиболее известными институтами воспитания являются семья и школа).</p>
Интегратор	<p>Компания, группа или человек, занимающиеся объединением усилий, участников и ресурсов для улучшения функционирования системы и обеспечения совместной продуктивной деятельности по реализации проекта.</p>
Информационная система «Платформа «Большая перемена»	<p>Информационный сетевой ресурс bolshaya-peremena.online, позволяющий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объединять усилия всех участников и педагогов-наставников, участвующих в конкурсах и жизни сообщества «Большая перемена»; - обеспечивать поддержку проектов и инициатив, приглашать новых участников

в проекты, программы и на мероприятия Клубов;
- обеспечивать свободный доступ к образовательной информации и базе проектов, программ; информировать о проведении мероприятий и событий и др.

Качество образования

Комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Квалификация

Уровень знаний, умений, навыков и компетенций, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности.

Клуб Всероссийского конкурса «Большая перемена»

- 1) Объединение при образовательной организации, созданное для соединения людей с едиными интересами (деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными и прочими) для реализации совместной общественно-значимой деятельности.
- 2) Добровольное объединение обучающихся, учителей, родителей (законных представителей) и выпускников образовательной организации, заинтересованных в развитии сообщества «Большая перемена» на базе образовательной организации, основанное на общности интересов, запросов

и потребностей в занятиях социально значимой деятельностью, объединяющее обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) для реализации общих целей, решения задачи формирования у обучающихся правовых, культурных и нравственных ценностей, содействия их научной и творческой активности, а также помощи в проявлении себя и реализации своих идей в рамках проектной деятельности.

3) Самоуправляемое сообщество, в рамках которого участники могут освоить один из навыков в соответствии с Атласом навыков сообщества «Большая перемена». Место новых возможностей в образовательной организации: новые форматы работы, акселератор детских проектов, площадка «Дети – детям».

Коллективно-творческое дело (КТД)

Общественно важное дело, творческое и коллективное, которое обогащает коллектив и личность социально ценным опытом, открывает широкий простор для деятельности, позволяет каждому проявлять и совершенствовать лучшие человеческие задатки и способности, расти нравственно и духовно.

Компетенция

Знание в действии, способность человека использовать на практике полученные знания и навыки, принимать решения в условиях неопределенности и реализовывать их.

Концепция

Комплекс взглядов на что-либо, связанных между собой и образующих единую систему; определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; система взглядов на явления в мире, природе, обществе; точка зрения,

руководящая идея для их освещения; система взглядов на явления в мире, природе, обществе; ведущий замысел, конструктивный принцип (в научной, художественной, технической, политической и других видах деятельности); система путей решения задачи; способ понимания, различения и трактовки каких-либо явлений, порождающих присущие только ему соображения и выводы. Концепция определяет стратегию действий.

Координатор

Сотрудник, обладающий широким диапазоном компетенций и навыков для решения целевых задач и эффективного использования выделенных ресурсов, а также способный реализовать информационно-методическое обеспечение и своевременную реализацию проекта.

Культура жизненного самоопределения

Осознание себя как субъекта собственной жизни, умеющего принимать решения и нести ответственность за свои действия и поступки.

Летние пришкольные лагеря «Большой перемены»

1) Форма организации досуга, совмещенная с элементами дополнительного образования и участием в Всероссийском конкурсе «Большая перемена», построенные на внедрении «мягких навыков» в образовательные проекты.
2) Модель летних профильных отрядов дополнительного образования по технологии Всероссийского конкурса «Большая перемена» в формате дневного интенсива. Модель летнего пришкольного лагеря «Большая перемена» строится на внедрении «мягких навыков» в образовательные проекты.

Лидер

Лицо в какой-либо группе, организации, команде, подразделении, пользующееся большим признанным авторитетом, обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия. Лидерство начинается с умения контролировать самого себя и, в первую очередь, свои мысли и эмоции.

Личностный смысл

Понимание человеком содержания и направленности жизни, своего места в мире, предназначения всего человечества. Осознаваемая значимость для человека тех или иных объектов или явлений действительности. Его изменение возможно при переосмыслении места и роли объектов или явлений в жизни человека, при перестройке или расширении его мотивов и ценностных ориентаций.

Методические рекомендации

Издание, содержащее комплекс кратких сформулированных предложений по внедрению в практику эффективных методов и форм обучения и воспитания. Разрабатываются на основе изучения и обобщения опыта образовательных учреждений, преподавателей, проведенных исследований.

Мониторинг системы образования

Систематическое стандартизированное наблюдение за состоянием образования и динамикой изменений его результатов, условиями осуществления образовательной деятельности, контингентом обучающихся, учебными и внеучебными достижениями обучающихся, профессиональными достижениями выпускников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, состоянием сети организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Наставник

Опытный или более сведущий человек, помогающий менее опытному или менее сведущему усвоить определенные компетенции, опыт и знания. Взаимодействие может касаться как особой профессиональной тематики, так и широкого круга вопросов личного развития. Участники-наставники – вожатые, добровольцы, родители (законные представители) участников-обучающихся.

Непрерывное образование

Образование на протяжении всей жизни человека обеспечивается созданием условий для самообразования и всестороннего личностного развития, совокупностью преемственных, согласованных и разнообразных образовательных программ разных ступеней и уровней, гарантирующих гражданам реализацию права на образование и представляющих возможность получать общеобразовательную и профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

Новые форматы работы в образовательной организации

Реализуемые форматы работы в рамках Клубов «Большой перемены»: творческие конкурсы для участия в школьных мероприятиях, которые позволяют ребенку проявить свои способности за рамками учебной деятельности по 12 направлениям.

Образование

Единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства. Совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций

	<p>определенного объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.</p>
<p>Образовательная организация</p>	<p>Некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.</p>
<p>Общероссийские мероприятия Клубов Всероссийского конкурса «Большая перемена»</p>	<p>Мероприятия всероссийского масштаба, проводимые в рамках деятельности Клубов «Большой перемены»: всероссийский туристический слет Клубов «Большой перемены», посвящение в члены Клуба «Большой перемены», Клубный марафон и другие.</p>
<p>Организация, осуществляющая образовательную деятельность</p>	<p>Образовательные организации, а также организации, осуществляющие обучение. К организациям, осуществляющим образовательную деятельность, приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность.</p>
<p>Отношения в сфере образования</p>	<p>Совокупность общественных отношений по реализации права граждан на образование, целью которых является освоение обучающимися содержания образовательных программ (образовательные отношения), и общественных отношений, которые связаны с образовательными отношениями, целью которых является создание условий для реализации прав граждан на образование.</p>

Патриотизм	Нравственный и политический принцип; особое отношение, проявляемое человеком, социальной группой, населением к своей стране, своему народу, Родине, желание поддержать своим участием процветание своей страны и Отечества.
Педагогический работник	Физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности.
План работы (проекта)	Взаимосвязанная система мероприятий, объединенных общей целью, включающая в себя выбор варианта состава и последовательности действий, определение ресурсов, объемов и сроков выполнения работ с обязательной фиксацией достигаемых результатов.
Площадки «Дети – детям»	Формат, в рамках которого подростки и дети делятся своими знаниями и навыками с другими детьми.
Политическое воспитание	Формирование политического сознания, отражающего отношения между государствами, нациями, партиями, и умений разбираться в них с духовно-нравственных позиций. Политическое воспитание осуществляется в соответствии с принципами объективности, вариативности, свободы выбора позиции и оценок в границах общечеловеческих ценностей.
Правовое воспитание	Процесс формирования правовой культуры и правового поведения, заключающийся в

	<p>осуществлении правового всеобщего образования, развитии правового сознания и законопослушного поведения, преодолении правового нигилизма.</p>
<p>Пространство «Большой перемены»</p>	<p>Форма территориально-процессуального единства взаимодействия участников сообщества «Большая перемена» в целях развития навыков и компетенций всех участников сообщества путем осуществления социально-значимой деятельности.</p>
<p>Профессиональный стандарт</p>	<p>Характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.</p>
<p>Развитие личности</p>	<p>Процесс закономерного изменения личности как системного качества индивида в результате его социализации.</p>
<p>Рейтингование</p>	<p>Действие по упорядочению объектов (явлений) с присвоенными им числовыми или порядковыми показателями, отображающими важность или значимость объекта или явления.</p>
<p>Рефлексия</p>	<p>Способность человеческого мышления к самонаблюдению, критическому самоанализу, осознанию собственной жизнедеятельности, своих чувств, знаний и поступков. Рефлексия напрямую связана с интеллектуальной, духовной и эмоциональной сферами. Саморефлексия рассматривается в виде умственной активности человека, направленной на познание собственных действий и оценки своих индивидуальных способностей, осмысления положительных и отрицательных поступков. Является необходимым условием развития</p>

и обучения новому, способности переоценивать свою точку зрения, понимать людей и сопоставлять себя с окружающими, анализировать положительный и отрицательный личный опыт, выделять свои слабые и сильные стороны, совершенствовать интуицию и переосмыслить ценности, принимать обдуманные решения и бороться с вредными привычками и т.д.

**Руководитель Клуба
«Большой перемены»**

Лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом движения детей и молодежи и организации его деятельности, несет юридическую ответственность за функционирование группы (коллектива) перед назначившим (избравшим, утвердившим) его вышестоящим органом, представляет группу в других организациях, располагает строго определенными возможностями наказания и поощрения подчиненных в целях воздействия на их творческую, образовательную и пр. активность. В отличие от лидера, руководитель обладает формально регламентированными правами и обязанностями. Он организует работу Клубного формирования, проводит набор, составляет перспективные и текущие планы деятельности. Должен знать и уметь применять нормативные правовые документы Российской Федерации, касающиеся деятельности Клуба, соответствовать квалификационным требованиям, предъявляемыми вышестоящим органом сообщества «Большая перемена».

**Самоопределение
личности**

Процесс и результат выбора личностью своей позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни, соотнесение

	<p>своих жизненных смыслов с требованиями окружения.</p>
<p>Самоорганизация личности</p>	<p>Деятельность по упорядочению своей жизнедеятельности; способность и умение организовать себя. Проявляется в целеустремленности, самоанализе, самоконтроле, самооценке, самоограничении. Самоорганизующаяся личность умеет планировать время и работу, быстро принимать решения и выполнять их, экономно тратить силы и средства. Она работает над собой, своим характером, особенно над эмоционально-волевой сферой.</p>
<p>Самореализация личности</p>	<p>Процесс и результат деятельности по осуществлению своих позитивных возможностей, раскрытию задатков и способностей. Человек ощущает себя реализованным в жизни, когда его личные амбиции удовлетворены, включая полученное образование, служебное положение, творческую состоятельность и пр. С точки зрения интересов общества, человек может считать себя реализованным, если его планы имеют общественно полезную направленность, поскольку личность с ярко выраженным антисоциальным поведением также может считать себя реализованной. Самореализация является результатом воспитания.</p>
<p>Самоуправление</p>	<p>Способность человека или группы осуществлять все необходимые функции регулирования без вмешательства внешней власти. Ученическое самоуправление – это форма реализации обучающимися права на участие в управлении образовательными организациями, предполагающее участие</p>

учеников в решении вопросов при организации учебно-воспитательного процесса совместно с педагогическим коллективом и администрацией учреждения; право школьников на учет их мнения в управлении той образовательной организацией, где они обучаются (право закреплено в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ).

Сообщество

«Большая перемена»

Экосистема обмена опытом, поиска и развития неравнодушных и талантливых педагогов, родителей (законных представителей), обучающихся, координации их действий, саморазвития, личностного и профессионального роста, реализации общественной позиции.

Социализация

Процесс, предполагающий усвоение индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности. Может быть стихийным, а может – педагогически организованным. Определяющим началом в этом процессе является воспитание. В процессе социализации происходит формирование таких индивидуальных образований, как личность и самосознание. В рамках этого процесса осуществляется усвоение социальных норм, умений, стереотипов, социальных установок, принятых в обществе форм поведения и общения, вариантов стиля жизни.

Социокинетика

Наука о детском движении, выраженная в виде описания названного явления, выводов, понятий, раскрывающих причины, характер, движущие силы, алгоритм и модели деятельности и взаимодействия детских объединений, организаций, движений.

Стартап	Временная организационная структура, направленная на поиск и реализацию новой бизнес-идеи в готовый инновационный продукт для дальнейшего масштабирования, выхода на рынок и трансформации в полноценный бизнес.
Субъект	Человек как источник собственной активности в условиях взаимодействия с окружающей действительностью.
Тематические месяцы сообщества «Большая перемена»	Комплекс мероприятий по одному из 12 тематических направлений (вызовов) Всероссийского конкурса «Большая перемена», проводимых в течение календарного месяца в сообществе «Большая перемена».
Точка сборки	Постоянно действующий Клуб «Большой перемены» как место интеграции деятельности педагогов, детей и их родителей для реализации социально-значимых проектов.
Убеждения	Прочно сложившиеся взгляды, основанные на глубоком признании их верности и неопровержимости, ставшие принципами и мотивами поведения.
Участники сообщества «Большая перемена» в составе Российского движения детей и молодежи «Движение первых»	Несовершеннолетние лица, обучающиеся по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, высшего образования, и иные лица, определенные уставом Российского движения детей и молодежи «Движение первых», (участники-обучающиеся), а также совершеннолетние лица, имеющие образование не ниже среднего общего и (или) среднего профессионального образования и участвующие в воспитании и организации досуга участников-обучающихся, (участники-наставники).

Участники образовательных отношений

Обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность.

Участники отношений в сфере образования и воспитания

Участники образовательных отношений и федеральные государственные органы, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, работодатели и их объединения.

Федеральные партнеры

Полноправные участники совместных действий для развития сообщества «Большая перемена» (компании, предприятия, вузы, общественные организации и частные лица), участвующие в решении задач «Большой Перемены» и обеспечивающие повышение эффективности деятельности сообщества «Большая перемена» путем привлечения федеральных экспертов, спикеров и лекторов, организации стажировок, профориентационного сопровождения, поддержки проектов, обучения и др.

Фирменный стиль Клуба «Большой перемены»

Набор аудиовизуальных элементов оформления и сопровождения, демонстрирующих систему ценностей и достижений сообщества «Большая перемена» в форме визуального и смыслового единства участников сообщества и их приверженности основной идее и принципам, включающие в себя оформление в единой цветовой палитре (в том числе на сайте организации и в социальных сетях), индивидуальное название Клуба «Большой перемены», наименование организации, при которой создан Клуб «Большой перемены», логотип, девиз, речовка и др.

**Форма
воспитательной
работы**

Доступный внешнему восприятию образ взаимодействия детей с педагогом, сложившийся благодаря системе используемых средств, выстраиваемых в определенном логическом обеспечении метода работы с детьми. В поисках формы педагог исходит из содержания: отбирает оптимальное средство, которое бы наилучшим образом несло на себе нагрузку внешнего оформления идеи.

Форма работы

Внешнее выражение какого-либо содержания, структура, система организации чего-либо, установленный порядок организации конкретных актов, ситуаций, процедур взаимодействия участников процесса, направленных на решение определенных организационно-практических задач.

**Форматы работы
Клубов «Большой
перемены»**

Организационно-массовые мероприятия, проводимые Клубами с возможностью тиражирования новых форм и средств их организации: творческие конкурсы, инженерные фестивали, благотворительные ярмарки, «нескучные уроки», научные стендапы, подкасты и др.

**Функциональная
грамотность**

Уровень знаний, умений и навыков, обеспечивающий нормальное функционирование личности в системе социальных отношений, минимально необходимый для осуществления деятельности в конкретной социокультурной среде. Способность применять приобретенные знания, умения и навыки для решения жизненных задач в различных сферах.

**Хартия «Большой
перемены»**

Свод декларируемых правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе все участники сообщества «Большая перемена».

Целевая аудитория	Группа людей, у которой есть схожие потребности, цели, задачи и реализуемые продукты, программы и мероприятия. Целевая аудитория может быть сегментирована по характерным признакам: пол, возраст, семейное положение, место жительства, вид образовательной организации или интересы и др.
Цель	Идеальный образ будущего или мысленная модель превосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия.
Ценности	Представление человека о значимости для него различных явлений, предметов, о главных целях жизни, труда, а также о средствах достижения целей. Желаемые, выходящие за рамки конкретных ситуаций цели, отличающиеся друг от друга по значимости и являющиеся руководящими принципами в жизни людей. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности.
Ценности сообщества Клубов «Большой перемены»	Ценности сообщества Клубов «Большой перемены» представлены в Хартии Всероссийского конкурса «Большая перемена», принятой 28 марта 2021 года. Ценности Хартии «Большой перемены» отражает философию сообщества (альтруизм, готовность к бескорыстному вкладу в развитие общества), выступает в качестве объединяющей силы участников (сообщество привлекает единомышленников, детей-лидеров и взрослых с ценностным профилем), отражает единство действий – основу сетевого взаимодействия (патриотизм, стремление реализовать свои таланты

	<p>и способности для развития России), этику взаимодействия (нацеленность на деятельное позитивное преобразование мира через реальные дела; помощь в регулировании возникающих ситуаций).</p>
<p>Электронное обучение</p>	<p>Организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации, обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.</p>
<p>Этнокультурная компетентность личности</p>	<p>Совокупность знаний и представлений о других народах, реализующаяся через навыки, установки, модели поведения, обеспечивающие эффективное взаимодействие с представителями других культур.</p>
<p>Хартия «Большой перемены»</p>	<p>Свод декларируемых правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе все участники сообщества «Большая перемена».</p>
<p>Целевая аудитория</p>	<p>Группа людей, у которой есть схожие потребности, цели, задачи и реализуемые продукты, программы и мероприятия. Целевая аудитория может быть сегментирована по характерным признакам: пол, возраст, семейное положение, место жительства, вид образовательной организации или интересы и др.</p>

Цель	Идеальный образ будущего или мысленная модель превосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия.
Ценности	Представление человека о значимости для него различных явлений, предметов, о главных целях жизни, труда, а также о средствах достижения целей. Желаемые, выходящие за рамки конкретных ситуаций цели, отличающиеся друг от друга по значимости и являющиеся руководящими принципами в жизни людей. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности.
Ценности сообщества Клубов «Большой перемены»	Ценности сообщества Клубов «Большой перемены» представлены в Хартии Всероссийского конкурса «Большая перемена», принятой 28 марта 2021 года. Ценности Хартии «Большой перемены» отражает философию сообщества (альтруизм, готовность к бескорыстному вкладу в развитие общества), выступает в качестве объединяющей силы участников (сообщество привлекает единомышленников, детей-лидеров и взрослых с ценностным профилем), отражает единство действий – основу сетевого взаимодействия (патриотизм, стремление реализовать свои таланты и способности для развития России), этику взаимодействия (нацеленность на деятельное позитивное преобразование мира через реальные дела; помощь в регулировании возникающих ситуаций).
Электронное обучение	Организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации

**Этнокультурная
компетентность
личности**

образовательных программ информации, обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Совокупность знаний и представлений о других народах, реализующаяся через навыки, установки, модели поведения, обеспечивающие эффективное взаимодействие с представителями других культур.

ВВЕДЕНИЕ

Важной приоритетной задачей государственной политики в последнее десятилетие является создание условий, способствующих всестороннему личностному развитию детей и подростков, формированию внутренней позиции, мировоззрения, российской гражданской идентичности, воспитанию патриотизма, гражданственности, духовно-нравственного развития, в том числе посредством создания «социальной ситуации развития обучающихся, обеспечивающей их социальную самоидентификацию посредством лично значимой деятельности» в интересах государства², одним из основных курсов которого является «сохранение внутреннего единства и политической стабильности, укрепление суверенной государственности России как страны, способной проводить самостоятельную внешнюю и внутреннюю политику, эффективно противостоять попыткам внешнего давления»³, о чем говорится в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации – базовом документе стратегического планирования, определяющем национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели и задачи государственной политики в области обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу⁴.

В долгосрочной перспективе, несомненно, государственная и образовательная политика направлены на учет интересов детей, подростков и молодежи, выявление актуальных потребностей современного российского общества, укрепление социальных институтов, сохранение традиционных ценностей.

Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

² Приказ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. от 11.12.2020)

³ Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

⁴ Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.⁵ Это основа устойчивого развития Российской Федерации и воспитания подрастающего поколения.

Так, с 2022 года со стороны государства иницируется и реализуется Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи», где ключевым является «подготовка детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, иные общественно полезные цели»⁶.

Учитывая необходимость сохранения и приумножения базовых ценностей российского государства и общества и активного противодействия агрессивным вызовам внешней и внутренней среды, стремящимся разрушить российскую идентичность, преодоление доставшейся нам в наследство от 90-х годов прошлого века болезни атомизации общества, культы потребления и наживы, а также развитие глобальных процессов цифровой трансформации социально-экономической сферы, важна выработка и последовательная и скоординированная реализация идейно-ценностной государственной политики в области образования.

Столкнувшись с комплексом системных социально-экономических и морально-нравственных проблем, predeterminedенных большими вызовами и рисками, возникшими перед Российской Федерацией, государство оказалось перед необходимостью смены традиционной

⁵ Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

⁶ Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»

парадигмы обучения и воспитания и необходимостью разработки комплекса взаимоувязанных мер по реформированию системы образования, личностного развития через интеллектуальное, трудовое, физическое, духовно-нравственное, правовое и патриотическое воспитание. «...семье всегда помогала и будет помогать система образования: детские сады, школы, колледжи, вузы. <...> основы закладываются в детстве, но формирование личности продолжается от момента рождения до ухода из земной жизни. И влияет на него абсолютно все!»⁷ Поэтому создание общественно-государственной системы воспитания и социализации детей в Российской Федерации, укрепление социальных институтов, учитывающих интересы детей, подростков и молодежи, актуальные потребности современного российского общества и государства, глобальные вызовы и условия развития страны, представляется чрезвычайно важным, а формирование комплексных механизмов содействия реализации государственной политики в интересах детей, подростков и молодежи в форме государственно-общественных движений является на современном этапе особенно актуальным.

Для сохранения и приумножения базовых ценностей российского государства и общества, запросов детей, подростков и молодежи в настоящее время значимую роль принимает выработка, последовательная и скоординированная реализация идейно-ценностной государственной политики в области образования в рамках внеурочной деятельности, в том числе посредством создания и поддержки детского движения, детских сообществ и клубов.

В этом контексте представляется чрезвычайно важным формирование комплексных механизмов содействия реализации государственной политики в интересах детей, подростков и молодежи в форме государственно-общественных движений.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов создания, деятельности и функционирования Клубов Всероссийского конкурса «Большая перемена» (далее – Клубы «Большой перемены», Клубы) в составе Российского движения детей и молодежи «Движение первых» на базе образовательных организаций.

В представленных материалах раскрываются Клубные формы внеурочной деятельности, актуальности работы Клубов, нормативно-правовое сопровождения их деятельности, анализ их организационной и функциональной структуры, рекомендаций по разработке дорожных карт и планов, информационно-методическое

⁷ Роль учителя со временем будет возрастать. Васильева О.Ю. //Экономические стратегии, издательство Ин- т экон. стратегий (ИНЭС). М., том 85, № 4 (178), с. 70-75.

сопровождение открытия, функционирования и контроля отчетности Клубов, применения фирменного стиля и сопровождения сетевых информационных ресурсов Клубов.

Концепция методических рекомендаций по созданию Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях разработана на основе сравнительного анализа опыта деятельности общественных организаций в нашей стране и за рубежом в XX веке с опорой на результаты фундаментальных исследований в области педагогики и психологии А.С. Макаренко, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, В.С. Мухиной, Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, Л.И. Новиковой, А.В. Запорожца, В.В. Давыдова, П.Я. Гальперина, Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович, Л.А. Венгера, а также на результаты исследований детского движения Л.В. Алиевой, Н.Ф. Басова, М.В. Богуславского, Г.М. Иващенко, А.Г. Кирпичника, В.В. Лебединского, Э.А. Мальцева, К.Д. Радина, О.В. Решетникова, Е.В. Титовой, Т.В. Трухачевой, З.А. Ходоровской и др.

На основе анализа и результатов исследований в методических рекомендациях раскрываются базовые смыслы клубной внеурочной деятельности, основы и актуальность работы Клубов, организационная и функциональная структуры, информационно-методическое сопровождение открытия, функционирования и контроля отчетности Клубов, описываются рекомендации по разработке дорожных карт и планов, нормативно-правовое сопровождения их деятельности, применение фирменного стиля, сопровождения сетевых информационных ресурсов Клубов и др.

Представленные материалы являются исходными для полномасштабного открытия Клубов «Большой перемены» в составе Российского движения детей и молодежи «Движение первых».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ КЛУБОВ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

1.1 Анализ ключевых вызовов и трендов, стоящих перед российским обществом в области социального развития

Стремительные изменения, происходящие в современном обществе, предъявляют все более высокие требования к способностям человека, умению адаптироваться в новых динамично трансформирующихся реалиях, поскольку происходит непрерывное усиление и развитие в бизнесе, социуме, экономике, политике, технологической и цифровой среде, области социального развития.

На настоящий момент анализ ключевых вызовов и трендов, касающихся социального развития российского общества, затрагивает многие области, в том числе экономические, технологические, вызовы и тренды в области образования, социально-политические, демографические и экологические. Раскроем их немного подробнее.

Экономические тренды:

- появление новых профессий;
- рост частичной занятости;
- снижение экономических показателей;
- важность для достижения успеха на рынке;
- труда не столько профессии, сколько конкретных навыков.

Технологические тренды:

- автоматизация;
- роботизация;
- расширение IT-сектора;
- широкое применение искусственного интеллекта.

Тренды в области образования:

- новые технологии обучения (VR-очки, технологии дополненной реальности);
- онлайн-образование, расширение каналов доступа информации (электронные библиотеки);
- онлайн-ресурсы для дополнительных занятий;
- трансформация роли педагога – от роли единственного актора знаний к роли наставника.

Социально-политические и демографические тренды:

- изменения в области демографических стратегий;
- смена образа жизни;

- нестабильность, неустроенность в жизни;
- социальное неравенство.

Политические тренды:

- возрастание роли гражданских инициатив;
- стагнация ключевых политических институтов;
- рост радикальных взглядов.

Экологические тренды:

● общая ответственность населения за сохранность ресурсов планеты;

- риски экологических угроз;
- сокращение ресурсной базы;
- появление нового сектора экономики, связанного с переработкой мусора.

Анализ показал, что большинство источников выделяют пять типов вызовов.

Экономические вызовы:

- низкие темпы роста экономики;
- низкая производительность труда;
- безработица.

Было выявлено, что в качестве ответа на экономические вызовы рассматриваются, в первую очередь, **компетенции, то есть человеческий капитал**. Еще одним ответом на вызовы, как правило, называются технологии. Также приобретает все большую популярность мнение о том, что экономическое развитие невозможно без прогресса в социальной сфере, это говорит о необходимости **интеграции социальной и образовательной** политики, повышения уровня экономического и финансового просвещения через внеурочную работу и проектную деятельность.

Технологические вызовы:

- технологическое отставание;
- ограничение доступа к новым технологиям и трудности их использования;
- угрозы безопасности, включая защиту данных.

Важность технологических вызовов весьма велика, поскольку именно развитие инноваций ведет к изменениям в экономике, образовании и социальной жизни. По прогнозам, к 2025 г. компьютеры смогут выполнять работу 140 миллионов специалистов интеллектуального труда⁸. Прямое следствие этого

⁸ Global Growth: Can Productivity Save the Day in an Aging World? //McKinsey Global Institute. 2015. [Электронный ресурс] URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Employment%20and%20Growth/Can%20long%20term%20global%20growth%20be%20saved/MGI_Global_growth_Full_report_February_2015pdf.ashx (дата обращения: 12.01.2023).

– исчезновение ряда профессий и производственных процессов. В ряде технологических вызовов также выявлена проблема **непредсказуемости и неопределенности среды**. Технологии развиваются слишком быстро, что делает крайне сложным **адаптацию к соответствующим изменениям со стороны отдельного индивида**, компаний и государства в целом. Именно трудности, связанные с эффективным использованием имеющихся и перспективных технологий в рамках существующих бизнес-процессов, становятся ключевым ограничением социально-экономического развития. Технологическая неопределенность – вызов, меняющий представление об общественном развитии, предлагая совершенно новую парадигму, в которой **в центре всех трансформаций находится человек**.

Отсюда следуют выводы о необходимости:

- освоения новых технологий, широком распространении и использовании технологий в образовании и проектах, разработке и внедрении новых технологий, введения их в процессы и проекты;
- развития умения быстро обучаться и переобучаться, ориентироваться в быстро меняющемся мире технологий, осваивать технологии целеполагания и самообразования;
- расширения социального общения посредством технологий и развития компетенций в сфере защиты данных.

Вызовы в области образования:

- сохранение неравенства в области образования;
- нехватка ресурсов;
- трудности в обеспечении индивидуальной учебной траектории.

Вызовы в области образования в части сохранения неравенства и нехватки ресурсов повлекли за собой создание **педагогических сообществ, детских сообществ и Клубов** (в том числе Клубов «Большой перемены»), расширение **электронных библиотек, акселераторов проектов, порталов** с интерактивными уроками по всему школьному курсу с 1 по 11 класс от лучших учителей страны, созданных для того, чтобы у каждого педагога был доступ ко всем ресурсам, а у обучающегося была возможность получить бесплатное и качественное общее образование. Данные ресурсы позволяют нивелировать вызовы, **выстроить собственную индивидуальную учебную траекторию обучающегося** в любой точке страны с педагогом-наставником из своего или другого города, проводить обучение, тренинги, встречи с обучающимися и наставниками всей страны.

Социальные вызовы:

- высокая доля бедных;
- рост неравенства;
- дисбаланс ресурсов и навыков.

Политические вызовы:

- проблемы приватизации общественных благ;
- риски неустойчивости территориальных границ;
- угрозы национальной безопасности.

Важными приоритетными задачами национальной безопасности⁹ являются своевременное выявление рисков, прогнозирование угроз и разработка мер по предотвращению следующих вызовов социально-экономической системе государства:

- снижение уровня компьютерной зависимости, цифровой миграции детей и молодежи и противодействие формированию новых принципов и жизненных ценностей, кардинально отличающихся от традиционно сложившихся в российском обществе;

- предотвращение возможности распространения разрушающего личность деструктивного контента, который может стать основой для распространения наркомании, привести к росту числа самоубийств среди детей, подростков и молодежи, а также привести к созданию социальной напряженности, отчуждению молодежи, разрушению социальных связей, семьи и общества;

- организация противодействия идеологической деструкции российского общества, связанной с пропагандой неприемлемых для российского общества этических и духовных ценностей;

- противодействие мерам снижения социальной эффективности образования и воспитания;

- активное противодействие пересмотру представлений о прошедших исторических событиях, борьба с постоянными попытками со стороны западных идеологических центров пересмотреть исторические итоги XX века¹⁰, а также с реабилитацией фашизма и максимальной дискредитацией России и ее политики;

- обеспечение контроля за информационным контентом,

⁹ Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»

¹⁰ В 1991 году Фондом Сороса были выделены миллионы долларов на переписывание учебников истории для перезагрузки сознания учащихся и студентов. «Ставилась задача исключить любую преемственность с советским периодом, причем так, чтобы в сознании не осталось ничего, кроме стыда и унижения. А для этого требовалось в кратчайшие сроки переписать историю и литературу, то есть все, что формирует человека и поддерживает связь времен. Надо признать, что им кое-что удалось. К счастью, сейчас мы начали осознать, что и почему происходило в тот период».

который транслируется, прежде всего, на молодежь с целью привлечения в свои ряды сторонников, организации и управления социальными протестами и акциями гражданского неповиновения;

- противодействие образованию условий социокультурного виртуального аутизма¹¹;

- противодействие идеологии экстремизма и терроризма, включая технологии формирования контртеррористического сознания;

- дерадикализация общества, противодействие цветным революциям;

- противодействие факторам снижения уровня рождаемости, изменения демографического и гендерного поведения, индивидуализации общественного целеполагания;

- исключение России из рынка международной конкуренции за отечественные кадры высшей квалификации, стимулирующей «утечку мозгов» творческой молодежи;

- снижение последствий взрывного роста спроса на человеко-машинные системы и влияния на цифровизацию экономики как инструмента дезинтеграции традиционных социальных институтов;

- выявление закономерностей и разработка механизмов управления влиянием социальных сетей как гуманитарного аспекта глобальной цифровизации на процессы формирования больших и малых детских и молодежных сообществ, падение престижа педагогической деятельности;

- предотвращение роста социального неравенства, деградации социальных институтов; создание условий, обеспечивающих доступность социальных лифтов для молодежи;

- снижение влияния и доминирования институтов финансового капитала и социальных медиа (в условиях цифровизации общества) над реальным сектором экономики;

- снижение социогуманитарных рисков глобальной цифровизации: негативного влияния технологий на частную жизнь человека; уменьшения количества рабочих мест в связи с развитием технологий искусственного интеллекта; цифрового неравенства; «войны машин» – возможных технологических сбоев, ведущих к техногенным катастрофам.

Социальные и политические вызовы в большинстве случаев рассматриваются как непосредственно связанные с экономическими и технологическими и порой даже вытекающие из них.

¹¹ Нарушение базовой функции личности при взаимодействии личности с обществом, уход в виртуальное социальное пространство

Указанные вызовы еще раз подчеркивают необходимость формирования мировоззрения подрастающего поколения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, повышения уровня образования в области формирования развития навыков и компетенций, что может дать внеурочная и Клубная деятельность, участие обучающихся в Российском движении детей и молодежи «Движении первых».

Очевидно, вызовы, стоящие перед российским обществом, естественным образом отражаются (и, возможно, являются следствием) в системе образования – системе воспитания и обучения личности, которая обеспечивает процесс получения знаний, умений, навыков, ценностных установок, функций, опыта деятельности и компетенций, которые человек в дальнейшем использует во всех сферах жизнедеятельности.

Данные вызовы повлияли и на развитие государственной политики в области образования и за последние пять лет привели к модернизации всей системы образования.

Следующие и другие документы свидетельствуют о новом взгляде на развитие российского общества в области социального развития и образования.

- Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;

- Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства РФ от 07.10.2021 № 1701);

- Федеральные государственные стандарты, утвержденные:

- Приказом Минпросвещения России № 286 от 31.05. 2021 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

- Приказом Минпросвещения России № 287 от 31.05. 2021 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

Такие изменения, как в государственной политике, так и в системе образования, произошли, в том числе, и потому, что современное общество требует новых стратегий социализации и образования личности. Трансформация всего уклада жизни, смена социальных идеалов, изменения в развитии всех сфер общественной жизни, интенсивный рост информационных технологий и всеобъемлющих сетевых ресурсов стимулируют человека к постоянному самоизменению, самореализации и творчеству.

Кроме того, социокультурные перемены в процессах информатизации и глобализации также дают основания констатировать особую ситуацию объединения людей в сообщества с целью удовлетворения личностных познавательных, социальных и др. потребностей и интересов, в том числе и самоактуализации.

Анализ передового российского опыта показывает, что **наиболее существенные результаты в образовании достигли инициации в рамках развития концепции обучающихся сообществ**: «Обучение на протяжении всей жизни», «Обучение для всех», «Обучение без границ», «Обучающаяся организация», «Обучающиеся сообщества».

В мировой педагогике давно утвердились такие понятия: «продолжающееся образование», «пожизненное образование», «пожизненное учение», «перманентное образование» и другие. К ним тесно примыкает «возобновляющееся образование», означающее получение образования «по частям» в течение всей жизни, отход от практики длительного обучения в учебном заведении, чередование обучения с другими видами деятельности.

То же самое сейчас совершается и в области воспитания и социализации – происходит формирование и развитие сообществ, клубов, движений, которые несут в себе воспитательный, социальный аспект, аспект самоопределения, самореализации, самопознания.

Современный мир характеризуется процессом, который определяется как **человеческая революция приведения в систему внутреннего мира человека с растущей системностью общества**, что сегодня все больше и больше вовлекает человека в постоянную **адаптацию к новым жизненным реалиям посредством самообразования с одной стороны и самореализации с другой**.

Отсюда и всевозрастающая роль детских движений, сообществ и клубов, что способствует трансформации всего общества и позволяет одновременно возможность самореализации каждому.

В заключение отметим, указанные и ряд других вызовов, с которыми столкнулось российское общество, система социального обеспечения, образования, культуры и др. требуют детальной проработки комплекса мер по предотвращению и снижению последствий воздействия этих вызовов, в особенности «на этапе формирования личности» и реализации одного из важнейших положений Конституции Российской Федерации (Статья 67.1) «Дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности

и уважения к старшим».

1.2 Психолого-педагогические основы деятельности Клубов «Большой перемены»

В соответствии с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года, одними из наиболее важных целевых показателей являются:

- создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

- увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций;

- увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года и др.

Учитывая стратегическую важность выявления и развития способностей и талантов у детей, подростков и молодежи, их обучения и воспитания на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, отмеченных в Указе Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», проблемы воспитания детей, подростков и молодежи приобретают первостепенную важность и государственную значимость для будущего страны.

Понимание необходимости возрождения традиционных форматов для российской культуры детского, молодежного движения, обеспечивающих широкий охват участия обучающихся в общественной жизни страны, в социальном творчестве, требует от взрослых, занимающихся данной проблемой, высокого уровня диагностико-аналитических способностей, гибкости, креативности, владения инновационными педагогическими технологиями, в том числе информационными, игровыми, эвристическими, диалоговыми. Особое значение в организации данной деятельности играют знания психологических и педагогических особенностей развития данных возрастов. Но не менее, а может, и более важной необходимостью является честность, искренность и уверенность в правоте. Президент РАО, академик О.Ю. Васильева подчеркивает: «...главное, чтобы в процессе воспитания учитель, человек, который пытается что-то вложить в ребенка, в подростка, сам верил в то, что он говорит и делает. Здесь не может быть двойных стандартов. Их вообще нигде

не должно быть, но в отношениях с детьми, особенно в самых тонких воспитательных вопросах, они недопустимы. С детьми подход «говорю одно, делаю другое» невозможен: так не бывает, их нельзя обмануть».

История детского, молодежного движения нашей страны показывает, что во многом его развитие происходило под влиянием ориентации младших поколений на пример старших. Деятельность старших поколений обучающихся была привлекательной для младших, побуждала их включаться в поддержание и развитие традиций школьного коллектива и позволяла легко осваивать различные способы действий, ориентируясь на образец и опыт старших ребят. Кроме того, одной из ярких традиций была работа школьников-вожатых, которая возникла еще в кадетских корпусах XIX века.

Вместе с тем следует отметить, что детское общественное движение родилось значительно раньше, а в 1857 году получило развитие одно из самых массовых движений – скаутское движение, которое продолжало развиваться в течение века и существует до настоящего времени (Приложение 1).

Прогрессивным явлением XX века было возникновение, развитие детского общественного движения, главными ценностями которого являются: **ценности детства и ценности деятельности.**

В развитии детского движения в России традиционно выделяют следующие этапы:

1. Начало века. Развитие скаутского движения.
2. 1920-е годы. Формирование детского движения, основанного на идеологии развития Советской власти. Решением II Всероссийской конференции комсомола в мае 1922 года было принято решение о создании пионерских организаций на базе школ. Конференция постановила распространить опыт скаутинга на работу с детьми и ввести новое название для детского движения – «юные пионеры». Тогда же и были утверждены первые документы пионеров: Торжественное клятвенное заявление, Законы юных пионеров, основные атрибуты, Программа, Временный устав, Гимн пионерской организации «Марш юных пионеров» (Приложение 2).

3. 1930–1980-е годы. Это основной этап развития детского общественного движения – Всесоюзной пионерской организации им. В.И. Ленина, рождение науки о детском движении, охватывающем подавляющее количество граждан советского государства. В 30-е годы проведено огромное количество научных исследований, обогативших бесценным опытом современную педагогику и

психологию и заложивших основу формировавшихся психолого-педагогических концепций, не утративших своего значения и в настоящее время. И особую роль здесь играет система взглядов на личность ребенка и детский коллектив, сформулированная А.С. Макаренко (она впоследствии становится отправной точкой для развертывания целого ряда психологических исследований, посвященных проблемам развития личности и коллектива), и теория развития высших психических функций Л.С. Выготского.

4. 1980–1990-е годы – снижение значимости и роли Всесоюзной пионерской организации вследствие государственной идеологической перестройки государства и смены общественно-экономической формации.

Анализируя опыт, которым обогащала детей и подростков пионерская организация и который утрачен в нынешних условиях, необходимо переоценить накопленный богатый опыт воспитательной деятельности и морально-нравственного становления личности, содержания деятельности детского движения, имевшего глубокий **социально-общественный смысл и нравственную направленность**.

Главным истоком и основой деятельности Клубов «Большой перемены» являются понимание и осмысление категорий «детство» и «юность» как объективной развивающейся реальности человечества со своими ценностями, потребностями активной социальной реализацией в действии, особой внутренней энергией. В методологической основе своей деятельности «Большая перемена» опирается на результаты фундаментальных исследований выдающихся ученых в области педагогики и психологии Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца, В.В. Давыдова, П.Я. Гальперина, Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович, Л.А. Венгера и др., на концепцию гуманного воспитывающего обучения, направленного на формирование полноценной активной личности (Я. Корчак, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, В.А. Сухомлинский, В.В. Давыдов и многие другие).

Основываясь на выделении особенностей детской, подростковой, юношеской психологии и психологии взрослого человека¹², учитывается, что каждый из возрастных этапов характеризуются совокупностью ценностных ориентиров, морально-нравственных устоев и закономерностями развития, определяющими особенности конкретной ступени морально-психологического развития, в том числе и развития самосознания. Следует учитывать и комплекс проблем, связанных с особенностями как самого процесса **развития**

¹² Особенности геронтопсихологии исключены из рассмотрения.

личности, так и совокупности условий и предпосылок развития и внутренней позицией личности.

Складывающиеся на протяжении 20-30-х гг. психолого-педагогические воззрения А.С. Макаренко о личности ребенка и ее развитии представляют собой законченное учение о формировании личности в коллективе. «В научной концепции А.С. Макаренко психология развития личности рассматривалась во многих аспектах (взаимоотношения личности и коллектива, перспективные линии развития личности, формирование мотивационной сферы личности, становление характера и др.). Узловые проблемы психологии личности А.С. Макаренко решал в острой полемике с биогенетической и социогенетической трактовкой отношений личности и коллектива. Утверждения социогенетиков о том, что коллектив – это собрание индивидов, одинаково реагирующих на те или иные раздражители, вызывали протест А.С. Макаренко, который рассматривал коллектив как целеустремленный комплекс организованных личностей»¹³. В трудах А.С. Макаренко придавалось особое значение изучению качеств личности. Это следует прежде всего из того, что цель воспитательного процесса представлялась ему проектируемыми качествами личности, картинами характеров и линиями их развития, которые определенно намечаются для каждого отдельного человека. Сам перечень черт личности, синтезируемых педагогом в общий комплекс («самочувствие человека в коллективе, характер его коллективных связей и реакций, его дисциплинированность, готовность к действию и торможению, способность такта и ориентировки, принципиальность и эмоциональное перспективное устремление»), говорит о глубоком психологическом анализе существенных качеств советского человека. Учение А.С. Макаренко обобщило его богатейший педагогический опыт, стало основой для последующей работы в области воспитания подрастающего поколения и формирования на этой основе достаточно большого количества воззрений и концепций.

Так, согласно А.В. Петровскому, развитие личности может быть представлено как единство непрерывности и прерывности. И личностное развитие, проходящее состояния адаптации, индивидуализации и интеграции как макро- и микрофаз этого процесса, определяет вся ситуация социального развития.

Согласно представлению Л.С. Выготского, «развитие есть

¹³ Давыдов В.В. и др. Возрастная и педагогическая психология : учеб. для студентов пед. ин-тов / В.В. Давыдов, Т.В. Драгунова, Л.Б. Ительсон и др.; под ред. А.В. Петровского. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М. : Просвещение, 1979. – 287 с.

непрерывный процесс самодвижения, характеризующийся в первую очередь непрерывным возникновением и образованием нового, не бывшего на прежних ступенях <...> единством общественного и личного при восхождении ребенка по ступеням развития» и направляется автономным, внутренним, жизненным порывом целеустремленно саморазвивающейся личности, волей к самоутверждению и самосовершенствованию».

В рамках теории воспитания Л.И. Новиковой расширены представления о школьном коллективе как дифференцированном единстве разнотипных объединений детей и взрослых, о детском коллективе как «единстве организации и психологии», были охарактеризованы их структура и функции, проблемы развития коллектива и личности ребенка. Дальнейшим развитием теории воспитания стала теория воспитательных систем, разрабатываемая коллективом под руководством Н.Л. Селивановой.

Развитие личности в контексте научных воззрений А.Н. Леонтьева, Б.Г. Ананьева, А.В. Петровского, Л.С. Выготского находится в русле концепции, согласно которой, по Л.С. Выготскому, «развитие есть непрерывный процесс самодвижения, характеризующийся в первую очередь непрерывным возникновением и образованием нового, не бывшего на прежних ступенях <...> единством общественного и личного при восхождении ребенка по ступеням развития».

Очевидно, что личностное развитие, становление человека как личности, социального существа столь многопланово, что его могут одновременно определять как внешние, так и внутренние условия. «Два основных противоречия определяют сущность человека, его развитие и многообразие его сущностных качеств и их сочетаний в характерологические комплексы. Это: отчужденность от природы и связь с ней; отчужденность от социальной группы, общества и других людей и связь с ними». К сожалению, многие теории и основанные на них методы психологии развития абсолютизируют роль отдельных условий развития.

Стратегия управления развитием личности должна строиться с учетом глобальных целей развития общества и государства.^{14 15} И для реализации этой стратегии должна быть создана соответствующая образовательная инфраструктура, обеспечивающая скоорди-

¹⁴ Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года № 474.

¹⁵ Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 07 октября 2021 №1701) и др.

нированное взаимодействие всех ее элементов: институтов воспитания, образовательных организаций, федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти и др.

«Государственные структуры, с одной стороны, ориентированы на то, что человек должен выступать в общественных отношениях исходя из его родовой сущности – как **социальная единица**, с другой, ориентированы на то, чтобы обогащать свой потенциал **уникальными личностями**, способными по-своему подходить к решению любых проблемных ситуаций»¹⁶.

Поэтому проблема **социализации** детей, подростков и молодежи на «...каждом историческом этапе развития общества всегда остается актуальной»¹⁷. Вместе с тем, уровень развития технологий и особенности современного устройства государства и общества диктуют новые условия, ожидания, механизмы коррекции, прогнозирования и способы контроля. Но как и во все времена, социализация всегда обращена к двум «ипостасям человека: к его **родовой сущности** и к его **уникальному «Я»**.

Анализируя условия социализации, оказывающие доминирующее влияние на **развитие личности**, уникального «Я» в период ее динамичного развития, как правило, выделяют базовые ценности, на которые ориентирован человек вне зависимости от национальной принадлежности, вероисповедания, социального и материального положения. Это, в первую очередь, «ценности, формирующие его уникальное «Я», его самосознание – содержательное наполнение структурных звеньев самосознания в целом.

Их наполнение происходит через ценностное отношение:

- к своему **имени**, телу и всей своей сущности в целом;
- к социальным ожиданиям и стремлению реализовать свои **притязания на признание** (соответствие этим ожиданиям или противодействие им);
- к **половой идентификации**, соответствию традиционным представлениям о физическом, психическом и духовном «Я»-образе, презентующем каждого как представителя своего пола;
- к **индивидуальному психологическому времени** жизни (своему личному прошлому, настоящему и будущему, сопряженному

¹⁶ Мухина В.С. Личность: Мифы и реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты) /В.С. Мухина. – 5-е издание, исправленное и дополненное. – М.: Национальный книжный центр, 2017. – 1088 с.

¹⁷ Мухина В.С., Басюк В.С. Инициация подростков как условие личностного роста. – Иркутск, 2011. – 91 с.

с прошлым, настоящим и будущим своего народа и человечества);

- к **социальному пространству**, воплощенному в реалиях:

- природы;

- предметного мира – рукотворная природа человечества;

- обратно-знаковых систем, изобретенных человечеством и ставших орудием психической деятельности;

- нормативного пространства обязанностей и прав человека, контролирующих его проявления в обществе и освобождающих его для самореализации.

Только обладающий развитым самосознанием человек, имеющий высокую способность к **саморефлексии**, усвоивший безусловную ценность обязанностей и свобод, способен проявлять себя как личность.

Учитывая то, что подростковый возраст отличается высокой психической и социальной чувствительностью к нюансам обыденной жизни, он особенно остро воспринимает несправедливость и двойственность окружающей его действительности. Вместе с тем, он может порой весьма стремительно и за короткий промежуток времени продвигаться в личностном развитии в случае естественной или искусственной концентрации факторов, содействующих его развитию.

Взгляд на детство как на корень, из которого вырастает личность взрослого человека с ее глубинными особенностями и проблемами (В.Г. Безрогов, Б.М. Бим-Бад и др.) дает основание рассматривать детство как особый этап социальной жизни человека и отношений детей с обществом взрослых и сверстников.

Детство, отрочество и юность рассматриваются как сложные динамические системы (ребенок – источник роста, развития), при этом и окружающая ребенка среда постоянно меняется. Активность, инициативность и желание действовать, быть субъектом при построении своего жизненного пути – неотъемлемые критерии развития и бытия личности.

Идея внутренней позиции личности, согласно концепции феноменологии развития и бытия В.С. Мухиной, представляет собой уникальное ценностное отношение человека к себе, к окружающим людям, к собственному жизненному пути и к жизни вообще. Внутрличностное пространство – внутреннее развитие, способность прислушиваться к себе, рефлексия себя, познание себя, интуиция, эмпатия, чувство подлинности и жизненности и в целом – следование образу жизни, дающему счастье, здоровье и самореализацию.

Самосознание личности развивается с учетом общественных

отношений в процессе обучения и воспитания, присвоения основ материальной и духовной культуры. Самосознание ребенка развивается через присвоение существующих ценностных ориентаций, входящих в структуру самосознания. Развитие и совершенствование структур самосознания происходят исходя из особенностей индивидуального развития ребенка, социального окружения и внутренней позиции личности. В.С. Басюк отмечает: «По своему содержанию структурные звенья самосознания отражают общие тенденции – культурную, этническую, конфессиональную, возрастную, гендерную, половую принадлежность человека, а также его индивидуальную внутреннюю позицию по отношению к себе, другим и миру в целом. Следовательно, перед педагогикой стоят важнейшие задачи, опирающиеся на психологическое познание: 1) активизировать развитие сознания и самосознания; 2) формировать мотивы активного поведения и самостоятельность в общественном поведении ребенка; 3) своевременно выявлять и поддерживать позитивные достижения, выявлять и корректировать негативные новообразования, которые могут появляться на разных этапах онтогенеза».

Очевидно, что нельзя сформировать личность по заранее заданным параметрам, «лекалам», нужно помнить, что развитие в ребенке **чувства личности** и уникальных свойств личности – сложный, требующий постоянного внимания процесс. Важно, чтобы факторами развития личности выступали не только наследственность и среда как сплав врожденного и внешних условий развития, но **сама личность, ее самостоятельность, самоопределение, ее внутренняя позиция, ее самосознание и самопознание как система ее уникальных отношений с окружающим миром.**

Это и определяет важность формирования современных подходов к личностному развитию ребенка в период школьного обучения через создание особых организованных активностей, каковым является движение «Большая перемена».

Развитие внутренней позиции личности является основным содержательным вектором организации и развития деятельности Клубов «Большой перемены».

Стремление «быть личностью» постепенно становится осознаваемой и заявляемой ценностью развивающегося нового поколения. «Человек не только уникальная личность, но и социальная единица. Это не раздвоенность человека, а его истинно сущностная целостность»¹⁸, определенная изначально **генотипом, социальными**

¹⁸ Мухина В.С. Личность: Мифы и реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты); М., 2020. – 1159 с.

условиями, в которых развивается индивид и внутренняя **позиция личности**, включающая систему ценностей личности, мировоззрение и гражданскую идентичность.

В настоящее время актуализируется востребованность высокого уровня развития индивидуальных и социальных факторов развития личности в их равноценности и гармоническом соотношении, осознания индивидуальных и социальных смыслов жизни. Говоря о развитии личности в период школьного обучения, нельзя забывать о таких важнейших психологических феноменах, как механизмы идентификации и обособления. Данные механизмы постоянно окружают ребенка в повседневной жизни и влияют на формирование внутренней позиции, а через нее на развитие мировоззрения и гражданской идентичности. Жизненные условия для развития у детей различны, а ребенок или подросток очень зависит от ориентаций окружающих относительно его личностного развития. Школьники часто подчинены архетипам своего поведения (делинквентность, бродяжничество и др.). Идентификация (как психологический механизм уподобления) в психосоциальном развитии обучающегося занимает доминантное положение, поэтому важно «организовать такую программу взаимодействия со средой образовательной организации, **чтобы ребенок благодаря системе условий, создаваемых школой, получал опыт и приобретал способность правильно, с точки зрения общественного и индивидуального блага, идентифицироваться с лучшим, обособляться, то есть отстаивать и культивировать в себе это лучшее, отчуждаться от худшего не только в себе, но и в окружающей его действительности**».

В качестве условий достижения паритетности индивидуального и социального в процессе деятельности Клубов «Большой перемены» выступают:

- обеспечение самопознания, самодеятельности, самобытности и индивидуальности каждой личности;
- организация разнообразных видов деятельности (для приобретения обучающимися широкого социального опыта, дающего осознание связи блага собственной жизни с благом жизни множества людей, осознание взаимного принятия людьми обязанностей служения друг другу как необходимости);
- сохранение и развитие внутренней свободы и чувства личности обучающегося в его естественной социальной жизни и в специально организованной деятельности;
- свободное и осознанное принятие общих целей как личных,

многочисленность и многообразие связей в процессе достижения этих целей, вызывающих чувство сопричастности общему, солидарности с ним и потребности поддерживать их;

- активность личности в ее восприятии влияния внешних факторов и отношениях с ними;

- наличие взаимодействия между личностью и обществом;

Клуб «Большой перемены» как естественная общественная среда и важнейший инструмент формирования личности и воспитания помогает обучающимся определить индивидуальные и социальные смыслы жизни, деятельности, «пройти» подготовку к продуктивной реализации собственного потенциала в сложных условиях общественной жизни.

Важнейшими из условий, обеспечивающих проявление, взаимодействие и гармонизацию индивидуальных и социальных факторов в развитии детей и подростков в специально организуемой среде жизнедеятельности Клуба «Большой перемены», являются равенство прав в детском обществе, их демократическое устройство; культивирование ценностей гуманизма, нравственного идеала добра, справедливости, чести, служения людям, товарищеские связи и отношения (А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий и др.).

В детском возрасте по мере формирования опыта участия в общественной жизни закладываются основы многих личностных качеств, определяющих **социальную активность** на протяжении дальнейшей жизни. Все это происходит в период «информационного взрыва» и «лавинообразного развития новых технологий», что оказывает двойственное влияние на формирующуюся личность. Как отмечено В.С. Мухиной¹⁹, «в наше время, наряду с освоенным и приспособленным к человеку миром «прирученных предметов» появляются новые поколения вещей: от микроэлементов, механизмов и элементарных предметов, участвующих непосредственно в жизнедеятельности организма человека, замещающих его природные органы»²⁰, до скоростных лайнеров, космических ракет, атомных электростанций, создающих совершенно иные условия жизни человека.

Сегодня принято считать, что натуралистически-предметное бытие вещи развивается по своим собственным законам, которые человеку все труднее контролировать. Развивающаяся индустрия

¹⁹ В.С. Мухина. Личность: Мифы и реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты) /В.С. Мухина. – 5-е издание, исправленное и дополненное. – М.: Национальный книжный центр, 2017. – 1088 с.

²⁰ Регенеративная медицина, киберпротезирование.

предметного мира помимо предметов, символизирующих прогресс человечества, создает поток предметов, используемых в массовой культуре, превращая его в жертву развития предметного мира. Человек порождает новый предметный мир, который начинает испытывать на прочность его психофизиологию, его социальные качества. Возникают проблемы проектирования системы «человек-машина» на основе принципов повышения человеческих возможностей, преодоления «консерватизма» человеческой психики, охраны здоровья человека в условиях взаимодействия со «сверхпредметами».

Стремительная динамика изменения окружающего мира вызвала необходимость зарождения и нового научного направления – **«Социокинетика детства»** как науки о детском движении (предложена Е.В. Титовой и широко обсуждается педагогическим сообществом).

В современных условиях детское и молодежное движение выступает как приобщение определенной части населения к активному участию в жизни общества. Детское движение сегодня имеет большое значение и для развития науки о воспитании и для воспитательной практики. Оно строится на базовых принципах деятельности, имеющей высокий нравственный смысл и общественное признание.

В продолжение развития фундаментальных основ развития детского движения, заложенных А.С. Макаренко, современные исследователи детского движения (Л.В. Алиева [1], Н.Ф. Басов, М.В. Богуславский, Г.М. Иващенко, А.Г. Кирпичник [47, 62, 63], В.В. Лебединский, Э.А. Мальцева, К.Д. Радина [57], О.В. Решетников, Е.В. Титова [57, 67], Т.В. Трухачева [47, 63, 63], З.А. Ходоровская и др.) подтвердили социально-педагогическую значимость и эффективность развития детских организаций, общественных объединений, детского движения в целом на современном этапе развития страны. Важным политическим решением поддержки сообщества «Большая перемена» стало решение Президента Российской Федерации возглавить наблюдательный совет Российского движения детей и молодежи. Детское движение объективно обладает значимым «социальным потенциалом», к которому, прежде всего, следует отнести:

– **социально-педагогический**, воспитательный потенциал, выраженный в целенаправленном развитии социальной активности детей и подростков; содействии их эффективной социализации, развитию социальной компетентности, демократической культуры и национального достоинства;

– **социально-экономический** потенциал, отражающий экономически выгодное и эффективное решение острых социальных проблем, таких как борьба с детской преступностью и правонарушениями, наркоманией, игровой зависимостью и др.; подготовка кадрового резерва организаторов для различных сфер жизнедеятельности;

– **социально-культурный** потенциал, проявляющийся в утверждении социально ценных норм общественной жизни; сохранении и преумножении культурных традиций российского народа, конкретного региона, территории.

Возрождая и развивая традиции общественных организаций, деятельность Клубов «Большая перемена» в образовательных организациях ориентируется на **ценностные основы воспитательной функции общественной организации**.

● **Растущий Человек** в своей неповторимости и уникальности, его мир в единстве внешних проявлений и внутренних переживаний, его права и жизненные интересы, настоящее и будущее – иными словами, его Судьба.

● **Детство, отрочество и юность** как самоценные периоды жизни Человека.

● **Достойная жизнь в своей стране** – возможность участвовать в построении такой жизни совместно с детьми, молодыми людьми, другими взрослыми.

● **Созидание** как основа достойной Человека жизни – созидание Мира: Природы, Культуры, Другого, Себя самого.

Опыт созидательной жизни (опыт созидания) – это разные виды человеческого опыта в их единстве:

- познавательно-мировоззренческий;
- духовно-нравственный;
- социально-гражданский;
- эмоционально-волевой;
- созидательно-преобразовательный.

Опыт созидательной жизни представляет собой единство двух взаимосвязанных составляющих:

● внешней – социально-значимой деятельности, общения, взаимоотношений, сотрудничества, жизненных ситуаций и т.д.;

● внутренней – жизненных смыслов, ценностей, отношений, переживаний, чувств, кризисов, рефлексии, самооценки и т.д.

В качестве **базовых подходов** деятельности Клубов «Большой перемены» следует выделить такие подходы, как личностно-ориентированный, системно-деятельностный и гуманистический.

Опираясь на концепцию феноменологии развития и бытия личности (В.С. Мухина, В.С. Басюк), результаты научных разработок Центра современных проблем воспитания (Н.Л. Селиванова, Л.И. Новикова, В.А. Караковский, И.Д. Демакова, А.В. Мудрик, и др.), воспитательное пространство определяется как педагогически организованная конкретно-историческая социальная среда, целью которой является создание наиболее благоприятных условий для индивидуального личностного развития детей и их активизации как созидателей собственной среды жизнедеятельности («среды взросления»).

В качестве теоретико-методологических основ деятельности Клубов «Большой перемены» выступают идеи:

- о понимании развития личности во взаимосвязи с социокультурными условиями (культурно-историческая теория Л.С. Выготского);
- о феноменологической природе развития и бытия личности (В.С. Мухина);
- диалога как неотъемлемого компонента внутреннего содержания личности (М.М. Бахтин);
- гуманистического подхода (Ш.К. Амонашвили);
- субъектно-деятельностного подхода (С.Л. Рубинштейн и др.);
- системно-деятельностного подхода (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, П.Я. Гальперин, А.Г. Асмолов).

Системно-деятельностный подход предполагает осуществление развития ребенка через последовательное усложнение и развитие его деятельности. Целью деятельностного подхода является воспитание личности ребенка как субъекта жизнедеятельности. Быть субъектом – быть хозяином своей деятельности: ставить цели, решать задачи, отвечать за результаты, что в наибольшей степени соответствует функционированию детского объединения, которое действует на основе самоорганизации и самодеятельности.

Идея соединения в процессе образования двух важнейших подходов – системного и деятельностного – принадлежит, в основном, отечественным ученым, и рассматривалась она, в первую очередь, в работах философов марксистской школы (Э.В. Ильенков, М.С. Каган, В.А. Лекторский, и др.) и психологии (А.Г. Асмолов, М.Я. Басов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Рубцов и др.). Значительный импульс развитию этой идеи придали работы психологов и педагогов 1960–90-х гг. прошлого столетия, изучающих вопросы обучения и воспитания ребенка (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, Л.В. Занков, А.Н. Леонтьев, Д.И. Фельдштейн, Л.М. Фридман, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконин).

На основе системно-деятельностного подхода, обеспечивающего системное и гармоничное развитие личности обучающегося, реализуются Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего, основного общего и среднего общего образования (далее – ФГОС).

Основным достижением современных ФГОС, реализуемых в последнее десятилетие, является наличие требований к трем группам результатов – предметным, личностным и метапредметным.

Организация работы и деятельность Клубов «Большой перемены» направлена прежде всего на формирование личностных и метапредметных результатов на всех уровнях обучения.

ФГОС определяют поэтапное формирование личности обучающегося исходя из уровня образования.

Личностные результаты на всех уровнях общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности образовательной организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности.

Так ФГОС начального общего образования устанавливает требования к формированию личностных результатов в начальной школе, включающим: формирование у обучающихся основ российской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию; мотивацию к познанию и обучению; ценностные установки и социально значимые качества личности; активное участие в социально значимой деятельности.

ФГОС основного общего образования предопределяет следующие требования к формированию личностных результатов в период обучения в 5–9 классах: осознание российской гражданской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; ценность самостоятельности и инициативы; наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности; сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Требования к личностным результатам освоения уровня среднего общего образования еще более комплексно отражают результаты формирования личности обучающегося в период школьного обучения: осознание обучающимися российской гражданской

идентичности; готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; наличие мотивации к обучению и личностному развитию; целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.

Личностные результаты освоения обучающимися всех уровней общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

Гражданское воспитание. Результатом деятельности педагогических коллективов образовательных организаций на этапе выпуска из школы по данному направлению воспитания должна стать сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

Патриотическое воспитание. Выпускник школы в части результатов данного направления воспитательной деятельности должен обладать: сформированностью российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностным отношением к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве,

спорте, технологиях, труде; идейной убежденностью, готовностью к служению и защите Отечества, ответственностью за его судьбу.

Духовно-нравственное воспитание. Результатом реализации данного направления воспитательной работы должны стать: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

Эстетическое воспитание. У выпускника общеобразовательной организации должны быть сформированы: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

Физическое воспитание. Результаты воспитательной деятельности по данному направлению должны сформировать у выпускника: потребность в здоровом и безопасном образе жизни, ответственного отношения к своему здоровью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью.

Трудовое воспитание. Выпускник школы в части результатов данного направления воспитательной деятельности должен проявлять: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

Экологическое воспитание. У выпускника общеобразовательной организации должны быть сформированы: высокий уровень экологической культуры; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; осознание глобального характера экологических проблем; навыки планирования и осуществления действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; навыки расширения опыта деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания. Обучающийся, освоивший образовательную программу среднего общего образования, должен иметь сформированное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, способствующее осознанию своего места в поликультурном мире; навыки совершенствования языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов всех уровней общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность: **самосознания**, включающего в себя способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; **саморегулирования**, включающего в себя самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; **внутренней мотивации**, включающей в себя стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; **эмпатии**, включающей в себя способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; **социальных навыков**, включающих в себя способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

Особую роль деятельность Клубов «Большой перемены» через организацию индивидуальной и проектной деятельности играет и в формировании метапредметных результатах общего образования,

которые в период школьного обучения реализуются через три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные и коммуникативные.

Основными метапредметными результатами являются освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия; способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Метапредметные результаты должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, владеть научной

терминологией, ключевыми понятиями и методами;

– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

– выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

– анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

– давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;

– осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

– уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

– уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

– выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативных решений.

3) работа с информацией:

– владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

– создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

– оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

– использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

– владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

– осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

– распознавать невербальные средства общения, понимать

значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

2) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретенный опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в

деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- признавать свое право и право других на ошибки;

- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

1.3 Вопросы актуальности работы Клубов «Большой перемены» на базе образовательных организаций

Всероссийский конкурс «Большая перемена» как неформальное сообщество единомышленников определяет Клубы «Большой перемены» точкой входа всех его участников в добровольное объединение по интересам и направлениям работы без лишних документов и отчетов. В настоящее время сообщество Клубов «Большой перемены» объединяет более 150 000 обучающихся, выпускников, родителей и педагогов, более 5 000 образовательных организаций.

Государственная значимость сообщества Клубов подтверждается участием в мероприятиях и конкурсах ведущих финансовых институтов и государственных корпораций, общественных объединений и федеральных органов исполнительной и законодательной власти, ведущих университетов и общественных организаций.

Среди них: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации, Росмолодежь, ОАО «РЖД», Госкорпорация «Роскосмос», Госкорпорация «Росатом», ПАО «Сбербанк»²¹, ТАСС, ВВПОД «Юнармия», ФГУП «Творческо-производственное объединение «Союзмультфильм», ОАО «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов им. Горького», Всероссийское движение «Вдохновители»,

²¹ Название организаций требует уточнения

Арт-кластер «Таврида», МОО «Российские студенческие отряды», Банк России, Россотрудничество, Ассоциация участников технологических кружков (Кружковое движение НТИ), Мультимедийные исторические парки «Россия – Моя история», Роскачество, ООО «Герофарм», ПАО «Ростелеком», Агентство стратегических инициатив, АНО «История тебя», Московский государственный образовательный комплекс, ВОД «Волонтеры-медики», Ассоциация волонтерских центров, ВОМО «Всероссийский студенческий корпус спасателей», Ассоциация «Живая природа степи», Общероссийская общественная организация «Российский красный крест», Социальный проект «Звездный десант», ФГБУ «Роспатриотцентр», НИТУ «МИСИС», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Департамент образования и науки города Москвы, ОЦПОД «Сириус», ФГБОУ «Международный детский центр «Артек», ФГБОУ «Всероссийский детский центр «Океан», ФГБОУ «Всероссийский детский центр «Смена», ФГБОУ «Всероссийский детский центр «Орленок», Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и др.

Клубы «Большой перемены» являются активными элементами Российского движения детей и молодежи «Движение первых», реализующими новую форму деятельности, позволяющую расширить потенциал системы дополнительного образования и решить задачу развития личности и формирования у обучающихся правовых, культурных и нравственных ценностей, содействовать их научной и творческой активности, а также помочь проявить себя и реализовать свои идеи в рамках проектной деятельности.

Клуб «Большой перемены» позволяет обучающимся образовательных организаций получить бесшовный переход от общего к среднему профессиональному образованию и становится действующим элементом профессиональной ориентации обучающихся, что соответствует Стратегическим приоритетам в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 07 октября 2021 № 1701).

Таким образом, Клуб становится центром притяжения и активной площадкой для запуска инновационных проектов различного профиля, точкой роста актуальных групповых и индивидуальных школьных проектов. Обеспечение увеличения и сохранности, популяризация и актуализация базы проектов может явиться ответом на цифровую миграцию подростков и молодежи, формирования новых ценностей, органично связанных с ценностными ориентирами государства и общества.

По оценкам Председателя комитета Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации по просвещению Казаковой О.М.²², «...движение сможет объединить 18 млн ребят, возьмет на себя воспитание гармонично развитой личности, научит дружить, уважать, трудиться, помогать, ценить, вытащит детей из виртуального мира. И станет для них миром реальным, реальным коллективом, раскроет возможности, даст ценностные ориентиры». Отмечена важность момента, когда нужно «увлечь ребенка в тот момент, когда у него формируется система координат, когда он начинает задаваться вопросами, кто он, в какой стране живет, кто рядом, какой путь выбрать и по каким принципам строить свою жизнь. Во время обсуждения принципов нового движения на форуме детских организаций 1 июня 2022 г. дети сами предложили заложить в основу Российского движения детей и молодежи такие понятия, как объединение, уважение, патриотизм, созидание, развитие, дружба. «Движение, которое мы создаем – не только и не столько организация, это целая среда, общественный институт защиты и укрепления наших детей. Созданный самими детьми по их правилам и принципам. И, думаю, многие взрослые благодаря этому движению смогут взглянуть на своих детей по-новому».

По результатам исследования социологов установлено, что на протяжении длительного времени фиксируется устойчивый общественный запрос к государству на усиление функции воспитания детей.

Учитывая вышеизложенное, следует констатировать, что Клубы становятся:

- системным интегратором, имеющим воспитательные цели, связанные с морально-нравственным становлением личности;
- инструментом организации деятельности, отвечающей интересам и потребностям участников Клуба;
- социальным явлением, способствующим решению проблемы соотношения общечеловеческих ценностей, ценностей отдельной личности и национальных целей и приоритетов;
- инструментом воспитания, призванным обеспечивать формирование и развитие гармоничной личности;
- центрами новых возможностей и реализации детских проектов в образовательных организациях, где, по мнению самих ребят, «...не оценивают, а ценят!», площадка, где дети делятся навыками и знаниями друг с другом – «Дети – детям», с педагогами и родителями (законными представителями) – «точка сборки» детей, педагогов,

²² <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/06/07/17889956.shtml?updated>

родителей. А новые формы деятельности в образовательных организациях позволят обеспечить выявление талантливых детей в различных сферах деятельности и вовлечение их по интересам в Клубы «Большой перемены» вне рамок учебной деятельности (творческие конкурсы для участия в школьных концертах, выставки, проектные конференции и т.п.), форматы по 12 направлениям (вызовам) деятельности, сформировавшиеся за период реализации Всероссийского конкурса «Большая перемена» (Приложение 15):

1. «Создавай будущее!»
2. «Меняй мир вокруг!»
3. «Твори!»
4. «Познавай Россию!»
5. «Делай добро!»
6. «Помни!»
7. «Сохраняй природу!»
8. «Расскажи о главном!»
9. «Будь здоров!»
10. «Открывай новое!»
11. «Предпринимай!»
12. «Служи Отечеству!»

1.4 Сопровождение деятельности Клубов

Нормативные правовые документы, регламентирующие создание и функционирование Клубов.

При создании Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях следует руководствоваться следующими нормативными правовыми документами:

- Конвенцией о правах ребенка;
- Конституцией Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020);
- Федеральным законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ;
- Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ;
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ;
- Федеральным законом «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 № 261-ФЗ;
- Федеральным законом «О стратегическом планировании в

Российской Федерации» от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ;

- Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ;

- Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года № 474;

- Указом Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 02 июля 2021 г. № 400;

- Стратегическими приоритетами в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 07 октября 2021 № 1701);

- «Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

- «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- «Концепцией подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2022 № 1688-р;

- Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования, утвержденным Приказом Минпросвещения России № 286 от 31 мая 2021 года;

- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования», утвержденным Приказом Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 287;

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, с изменениями, утвержденными приказом Минпросвещения России от 12 августа 2022 г. №732;

- Методическими рекомендациями «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися», утвержденными Распоряжением Минпросвещения

России от 25 декабря 2019 года Р-145;

- Хартией «Большой перемены»²³;
- Положением о Клубе «Большой перемены» на базе образовательной организации (Приложение 3).

1.4.1 . Ключевые направления и принципы

Клубы руководствуются в своей деятельности следующими основными принципами:

1. добровольность участия в Клубе;
2. равенство прав участников Клуба;
3. учет индивидуальных особенностей участников Клуба;
4. непрерывность и систематичность деятельности Клуба;
5. преемственность деятельности Клуба по отношению к участникам Клуба разных возрастов;
6. открытость и гласность деятельности Клуба;
7. законность;
8. самоуправление.

Клубы способствуют развитию активности, самостоятельности и самодеятельности детей, подростков и молодежи, удовлетворению различных интересов и гармоничному развитию личности.

Клубы также способствуют успешной самореализации личности в той или иной области, рациональному использованию свободного времени, профилактике правонарушений, обретению норм права и морали.

Клуб является особым типом общественного объединения и отвечает следующим признакам:

- наличие ценностной идеи (цели), на осуществление которой направлена совместная деятельность обучающихся и взрослых;
- добровольное вступление в Клуб и свободный выход из него;
- фиксированное членство;
- организованная самостоятельность, самоуправление, совместное творчество;
- иерархическая структура Клуба, определяющая положение каждого члена Клуба;
- установление для всех единых норм и правил;
- гарантированное для всех членов Клуба права совместной деятельности (право выбора видов, форм и способов осуществления проектной деятельности);
- преобладание в составе несовершеннолетних граждан, объединенных на добровольной основе взрослыми.

²³ Хартия Всероссийского конкурса «Большая перемена», принята 28 февраля 2021 г.

Деятельность Клуба направлена на:

- развитие у каждого обучающегося на основе внутренней позиции личности способности осознать и принимать свое «Я» во взаимоотношениях с людьми, миром;
- обучение членов Клуба оценивать свои действия и предвидеть их последствия;
- формирование способности отстаивать свою нравственную и гражданскую позицию;
- обучение умению противодействовать негативному внешнему влиянию;
- создание условия для развития личностью собственной индивидуальности и раскрытия потенциала личностных возможностей.

На этапах подготовки к открытию и функционирования Клуба следует учесть следующие положения:

1. Создаваемый при образовательной организации, Клуб «Большой перемены», являясь перспективной современной организационной формой развития внеурочной деятельности, приобретает статус представительства сообщества «Большая перемена» в образовательной организации.

2. Приоритетным направлением деятельности образовательной организации при решении открытия Клуба становится работа по привлечению большего количества обучающихся к новым формам организации их активности, участию в мероприятиях Клуба: конференциях, экскурсиях, образовательных программах, конкурсах, марафонах и др. в соответствии с Дорожной картой мероприятий Клубов «Большой перемены».

3. Клуб может быть создан как неформальное объединение на добровольных началах или как направление внеурочной деятельности с учетом региональных, местных особенностей и интересов обучающихся. Образовательная организация самостоятельна в выборе формы создания Клуба.

4. Клуб «Большой перемены» является некоммерческим объединением. Деятельность Клуба организуется педагогом, который становится его руководителем. Деятельность Клуба курируется лидером региональной лиги Клубов и координатором Клуба «Большой перемены» со стороны АНО «Большая Перемена».

5. Клуб не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных (добровольных) началах или как направление внеурочной деятельности, руководствуясь принципами самоуправления, коллегиальности принятия решений,

добровольного вхождения и равноправия его членов и с учетом региональных, местных особенностей и интересов обучающихся.

6. Клуб имеет право в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными локальными актами образовательной организации определять свою символику²⁴, знамя (штандарт, вымпел), гимн, а также самостоятельно разрабатывать и принимать внутренние документы, регламентирующие его работу.

7. Образовательная организация, при которой создан Клуб, оказывает материально-техническое обеспечение и оборудование помещений Клуба.

8. Образовательная организация, при которой создан Клуб, осуществляет контроль за его деятельностью.

9. Рекомендуемые условия открытия Клуба:

- наличие квалифицированных кадров среди педагогов образовательной организации, готовых осуществлять руководство деятельностью Клуба и быть наставниками в реализации проектов Клуба;

- наличие в образовательной организации специально оборудованного пространства Клуба;

- активное участие Клуба в мероприятиях сообщества «Большая перемена».

Для открытия Клуба «Большой перемены» в форме представительства в Личном кабинете наставника в информационной системе «Платформа «Большая перемена» bolshayaperemena.online заполняется заявка. После рассмотрения заявки подписывается соглашение о сотрудничестве между образовательной организацией, в которой открывается Клуб и АНО «Большая Перемена» (Приложение 4).

В образовательной организации:

- издается приказ руководителя образовательной организации;

- разрабатывается и утверждается руководителем образовательной организации Положение о Клубе;

- вносятся соответствующие изменения в программу воспитательной работы и план учебно-воспитательной работы образовательной организации.

При разработке программы воспитательной работы и плана

²⁴ «Большая перемена» при поддержке Минпросвещения и Росмолодежи объявляла конкурс на лучшее название и атрибутику движения детей и молодежи России <https://dvizhenie.team>

учебно-воспитательной работы следует обратить особое внимание на вводимые федеральными и региональными органами законодательной и исполнительной власти и муниципалитетов нововведения в действующих нормативных правовых документах, положениях, регламентах, методических рекомендациях²⁵ и т.п. Следует учесть, что в дополнение к ключевым направлениям деятельности образовательных организаций и образованным на их базе Клубам необходимо учесть изменение парадигмы системы образования, вызванной отказом от многолетнего признания ее «образовательной услугой» и усилением блока патриотического воспитания детей, подростков и молодежи, включая выполнение ритуалов поднятия флага и исполнения государственного гимна в начале каждой учебной недели; изучение государственных символов страны. В рамках совершенствования системы воспитания предусмотрена организация проведения цикла внеурочных занятий «Разговоры о важном», включая проведение бесед о патриотизме и нравственности, семейных ценностях и национальном достоянии.

1.4.2. Принципы развития Клуба

Под принципами понимается главное положение какой-либо теории, учения или представления об объекте или процессе, отражающие общие закономерности явлений и устанавливающее их свойства. Определены следующие принципы деятельности и развития Клубов «Большой перемены»:

1. Мы готовы менять этот мир – и уже делаем это. Мы знаем, каким хотим видеть мир, в котором будем жить завтра: безопасным, гармоничным, свободным, устойчивым, открытым и интересным. Мы готовы направить всю свою творческую энергию, знания и

²⁵ 1. Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» (Минпросвещения России, 2022).

2. Всероссийский сводный календарный план мероприятий, направленных на массовое вовлечение школьников в научно-техническое творчество на 2022 – 2023 учебный год и летний период, утвержденный 31 августа 2022 года Минпросвещения России и Минобрнауки России.

3. Приказ Минпросвещения России «Об утверждении Федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» от 02 августа 2022 г. № 653.

4. Приказ Минпросвещения России «Об утверждении плана основных мероприятий Министерства просвещения Российской Федерации по проведению в Российской Федерации Десятилетия науки и технологии от 23 августа 2022 г № 758.

созидательную силу на изменение мира к лучшему, начиная с малого и двигаясь к большим переменам.

2. Мы все по-своему способны и талантливы, и это помогает нам быть сильнее. Жизнь гораздо сложнее, чем традиционная система образования: она не ограничивается школьной программой. Мы убеждены, что знания и эрудиция важны, но в позитивном преобразовании мира не меньшую роль играют и другие личные качества, которые ждут своего открытия.

3. Мы хотим развиваться и открыты новым знаниям. С помощью образовательных технологий «Большой перемены» мы стремимся раскрыть себя, хотим понять, что мы умеем, любим, ценим и готовы помочь другим выявить свой потенциал. Эта цель помогает каждому из нас впитывать новые знания, формировать полезные навыки и становиться разносторонне развитыми людьми, готовыми строить новый мир. Иногда учиться трудно, но оно того стоит!

4. Мы слушаем друг друга и помогаем друг другу. В сообществе «Большая перемена» формируется дружественная среда общения: мы слышим каждого, всегда готовы бескорыстно поддержать и знаем, что в трудной ситуации нам тоже придут на помощь. И даже ошибки и неудачи, с которыми сталкиваемся мы сами и наши товарищи, – не повод для критики, а важная часть развития, к которой следует относиться конструктивно: это ценная обратная связь от мира, которая делает нас сильнее и помогает работать над собой.

5. Мы все важны для «Большой перемены». В нашем сообществе есть участники разных поколений: они учат и учатся, придумывают и творят, поддерживают и ведут за собой. «Большая перемена» – не соревнование, а совместное движение вперед детей, подростков, молодежи и их взрослых наставников. В этой сплоченности рождается невероятная команда, которой под силу покорить любые вершины.

Клуб «Большой перемены» – это:

- Мини-представительство сообщества Всероссийского конкурса «Большая перемена» в образовательной организации, основная цель которого – создание гармоничной развивающей образовательной экосистемы для реализации проектных инициатив и способностей обучающихся из образовательных организаций, учреждений дополнительного образования и студентов СПО, педагогического сообщества, родителей (законных представителей) и выпускников посредством совместной деятельности и реализации принципов Хартии «Большой перемены».

- Инструмент безбарьерного перехода от общего образования к среднему профессиональному.

- Действующий элемент личностного самоопределения профессиональной ориентации обучающихся.
- Сообщество участников, построенное на принципах равенства и братства.
- «Точка сборки» инновационных решений, продвижения авторских инициатив и социальных лифтов.
- Ориентация на индивидуальные потребности участников с формированием внутренней позиции личности, российской гражданской идентичности и построения личностной траектории развития.
- Место раскрытия талантов обучающихся, не активно проявляющих себя в образовательном процессе.
- Альтернатива иным видам образования с возможностью попробовать себя в новых сферах, не меняя привычную среду.
- Школьный акселератор для инициатив участников с целью воплощения идей в реальные и жизнеспособные групповые и индивидуальные проекты.
- Площадка создания позитивной среды, объединяющей учебу, хобби и собственное развитие в одном месте.

1.4.3. Ценности и миссия Клубов «Большой перемены»

При создании Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях и при активной реализации их деятельности в основу необходимо закладывать ценности, миссию и принципы сообщества, описанные в Хартии «Большой перемены».

Клуб осуществляет свою деятельность во взаимодействии с сообществом Всероссийского конкурса «Большая перемена» – всероссийской экосистемой обучающихся и поддерживающих их взрослых. Это инновационная развивающая и образовательная среда, где есть:

- всероссийский охват и широкие возможности для развития и реализации идей и проектов участников из всех регионов страны;
- равные возможности для всех обучающихся, независимо от их школьных оценок и способностей к учебе;
- пространство уникальных ресурсов и возможностей для формирования новых компетенций и развития уже имеющихся посредством участия в мероприятиях всех уровней от Клубного до всероссийского.

Клуб осуществляет свою деятельность в соответствии с миссией сообщества «Большая перемена», которая заключается в создании гармоничной, развивающей образовательной среды,

которая поможет в равной степени раскрыть уникальные таланты, способности, возможности каждого ребенка или подростка и объединить всех обучающихся России ради общей цели – сделать нашу страну успешной, процветающей и лучшей для жизни.

Исходя из миссии, Клуб «Большой перемены»:

- дополняет возможности общей и средней профессиональной систем образования;

- создает условия, в которых каждый ребенок может понять свои интересы и раскрыть личные качества, подготовиться к будущему;

- дает образовательные и другие ресурсы для совместной работы над проектами, важными для всего общества.

Ценности, на которые опираются участники в рамках работы Клуба: креативность; развитие внутренней позиции личности; формирование эмоционального интеллекта, критического мышления; развитие себя и команды; равенство возможностей всех участников; открытость; взаимопомощь и сотрудничество; объективность и доступность.

В рамках работы Клуба все участники безоговорочно признают Хартию «Большой перемены» – документ, включающий в себя свод основных правил, принципов и ценностей. Действующие участники Клубов «Большой перемены» подписали Хартию и выделили еще ряд ценностей, указав, что сообщество:

- является «магнитом для людей» – привлекает единомышленников, детей, подростков-лидеров и взрослых с ценностным профилем;

- реализует «философию сообщества» – педагогические подходы коллективного творчества и альтруизма, готовность к бескорыстному вкладу в развитие общества;

- использует в своей работе «единство действий» как основу сетевого взаимодействия, стремление реализовать свои таланты и способности для развития России, патриотизм;

- соблюдает и транслирует «этику взаимоотношений» – эффективные коммуникации, урегулирование ситуаций, нацеленность на деятельное позитивное преобразование мира через реальные дела.

Исходя из ценностей и миссии сообщества «Большая перемена», работа Клуба «Большой перемены» должна основываться на следующих принципах:

- участники разделяют Хартию «Большой перемены» и принимают миссию, ценности и принципы Хартии, а также транслируют их в рамках сообщества;

- все участники вовлекаются в работу Клуба добровольно, любой представитель сообщества принимает участие в нем по собственному желанию;

- помощь участников бескорыстна, любая помощь участнику сообщества оказывается на безвозмездной основе и по обоюдному желанию сторон;

- сообществу важно мнение каждого участника: все решения в сообществе принимаются на общих собраниях с учетом мнения каждого;

- Клуб «Большой перемены» – это экосистема единомышленников, которая формирует сообщество.

Независимо от возраста и статуса участники сообщества «Большая перемена» едины в признании объединяющих ценностей, таких как:

1. Креативность и критическое мышление. В сообществе у каждого есть право на безграничную свободу творчества и новаторство: здесь ценят многообразие идей, способность находить нестандартные решения для сложных задач и действовать не по шаблону.

2. Внутренняя позиция личности.

3. Эмоциональный интеллект.

4. Развитие. Сообщество и его участники непрерывно развиваются: они не боятся учиться, потому что хотят раскрыть свою индивидуальность, понять, что они любят и чем интересуются. Новые знания и полезные навыки – тот ценный ресурс, который позволяет каждому активно действовать в меняющемся мире.

5. Равенство. В сообществе ценится равноправие детей и наставников: уважительное партнерство с целью сотрудничества, где важен каждый участник.

6. Открытость. Все процессы внутри сообщества прозрачны: решения принимаются по итогам открытого диалога и всеобщего обсуждения, а проекты оцениваются по честным и понятным критериям.

7. Взаимопомощь. В сообществе каждый участник может получить помощь, необходимую для развития его способностей, скрытых талантов и лидерских качеств.

1.4.4. Цели и задачи сообщества Клубов «Большой перемены»

Понимая под целью деятельности Клуба «Большой перемены» идеальный образ будущего, на достижение которого направлены действия, определим следующие.

1. Содействие проведению **государственной политики** в

интересах детей, подростков и молодежи.

2. Содействие воспитанию обучающихся, их личностному самоопределению и профессиональной ориентации, организации досуга детей, подростков и молодежи.

3. Создание равных возможностей для всестороннего гармоничного развития и самореализации участников движения.

4. Подготовка детей, подростков и молодежи к **полноценной жизни в обществе**, включая развитие внутренней позиции личности, **формирование их мировоззрения** на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, иные общественно полезные цели.²⁶

Цель Клуба «Большой перемены» в структуре Российского движения детей и молодежи «Движение первых» – формирование сообщества и создание гармонично развивающейся экосистемы единомышленников: обучающихся, педагогического сообщества, родителей и выпускников – для реализации инициатив и развития способностей и активной жизненной позиции участников сообщества, поддержки лидеров мнений, которые смело проявляют себя, учатся новому и готовы менять мир к лучшему посредством совместной проектной деятельности в рамках сообщества единомышленников.

Для достижения целей своей деятельности Клубы «Большой перемены» решают **следующие задачи:**

1. Организация и проведение конкурсов, форумов и иных мероприятий для участников Клубов и иных граждан, реализация проектов Клубов.

2. Осуществление финансирования деятельности региональных отделений Клубов, коллективных участников Клубов, а также иных организаций; осуществление контроля за эффективностью использования денежных средств, предоставленных региональным отделениям Клубов, коллективным участникам Клубов и иным организациям.

3. Осуществление сотрудничества с международными общественными организациями.

²⁶ (П.1.4) Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 года № 261-ФЗ

4. Осуществление **реализации дополнительных профессиональных программ**: программ повышения квалификации, реализующих **программу воспитательной работы Клубов и программы иной работы Клубов** с детьми и молодежью.

5. Создание своих информационных систем.

6. Разработка и утверждение внутренних документов сообщества Клубов.

7. **Создание филиалов и прекращение** их деятельности, открытие и прекращение функционирования представительства Клубов, в том числе за рубежом.

8. Разработка и использование **символики Клубов** (гимн, эмблемы, флаги, вымпелы и иную символику).

9. Осуществление **предпринимательской деятельности** и использование полученной по результатам предпринимательской деятельности прибыли для достижения целей Клубов.

10. **Создание рабочих, экспертных и иных совещательных органов (советов, комиссий, групп)**, состоящих из участников Клубов, в том числе несовершеннолетних и иных приглашенных лиц.

11. Участие в разработке и **обеспечение реализации программы воспитательной работы Клубов** и программы иной работы Клубов с детьми, подростками и молодежью.

12. Обеспечение взаимодействия с Федеральными органами исполнительной и законодательной власти²⁷ в части оказания сообществу Клубов «Большой перемены» методической, материально-технической и иной поддержки, содействия в воспитании участников, их личностному самоопределению и профессиональной ориентации, организации досуга и др.

13. Обеспечение взаимодействия с Органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части:

- разработки и реализации мероприятий по поддержке сообщества «Большая перемена» (его региональной лиги клубов «Большой перемены»);

- оказании поддержки региональным отделениям сообщества Клубов «Большой перемены», в том числе в их взаимодействии с государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями;

- методического сопровождения органов местного самоуправления по вопросам содействия сообществу «Большая перемена», его региональным, местным и первичным отделениям и др.;

²⁷ В соответствии со Статьей 6 Федерального закона «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 года № 261-ФЗ

- создания и эффективной деятельности координационного (совещательного) органа по взаимодействию с сообществом «Большая перемена» (при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации), его региональными, муниципальными и первичными отделениями.

14. Обеспечение взаимодействия с органами местного самоуправления в части:

- разработки и реализации мероприятий по поддержке сообщества «Большая перемена»;

- оказания поддержки первичным и муниципальными отделениям сообщества «Большая перемена», в том числе в их взаимодействии с муниципальными учреждениями и иными организациями;

- поддержки сообщества «Большая перемена» в иных формах в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными нормативными правовыми актами.

Иными словами, задачами Клуба «Большой перемены» являются:

1. Формирование единого сообщества обучающихся, педагогов, родителей (законных представителей) и выпускников на базе образовательной организации с активной жизненной позицией и высоким уровнем лидерских качеств – сообщества единомышленников, заинтересованных в изменении среды вокруг себя.

2. Создание условий для самореализации каждого обучающегося, независимо от его успеваемости в образовательной организации; оказание помощи в определении траектории собственного развития и ее прохождении.

3. Обеспечение каждому обучающемуся открытой информационно-образовательной среды в целях создания равных стартовых возможностей, формирования соответствующих компетенций для эффективного саморазвития и окружающего сообщества.

4. Поддержка и развитие проектных инициатив участников сообщества.

5. Расширение сообщества Клуба как экосистемы единомышленников: обучающихся, педагогического сообщества, родителей (законных представителей) и выпускников.

6. Трансляция ценностей сообщества «Большая перемена» в образовательных организациях в соответствии с Хартией «Большой перемены».

1.5. Приоритетные направления деятельности

В соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. и планом мероприятий по реализации данной Стратегии в 2021–2025 годах, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 года № 2945-р, одними из наиболее важных приоритетных направлений государственной политики в области воспитания являются:

- **формирование приоритетов государственной политики в области воспитания и социализации детей**, основных направлений и механизмов развития институтов воспитания; формирование общественно-государственной системы воспитания детей в Российской Федерации, учитывающей интересы обучающихся, актуальные потребности современного российского общества и государства, глобальные вызовы и условия развития страны в мировом сообществе;

- **развитие социальных институтов воспитания**; обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта, культуры на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ, культурно-исторического, системно-деятельностного подхода к социальной ситуации развития ребенка;

- **повышение эффективности воспитательной деятельности** в системе образования, физической культуре и спорте, культуре, а также повышение уровня психолого-педагогической поддержки социализации детей;

- создание условий для повышения ресурсного, организационного, методического обеспечения воспитательной деятельности и ответственности за ее результаты.

В связи с вышеизложенным основными принципами формирования приоритетных направлений деятельности сообщества «Большая перемена», с учетом их эффективного взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и субъектами Федерации, следует считать развитие институтов воспитания, инструментов взаимодействия с обучающимися, обеспечение соответствия действий системы образования на динамично меняющиеся вызовы российскому обществу, обеспечение интегрированного взаимодействия системы прогнозирования, планирования и комплексной реализации мероприятий на всех

уровнях управления.

Учитывая поставленную цель добровольного общероссийского общественно-государственного движения (Ст. 4 Федерального закона от 14 июля 2022 года № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи» **о «подготовке детей и молодежи к полноценной жизни в обществе, включая формирование их мировоззрения на основе традиционных российских духовных и нравственных ценностей, традиций народов Российской Федерации, достижений российской и мировой культуры, а также развитие у них общественно значимой и творческой активности, высоких нравственных качеств, любви и уважения к Отечеству, трудолюбия, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, чувства личной ответственности за свою судьбу и судьбу Отечества перед нынешним и будущими поколениями, иные общественно полезные цели», важной задачей становится интеграция общих усилий**, направленных на развитие «важнейшего приоритета государственной политики России»²⁸ и создание системы опережающей подготовки детей, подростков и молодежи, соответствующей требованиям и вызовам ближайшего и отдаленного будущего.

В настоящее время в Российской Федерации действуют многочисленные детско-юношеские общественные организации и объединения, в которые входят миллионы детей и молодежи. Основными направлениями деятельности этих организаций и объединений являются следующие.

Сообщество «Большая перемена», объединяя более 3 900 000 участников из числа школьников 5–11 классов, студентов СПО, педагогов-наставников и родителей, реализует Всероссийский конкурс «Большая перемена», а также программы, проекты, форумы, акселераторы, входящие в экосистему «Большой перемены».

ВВПОД «Юнармия», созданное под патронажем Министерства обороны Российской Федерации, объединяет в своих рядах более одного миллиона детей, в рамках своей деятельности обеспечивает работу секций и кружков, дистанционную поддержку развития творческих способностей детей по следующим укрупненным направлениям:

- духовно-нравственное развитие;

²⁸ Согласно статье 67.1 Конституции Российской Федерации, «дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим».

- социальное развитие;
- физическое и спортивное развитие;
- интеллектуальное развитие.

Многочисленные кружки и секции, тематические смены в Международном образовательном центре поддержки одаренных детей «Сириус», Международном детском центре «Артек», Всероссийских детских центрах «Орленок», «Смена», «Океан» и детских лагерях, базах ЦСКА и ДОСААФ позволяют участникам движения приобретать научно-технические компетенции, получать основы начальной военной подготовки, профильные знания в «Школе юной дипломатии», «Школе юного корреспондента», навыки профессий будущего в рамках совместных проектов и программ.

Еще одной крупной детско-юношеской организацией является Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (РДШ), образованная по инициативе Росмолодежи Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536 и объединяющая более двух миллионов участников и насчитывающая более 8 000 первичных отделений.

РДШ реализует свою деятельность по следующим направлениям:

- военно-патриотическое: патриотическое воспитание, краеведение;
- гражданская активность: гражданская идентичность, экология;
- личностное развитие: спорт, наука, творчество;
- информационно-медийное направление: медиа, междисциплинарные проекты.

Анализ трех самых крупных детско-юношеских организаций свидетельствует о частичном дублировании и взаимодополнении направлений деятельности в детской и молодежной среде.

Учитывая вышеизложенное, представляется целесообразным обеспечить координацию тематической направленности деятельности организаций с делегированием непересекающихся зон ответственности за направления и выделение перспективных направлений системы воспитания и дополнительного образования детей и молодежи, формирование новых компетенций, основанных на результатах прогнозирования профессий будущего и развития приоритетных направлений научно-технологического развития.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СООБЩЕСТВА КЛУБОВ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

2.1. Целевые аудитории

В соответствии с предполагаемым комплексом мероприятий и проведением социологических исследований целевая аудитория, представляющая собой группу потенциальных участников сообщества «Большая перемена» и заинтересованная в целях, задачах, реализуемых программах и мероприятиях, может быть сегментирована по следующим характерным признакам: пол, возраст, семейное положение, место жительства, вид образовательной организации, интересы и др.

Целевая аудитория также определена в соответствии с Федеральным законом «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 года № 261-ФЗ и Декларацией Российского движения детей и молодежи «Движение первых», где говорится, что структурные подразделения (в том числе и Клубы, входящие в состав РДДМ «Движение первых») могут создаваться в образовательных организациях начального общего, основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, а также в организациях, образующих инфраструктуру молодежной политики, организациях в области культуры и спорта, иных организациях, осуществляющих работу с детьми и молодежью. Так, например, общественные объединения, прошедшие в установленном законом порядке государственную регистрацию, в том числе общероссийские детские и молодежные общественные объединения, и иные некоммерческие организации (за исключением политических партий, религиозных организаций, территориальных общественных самоуправлений), также могут стать участниками Клуба, если их цели соответствуют целям РДДМ «Движение первых».

Соответственно, участниками Клубов «Большой перемены» в составе РДДМ «Движение первых» могут быть несовершеннолетние лица, обучающиеся по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования и иные лица, определенные уставом образовательных организаций, осуществляющих работу с детьми и молодежью. Кроме того, целевой аудиторией являются все взрослые, участвующие в воспитании и организации обучения, досуга, наставничества. Участниками-наставниками могут быть как учителя, педагоги дополнительного образования, так и родители (законные представители) участников-обучающихся.

Важный аспект создания Клубов: Клуб «Большой перемены» создается детьми и взрослыми, которых ребята осознанно приглашают к сотрудничеству, обращаются к ним за помощью и поддержкой. Поскольку Клубы – инновационная среда, где есть:

- всероссийский охват и широкие возможности для развития и реализации идей и проектов участников из всех регионов страны;
- равные возможности для всех детей, независимо от их школьных оценок и способностей к учебе;
- пространство уникальных ресурсов для формирования новых компетенций и развития имеющихся, посредством участия в мероприятиях всех уровней от Клубного до всероссийского.

Таким образом целевые аудитории определяются следующим образом:

1. **Обучающиеся** 5–11 классов основного общего, среднего общего образования и обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального образования в возрасте до 25 лет, а также выпускники данных организаций. Участники Клубов в составе РДДМ «Движение первых»: увлеченные, активные, ответственные, инициативные, патриотичные подростки, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают. Именно обучающиеся выступают авторами и создателями проектов изменений, реализовать которые им помогают взрослые.

2. **Наставники.** Учителя в школах, техникумах и колледжах, педагоги в кружках и секциях, студенты и выпускники вузов: взрослые, которые сопровождают детей и подростков в развитии, уважают их мнение и позицию по важным вопросам, принимают ведущую роль подростков–лидеров в сообществе.

3. **Родители** (законные представители). Вместе с другими взрослыми наставниками родители (законные представители) создают пространство для детского творчества не только в обучении, но и в обыденной жизни. Они ценят инициативу каждого ребенка или подростка, помогают им сфокусировать свои усилия и довести задуманное до конца, поддерживают своим вниманием, любовью, жизненным и профессиональным опытом.

4. **Партнеры.** Общеобразовательные организации, организации высшего и среднего профессионального образования, учреждения дополнительного образования и другие организации, которые участвуют в обучении и воспитании и создают условия для самореализации и развития детей, подростков и молодежи.

Целевая аудитория входит в Клубы, взаимодействует и сотрудничает по принципам Хартии «Большой перемены».

2.2. Организационная структура и формы деятельности

Клуб «Большой перемены» является одним из ключевых форматов работы Российского движения детей и молодежи «Движение первых», который позволяет расширить потенциал системы образования и внеурочной деятельности, решая задачу формирования у обучающихся правовых, культурных и нравственных ценностей, содействуя их научной и творческой активности, создавая условия для проявления себя и реализации своих идей в рамках деятельности Клубов и Российского движения детей и молодежи «Движение первых».

Клубы «Большой перемены» – это место новых возможностей в образовательной организации, где не оценивают, а ценят. Это своего рода проактивный скаутинг – поиск талантливых детей в различных сферах и их вовлечение в сообщество Клубов «Большой перемены». Это новые форматы в образовательной организации, которые позволяют ребенку проявить свои способности за рамками учебной деятельности.

Кроме того, Клуб «Большой перемены» позволяет обучающимся общеобразовательных организаций получить бесшовный переход от общего к среднему профессиональному образованию.

Таким образом, определяя организационную структуру и формы деятельности Клуба важно отметить, что Клубы в рамках Российского движения детей и молодежи «Движение первых» – это неформальное сообщество единомышленников, предложенное самими участниками и принять во внимание, что Клуб «Большой перемены» – это:

- мини-представительство сообщества «Большая перемена» в образовательной организации, основная цель которого – создание гармоничной развивающей образовательной экосистемы для реализации проектных инициатив и способностей школьников из образовательных организаций, учреждений дополнительного образования и студентов СПО, педагогического сообщества, родителей и выпускников посредством совместной деятельности и реализации принципов Хартии «Большой перемены»;

- инструмент бесшовного перехода от общего образования к среднему профессиональному;

- действующий элемент профессиональной ориентации обучающихся.

- сообщество участников, построенное на принципах равенства и братства;

- «точка сборки» инновационных подходов, продвижения авторских инициатив и социальных лифтов;

- ориентация на индивидуальные потребности участников с формированием идентичности и построения личной траектории развития;

- место раскрытия талантов обучающихся, не активно проявляющих себя в образовательном процессе;

- альтернатива привычным кружкам с возможностью каждый месяц пробовать себя в новых сферах, не меняя коллектив;

- школьный акселератор для инициатив участников с целью воплощения идей в реальные и жизнеспособные проекты;

- площадка создания позитивной среды, объединяющей учебу, хобби и собственное развитие в одном месте.

Следовательно, выстраивая организационную структуру Клуба, необходимо учитывать совокупность элементов (структурных подразделений), их функциональные связи для достижения поставленных целей и задач, а именно:

- эффективность деятельности подразделений в рамках Клуба и в рамках Российского движения детей и молодежи «Движение первых»;

- количество видов и контуров связей между структурными подразделениями;

- целенаправленность действий подразделений;

- степень удовлетворенности вовлеченных участников.

Представляя собой разветвленную многоуровневую организационную структуру, лига Клубов «Большой перемены» включает следующие **структурные подразделения** (см. Рис.1):

1. Совет лидеров лиги Клубов «Большой перемены». Объединяет региональные лиги Клубов «Большой перемены».

2. Региональные лиги Клубов «Большой перемены», создаваемые в каждом субъекте Российской Федерации;

3. Клубы «Большой перемены», создаваемые в образовательных организациях начального общего, основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, а также в организациях, образующих инфраструктуру молодежной политики, организациях в области культуры и спорта, иных организациях, осуществляющих

Эффективность функционирования такой организационной системы во много определяется системой управления различными по природе ресурсами:

- финансово-экономическими ресурсами;

- административными ресурсами;

- информационно-коммуникационными ресурсами;

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ КЛУБАМИ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЬ»

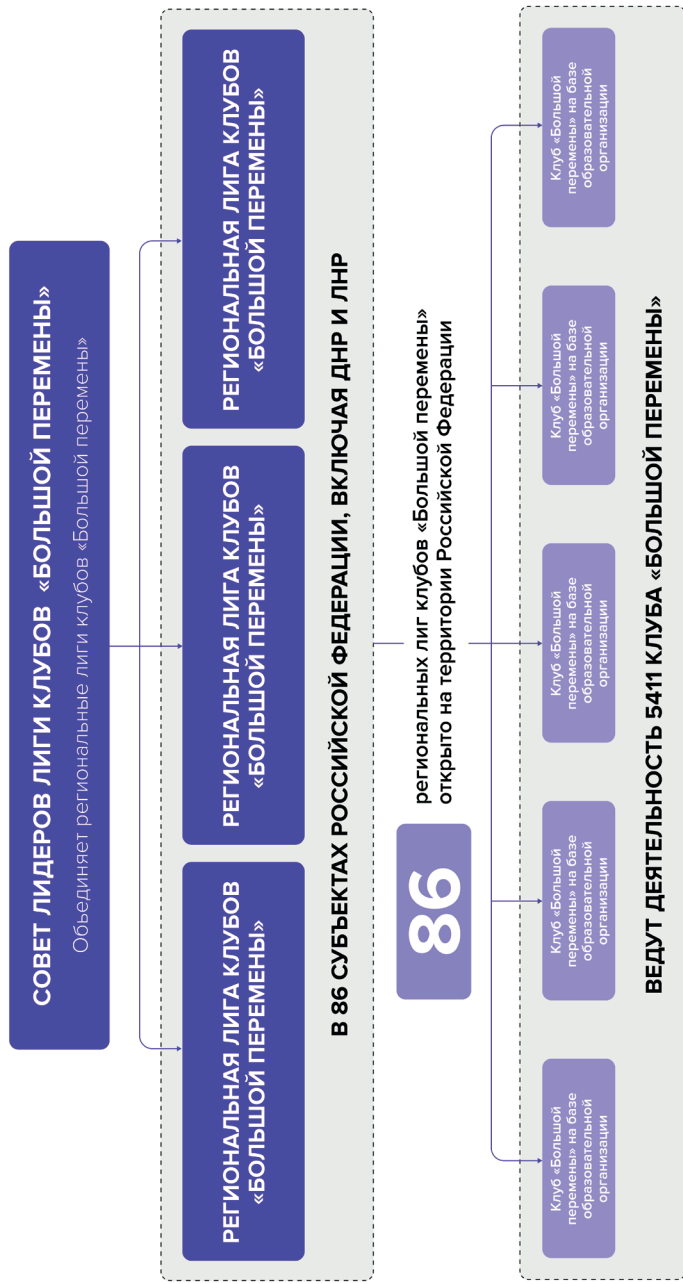


Рис.1

- кадровыми ресурсами и т.д.

Если же рассмотреть возможную структуру внутри Клуба, так называемого первичного отделения или мини-представительства, то структура школьного управления может строиться на 3-х уровнях:

- на первом – базисном – Клуб в классном коллективе или подразделение Клуба (работающее по одному из 12 вызовов);

- на втором – школьная, ученическая организация или сообщество взаимодействующих подразделений;

- на третьем – общешкольное самоуправляемое сообщество «Большая перемена» в коллективе школы, активная работа всех подразделений Клуба (по всем 12 направлениям).

Содержание работы органов самоуправления определяется видами деятельности обучающихся и форматами работы, которые определяются по 12 направлениям деятельности Российского движения детей и молодежи «Движение первых», выделенных в Декларации:

1. Образование и знания «Учись и познавай!»
2. Наука и технологии «Дерзай и открывай!»
3. Труд, профессия и свое дело «Найди призвание!»
4. Культура и искусство «Создавай и вдохновляй!»
5. Волонтерство и добровольчество «Благо твори!»
6. Патриотизм и историческая память «Служи отечеству!»
7. Спорт «Достигай и побеждай!»
8. Здоровый образ жизни «Будь здоров!»
9. Медиа и коммуникации «Расскажи о главном!»
10. Дипломатия и международные отношения «Умей дружить!»
11. Экология и охрана природы «Береги планету!»
12. Туризм и путешествия «Открывай страну!»

Содержание работы органов самоуправления определяется видами деятельности обучающихся и форматами работы, которые соответствуют вызовам (направлениям) Всероссийского конкурса «Большая перемена»:

1. «Твори!»
2. «Сохраняй природу!»
3. «Меняй мир вокруг!»
4. «Будь здоров!»
5. «Создавай будущее!»
6. «Расскажи о главном!»
7. «Делай добро!»
8. «Познавай Россию!»
9. «Помни!»

10. «Открывай новое!»
11. «Предпринимай!»
12. «Служи Отечеству!»

Каждый Клуб, как самоорганизующаяся и самоуправляемая организация, вправе определить собственную структуру и форматы деятельности с учетом данных рекомендаций.

2.3. Функциональная структура и кадровое обеспечение Клубов

Поскольку организационная структура Клубов представляет собой систему разделения обязанностей, прав и ответственности между структурными подразделениями как по вертикали (между уровнями), так и по горизонтали (между структурными подразделениями) одного уровня, следует учитывать, что она предопределяет и способ разделения видов деятельности, их координации и контроля по функциям.

Функции координатора Клубов «Большой перемены» от АНО «Большая Перемена»:

- готовит методические рекомендации по созданию и развитию Клуба «Большой перемены»;
- оказывает методическую и информационную поддержку в рамках деятельности Клубов «Большой перемены»;
- формирует план федеральных мероприятий Клубов «Большой перемены»;
- разрабатывает систему мотивации со стороны АНО «Большая Перемена»;
- взаимодействует с лидерами региональных лиг Клубов «Большой перемены»;
- помогает в привлечении ресурсов и экспертного сообщества на онлайн- и офлайн-мероприятия Клубов «Большой перемены» и реализации их проектов;
- проводит региональные встречи с Клубами «Большой перемены»;
- готовит базы данных лучших практик Клубов «Большой перемены».

Функции лидера региональной лиги Клуба:

- взаимодействует с руководителями Клубов «Большой перемены», созданных в образовательных организациях, и представляет интересы Клубов на уровне региональных советов;
- взаимодействует с координатором Клуба «Большой перемены» от АНО «Большая Перемена»;

- взаимодействует с куратором Всероссийского конкурса «Большая перемена» на уровне региона;
- взаимодействует с председателем регионального отделения Российского движения детей и молодежи «Движение первых»;
- представляет интересы Клубов и сообщества «Большая перемена» в рамках регионального Совета Российского движения детей и молодежи «Движение первых»;
- осуществляет консультационную, методическую поддержку в образовательных организациях для вновь созданных Клубов «Большой перемены», а также консультирует образовательные организации, где еще не созданы Клубы «Большой перемены»;
- формирует и ведет календарь региональной лиги Клубов «Большой перемены». Транслирует его федеральным координаторам Клубов раз в две недели (сбор анонсов мероприятий по Клубам в регионе, сбор видео- и фотоматериалов по итогам мероприятий, формирование пресс-релизов);
- координирует Всероссийские акции и мероприятия на уровне региона;
- осуществляет сбор и аналитику деятельности Клубов «Большой перемены» на территории региона;
- осуществляет сбор обратной связи для поддержки инициатив Клубов на территории региона;
- работает с соглашениями о взаимодействии между образовательной организацией и АНО «Большая Перемена».

Функции руководителя Клуба «Большой перемены» в образовательной организации:

- готовит пакет документов для открытия Клуба «Большой перемены»;
- организует деятельность Клуба «Большой перемены» в образовательной организации;
- формирует банк проектных инициатив участников Клуба «Большой перемены»;
- формирует план внутриклубных мероприятий;
- распространяет информацию среди участников Клуба «Большой перемены» о проводимых акциях и мероприятиях;
- помогает в привлечении ресурсов для реализации проектов участников Клуба «Большой перемены»;
- непрерывно сопровождает деятельность Клуба «Большой перемены»;
- принимает участие в образовательных мероприятиях и специальных проектах от партнеров АНО «Большая Перемена»;

- участвует в общем чате координаторов Клубов «Большой перемены»;
- принимает участие в общей встрече ежеквартально с координатором от АНО «Большая Перемена»
- проходит обучение и принимает участие в образовательных мероприятиях АНО «Большая Перемена».

Функциональная структура внутри Клубов делится на две части и состоит из активного звена и объектов взаимодействия.

В активное звено входят: координатор Клуба со стороны взрослых, руководитель Клуба со стороны детей, инициативная группа.

Вторую функциональную часть составляют настоящие или будущие члены Клуба, родители, партнеры, участники конкурсов, проектов, акций и массовых мероприятий, общественность.

Чаще всего общественность, организаторы-партнеры, члены Клуба выступают в качестве инициатора и своеобразного заказчика деятельности Клуба, они являются главным стимулятором деятельности активного звена Клуба.

Так определяются формы работы Клуба: волонтерские акции, научные конференции, туристические слеты, тематические вечера, проектные мероприятия, профориентационные фестивали.

Так определяется функциональная структура Клуба – могут создаваться проектные команды, которые решают конкретные задачи, выполняют определенные функции. Данный формат функциональной структуры помогает всем участникам образовательного процесса, организации, на базе которой образовался Клуб, брать на себя ответственные функции, формировать и совершенствовать собственные навыки и компетенции, специализироваться на конкретных профильных задачах.

Так происходит формирование единого сообщества детей, педагогов, родителей и выпускников на базе образовательной организации с активной жизненной позицией, высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя, видящих потребности и задачи и умеющих находить пути их решения.

Благодаря гибкой, активной, «живой», откликающейся на потребности социума и партнеров, с одной стороны, и внутренних запросов членов и участников Клуба, с другой стороны, Клуб работает максимально эффективно. С этой же целью функциональная структура и кадровое обеспечение могут меняться, добавляться, варьироваться в зависимости от решаемых задач и реализуемых проектов, а также от ресурсов и возможностей образовательной

организации, на базе которой открыт Клуб «Большой перемены».

2.4. Особенности и последовательность действий открытия Клубов «Большой перемены»

Открытие Клуба «Большой перемены» в образовательной организации становится знаменательным событием для каждого участника образовательного процесса. Этому событию предшествует значительной объем подготовительных действий, способствующих юридически правильно и организационно скоординировано провести знаковое событие для всех участников и открыть вместе с этим новые возможности и перспективы коллективного и личностного развития.

Представим максимально формализовано последовательность действий по открытию Клуба. Этот алгоритм был неоднократно апробирован и продемонстрировал свою эффективность.

Алгоритм открытия Клуба «Большой перемены» в образовательной организации предусматривает 11 шагов:

1. Заполнить заявку в личном кабинете педагога в информационной системе «Платформа «Большая перемена» bolshaya-peremena.online.

2. Провести презентацию Клуба «Большой перемены» в образовательной организации перед администрацией, обучающимися, педагогическим и родительским сообществом.

3. Выявить заинтересованных в работе Клуба «Большой перемены» лиц и собрать команду Клуба «Большой перемены».

4. Провести организационное собрание с потенциальной командой Клуба «Большой перемены», продумать название Клуба «Большой перемены», определить основное направление деятельности, разработать план внутриклубных мероприятий.

5. Выбрать модель, структуру и формат организации работы Клуба «Большой перемены».

6. Подписать Положение о Клубе «Большой перемены».

7. Подписать Соглашение о взаимодействии между образовательной организацией, на базе которой открывается Клуб, и АНО «Большая Перемена».

8. Получить стартовый пакет от АНО «Большая Перемена», который включает в себя брендбук, дорожную карту, примерные программы по реализации мероприятий Клуба и др.

9. Оформить в фирменном стиле место для Клуба «Большой перемены» (от стенда до отдельного пространства) и оформление статей и страницы Клуба в социальной сети «ВКонтакте» по рекомендациям региональных кураторов (Приложение 5,

Приложение 6, Приложение 7);

10. Провести торжественное/официальное открытие Клуба (презентация подписанного Соглашения, размещение таблички и значка).

Кроме того, в организации после торжественного официального открытия Клуба и подписания Соглашения между АНО «Большая Перемена» и образовательной организацией может быть проведено посвящение в члены Клуба «Большой перемены» (далее – посвящение). Это может быть проведено как в день открытия, так и в другой заранее запланированный день и праздник.

При подготовке посвящения следует в обязательном порядке учесть основные положения, принципы, миссию и ценности Хартии «Большой перемены» – свода основных правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются все участники сообщества «Большая перемена». Следует использовать гимн «Большой перемены» и при необходимости другие песни, кричалки и речевки (Приложение 8).

Посвящение означает, что обучающиеся принимают участие в особом таинстве, которое предполагает, что молодой человек становится членом одной большой семьи и должен придерживаться определенных правил, которые существуют в Клубе и сообществе «Большая перемена».

Посвящение в члены Клуба проводится в торжественной обстановке с использованием символики, с вручением значков, сертификатов. Это праздник всего Клуба. К нему готовятся основательно, чтобы дать возможность «новичкам» почувствовать важность такого события – присоединения к Клубному братству. В этот день проводятся конкурсные испытания, состоящие из интеллектуальных и творческих заданий, спортивные соревнования между командами членов Клуба.

Особым ритуалом в день посвящения может быть вручение формы с символикой Клуба, именно она помогает сплотить коллектив, вызывает чувство причастности к Клубу. Ее вручение в день посвящения – это тоже одна из традиций Клуба.

День посвящения в члены Клуба может выбираться коллегиально и быть отражением знаменательных дат, событий страны, региона, образовательной организации. Прием в члены Клуба может осуществляться как коллективно (класс, объединение, секция), так и индивидуально.

После открытия Клуба и определения его членов создается план работы и (или) дорожная карта Клуба «Большая перемена»

с включением мероприятий Клуба, совместных региональных мероприятий среди Клубов «Большой перемены», мероприятий, посвященных АНО «Большая Перемена». Далее следует участие в мероприятиях всех уровней (всероссийские, региональные, клубные) согласно составленному плану и выбранным мероприятиям, организация работы в группе в социальной сети «ВКонтакте», участие в тематических неделях, демонстрация результатов и обмен опытом и успешными формами работы на мероприятиях для координаторов.

2.5. Преимущества и ожидаемые результаты деятельности Клубов и целевых аудиторий

Клуб «Большой перемены» и все участники Клуба имеют ряд преимуществ:

Преимущества для образовательной организации, в которой Клуб открылся и осуществляет свою деятельность:

- получение помощи в реализации проектной идеи, экспертиза проектов, методическая и организационная поддержка проекта от АНО «Большая Перемена»;
- позиционирование образовательной организации на федеральном уровне как Клуба «Большой перемены»;
- доступ к базе данных зарегистрированных учащихся и педагогов в информационной системе «Платформа «Большая перемена» bolshayaperemena.online от образовательной организации;
- возможность проведения мероприятий в пространствах сообщества «Большая перемена»;
- подключение ко всем возможностям инфраструктуры сообщества «Большая перемена», в том числе и уникальным предложениям от партнеров АНО «Большая Перемена»;
- возможность привлечения к участию в деятельности Клуба экспертов Всероссийского конкурса «Большая перемена», организаций-партнеров конкурса;
- возможность открытия Центра педагогического наставничества в организации, формирование на базе образовательной организации центра подготовки инициатив участников Клуба.

Педагоги-руководители и педагоги-участники Клуба «Большой перемены» имеют ряд преимуществ:

- получение инструментов мотивирования и вовлечения ранее неактивных, академически не успешных учеников;
- вхождение в педагогическое образовательное пространство саморазвития, педагогического творчества и самореализации;

- сотрудничество с АНО «Большая Перемена» и руководителями Клубов, повышение профессиональных компетенций и развитие управленческих навыков;

- возможность реализации собственных идей и проектов;

- участие в федеральных программах и проектах, эксклюзивных встречах по обмену опытом с лидерами мнений по 12 направлениям Всероссийского конкурса «Большая перемена»; участие в проекте «Больше, чем путешествие»; участие в лучших акселерационных программах России с крупными корпорациями, образовательными и индустриальными партнерами;

- возможность быть первыми в тестировании новейших практик и уникальных федеральных проектов и программ.

Преимущества для обучающихся-участников Клуба «Большой перемены»:

- возможность самовыражения, реализация собственных идей и проектов;

- авторство перемен;

- безопасная, позитивная и конструктивная обратная связь;

- участие в федеральных мероприятиях и акциях;

- обучение новым навыкам в соответствии с Атласом навыков сообщества (Приложение 9);

- получение рекомендательного письма для работодателя.

Преимущества для родителей обучающихся-участников Клуба «Большой перемены»:

- получение инструментов для развития и понимания ключевых интересов ребенка, возможность укрепления семейных связей;

- новые профессиональные возможности: участие в качестве наставников, спикеров и экспертов как на внутриклубных мероприятиях, так и на мероприятиях регионального и Всероссийского уровня;

- участие и обмен опытом в родительском сообществе;

- доступ к тренинговым программам и федеральным мероприятиям.

Учитывая то, что Всероссийский конкурс «Большая перемена» ориентирован не на оценку успеваемости обучающихся, а на степень развития компетенций, которые позволяют ему быть успешным в будущем (сотрудничать в команде, анализировать информацию, нестандартно решать задачи, а также планировать свою жизнь и достигать поставленных целей), **ожидаемые результаты** участников Клуба могут быть представлены следующим образом:

Личностные результаты: осознание обучающимися российской

гражданской идентичности; готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; наличие мотивации к обучению и личностному развитию; целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы.

Метапредметные: способность использования межпредметных понятий и универсальных учебных действий (регулятивных, познавательных, коммуникативных) в познавательной и социальной практике; готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории; овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Личностные результаты освоения обучающимися программы среднего общего образования должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширять жизненный опыт и опыт деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных, национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и добровольческой деятельности.

2. Патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.

3. Духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей русского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4. Эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

5. Физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;
- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6. Трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7. Экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности.

8. Ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, которое соответствует современному уровню развития науки и общественной практики, основывается на диалоге культур и способствует осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства познания мира и взаимодействия между людьми;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

- **самосознания**, включающего в себя способность понимать свое эмоциональное состояние, быть уверенным в себе, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы;
- **саморегулирования**, включающего в себя самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

– **внутренней мотивации**, включающей в себя стремление к успеху и достижению цели, оптимизм, инициативность, умение действовать исходя из своих возможностей;

– **эмпатии**, включающей в себя способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

– **социальных навыков**, включающих в себя способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

Ожидаемые результаты реализации деятельности Клубов «Большой перемены».

Можно выделить две группы результатов.

1. «Внешние», имеющие формализованные показатели (круг решаемых проблем, знания и умения, позволяющие их решать, партнеры по созиданию, пространство созидания, статусная позиция, проявления социального поведения и т.п.).

2. «Внутренние», не имеющие формализованных показателей, т.к. принадлежат внутреннему миру человека (ценности, смыслы, отношение, самоопределение, чувства, переживания, эмоции, самооценка и т.п.).

Результаты **первой** группы фиксируются и могут быть проверены по определенным сравнимым показателям, **второй** – только фиксируются в свободной форме и учитываются руководителем Клуба и самим участником в личном дневнике достижений.

Представим результаты в виде следующего перечня.

1. Формирование единого сообщества детей, педагогов и родителей (законных представителей) на базе образовательной организации с высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя.

2. Развитие проектных инициатив участников сообщества.

3. Предоставление возможности в развитии направлений Клуба.

4. Выстраивание диалога между всеми участниками образовательного процесса.

5. Помощь в реализации проектной идеи, экспертиза проектов, методическая и организационная поддержка проекта от АНО «Большая Перемена».

6. Участие в лучших акселерационных программах России с крупными корпорациями, образовательными и промышленными партнерами.

7. Участие в образовательных мероприятиях партнеров.

8. Участие в межрегиональных и всероссийских мероприятиях.

Фиксация результатов реализации деятельности Клубов «Большой перемены»:

- официальными документами результативности обучения являются грамоты и дипломы участников Клуба;

- результаты выступлений на конкурсах, соревнованиях фиксируются в официальных документах;

- результаты исследований заносятся в папку наставника координатора Клуба.

Рейтинговая система в сочетании с принципом добровольности обучения и оценивания превращаются в способ рационального определения индивидуального показателя успешности. Такая система оценки позволяет ребенку максимально проявить свои способности, а наставнику – стимулировать участие детей в образовательном процессе.

Ожидаемый результат:

- формирование правовой культуры;

- умение работать в коллективе;

- улучшение психологического климата в коллективе, сплочение коллектива;

- воспитание гражданственности, уважения к правам, свободам и обязанностям человека;

- воспитание сознательного отношения к народному достоянию, уважения к национальным традициям.

Клуб – место для саморазвития педагогов, детей, родителей, место раскрытия своих способностей и их реализации.

Планируемый результат:

- позитивные изменения, связанные с усилением чувства личной ответственности за собственное развитие;

- повышение уровня личной мотивации к развитию деятельности региональных команд «Большой перемены»;

- расширение актуальных профессиональных умений и навыков за счет обмена опытом (проектировочная компетенция);

- актуализация навыков работы в команде и продуктивного общения с участниками смены (коммуникативная компетенция);

- формирование представления о собственной роли и возможностей ее реализации в области социального взаимодействия (рефлексивная компетенция).

Метапредметные результаты деятельности Клубов «Большой перемены» должны отражать:

– **Овладение универсальными учебными познавательными**

действиями:

1) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- овладеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;
- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и

способов действия в профессиональную среду;

- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

– Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

- осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

2) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать

и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

– **Овладение универсальными регулятивными действиями:**

1) самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

- оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- признавать свое право и право других на ошибки;
- развивать способность понимания мира с позиции другого человека.

3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

3.1. Структура системы управления Клубом «Большой перемены»

Ключевые ориентиры содержания работы Клуба «Большой перемены»:

1. Деятельность сообщества является круглогодичной и ведется в рамках учебного года в очном и дистанционном форматах.

2. Периодичность заседаний определяется исходя из того, что они не должны быть реже одного раза в месяц.

3. План мероприятий утверждается на заседании Клуба и может быть изменен или дополнен в течение всего периода его реализации.

4. В своей деятельности Клуб руководствуется своим планом мероприятий, а также календарным планом мероприятий города, региона, плана всероссийского сообщества «Большая перемена» и Российского движения детей и молодежи «Движение первых».

5. В рамках своей деятельности сообщество ведет информационную работу в социальных сетях.

6. Клуб вправе запрашивать и получать методическую, информационную, экспертную и организационную поддержку со стороны АНО «Большая Перемена» и Российского движения детей и молодежи «Движение первых» в рамках реализации целей и задач, описанных в настоящем Положении.

7. Клубы «Большой перемены» создаются на базе:

- общеобразовательных организаций;
- учреждений дополнительного образования;
- организаций среднего профессионального образования;
- детских лагерей;
- других организаций, имеющих образовательную лицензию.

8. Клуб «Большой перемены» в образовательной организации создается в соответствии со ст. 2 закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ как вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня академического образования.

9. Деятельность Клуба «Большой перемены» регулируется рамками приказа Минпросвещения России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 09.11.2018

№ 196 и должна сопровождаться следующим набором документов:

- положение о деятельности Клуба «Большой перемены»;
- соглашение о сотрудничестве между образовательной организацией и АНО «Большая перемена» (Приложение 4);
- локальные нормативные акты образовательной организации, регламентирующие деятельность по реализации дополнительных программ;
- рабочая программа и план мероприятий Клуба «Большой перемены» (Приложение 10);
- заявления участников или их родителей (законных представителей) на вступление в Клуб «Большой перемены» (Приложение 11);
- журнал учета участников, инструктажи безопасности;
- фиксированное расписание занятий;
- запись участников через интернет-порталы.

Клуб «Большой перемены» может быть организован как неформальное объединение на добровольных началах. Он создается силами педагога-наставника совместно с обучающимися, родителями и администрацией образовательной организации. Данный формат не предусматривает материального поощрения за координацию деятельности Клуба «Большой перемены».

В данном случае деятельность Клуба «Большой перемены» должна сопровождаться следующим набором документов:

- приказ директора на открытие Клуба «Большой перемены»;
- положение о Клубе «Большой перемены» (Приложение 3);
- соглашение между образовательной организацией и АНО «Большая Перемена» (Приложение 4);
- план внутриклубных мероприятий.

10. При любом формате организации Клуба подписывается соглашение между образовательной организацией и АНО «Большая Перемена» (Приложение 4).

Согласно Соглашению, Клуб на базе образовательной организации обязуется:

- организовать работу по развитию и укреплению организационной и материально-технической базы Клуба на базе образовательной организации;
- оказывать содействие АНО «Большая Перемена» и Российскому движению детей и молодежи «Движение первых» в реализации локальных, областных, окружных и федеральных мероприятий и проектов, в разработке различного уровня и характера нормативно-правовых актов, направленных на развитие

и укрепление Клуба в образовательной организации и области/регионе;

- оказывать всестороннюю поддержку по развитию Клуба на базе образовательной организации.

Согласно Соглашению, АНО «Большая Перемена» обязуется:

- оказывать содействие в проведении городских и региональных событий, направленных на популяризацию мероприятий и проектов «Большой перемены» среди обучающихся образовательных организаций области / региона;

- формировать единый пакет методических, информационных и других материалов, оказывающих помощь в организации работы Клуба;

- оказывать содействие в реализации мероприятий Клуба и их трансляций на федеральном уровне;

- поощрять Клуб образовательной организации и ее активных участников нематериальными видами поддержки;

- координировать деятельность Клуба, сформированного и работающего в образовательной организации.

Согласно Соглашению, стороны обязуются:

- совместно рассматривать вопросы, возникающие в процессе реализации настоящего Соглашения, принимать по ним совместные решения;

- в ходе реализации настоящего Соглашения информировать третьих лиц о совместном участии в реализации Проекта, при условии, что это не противоречит целям сотрудничества и необходимости обеспечить конфиденциальность информации;

- ни одна из Сторон не вправе передавать свои обязательства по настоящему Соглашению третьим лицам без письменного согласия на то другой Стороны настоящего Соглашения.

Источники финансирования:

- работа Клуба осуществляется на безвозмездной основе;

- Клуб имеет право привлекать спонсорские средства, благотворительные пожертвования юридических и физических лиц для организации своей деятельности, писать письма потенциальным партнерам (Приложение 12);

- Клуб имеет право работать в рамках дополнительного образования детей, где производится оплата за проведенные часы и курсы, проводятся выплаты из стимулирующей части.

3.2. Управление Клубом «Большой перемены».

Клуб «Большой перемены» в образовательной организации –

это самоуправляемое сообщество, в рамках которого участники могут освоить любой из навыков в соответствии с Атласом навыков (Приложение 9) и реализовывать его в Клубной деятельности.

Клубом «Большой перемены» на базе образовательной организации управляет Руководитель Клуба «Большой перемены», педагог-наставник, который организует деятельность Клуба «Большой перемены» в образовательной организации.

Руководитель Клуба «Большой перемены» взаимодействует с лидером региональной лиги Клубов «Большой перемены» и координатором Клубов «Большой перемены» от АНО «Большая перемена».

3.3. Инструменты эффективного управления Клубом

С целью привлечения в Клубы новых участников и эффективного взаимодействия с организаторами, участниками экосистемы и партнерами следует рекомендовать применение различных форм коммуникационного взаимодействия.

Форматы взаимодействия Клубов «Большой перемены» с организаторами, участниками экосистемы и партнерами:

- форматы взаимодействия с координаторами сообщества: чаты, «Телеграм»-каналы, образовательная платформа, вебинары и др.;

- форматы взаимодействия с участниками других Клубов: чаты в сервисах обмена мгновенными сообщениями и голосовой связи, группы в социальной сети «ВКонтакте», тематические недели, др.;

- возможные форматы привлечения новых участников в Клуб в городе, районе, школе с использованием средств массовой информации и коммуникаций, включая:

- детские и молодежные газеты традиционного и электронного формата;

- создание, информационное и методическое сопровождение телевизионных передач и тематических YOUTUBE-каналов для детей и молодежи;

- специализированные школьные, муниципальные, городские сетевые ресурсы (специализированные сайты и порталы);

- взаимодействие с партнерами Всероссийского сообщества «Большая перемена» в рамках горизонтальной и вертикальной интеграции с структурными подразделениями сообщества «Большая перемена» и вышестоящими органами;

- работу «Телеграм»-канала для Клубов (кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями с функциями обмена

текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов: <https://t.me/klubbteam>);

- межличностное взаимодействие:
 - словесные (беседа, круглый стол);
 - наглядные (демонстрация плакатов, выставок);
 - практические (деловая игра, практические задания, тренинги);
 - диагностические (анкетирование, беседа и др.).

Одним из наиболее эффективных инструментов является организационно-методическое управление Клубом.

Клубы создаются для того, чтобы обеспечить реальную возможность приобщения подростков к гуманистической деятельности, имеющей общественно значимые цели.

7. Образ жизни Клуба характеризуется:

- общими ценностями, жизненными смыслами и интересами;
- многогранными, гуманными отношениями, атмосферой доверия, доброжелательности, комфортности для каждого;
- созидательной, интересной, разнообразной, взаимосвязанной деятельностью;
- самостоятельной организацией жизнедеятельности, когда на каждом из этапов процесса участники Клуба реализуют свою творческую позицию – от замысла содержания деятельности до оценки ее результатов, в том числе личного участия;
- богатством контактов, взаимодействием с разными людьми и сообществами детей и взрослых – открытостью своего сообщества.

3.4. Методы планирования и прогнозирования деятельности

3.4.1. Рекомендации по разработке дорожных карт на основе Хартии «Большой перемены» и Атласа навыков

Хартия «Большой перемены» является документом, определяющим принципы, цели и задачи сообщества «Большая перемена», направленные на формирование гармоничной развивающей среды, позволяющей раскрыть уникальные способности, таланты каждого обучающегося и объединить детей, подростков и молодежь России ради общей цели – сделать страну успешной и процветающей (Приложение 13). Она, в соответствии с программными документами²⁹,

²⁹ Федеральным законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14 июля 2022 № 261-ФЗ; Стратегическими приоритетами в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 года (в ред. Постановления Правительства Российской Федерации от 07 октября 2021 №1701) и др.

определяет приоритетные направления деятельности и развития сообщества «Большая перемена».

Хартия «Большой перемены», принятая участниками второго сезона Всероссийского конкурса «Большая перемена» в день открытия конкурса 28 марта 2021 г.³⁰ создавалась как свод основных правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе все участники сообщества «Большая перемена».

Слово «хартия» пришло из латинского языка (*charta*) и означает «лист папируса, бумага, грамота». Это документ, раскрывающий смысл ценностей, принципов, правил, связывающих участников одной группы, единого сообщества. Такой свод правил получается в результате договоренности между членами сообщества о том, какие требования являются обязательными, к каким идеалам необходимо стремиться. У древних римлян слово *charta* означало бумагу из папируса, а иногда и написанную на бумаге книгу.

В Древней Руси термин «харатья» служил названием некоторых документов, летописей (харатейные списки), а также дипломатических соглашений с другими государствами.

Важно, что Хартия – это, в первую очередь, идеологический, а не юридический документ, определенное соглашение между участниками сообщества, которое они обязуются исполнять добровольно. Поэтому Хартия фиксирует определенное неформальное соглашение между участниками сообщества. Для общественных соглашений существует множество названий – кодекс, хартия, конвенция, меморандум, декларация и другие. Почему выбрана именно Хартия как документ, содержащий основные ценности и принципы сообщества?

Хартия по содержанию похожа на кодекс, но по форме отличается, больше фокусируясь на принципах, тогда как кодекс более подробно регулирует профессиональную и корпоративную практику.

Конвенция используется для обозначения официальных многосторонних договоров с участием большого числа сторон. В декларациях излагаются позиции по конкретной проблеме. Меморандум фиксирует принципы по какой-то определенной теме, а Хартия³¹ отражает смысл и принципы существования сообщества в краткой и доступной форме.

³⁰ Обсуждение ценностей сообщества было начато финалистами конкурса в Артеке в ноябре 2020 г., к которому присоединились и педагоги-наставники.

³¹ Наиболее известные Хартии: Великая хартия вольностей (XIII век); Народная хартия – политическая программа чартизма (XIX век); Олимпийская хартия (1894 год). Хартия европейской безопасности (XX век); Хартия Европейского союза по правам человека и Хартия Земли (XXI век).

Сообщество «Большая перемена» является сетевым и самоорганизующимся движением, объединяющим в настоящее время сотни тысяч молодых людей, зарегистрированных в группе в социальной сети «ВКонтакте». Многие из них участвуют в социальных акциях и конкурсах сообщества «Большая перемена», создают собственные проекты, получают отклики, живую и действенную поддержку. Это что-то большее, чем просто общение, – это приверженность общим ценностям и идеалам.

Именно из этих соображений и родилась идея создать Хартию, и, подписывая ее, участники добровольно принимают на себя обязательства сообщества, группы и наделяются определенными правами и обязанностями. Для потенциальных участников Хартия существует как своеобразный фильтр: сразу понятны принципы, правила, перспективы, возможности и ограничения.

Учитывая то, что **дорожная карта**³² является наиболее общим представлением (общим обзором ожидаемых результатов проекта, целей, задач и ключевых этапов) и визуализацией стратегического развития организации или приведения продукта к целевому состоянию, она отражает основные этапы реализации стратегии (может содержать состав исполнителей, сроки и результат по завершению каждого этапа). Следует отличать ее от **плана работы (проекта)**, представляющего собой взаимосвязанную систему мероприятий, объединенных общей целью, включающую выбор варианта состава и последовательности действий, определение ресурсов, объемов и сроков выполнения работ с обязательной фиксацией достигаемых результатов.

При разработке дорожных карт деятельности Клубов следует учитывать возрастные психофизиологические особенности участников сообщества и ориентацию на развиваемые навыки, представленные в Атласе навыков (Приложение 9).

3.4.2. Рекомендации по формированию планов деятельности Клуба «Большой перемены»

В соответствии с определением плана, представленном в разделе 3.4.1, выделим основные предъявляемые к нему требования:

1. содержать необходимое и достаточное количество мероприятий, позволяющих обеспечить при выполнении поставленных целей;
2. включать сроки исполнения и ответственных за выполнение мероприятия;

³² Является отправным этапом для построения детализированных планов и графиков.

3. быть содержательным, ясным и кратким (по возможности) по форме изложения;

4. иметь заданный горизонт планирования;

5. иметь фиксированный достигаемый результат выполняемого мероприятия (концепция, модель, аналитическая записка, проект положения и т.п.);

6. быть формализован в виде документа, доведен до сведения исполнителей, подписан разработчиком, обсужден и утвержден на заседании Клуба, а затем утвержден руководителем Клуба (при необходимости согласован с соисполнителями);

7. учитывать мероприятия, включенные в календарные (тематические, сводные и т.п.) планы мероприятий муниципалитета, города, региона;

8. может быть изменен или дополнен в течение всего периода его реализации.

По цели, глубине планирования и тематической направленности различают следующие виды планов:

– по цели планирования: стратегические, тактические, оперативные;

– по глубине планирования: долгосрочные (более 5 лет), среднесрочные (1–5 лет), краткосрочные (до 1 года),

– по тематической направленности и масштабности мероприятий:

- план федеральных мероприятий;
- план региональных мероприятий;
- план внутриклубной деятельности;
- календарно-тематический план;
- перспективный план работы (от 1 года);
- календарный план работы (год/месяц);
- план работы на неделю/день (журнал учета);
- план подготовки и проведения мероприятия.

Как правило, в образовательных организациях применяются следующие документы планирования:

● программа (стратегия) развития и план мероприятий ее реализации (5–10 лет);

● план работы по направлению (образовательной и учебно-методической деятельности, цифровой трансформации, научно-инновационной и финансово-хозяйственной деятельности и т.п.) (как правило, на учебный год, 1–3 года);

● план мероприятий по подготовке и проведению знаменательного события (торжественное открытие филиала/структурного подразделения, презентация социально-значимого

события и т.п.) (как правило, около года).

В соответствии с установленными сроками планирования, представим рекомендации по подготовке годового плана работы Клуба, который может включать в себя следующие тематические разделы плана ³³:

- анализ деятельности за учебный год (предыдущий отчетный период) ³⁴;

- приоритетные направления деятельности на новый учебный год;

- учебно-методическая деятельность;
- организационно-педагогическая деятельность;
- кадровое обеспечение;
- научно-методическое обеспечение;
- воспитательная работа;
- организационно-методическая деятельность и управление ³⁵;
- информационно-методическое обеспечение;
- система контроля качества и др.

План может содержать следующие разделы:

- мероприятие (тема, содержание работы и т.п.);
- дата (сроки) проведения;
- ответственный(ые) (включая соисполнителей и обозначения

подчиненности);

- результат;
- примечание. ³⁶

Необходимым дополнением к вышеперечисленным разделам может быть:

- конкретизирующая информация о цели и задачах мероприятия, времени и месте его проведения, составе и количестве участников;

³³ Структура разделов плана Клубов может существенно отличаться в зависимости от его тематической направленности и традиций образовательной организации.

³⁴ Учитывая то, что Клубы создаются на базе образовательных организаций, в которых принято планирование в рамках учебного года, то так примем и в дальнейшем.

³⁵ В качестве примера содержательного наполнения раздела перечислите возможные темы мероприятий: разработка планов, оформление внутренней и исходящей документации, стендов, газет; организация взаимодействия с Клубами и вышестоящими органами сообщества «Большая перемена»; организация работы кружков и секций, рабочих групп, и т.д. по основным направлениям деятельности; организация и проведение линеек, сборов, семинаров, советов, форумов и конференций и т.п.; участие в совещаниях, планерках, летучках, педсоветах, семинарах; разработка положений и сценариев к мероприятиям.

³⁶ Информационное поле для уточняющей информации. Пример: «По отдельному плану», «По пункту 10 плана муниципалитета» и т.п.

- сценарий ведения мероприятия;
- информация об организации дежурства и контроля за порядком;
- информация о дополнительных условиях проведения мероприятия, целесообразности/необходимости подведения итогов и награждения;
- оформление, видео- и музыкальное сопровождение;
- программы концертных номеров и конкурсов, подготовка призов, приглашение жюри и гостей и т. п.

После проведения мероприятия в Клубе «Большая перемена» желательно проведение оперативного совещания (очно или дистанционно), посвященного комплексному анализу мероприятия, действий участников, выявлению недостатков, «лучших практик» организации и подготовке справок о проведении мероприятия.

При составлении плана Клуб должен обеспечить его согласованность с мероприятиями и календарными планами мероприятий образовательной организации, муниципалитета, города и региона. С целью повышения скоординированности действий и делегирования ответственности за поручения можно рекомендовать разработку планов реализации отдельных мероприятий.

Важным разделом планирования деятельности Клуба «Большая перемена» является блок анализа результатов деятельности за прошедший период, где главным являются недостиженные результаты, а выявление причин и факторов, снижающих эффективность работы, а также условий, способствующих повышению результативности деятельности. Представим укрупненную структуру блока анализа работы за учебный год.

1. Характеристика детского коллектива: количество классов, возраст, уровень развития детских коллективов, лидеры (анализ иерархии в коллективе, групповых и личностных интересов³⁷), степень вовлеченности (обучающиеся и классные руководители, на которых можно опереться в работе), выделение обучающихся, требующих к себе повышенного внимания, перечень задействованных средств воспитания и т. д.

2. Степень достижения цели и выполнение задач за анализируемый период, причины недостижения цели, невыполнения поставленных задач (выявление способствующих и мешающих условий и факторов), анализ приобретенных компетенций.

3. Вовлеченность Клуба в муниципальные мероприятия,

³⁷ Формирование социального портрета коллектива с выделением иерархических уровней (альфа, бета, гамма, омега и т.п.).

мероприятия по повышению активности и эффективности действий Клуба, сильные и слабые стороны в работе управляющих звеньев.

По характеру, месту и времени проведения анализа выделяют следующие:

- оперативный (проводится сразу после завершения мероприятия);
- тематический (тематически сходные направления деятельности);
- поэтапный (анализ выполненного этапа);
- общий или экспресс-анализ (текущий, в ходе выполнения);
- итоговый (после реализации плана мероприятий).

3.4.3. Требования к цели и задачам.

Цель определяется базовыми ценностями: она должна отражать желаемое состояние объекта в будущем и носить мотивирующий характер, соответствовать миссии, ценностям, традициям и установкам Клуба и сообщества «Большая перемена», быть достижимой, гибкой, позволяющей обеспечивать многовариантность ее достижения и не носить разрушительный характер³⁸. При формулировании цели следует различать как общие, или глобальные, специфические – по направлениям деятельности и т.п.

По степени важности для Клуба и сообщества «Большая перемена» они могут быть стратегическими (определяют характер деятельности на длительный период времени, тактическими (отражают отдельные этапы их достижения) и текущими (реализуются в рамках стратегических идей и текущих установок).

По глубине планирования цели (как и планы) подразделяются на долгосрочные (более 5 лет), среднесрочные (1–5 лет) и краткосрочные (до года). **По содержанию** цели делятся на научно-технические, учебно-методические, социальные, административные, финансово-экономические, маркетинговые, производственные и т.п. Представленная классификация целей позволяет детализировать задачи целеполагания и обеспечить совершенствование механизма управления Клубом и Движением.

Переходя к пониманию задач, напомним определение цели как идеального образа будущего (мысленная модель предвосхищаемого результата), на достижение которого направлены действия – решаемые задачи.

³⁸ Широко распространено один из принципов формирования требований к целям – система SMART: Конкретность (Specific), измеримость (Measurable), согласованность (Agreeable, Accordant), достижимость (Realistic), определенность во времени (Timebounded).

Иными словами, задача – это проблемная ситуация, требующая разрешения в обозримом периоде и с применением имеющихся средств и инструментов для решения, с явно и заранее заданной целью.

С целью облегчения планирования и обеспечения координации деятельности участников Клуба целесообразно периодическое создание календарных планов работы на краткосрочный период (месяц, квартал), которые составляются на основе годового плана с учетом возникших проблем, вызванных произошедшими изменениями. Весьма эффективным инструментом планирования деятельности являются электронные планировщики (Any.do; Google Tasks; Todoist Evernote, Bear, Microsoft To-Do, Wunderlist, ЛидерTask, To Do Reminder и др.), позволяющие контролировать распорядок дня (список личных, групповых и других тематических мероприятий), получать уведомления о предстоящих событиях и вносить изменения и комментарии в проведенные и планируемые мероприятия. Предпочтения следует отдавать кроссплатформенным планерам, позволяющим работать в различных операционных системах (Android, iOS, Microsoft, MacOS), имеющим возможность создания многоуровневых подзадач и беспроблемный переход от работы на личном смартфоне к работе на планшете или персональном компьютере. Используя современные цифровые технологии, участники Клуба могут оперативно планировать детализированные подзадачи для подготовки и проведения мероприятий, обеспечивать быструю коммуникацию с соисполнителями и участниками мероприятий.

3.5. Анализ деятельности субъектов сообщества Клубов «Большой перемены»

3.5.1. Разработка системы контроля отчетности

Одним из наиболее важных ответственных этапов функционирования сообщества «Большая перемена» является сбор объективной информации о деятельности структурных подразделений различного уровня, включая Клубы. Учитывая необходимость осуществления многоуровневого планирования, координации деятельности на соответствующих уровнях деятельности структурных подразделений (муниципалитет, субъект Федерации, Федеральный уровень), реализации деятельности и отчетности о проведенных мероприятиях, необходимо формирование многоконтурной интегрированной системы, обеспечивающей

связность функциональных задач «планирование-реализация-отчетность» по уровням управления и наличие **информационной системы управления**, представляющей совокупность организационных технических, программных и информационных средств, которые объединены в единую систему с целью **сбора, хранения, обработки и выдачи информации**, которая предназначена для выполнения функций управления.

С помощью этой системы накапливается и перерабатывается поступающая нормативная, плановая и отчетная информация в аналитическую информацию, служащую основой для прогнозирования развития, корректировки планирования новых видов деятельности, системы целей и нового, скорректированного цикла деятельности. В этой связи необходимо обеспечение реализации следующих функций по уровням управления: **сбора, хранения, обработки и выдачи информации**. Также необходимо принятие решения о функциональном и организационном единстве и разделенности модулей системы, единстве системы контроля и форматов предоставления сведений, синхронизации выполнения связанных работ и методов их реализации.

На начальном этапе интеграции деятельности Клубов, характеризующимся отсутствием информационной системы сообщества «Большая перемена», можно было бы рекомендовать комплекс следующих мероприятий:

1. организация системы электронного документооборота, обеспечивающего базовые функции системы;
2. разработка электронных форм планирования и отчетности, исключающая возможность внесения изменений в ряд полей и внесение нерелевантных данных;
3. создание системы консолидации отчетной документации;
4. организация планово-отчетных совещаний (с оперативным документированием принятых решений) в форме вебинаров;
5. формирование рейтинго-модульной системы оценки деятельности и системы стимулирования;
6. создание в рамках специализированного портала базы данных электронных ресурсов лучших практик деятельности Клубов и ссылки на их электронные ресурсы.

3.5.2. Методы социологического анализа результатов работы Клубов «Большой перемены»

Чтобы реально оценивать социальные процессы, происходящие в жизни участника Клуба и Клубного сообщества в целом, необходимо

регулярно получать о них достоверную информацию. Источником такой информации являются социологические исследования. Говоря о видах социологических исследований, отметим, что они могут быть как разовые, так и повторяющиеся. (Приложение 14)

Разовое исследование дает возможность получить информацию о состоянии каких-то процессов или явлений на текущий момент, повторяющееся исследует эти же процессы, но в динамике, изменении, развитии.

В зависимости от конкретных задач исследования бывают:

- разведывательные;
- описательные;
- аналитические.

Разведывательное (пилотажное) исследование проводится для получения оперативной социологической информации, в нем используется сжатый по объему инструмент, а изучению подвергается небольшая группа респондентов. Кроме того, такое исследование применяется для проверки качества разработанного инструментария.

К примеру, принято решение о проведении анкетирования на большом и сложном массиве населения, и для этой цели создана объемная и содержательно насыщенная анкета. В этом случае всегда необходимо провести предварительный опрос небольшого количества респондентов (несколько десятков человек) с тем, чтобы выяснить, насколько хорошо анкета «работает», правильно ли понимают опрашиваемые все вопросы, хотят ли на них отвечать и т.д. После такого «пилотажного» исследования в инструмент вносятся поправки, уточняются формулировки вариантов ответов, корректируется постановка некоторых вопросов. Только после такой работы можно проводить опрос большого массива населения.

Описательное исследование – это более сложный вид социологического исследования. Описательное исследование позволяет получить относительно целостное представление об изучаемом явлении. Оно проводится по разработанной программе и на базе методически отработанного инструментария. Описательное исследование обычно применяется в тех случаях, когда объектом служит относительно большая общность людей, отличающихся различными характеристиками.

Это может быть коллектив большой образовательной организации, где трудятся люди, имеющие разные профессии, возраст, стаж работы, уровень образования, семейное положение и т.д., или население города, района, области, региона. В таких ситуациях

выделение в структуре объекта относительно однородных групп дает возможность осуществить поочередную оценку, сравнение и сопоставление интересующих исследователя характеристик, а кроме того, выявить наличие или отсутствие связей между ними.

В описательном исследовании может быть применен один или несколько способов сбора эмпирических (опытных) данных. Сочетание методов повышает объективность, достоверность и полноту информации, позволяет сделать более глубокие выводы и обосновать рекомендации.

Самый серьезный вид социологического исследования – аналитическое исследование. Оно не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе.

Аналитическое исследование, как правило, завершает разведывательное и описательное исследования, в ходе которых собирались сведения, дающие предварительное представление об определенных элементах изучаемого социального явления или процесса.

Само социологическое исследование проводится по определенной методике и включает ряд последовательных этапов:

1. подготовка исследования (разработка программы);
2. сбор первичной социологической информации;
3. обработка полученных данных;
4. анализ и обобщение полученной информации;
5. составление отчета о результатах исследования.

Все указанные этапы важны, исключить ни один из них нельзя, так как все составляющие части программы логически связаны, подчинены общему смыслу поиска.

Этапы социологических исследований.

На первом этапе социологического исследования проводится важная работа – составляется программа. Ошибки, допущенные здесь, потом невозможно исправить. Поэтому, прежде чем приступить к разработке программы, следует ознакомиться с требованиями к составлению программы.

Структура программы выглядит следующим образом:

1. Первый раздел: формулировка проблемы; определение цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; интерпретация основных понятий; выдвижение рабочих гипотез.

2. Второй раздел: построение выборки; разработка основных

процедур сбора и анализа исходных данных, составление рабочего и организационного планов исследования.

Первый раздел программы (методологический). Разработка программы начинается с формулировки и обоснования проблемы – противоречивой ситуации, требующей анализа и выработки решения. Если проблемы нет, то нет смысла проводить исследование. Для обоснования и формулировки проблемы очень важно знать, что уже известно о ней, а что пока нет. Формулировка проблемы во многом определяет также и вид исследования: будет оно разведывательным, описательным или аналитическим.

После формулирования и обоснования проблемы определяется цель исследования и его задачи. Цель – это общая направленность исследования, проект действия и его результата, т.е. то, что должно быть достигнуто в конце всей работы. Если цель в исследовании бывает, как правило, одна, то задач – несколько. Задачи конкретизируют цель, определяют средства ее достижения, формулируют вопросы, на которые должны быть получены ответы для реализации цели.

Вслед за рассмотрением целей и задач исследования необходимо определить объект и предмет исследования. Любая социальная проблема не существует сама по себе и всегда предполагает своего носителя – определенную общность, группу людей. Следовательно, объектом исследования выступает носитель той или иной социальной проблемы. Объектом может являться как потенциальная аудитория (население, которое может принимать участие в культурной жизни исследуемого населенного пункта, но по каким-либо причинам не делает этого), так и реальная аудитория (население, которое фактически участвует в клубной деятельности: ходит на мероприятия, участвует в них). Четкое выделение объекта способствует правильному определению предмета исследования. Предмет исследования – это те стороны деятельности и свойства объекта исследования, которые подлежат изучению.

Вслед за этим формулируются **гипотезы исследования**. Гипотеза – это научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений, процессов, которые нужно или подтвердить исследованием, или опровергнуть. Как правило, любое исследование строится на предварительных предположениях, без них трудно целенаправленно вести изучение проблемы. Гипотезы подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора социологической информации. Важно, чтобы выдвигаемые гипотезы заранее не предопределяли итоговые результаты его работы, не допускалось двойное толкование и использование

утверждений, противоречащих уже доказанным положениям и фактам. Гипотезы должны быть ясными, непротиворечивыми и проверяемыми. Выдвижение гипотез – заключительный элемент первого раздела программы.

Второй раздел программы (методический) социологического исследования. Вторая часть программы включает в себя определение обследуемой совокупности лиц. Необходимо решить вопрос: кого исследовать – весь ли изучаемый массив или его часть. В первом случае исследование будет сплошным, во втором – выборочным. Наиболее распространено выборочное исследование. Можно обойтись достаточно ограниченным количеством респондентов, то есть сделать выборку. Главным результатом процедуры выборки является определение ее объема. Объем выборки – это общее число единиц исследования, включенных в выборочную совокупность. Также объем выборки зависит от степени однородности генеральной совокупности (чем она однороднее, тем меньше объем выборки), от числа признаков выборки, от требуемой степени точности результата. Объем выборки рассчитывается по принципу: чем меньше генеральная совокупность, тем больше объем выборки (между ними существует обратно пропорциональная зависимость). Если выборка построена правильно, исследование дает достаточно точные результаты даже при небольшом объеме. Но когда при ее построении допускаются ошибки, то не может спасти и большой объем опрашиваемых.

Таким образом, достоверность и надежность полученной информации зависит, прежде всего, от репрезентативности выборки.

Предполагаемый способ формирования выборки позволяет получить достаточно верную картину, а следовательно, обеспечивает и определенную достоверность информации. Однако реализация его связана с определенными трудностями. Поэтому целесообразней использовать более простые методы формирования выборочной совокупности. Одним из них является метод, основанный на принципе случайного (механического) формирования выборки.

Случайная выборка часто применяется при опросах общественного мнения перед массовыми мероприятиями. В целом, нужно отметить, что определение вида выборки зависит от характера решаемых в исследовании задач, от проблемы и от типа исследования. После построения выборки приступают к подготовке социологического инструментария, то есть к определению методов, с помощью которых будет проводиться данное исследование. Когда инструмент подготовлен, составляют организационный план исследования,

в состав которого входит рабочий план исследования. Здесь в строгой хронологической последовательности расписывается: что, кому и когда делать (договориться о сроках и условиях проведения исследования и т.д.).

Второй этап социологического исследования. Социальные процессы и явления сложны, многовариантны, имеют разные формы проявления. Перед исследователем встает проблема, как объективно изучить то или иное социальное явление, как собрать о нем достоверную информацию. Получение такой информации является одной из надежных гарантий правдивости, доказательности, обоснованности социологических выводов.

Социология досуга призвана выявлять социальную роль, специфику проявления, закономерности функционирования культуры, поведения, общения людей в досуговой сфере.

Социологическое исследование досуга предполагает изучение общих закономерностей, динамики культуры и специфических форм ее проявления в досуговой сфере, степени усвоения или конкретного вклада индивида той или иной социальной общности в развитие ее субкультуры.

Социологические методы исследования досуга:

- анализ документов;
- наблюдение;
- эксперимент;
- опрос (анкетирование, социометрия, интервью);
- тестирование.

Анализ документов – сбор социальных данных при изучении автобиографии, произведений, картин, печатных средств массовой информации и т.п. Под документом в социологии понимается любой фиксированный носитель информации.

Анализ документов – один из широко применяемых и эффективных методов сбора и анализа первичной информации. Документы с различной степенью полноты отражают духовную и материальную жизнь общества, передают событийную, фактологическую сторону действительности. В них содержатся сведения о процессах и результатах деятельности отдельных индивидов, коллективов, больших групп населения и общества в целом. Вследствие этого документальная информация представляет большой интерес для исследований.

Существуют два основных метода анализа документов: **традиционный (формализованный) и контент-анализ (анализ содержания).**

Традиционный анализ – совокупность определенных логических построений, направленных на раскрытие основного содержания изучаемого документа. Эффективность традиционного анализа зависит от содержания и направленности документа; условий, целей и задач исследования; научной квалификации исследователя. Традиционный анализ несет в себе возможность нарушения принципа объективности в объяснении документа.

Контент-анализ – это анализ содержания массовых совокупностей текстов с использованием наблюдения и статистических процедур в социологических целях. Специфика контент-анализа заключается в нахождении ключевых типичных признаков, черт, свойств письменных материалов и документов, отражающих существенные стороны их содержания, тех признаков, с помощью которых становятся возможными измерения, сопоставления, применение точных математических операций.

Характерные особенности контент-анализа:

- поиск и выделение в тексте определенных смысловых понятий, интересных исследователю;

- выявление частоты употребления понятий в документе в зависимости от его содержания.

Приступая к процедуре контент-анализа, важно соблюдать основные методические требования. Во-первых, необходимо точно определить тему исследования, эмпирические объекты (журналы, газеты, письма, дневники) и понятия, в соответствии с которыми будут отбираться единицы анализа. Одним из основных методов отбора информации в контент-анализе является формализованное наблюдение.

Анализ содержания журнальных и газетных текстов способствует выявлению степени теоретической разработки тех или иных сторон досуговой деятельности, а также отображению реальных событий, процессов, происходящих в досуговой сфере. Контент-анализ способствует выявлению объективной картины газетных публикаций о досуге, выявления положительного опыта, нерешенных проблем, проведению сравнительного анализа социальной значимости различных видов досуговой деятельности индивидов, групп, общностей.

Суть качественного анализа состоит в том, что исследователь извлекает из документа необходимые ему сведения для разрешения конкретной проблемы. Как самостоятельный метод, особое значение он приобретает при изучении уникальных документов, их число всегда невелико и нет необходимости в количественной обработке

информации.

Методом контент-анализа может быть изучена различная клубная документация: журнал учета работы клубного формирования, перспективные и календарные планы творчества и любительских объединений.

Этот метод сбора информации не требует особого научного подхода или подготовки. Поэтому сделать подобный анализ под силу каждому клубному работнику.

Наблюдение используется для сбора и обобщения первичной информации, занимает ведущее место при исследовании социальных общностей, социального поведения индивидов, отображает конкретные события в конкретных ситуациях. По итогам наблюдений можно сделать весомые выводы и о конкретной социокультурной среде, условиях и содержании досуговой деятельности.

Главной целью наблюдения является получение достоверной информации, доступной восприятию наблюдателя. В прикладной социологии используются различные виды наблюдения: полевое, лабораторное, систематическое, случайное.

Виды наблюдения рассматриваются в зависимости от положения наблюдателя, регулярности наблюдения, места и др.

По принципу взаимодействия с объектом оно подразделяется на включенное (исследователь работает и действует как рядовой полноправный член общности, проблемы которой он исследует) и не включенное (наблюдатель остается в позиции стороннего наблюдателя). Для изучения досуга используют **формализованное и неформализованное** наблюдение (не имеет определенно поставленной цели, нет записи результатов наблюдения).

Во время включенного наблюдения исследователь должен воспринимать ситуацию и проблемы изучаемой группы как свои собственные; во время не включенного – исследователь остается в позиции стороннего наблюдателя. Оба вида наблюдения могут проводиться как явно, так и неявно (скрыто). В зависимости от регулярности наблюдение бывает систематическим и случайным.

Первое планируется и регулярно осуществляется в течение определенного периода времени, второе, как правило, проводится без плана, по поводу той или иной разовой, конкретной ситуации. Недостатки метода наблюдения сводятся в две группы: объективные (независимые от наблюдателя) и субъективные (связанные с личностными, профессиональными особенностями наблюдателя).

Под наблюдением в исследовании подразумевается прямая регистрация событий очевидцем. Особенность этого метода, в

отличие от обыденного, повседневного наблюдения, состоит в его планомерности и целеустремленности. При помощи метода наблюдения имеется возможность непосредственно воспринимать поведение людей в конкретных условиях и в реальном времени.

Социологическое наблюдение представляет собой целенаправленное и систематизированное восприятие какого-либо явления или свойства, особенности которого фиксируются исследователем. В ходе наблюдения могут фиксироваться характер поведения, настроение, жесты, мимика лица, выражение эмоций отдельных людей и целых коллективов (групп). Наблюдение позволяет широко, многомерно охватить события, описать взаимодействие всех его участников. Наблюдение может носить различный характер: исследователь может самостоятельно наблюдать за происходящими событиями или может пользоваться данными наблюдений других лиц.

Следует помнить, что не все явления и процессы доступны для наблюдения, поскольку социальные ситуации не воспроизводятся, повторное наблюдение становится практически невозможным.

Наблюдение процессов ограничено во времени, существует опасность адаптации наблюдателя к ситуации, потери способности объективно ее оценивать, особенно в условиях включенного наблюдения.

Отметим высокую трудоемкость метода наблюдения. Осуществление наблюдения зачастую предполагает участие в сборе первичной информации большого числа людей достаточно высокой квалификации. Для получения полной и качественной информации с использованием метода наблюдения требуется составление программы.

Программа наблюдения включает в себя все основные структурные элементы программы социологического исследования.

Разработка программы наблюдения включает в себя 5 этапов.

1. Определение цели и задач.

2. Выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения.

Объект – социальные общности, группы, отдельные лица в различных ситуациях досугового общения. Предмет наблюдения – признаки, свойства, факторы, формы проведения досуга индивидов, группы в определенной социокультурной ситуации. Ситуация наблюдения – это комплекс условий, при наличии которых объект подлежит наблюдению.

3. Определение признаков, по которым будет отслеживаться и оцениваться наблюдаемая ситуация. Например, реакция аудитории

на мероприятие (в начале мероприятия, в конце мероприятия).

4. Выбор способов регистрации наблюдаемого объекта (регистрировать можно в карточках, протоколах, кратковременной записи наблюдения).

5. Обработка результатов. Выводы.

Формы и приемы фиксации могут быть различными: бланк наблюдения, фото-, видеоаппаратура и другие средства. В клубной работе метод наблюдения можно использовать для изучения степени активности присутствующих на мероприятии, поведения участников массовых мероприятий, можно наблюдать, нравится или не нравится зрителям то или иное предлагаемое мероприятие в целом или какие-либо его составные части (блоки). Иногда возникает вопрос: следует ли наблюдателю вмешиваться в наблюдаемый процесс? Ответ зависит от цели исследования. Если цель исследования состоит в том, чтобы описать и проанализировать ситуацию, то вмешательство исказит картину и может привести к нежелательному для исследования искажению информации. Максимально эффективно наблюдение, когда аудитория не знает о проводимом исследовании, иначе люди, узнав о целях наблюдения, смогут неправильно истолковать задачи исследования. Преимущества наблюдения очевидны: наблюдение осуществляется одновременно с развитием событий, процессов, явлений, то есть в конкретных пространственно-временных условиях.

Любое культурно-досуговое мероприятие создается для участника-зрителя. Если мероприятие вызовет положительные эмоции, он станет частым посетителем Клуба. Если отрицательные, то, скорее всего, он предпочтет провести свой досуг в другом месте. Чтобы понять, все ли устраивает участника-зрителя, бывает достаточно простого наблюдения. Заполнение «Карточки наблюдения за аудиторией» или листа «Анализ культурно-досугового мероприятия» поможет сделать выводы о том, насколько успешно прошло культурно-массовое мероприятие, и усовершенствовать работу по организации массовых мероприятий.

Эксперимент – создание специальных условий с целью выявления особенностей личности или группы. С помощью экспериментальных исследований можно получить информацию о результатах досуговой деятельности людей в процессе воздействия на них заданных и контролируемых факторов.

Целью эксперимента является проверка гипотез о причинных связях социокультурных досуговых процессов, выявление наиболее существенных из них. В ходе эксперимента создаются условия для проявления той или иной взаимосвязи явлений, получения

новых данных и проверки старых на достоверность. Проведение эксперимента основывается на знаниях об объекте и предполагает выдвижение и доказательство гипотез исследования. Как правило, задачи, решаемые с помощью эксперимента, связаны с измерениями.

Характерные признаки эксперимента:

- способ формирования условий (естественные, полевые) и искусственные (лабораторные);
- цель исследования (преобразующая, констатирующая, контролирующая, поисковая);
- форма проведения (лабораторная, полевая);
- структура изучаемых объектов и явлений (простая, сложная);
- количество варьируемых факторов (однофакторные и многофакторные).

В практике социологических исследований используется более **20 типов эксперимента**. Основные из них:

1. Естественный эксперимент проводят в естественных условиях существования объекта исследования (используется часто в социально-культурной деятельности, педагогики, психологии).

2. Преобразующий эксперимент предусматривает активное применение структуры и функций объекта исследования в соответствии с выдвинутой гипотезой.

3. Натурный эксперимент связан с введением в какой-то рабочий процесс преобразований.

4. Информационный эксперимент используется для изучения воздействия определенной информации на объект исследования.

5. Социометрический эксперимент эффективен при изменении существующих межличностных социально-психологических отношений в малых группах с целью их последующего совершенствования.

6. Поисковый эксперимент проводится вследствие отсутствия достаточных предварительных данных.

7. Педагогический эксперимент, в ходе которого или устанавливается зависимость между тем или иным педагогическим воздействием или условием воспитания, обучения и их результатами.

8. Методический эксперимент: фиксация наличия или отсутствия определенной взаимосвязи между приемами, формами, способами получения методической информации и степенью ее использования в практической деятельности.

Опрос – метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе. Основное назначение опроса – получить социальную информацию о состоянии общественного, группового,

коллективного, индивидуального мнения, а также отраженную в сознании опрашиваемых информацию о фактах, событиях, оценках, связанных с их жизнедеятельностью. Опрос позволяет мысленно моделировать любые нужные экспериментатору ситуации для того, чтобы выявить устойчивость склонностей, мотивов и т. п. субъективных состояний отдельных лиц или их общностей.

Искусство использования этого метода состоит в том, чтобы знать, о чем именно спрашивать, как спрашивать, какие задавать вопросы и как убедиться в том, что можно верить полученным ответам.

1. Подготовку к проведению опроса (информационная подготовка при таком виде опроса, как анкетирование, подготовка инструментария, планирование процедуры проведения опроса, то есть кто, каким образом и в какие сроки организует заполнение анкет или опросных листов).

2. Саму процедуру проведения опроса.

3. Мероприятия после завершения опроса.

После проведения опроса итоги его должны быть доведены не только до руководителя (заказчика опроса), но и до участвующих в нем. Для того чтобы опрашиваемые и в дальнейшем были готовы к активному участию в опросах, они должны быть проинформированы о полученных результатах, а также должны видеть для себя реальную пользу от самого факта участия в опросе.

Метод опроса – получение информации о мнениях людей, их мотивах и оценках социальных явлений. Опросные методы весьма разнообразны. Основными считаются анкетирование (анкетные листы заполняются самими опрашиваемыми) и интервьюирование (опросные листы декламируются и заполняются специалистами – интервьюерами). По способу получения информации выделяют почтовые, телефонные, прессыовые, факсовые опросы. На сегодняшний день анкетный опрос остается одним из наиболее оперативных способов сбора первичной социологической информации.

Экспертный опрос – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты – специалисты в определенной области деятельности. Отличительная особенность этого метода состоит в том, что он предполагает компетентное участие экспертов в анализе и решении проблем исследования.

При помощи экспертного опроса можно получить уже имеющуюся информационную базу, которая поможет в исследовании проблемы. Основное назначение – выявление наиболее существенных, важных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности,

достоверности, обоснованности информации, выводов и практических рекомендаций, благодаря использованию знаний и опыта экспертов. Но полезно помнить, что данные экспертного опроса носят субъективный характер, а потому желательно их сопоставить с информацией об объекте, полученной другими методами.

Требования к экспертам:

1. Профессиональная компетентность – уровень осведомленности эксперта в данной области, четко сформированное представление об объекте исследования.

2. Умение переводить информацию в доступную для окружающих специалистов форму.

3. Умение аргументировать свои суждения, выслушивать чужое мнение и в случае необходимости корректировать свое.

4. Умение предсказать возможные будущие состояния объекта (прогнозирование).

5. Независимость – умение противопоставлять массовому мнению свое собственное и отстаивать его.

6. Всесторонность – умение анализировать проблемы с различных точек зрения.

Ошибки в применении экспертного опроса:

1. Нечеткость в определении целей экспертного исследования. Опрос экспертов проводится без специально разработанной программы.

2. Неэффективное использование экспертов. Информация может быть получена другими методами.

3. Недостаточно тщательный подбор экспертов, появление в группе экспертов случайных людей.

Трудности в применении экспертного опроса:

1. Привлеченные к опросу эксперты не проявляют интереса к исследованию. Часть экспертов заинтересована в искажении информации.

2. Возникают трудности интерпретации данных из-за значительного разброса ответов, их неоднородности.

3. Стремление ускорить опрос приводит к поверхностному анализу проблем.

4. Излишний оптимизм в оценке результатов опроса. Полученная информация не подтверждается другими объективными данными. Как только вы определитесь с методом сбора социологической информации, ознакомьтесь с правилами при проведении социологического опроса.

Анкетирование – один из основных видов опроса,

осуществляемый путем опосредованного общения (на бумаге) социолога и респондента.

Анketирующий – лицо, ведущее сбор первичной социологической информации методом анкетирования.

Анкета – опросный лист, вопросник, основной инструментарий опроса. Представляет собой организованный набор вопросов, каждый из которых связан с задачами исследования.

Для контроля состава опрашиваемых по уровню осведомленности в теме опроса используют так называемые прямые фильтры и «ловушки». Объем анкеты не должен быть слишком большим. Слишком большие анкеты, заполнение которых занимает больше получаса, часто вызывают у опрашиваемых негативные эмоции, что сказывается на качестве заполнения анкет. Респонденты либо пропускают большое число вопросов, либо дают стереотипные ответы. Не следует поручать проведение анкетирования (распространение и сбор анкет) непосредственно заказчикам метода, то есть лицам, заинтересованным в результатах.

Виды анкетирования:

- по способу общения между исследователем и опрашиваемым – прессовый (вопросник печатают в газете, журнале), почтовый (рассылают анкеты по почте) и раздаточный (анкетер раздает их группе респондентов);

- по месту проведения – по месту жительства и по месту работы или учебы; в последнем случае анкетирование может быть групповым (или аудиторным);

- по уровню стандартизации – полностью или частично стандартизированным (вопросы задают одинаковые всем или в соответствии, например, с возрастом).

Анкетирование имеет свои достоинства (оперативность, экономия средств, времени и др.) и недостатки, связанные с субъективностью получаемой информации и т.д.

Анкетирование – письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта анкетера с респондентом.

Анкетирование целесообразно в двух случаях:

- а) когда нужно опросить большое число респондентов за относительно короткое время;

- б) когда респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

Анкетирование может быть групповым или индивидуальным. Обычно один анкетер работает с группой из 15–20 человек. При

этом обеспечивается стопроцентный возврат анкет, респонденты имеют возможность получить дополнительную индивидуальную консультацию по технике заполнения, а анкетер, собирая вопросники, может проконтролировать полноту их заполнения.

Основным инструментом этого метода является анкета. Пользуясь наиболее общим определением, можно сказать, что анкета – это система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета анализа.

Анкета состоит из:

1. вводной части – обращение к респонденту с пояснением целей и задач опроса, указанием организации, проводящей опрос, инструкции по заполнению анкеты, то есть описания того, каким образом участники должны отвечать на предложенные вопросы

2. основной части – вопросов, вытекающих из целей и задач исследования.

3. «паспортички» или демографической части, в которой указываются объективные социально-демографические и другие характеристики респондента. Для упрощения статистической обработки данные группируют определенным образом. Эта часть анкеты играет очень важную роль, так как позволяет выявить мнения, оценки, предпочтения разных категорий населения: разных возрастных групп, представителей разных специальностей и т.п.

В анкетах могут использоваться открытые и закрытые вопросы.

Открытые вопросы – вопросы без вариантов ответов. Предполагается, что открытые вопросы позволяют избежать каких-либо влияний на опрашиваемых со стороны организаторов анкетирования, респонденты высказывают свое мнение. Недостатков у открытых вопросов два:

1. Полученные мнения трудно поддаются статистической обработке.

2. Открытые вопросы чаще, чем закрытые, остаются без ответов.

Закрытые вопросы – вопросы с вариантами ответов. Респондент должен отметить тот вариант ответа из предложенного списка, который наиболее полно отражает его мнение. Но какая-то информация может в них теряться.

Основные принципы построения анкеты состоят в следующем:

1. Программная логика вопросов не должна смешиваться с логикой построения анкеты. Опросный лист строится под углом зрения психологии восприятия опрашиваемого.

2. Непременный учет специфики культуры и практического опыта

опрашиваемой аудитории. Мы имеем в виду стилистику формулировки вопросов. В данном случае те же требования касаются общей структуры опросного листа.

3. Одни и те же вопросы, расположенные в разной последовательности, дадут разную информацию.

4. Смысловые «блоки» опросного листа должны быть примерно одного объема. Доминирование какого-то блока неизбежно сказывается на качестве ответов по другим смысловым блокам.

5. Распределение вопросов по степени их трудности. Первые вопросы должны быть более простыми, далее следуют более сложные (желательно событийные, не оценочные), затем – еще сложнее (мотивационные), потом – спад (снова событийные, фактологические), в конце – наиболее сложные вопросы (один-два), после чего – завершающая паспортчика.

В анкету необходимо включить:

1. вопросы из исследовательской программы – основные вопросы;

2. вопросы-«крючки», ставящиеся ради поддержания интереса респондента к заполнению анкеты;

3. вопросы-«фильтры», позволяющие выделить часть респондентов по какому-либо признаку, скажем, отсеять ту их часть, мнение которой по следующему за «фильтром» вопросу представляется либо особо ценным, либо, наоборот, не очень важным;

4. вопросы-«ловушки», являющиеся разновидностью контрольных, предназначенные для выяснения степени искренности ответов (например, вопрос «В какой мере вы удовлетворены своей работой?» – основной, то вопрос-«ловушка» формулируется иначе: «Хотели бы вы сменить свою работу?»);

5. вопросы, предполагающие два взаимоисключающих друг друга варианта ответа (типа «да» – «нет»);

6. вопросы-«меню», т.е. с поливариантными ответами, когда респондент может выбрать любое сочетание вариантов ответов;

7. Шкальные вопросы, т.е. такие, ответ на которые заключен в шкалировании чего-либо (например, оцените по 5-бальной шкале деятельность перечисленных ниже структур...);

8. Табличные вопросы, предполагающие ответ в форме заполнения таблицы;

9. Закрытые вопросы, т.е. сопровождаемые всеми теоретически возможными вариантами ответа, из которых респонденту предстоит выбрать тот, который соответствует его мнению;

10. Открытые вопросы, не содержащие ни одного варианта ответа. В отличие от закрытых, открытые вопросы не содержат

подсказок и не «навязывают» респонденту вариант ответа. Они дают возможность выразить свое мнение по данному вопросу во всей полноте и откровенности. Именно поэтому при помощи открытых вопросов можно собрать более богатую информацию, чем при помощи закрытых вопросов.

11. Полузакрытые, точнее, частично закрытые (или частично открытые) вопросы, на которые заранее дана лишь часть вариантов ответа, которая может не удовлетворить респондентов, имеющих возможность дописать свой вариант.

В заключительной части анкеты размещаются вопросы, касающиеся некоторых личностных характеристик респондентов: пол, возраст, уровень доходов или принадлежность к тому или иному классу, семейное положение, количество детей и т.п.

Не следует забывать при этом и о последующей обработке анкетных данных; выявить все нюансы мнений респондентов, но полученную на их основе информацию сложнее формализовать и обработать.

Закрытые вопросы, особенно в форме «меню», шкал, таблиц, более удобны для обработки, но не дают гарантии учета полноты респондентских оценок, специальных терминов или сленга, жаргонных выражений.

Не все респонденты принадлежат к одной и той же субкультуре, и не всем придется по душе предложенный неформальный тон.

Кроме того, многие могут просто не понять точный смысл вопроса. Чем меньше слов в вопросе и предложенных альтернатив ответа, тем меньше шансов, что вас неправильно поймут (разумеется, вопросы не должны превращаться в намеки).

Простой, на первый взгляд, вопрос: «Когда вы в последний раз посещали клубное учреждение?» в действительности требует двух разных вопросов, первый из которых должен касаться того, посещает ли культурные учреждения человек вообще. «Подталкивающий» вопрос заставляет респондента выбирать «правильный» или социально-желательный ответ, ограничивая число альтернатив ответа в закрытом вопросе или исключая позиции «другой ответ», «затрудняюсь ответить», «не знаю».

Задавая специальные вопросы, исследователь рискует принять искусственно созданное мнение неосведомленных людей за реальное: люди могут весьма уверенно высказываться не только о малознакомых, но даже и о вымышленных предметах, если будут полагать, что это доставит удовольствие социологу. Стремление людей к социальному одобрению, к «престижному» поведению

и образу жизни, к самопрезентации также может влиять на их ответы. Следует достаточно конкретно определять временные и пространственные координаты интересующих вас событий.

Трудно ответить на вопрос: «Часто ли вы читаете классические произведения?». Нужно указать, какой период времени имеется в виду, например: «Как часто в течение последнего года вы читали классические произведения? (Укажите количество книг)».

Социометрия – вид опроса, цель которого заключается в количественном измерении и анализе структуры межличностных отношений в малых группах и коллективах путем фиксации связей предпочтения, выявленных среди их членов в ситуации выбора. Этот метод позволяет описать структуру взаимоотношений в группе (коллективе, организации), дать оценку межличностных отношений в группе, установить место в группе того или иного человека (лидер, изолированный, отверженный).

Изучение может осуществляться при помощи наблюдения и опроса.

Объектом социометрии выступает малая контактная группа, предметом – во-первых, структура группы, во-вторых, статус отдельных ее членов.

Социометрия проводится только посторонним для данной группы лицом. Для проведения социометрического исследования используются социометрические карточки – методический инструмент в виде опросного листа, анкеты, текста для сбора информации.

Беседа (интервью) является одним из наиболее простых методов социологического исследования. Поговорив с человеком, вы почти всегда можете представить его отношение к чему-либо, его мнение и т. п. Идеальное интервью напоминает оживленную и непринужденную беседу двух равно заинтересованных в ней людей. Однако один из участников – интервьюер – помнит, что в данной ситуации он выступает как профессиональный исследователь, имитирующий роль равноправного собеседника. В ходе беседы с опрашиваемым всю необходимую информацию вы можете получить с помощью вопросов.

Выделяют следующие типы вопросов, используемые при данном социологическом исследовании: закрытые, открытые, косвенные, наводящие, рефлексивные, альтернативные.

Закрытые вопросы – вопросы, которые предполагают однозначный ответ. При закрытых вопросах опрашиваемый вынужден ограничиваться конкретными сведениями (возраст, социальное

положение, профессия). Либо ответами «да» – «нет», «не знаю», «нравится» – «не нравится», «удовлетворяет» – «не удовлетворяет» и т.п. Поэтому данный вид вопросов желательно задавать в конце беседы или сразу же после закрытого вопроса задать открытый, предполагающий развернутый ответ.

Открытые вопросы – вопросы, ответы на которые не ограничены определенными рамками. Обычно ответы на такие вопросы содержат развернутую информацию.

Косвенные (проективные) вопросы – выяснение оценок, которые опрашиваемый дает мыслям и действиям других людей. Обсуждая мотивы и поступки других людей, человек обычно это делает, исходя из собственной системы ценностей, исходя из своих взглядов на жизнь.

Наводящие вопросы – вопросы, на которые можно получить однозначный, фактически заранее запрограммированный желательный ответ. Используя эти вопросы, вы фактически подсказываете другому человеку, какой ответ предполагаете от него услышать. Необходимо помнить, что такие вопросы могут скрыть истинное мнение опрашиваемого, но, с другой стороны, вы как бы берете обязательство со стороны собеседника, что может сыграть положительную роль в дальнейшем.

Рефлексивные вопросы – вопросы, задавая которые вы либо своими словами, либо близко к тому, что было сказано вашим собеседником, повторяете услышанное. Эти вопросы нужны для того, чтобы избежать недопонимания или неверного понимания. Кроме того, они показывают человеку, что его внимательно слушают.

Альтернативные вопросы – вопросы, в которых предлагают выбор одного из вариантов ответа. Как правило, используется союз «или».

Формулируя вопросы, обращают внимание на следующее.

1. Старайтесь минимизировать использование закрытых и наводящих вопросов.

2. Шире используйте открытые и косвенные вопросы, дающие возможность вам получить больше информации.

3. Не надейтесь на экспромт. Старайтесь продумать заранее, какие вопросы вы зададите опрашиваемому во время беседы.

Для того чтобы использовать беседу как эффективный метод социологического исследования, необходимо не только уметь задавать вопросы и говорить, но и уметь слушать, причем активно. Можно использовать следующие приемы активного слушания:

- «да-да», «очень интересно», «это очень важно» и т. п.;

- слушать и задавать вопросы, уточняющие услышанное;
- показать, что вы понимаете собеседника;
- делать паузы для того, чтобы дать высказаться собеседнику;
- время от времени подводить итог сказанному;
- делать комплименты.

Не следует делать следующего:

- Не притворяйтесь, что слушаете.
- Не перебивайте.
- Не делайте поспешных выводов.
- Не спешите возражать, если вы с чем-то не согласны.
- Не задавайте слишком много вопросов.

Регистрация (запись) результатов интервью может производиться по ходу разговора с разрешения интервьюируемого. Лучше всего, если беседу ведет один человек, а регистрирует (стенографирует) – другой. Ассистент интервьюера, ведущий запись, садится так, чтобы опрашиваемый мог видеть его боковым зрением, тогда как интервьюер располагается прямо напротив респондента. Этим достигается двойная цель: внимание приковано к интервьюеру и отвлечено от ведущего протокол. В то же время сам факт ведения протокола не скрывается, и это перестает волновать респондента. Нежелательно использовать технические средства для записи (аудио- и видеоаппаратура): обычно это стесняет опрашиваемых. Если интервьюер гарантирует анонимность беседы, они вовсе не уместны.

Ведение беседы предполагает постепенное включение в разговор с таким расчетом, чтобы, добившись более непринужденной атмосферы, поддерживать у интервьюируемого интерес к беседе и вести ее по намеченному плану.

1. Установление первого контакта. Цель – создать благоприятную атмосферу для разговора. Вначале интервьюер называет себя и представляемую им организацию, помня, что не надо подчеркивать свою личную заинтересованность в содержании интервью:

«Я представитель такой-то организации. Меня зовут... Наша организация изучает... Для этого мы хотели бы собрать некоторые сведения у жителей. – Вы не возражаете, если я задам вам несколько вопросов?». Проверено на практике, что люди обычно удивляются, откуда взята их фамилия, почему выбрали именно их, иногда советуют обратиться к другому лицу.

Интервьюер объясняет, что отбор опрашиваемых производился «вслепую», не по их собственному желанию: «Мы стремимся отобрать опрашиваемых случайно, чтобы иметь широкую и полную картину

суждений и взглядов по вопросам, о которых я вам уже сказал. Если бы мы беседовали только с желающими, у нас создалось бы одностороннее представление, верно?» Эти ремарки: «Не так ли? Верно? Как вы думаете?» и т. п. – очень полезны. Они создают атмосферу некоторой доверительности. Интервьюер как бы приглашает опрашиваемого разделить с ним ответственность за добротность информации. Возможно, что опрашиваемый продолжает отказываться вести беседу (ссылается на неинформированность, занятость). Надо ему сказать, что вопросы будут простыми: «Давайте попробуем. В любую минуту вы можете прервать беседу, если обнаружите, что вопросы трудны или почему-то не захотите продолжать разговор. Мой первый вопрос: «Какой ваш любимый праздник?». Для «утепления» атмосферы интервьюер может начать разговор с отвлеченных тем: о погоде, о том, как искал дорогу, о спортивных новостях – о чем угодно, что покажется уместным для установления первого контакта.

2. Закрепление контакта и первые вопросы по плану интервью. На этом этапе продолжается общая разведка. Как и в анкетных опросах, первые сведения – чисто фактуальные (обычные обязанности, описание условий жизни, быта). В этот период следует подчеркивать, что получаемая информация важна, интересна. Сомнения в компетентности опрашиваемого и другиестораживающие вопросы на первом этапе строго воспрещены.

3. Переход к основным вопросам интервью должен сопровождаться вводными словами, которые подчеркивают важность последующего разговора. Вопросы на мотивацию – наиболее трудный этап, где следует использовать все возможности косвенных, безличных и контрольных вопросов. Поощрение к ответу на сложные вопросы достигается нехитрыми приемами: внимательный взгляд, одобрительный кивок, поддакивание, частичное несогласие с опрашиваемым, встречный вопрос, сомнение в сказанном, указание на противоречие в ответах опрашиваемого, проверка путем неправильной формулировки сказанного. Всякое сомнение в компетентности опрашиваемого или несогласие с его ответами немедленно сопровождается подчеркиванием согласия и одобрения его пояснений.

4. Важный элемент искусства интервью – быстрое восстановление контакта с респондентом в случае его утраты. Опрашиваемый может почему-то отказаться отвечать на вопрос или начать отвечать невпопад.

Причины потери контакта разнообразны:

а) Респондент не располагает нужной информацией или

затрудняется вспомнить. Нужно убедиться, действительно ли мы столкнулись с некомпетентностью или забывчивостью. Можно задать несколько прямых, более детализированных вопросов. Если подозреваем респондента в забывчивости, уточняем обстановку, к которой относятся события.

б) Опрашиваемый не понял цель вопроса или характер ожидаемого ответа, не может сформулировать свою мысль. Тогда надо переспросить то же иными словами.

в) Респондент не хочет отвечать, потому что не расположен откровенничать на эту тему, он думает, что интервьюер неправильно его поймет и т. п. Следует поставить вопрос в косвенной, безличной форме. Один из приемов – зондирование (или «эхо»). Интервьюер просто повторяет последние слова опрашиваемого, подчеркивая внимание и побуждая к откровенности. Важно вовремя остановить зондирование, в момент, когда либо возобновлен контакт с респондентом, либо опрашиваемый начинает не на шутку тревожиться. В последнем случае его надо успокоить и переходить к следующим вопросам

5. Завершение беседы. В ходе беседы интервьюер подытоживает логические части беседы. В конце разговора он может вернуться к некоторым вопросам, на которые получены неполные ответы, и кое-что уточнить, ссылаясь на то, что теперь это кажется ему более важным, чем представлялось в ходе разговора.

Интервьюирование – сложный, трудоемкий процесс. Проведение интервью невозможно без привлечения грамотных специалистов, обладающих высокими коммуникативными способностями и глубокими знаниями специфики клубной работы. Для того, чтобы непринужденная, на первый взгляд, беседа оказалась плодотворной, интервьюеру необходимо составить четкий план беседы, он должен уметь задавать вопросы в различных вариациях и предвидеть возможность разных реакций респондентов.

В отличие от простой беседы, интервьюирование предполагает определенное распределение ролей: исследователь только спрашивает то, что запланировал, не вступая в беседу с респондентом, не поддерживая активный диалог. При этом, отношение и обстановка должны быть доброжелательными, чтобы человек мог открыться и выдать достоверные результаты по необходимой исследовательской теме.

Этот метод всегда предполагает живое общение, в котором можно отследить вербальные и невербальные реакции, уточнить информацию, и иногда – изменить формулировки предложений,

чтобы они стали более мягкими или более понятными для конкретного человека.

Интервью бывает разных видов. Например, по формализации, оно может быть стандартизированным и нестандартизованным. В первом случае содержание и последовательность вопросов строго определены. Второй вариант более гибкий: вопросы задаются по плану, но их формулировки не такие ригидные.

При проведении беседы у человека не очень много времени на то, чтобы подумать, поэтому его ответы обычно достаточно искренние и правдивые. Например, в письменном опросе, можно написать тот ответ, который кажется более социально приемлемым, а это исказит данные исследования.

В ходе опроса можно увидеть не только конкретный взгляд человека на то или иное явление, но и оценить уровень его образованности и культуры, вычислить углы его мировоззрения и выявить компетентность в тех или иных вопросах.

Метод достаточно быстрый в проведении: может занимать всего 10–15 минут, за которые исследователь может получить ответы на все интересующие его вопросы.

Интервью по форме близко к простой беседе, в которой человек не боится, что его будут оценивать или осуждать, поэтому у него нет потребности обманывать или скрывать какие-либо факты.

Личностное взаимодействие испытуемого и исследователя создает почву для доверительного общения, в результате чего специалист может получить наиболее подробную и правдивую информацию.

В отличие от письменных опросов и анкетирования, при использовании метода интервью есть возможность отследить не только словесные, но и невербальные реакции испытуемого. Язык жестов и телодвижений зачастую дает даже больше информации, чем вербальные проявления.

В отличие от жестких стандартизированных методик, устный опрос чаще всего возможно немного видоизменять, задавая дополнительные вопросы или изменяя формулировки вопросов.

При недостаточном понимании того, о чем говорит респондент и что он хочет сказать, всегда можно задать ему уточняющие вопросы или попросить повторить сказанное.

В отличие от письменных опросов, исследователю не приходится расшифровывать чужой почерк. В результате, времени на обработку диагностики уходит меньше.

В ходе устного опроса некоторые люди могут растеряться,

ответить не совсем так, как хотели. Чаще всего это интроверты, которым сложно быстро сообразить и развернуто высказаться.

Информация, воспринимаемая на слух, не всегда оказывается доступной. В результате, исследователь не всегда может услышать и правильно понять то, что сказал испытуемый. В случае с письменными опросами респондент обычно старается высказаться так, чтобы его точно поняли.

Работа внутренних психологических защитных реакций может исказить данные при устном опросе: при недостаточном уровне доверия исследователю, респондент может выдавать ответы, которые, по его мнению, более социально приемлемые, чем на самом деле.

Интервью предполагает достаточно долгую работу во взаимодействии с другими людьми. При письменном опросе исследователю достаточно лишь дать инструкцию, не тратя время на беседу. При необходимости опросить сразу большое количество людей метод интервью не подойдет, так как займет слишком большое количество времени.

Специалист, проводящий опрос, должен быть достаточно харизматичным и интересным собеседником, чтобы у респондента было желание с ним общаться. С человеком, который неприятен, испытуемый может быть недостаточно искренним.

Для того, чтобы исследование получилось полным, необходимо рассмотреть проблему со всех сторон и понять, какие вопросы помогут выяснить реальную ситуацию в восприятии респондента. При недостаточном количестве вопросов тема будет недостаточно раскрыта, при слишком большом – респондент в скором времени устанет и будет говорить недостаточно развернуто и полно.

Практически нет разработанных текстов и планов, как в некоторых других психологических и социологических методиках. Исследователю приходится составлять их самостоятельно, в связи с чем метод может оказаться недостаточно объективным и валидным.

Иногда анкетирование и интервьюирование взаимно дополняют друг друга. Скажем, часть респондентов опрашивается с помощью анкеты, другая – методом интервью. Полученные данные сравниваются, анализируются и обобщаются.

Организация и проведение интервью всегда подразумевает четкую структуру действий, совершаемых в определенной последовательности. Одной из важнейших особенностей рассматриваемого метода исследования является составление бланка-интервью. Бланк-интервью должен удовлетворять двум

основным требованиям: иметь жесткую внутреннюю логику и содержательно удовлетворять потребностям исследования.

Интервьюирование – форма очного проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом. Это один из самых надежных способов получения достоверной и полной качественной информации от респондентов.

Интервью представляет собой слабо структурированную личную беседу интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы.

В ходе беседы интервьюер может выяснить мнения, убеждения, осведомленность или привычки респондента. С помощью интервью легко получить идеи для развития, узнать, что хочет потребитель культурных услуг, не методом проб и ошибок, а наиболее простым способом – спросив его об этом напрямую. При интервьюировании расширяются возможности повышения надежности собираемых данных за счет уменьшения числа неотвечивших и ошибок при заполнении анкеты.

Тестирование – техника изучения и измерения сложных свойств и качеств личности, которые не поддаются непосредственному наблюдению. Теория тестирования разработана в психологии. Под тестами в психологии понимают стандартизированные испытания для выявления или оценки тех или иных психологических особенностей человека.

Часто тестирование применяется в службах занятости при переподготовке кадров. Сегодня часто тесты стали использовать аниматоры, конечно же, это шуточные игровые тесты, но благодаря им можно создать непринужденную обстановку на мероприятии.

Итак, использование социологических исследований способствует глубокому изучению социальных процессов и явлений, позволяет избежать умозрительных и поверхностных заключений и оценок в работе самых различных организаций и индивидов. Чтобы провести методически грамотное исследование, необходимо овладеть определенной суммой знаний о правилах его подготовки и проведения, уяснить, что оно в состоянии дать, а чего от него ожидать не следует.

Третий этап социологического исследования – обработка полученных данных.

Каким бы методом ни была бы собрана социологическая информация, сама по себе она не позволяет сделать обобщенные выводы, выявить тенденции, проверить гипотезы, т.е. решить задачи, поставленные в программе исследования.

Для того, чтобы социологическая информация начала активно служить, выполнять свое предназначение, ее необходимо обработать, а далее обобщить, проинтерпретировать и проанализировать. Только после осуществления данных процедур появится возможность сформулировать выводы и практические рекомендации, которые дадут социологической информации выход для практического применения.

Чтобы собранные сведения можно было обработать и обобщить, заполненный инструментарий должен пройти стадию предварительной подготовки к обработке.

Первый этап такой подготовки – проверка инструментария на точность, полноту и качество заполнения.

Проверка на точность заполнения заключается в выявлении правильности ответа на каждый вопрос и исправлении ошибок в случаях их наличия. Например, в вопросе «Существует ли для вашего Клубного учреждения в том или ином виде кадровая проблема?» может быть обведен ответ «скорее да» или «да». В тоже время следующий открытый вопрос «В чем заключается кадровая проблема в вашем Клубном учреждении?» остался без ответа.

В этом случае вариант предыдущего ответа «скорее да» или «да» следует зачеркнуть и отметить позицию «нет ответа». Проверка анкет, бланков-интервью на полноту заполнения предлагает выбраковку тех из них, в которых отсутствуют ответы более чем на 30% основных вопросов. Когда же респондент не ответил на единичные основные вопросы, в них просто отмечается позиция «нет ответа», и инструментарий включается в общую массу для обработки. Если в анкете не содержится ответа на какой-либо из вопросов, выявляющих социально-демографические характеристики респондентов (пол, возраст, статус), то она подлежит выбраковке. Все анкеты, бланки-интервью и т.п., содержащие вышеперечисленные недостатки, исключаются из дальнейшего процесса обработки.

Оставшиеся после контроля документы нумеруются, чтобы в ходе последующей их обработки можно было проследить за каждым из них.

Второй этап подготовки полученных данных к обработке – кодирование информации, содержащейся в них.

Принцип кодирования: кодируется (фиксируется) факт наличия или отсутствия ответов, а не их содержание. Такая форма кодировки вполне достаточна для того, чтобы в последующем осуществить числовые операции с любой информацией, независимо от ее первоначального вида, формы, содержания или предназначения.

Процедуры кодирования состоят в присвоении каждому варианту ответа условного числа (единицы), которое называется кодом.

В соответствии с этим вся информация в анкете, бланке-интервью как бы «превращается» в упорядоченную систему чисел. После завершения процесса кодирования первичной социологической информации переходят к ее обработке. Сущность этого процесса заключается в обобщении первичной информации. Обработываемый материал систематизируется по отдельным вопросам и обобщается.

Третий этап – математическая обработка анкет.

Обсчет анкет, состоящих из закрытых вопросов, особых трудностей не представляет. Если, например, проводилось исследование однородной и сравнительно немногочисленной аудитории, то можно данные со всех анкет перенести на одну сводную общую анкету, а затем результаты отразить в таблице или графике. Если изучались запросы различных категорий населения, и собрано большое количество анкет, то следует сначала разобрать анкеты по категориям и перенести данные на соответствующие сводные анкеты, а затем сделать таблицы и графики по категориям. Затем на основании сводных анкет можно сделать одну общую анкету и общую таблицу.

Более сложной является процедура обработки результатов устных опросов или анкетирования с применением открытых вопросов. Сама обработка здесь распадается на два процесса: сведение содержания ответов к общим элементам и их подсчитывание. Затем подсчитываются суммы всех оценок, предложений и получается количественный результат, выражающийся в абсолютных (числовых) или относительных (процентах) показателях.

Четвертый и пятый этапы исследования – составление отчета о результатах исследования.

Анализ собранной информации – это этап исследования, где проверяют, насколько верны были исходные предположения, получают ответы на заданные вопросы и выявляют новые проблемы. На этом этапе полученный материал интерпретируется, излагается в текстовой форме в зависимости от просматривающихся взаимосвязей и соотношений подсчитанных показателей. Завершается исследование составлением отчетного материала, подробным анализом с рекомендациями и выводами.

Отчет о результатах научного исследования – документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, ее выполнение, полученные в конечном итоге выводы, практические рекомендации, возможности их внедрения.

Отчет зависит от объема материала, целей и задач исследования.

Первый раздел отчета посвящается изложению программы и методики исследования, содержит краткое обоснование актуальности изучаемой социальной проблемы, характеристику параметров исследования (выборка, методы сбора информации, количество участников, сроки проведения и т. д.).

Во втором разделе дается характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам (пол, возраст, социальное положение и др.).

В третьем и последующем разделах на основе полученных фактических данных и установления логических связей с общими принципами и положениями приводится доказательство или опровержение гипотез. Излагается решение поставленных исследовательских задач.

Каждый раздел заканчивается формулировкой выводов, соответствующих теме раздела.

В заключении излагаются краткие выводы по результатам исследования, практические рекомендации по их использованию. Приложение к отчету (для разгрузки и большей компактности основной содержательной части) содержит материалы, необходимые для доказательства полученных результатов: программу, план исследования, формулы выборки, инструментарий, инструкции и т.д. Кроме того, в приложение чаще всего выносят таблицы, графики, ответы на открытые вопросы, которые не вошли в отчет. Пример социологического исследования и опроса представлен в Приложении 5.

Это может быть использовано при проведении последующих программ исследования. В зависимости от вида отчета, его объема в приложении могут быть использованы (внесены) и другие материалы исследования.

Практическим результатом исследования непременно должна быть разработка конкретных мероприятий по совершенствованию клубной работы.

Противоречивость ценностных ориентиров в современной социально-культурной ситуации, ведущая к тому, что люди постепенно утрачивают способность противостоять воздействию на них негативных проявлений и тенденций, сформировавшихся в системе современного досуга: настроения бездушия и бессмысленности существования, криминализация досуга, проявляющиеся в росте молодежной преступности, алкоголизме, наркомании и других асоциальных явлений. Эти обстоятельства заставляют задуматься над состоянием духовной культуры общества в целом и культуры

досуга молодежи в частности.

3.5.3. Анализ деятельности Клуба через использование методов геймификации

Стремительное развитие аппаратно-программного обеспечения и мультимедиа технологий положили начало развитию в начале 2000-х годов игровых форм обучения. Одной из них стала геймификация – использование игровых методов, технологий и механизмов повышения заинтересованности в получении информации, облегчении восприятия и усвоения в процессе познавательной деятельности.

В настоящее время разработано достаточно большое количество программных платформ, позволяющих геймифицировать процессы различные областях жизнедеятельности, и их количество неуклонно растет. К числу наиболее активно развивающихся направлений, поддерживаемых геймификационными сервисами относятся:

- платформы для деловых игр и маркетинга;
- платформы геймификации нематериальной мотивации;
- платформы, облегчающие изучение языков;
- платформы геймификации образовательных процессов;
- платформы геймификации IT-процессов и др.

Для создания дружественной среды участников сообщества «Большая перемена» наибольший интерес могут представлять платформы геймификации, позволяющие организовывать и проводить игры, конкурсы и викторины в социальных сетях, выполнять массовые рассылки участникам, фильтровать комментарии, устанавливать факт подписки на профили, выдавать призы за репосты, отмечать друзей, выделять и выдавать призы наиболее активным подписчикам и комментаторам, лайкерам и именинникам, донатерам и штрафы за нарушения правил, авторов лучшей работы и комментария дня, за первый правильный ответ и др.

Перечислим наиболее популярные: SUB (около полутора десятков готовых идей для игр, возможность учета комментариев и результатов подсчета рейтингов и оценок в табличной форме, доступная участникам игры; возможность добавки баллов за профиль), Iscrate, LetsCover (для социальной сети «ВКонтакте»), Gamifer, MyQuiz (конструктор, создание викторин с награждением участников), You to Gift (проведение розыгрышей в социальных сетях, для социальной сети «ВКонтакте»), randomPromo (конкурсы в ВКонтакте), Work&Play (дополнительно, соревнование между участниками с новостной лентой, система рейтингов, наградные

бейджи, аналитика для руководителей), «Пряники» (рейтинги, баллы, бейджи, награды, виртуальная валюта и магазин, биржа идей, встроенный корпоративный мессенджер), «Пончик» (прием донатов в социальной сети «ВКонтакте») и др.

Одними из наиболее известных и распространенных в образовательной среде платформ и систем дистанционного обучения (СДО, LMS) следует считать Moodle, iSpring, ATutor, Ё-СТАДИ – электронная образовательная среда, Eliademy, Forma LMS, Dokeos, ILIAS, Opigno, OLAT, Teachbase, Skill Cup, Эквио, TalentTech Обучение, JetSkills и др. Перечисленные платформы, системы и сервисы обладают в большей или меньшей степени элементами геймификации и вопрос выбора зависит от многих факторов, включая компьютерную оснащенность организации на базе которой создается Клубов «Большой перемены», финансового обеспечения, профильной направленности образовательной организации, уровня квалификации учителей и готовности освоить новые информационные системы.

Существующие платформы для геймификации, к сожалению, не смогут обеспечить в полном объеме анализ деятельности Клуба, а лишь выполнить отдельные направления деятельности: провести опрос участников проводимых Клубом мероприятий, их пристрастий и интересов, оценить качество подготовки, содержание, ранжировать мероприятия по количеству участников и их составу, интересам и содержанию и др.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ КЛУБОМ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Одним из инструментов формирования положительного имиджа сообщества Клубов «Большой перемены» является создание и массовое использование Клубами фирменного стиля, демонстрирующего систему ценностей, достижений в форме визуального смыслового единства участников сообщества и их приверженности основной идее и принципам.

При формировании пространственной среды Клубов «Большой перемены» в образовательных организациях можно воспользоваться следующими рекомендациями:

1. Пространство, организуемое в образовательной организации общего и/или дополнительного образования, СПО, является «точкой сборки» различных целевых аудиторий, в том числе педагогов-наставников, обучающихся и их родителей (законных представителей).

2. Пространство Клубов «Большой перемены» может быть реализовано в различных форматах: от стенда Клуба, пространства Клуба (части учебного кабинета) до Центра детских инициатив.

3. Основная цель создания пространств и центра детских инициатив – формирование условий для всестороннего развития всех обучающихся для формирования сообщества детей и взрослых, увлеченных, активных, готовых принимать новые вызовы времени и вести к созидательным переменам.

4. Задачи организации пространств и центра детских инициатив:

- Пространство Клуба должно быть ориентировано на каждого обучающегося, вне зависимости от его успеваемости, будущего профессионального развития, хобби и интересов.

- Пространство призвано поощрять стремление ребенка к креативности, творческому мышлению, самореализации, определению трека предпрофессионального развития и социальной ответственности.

- Пространство должно быть многофункциональным, удовлетворять потребности целевой аудитории и(или) досуговых мероприятий.

Функциональное назначение пространств (центра детских инициатив) в соответствии с целью и задачами:

- образовательные встречи со спикерами, экспертами;
- групповая работа с проектами, обмен опытом в их реализации, защита проектов;
- проведение тренингов и групповых занятий по развитию

командного взаимодействия, сотрудничества, коммуникативных способностей;

- литературные чтения;
- проведение игровых форм работы с обучающимися, защиты проектов, конференций;

Обязательные требования по организации пространства:

- наличие материально–технического оснащения для проведения мероприятий различных форматов: столов, стульев, компьютерных проекторов, компьютеров и др.;
- наличие зоны или системы хранения реквизита, рабочих материалов, канцелярской продукции и оборудования;
- соответствие требованиям к помещениям, предназначенным для организации образовательного процесса;
- наличие информационного стенда с расписанием работы пространства, направлениями работы Клуба и др.

Пространство Клуба «Большой перемены» должно быть оформлено в фирменном стиле сообщества «Большая перемена» (Приложение 5). В основе концепции оформления пространств должны быть использованы элементы брендинга: флаги, виндеры, роллап, баннер.

Продвижение Клуба «Большой перемены».

Рекомендации по формированию online-пространства Клуба «Большой перемены» на сайте образовательной организации и в социальных сетях (во «ВКонтакте»).

Online-пространство Клуба «Большой перемены» на сайте образовательной организации и в социальных сетях («ВКонтакте») должно быть оформлено в фирменном стиле сообщества «Большая перемена» и организовано по единым рекомендациям.

1. В социальной сети «ВКонтакте» Клуб «Большой перемены» представляется в формате группы или паблика «Памятка по ведению групп Клубов «Большой перемены» во «ВКонтакте» (Приложение 6).

2. Группа в социальной сети «ВКонтакте» Клубов «Большой перемены» должен иметь следующие обязательные атрибуты:

- баннер;
- название (Клуб «Большой перемены»);
- наименование образовательного учреждения (МБОУ «СОШ №__»);
- наименование населенного пункта (название населенного пункта);
- описание.

3. Организация online-пространства Клуба «Большой перемены» должна включать базовые элементы оформления паблика или группы во «ВКонтакте»:

- Баннер, включающий в себя:

- название;
- логотип;
- слоган;
- описание сферы деятельности;
- картинку, отражающую концепцию группы;
- информацию об акции (на время ее проведения);
- анонс важного мероприятия (перед его стартом);
- фото хедлайнера, если он хорошо известен аудитории.

- Аватар – картинка группы, расположенная под шапкой рядом с названием.

- Кнопки действия. Находятся сразу под шапкой оформленного сообщества в социальной сети «ВКонтакте» – логичное продолжение обложки.

- Приглашение для пользователей (узнать подробности, подписаться на рассылку, задать вопрос и другие).

- Меню-навигатор, набор внутренних ссылок, которые ведут человека в какие-то тематические разделы или блоки.

- Закрепленный пост – демонстрируется над лентой публикаций.

4. Оформление сообщества в социальной сети «ВКонтакте» должно соответствовать фирменному стилю Клубов «Большая перемена», быть заметным, понятным и привлекательным.

5. Статьи в социальной сети «ВКонтакте» (Приложение 7).

Алгоритм по написанию статьи) должны включать:

- Заголовок (должен быть коротким, содержать главную идею сообщения, быть информативным, а также ярким и интересным).

- «Лид» – название первого абзаца статьи. Должен содержать самую важную информацию, кратко отвечать на вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему?» Основная часть. Это полные ответы на вышеизложенные вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Каким образом?».

- Заключительный абзац – итоги проведения мероприятия, дополнительные факты. Указание автора статьи.

- Фотографию с мероприятия.

6. Организация online-пространства Клуба «Большой перемены» на сайте образовательной организации создается дополнительным пунктом/разделом в меню и включает:

- Название (Клуб «Большой перемены»).
- Описание (определение Клуба «Большой перемены», логотип, слоган, описание направлений деятельности, миссию или концепцию Клуба)
- Участников – руководителя Клуба, наставников, обучающихся и родителей.
- Кнопки проектов и подпроектов: конкурсы, репортажи, блог, другое.
- Кнопки с переходом в социальной сети «ВКонтакте» и(или) «Телеграм» по желанию.

Онлайн-пространство сайта Клуба «Большой перемены» должно быть оформлено в фирменном стиле сообщества «Большая перемена» (Приложение 6) и иметь такие же подразделы меню, что и на сайте организации. Отдельный сайт оформляется, если нет возможности добавить пункт меню на сайте образовательной организации, на базе которой открыт и функционирует Клуб.

5. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

5.1. Информационно-методическое обеспечение

Информационно-методическое сопровождение (ИМС) деятельности представляет собой комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, направленных на оказание всесторонней помощи в решении возникающих затруднений и способствующих развитию сотрудников организации на протяжении их профессиональной деятельности.

ИМС традиционно предполагает решение следующих задач:

1. Исследование и подготовка информационно-аналитических материалов по приоритетным направлениям развития системы образования и воспитания;

2. Разработка информационно-методических материалов по широкому диапазону педагогических знаний для образовательных организаций и субъектов сообщества Клубов «Большой перемены», включая:

2.1. Результаты анализа и описание «лучших практик» образовательной и воспитательной деятельности;

2.2. Рекомендации по подготовке внутренней и отчетной документации, организации и сопровождению информационных ресурсов образовательных организаций и субъектов сообщества Клубов «Большая перемена»:

- создание единой информационной среды с возможностью оперативного доступа к научным и образовательным сетевым ресурсам, электронным библиотекам и видеокурсам для Клубов «Большой перемены» образовательных организаций;

- участие в подготовке предложений по совершенствованию региональных и муниципальных планов реализации Стратегии воспитания;

- участие в информационно-методическом обеспечении деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере выявления и предупреждения девиантных и антиобщественных проявлений у детей, подростков и молодежи;

- разработка и тиражирование новых форм и технологий профилактики случаев проявления общественно опасного поведения детей, подростков и молодежи;

- участие в комплексных исследованиях потребительских и поведенческих особенностей детской, подростковой и молодежной аудитории в российском сегменте информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»;

- участие в организации воспитательной работы с обучающимися в образовательных организациях и подготовка методических рекомендаций по организации воспитательной работы в образовательных организациях;

- участие в реализации межведомственных программ просвещения, санитарно-гигиенического и психолого-педагогического просвещения родителей (законных представителей) в области семейного воспитания;

- обеспечение совместной деятельности с региональными отделениями общероссийских движений детей и молодежи;

- подготовка предложений в экспертно-координационный центр в сфере создания информационной, литературной и иной продукции для детей, подростков и молодежи;

- подготовка предложений по совершенствованию деятельности Клубов «Большой перемены», отделений сообщества «Большая перемена» и государственной политики в сфере воспитания;

- участие в организации и проведении общероссийских, окружных съездов, форумов, конференций, семинаров по актуальным вопросам воспитания.

5.2. Нормативно-правовое обеспечение деятельности Клуба «Большой перемены»

Деятельность Клубов «Большой перемены» осуществляется на основе документации и материалов, разрабатываемых АНО «Большая Перемена».

1. Информирование о разработке новых материалов осуществляется в общем чате руководителей Клубов «Большой перемены» и осуществляется не чаще одного раза в шесть месяцев.

Основная документация и материалы по открытию и деятельности Клубов включают в себя:

- ознакомительную презентацию: Клубы «Большой перемены»: Образовательная организация как экосистема (Информационная система «Платформа «Большая перемена»);

- регулярно обновляемую Книгу друзей Клубов «Большой перемены»;

- Положение о Клубе «Большой перемены» (Приложение 3);

- Соглашение между образовательной организацией и АНО «Большая Перемена» (Приложение 4);

- заявление на вступление в Клуб (Приложение 11);

- памятку по ведению онлайн-пространств – групп Клубов «Большой перемены» в социальной сети «ВКонтакте» (Приложение 6);
- рабочую программу и календарно-тематический план (Приложение 10);
- Атлас навыков (Приложение 9) ;
- Хартию «Большой перемены» (Приложение 13);
- Структуру управления Клубами «Большой перемены» (Информационная система «Платформа «Большая перемена»);
- Письмо для партнеров (Приложение 12);
- концепцию оформления офлайн-пространств Клуба «Большая перемена»;
- алгоритм по написанию статьи в ВК (Приложение 7);
- фирменный стиль «Большой перемены» (Приложение 5);
- Баннер «Большая перемена» (Приложение 5).

5.3. Разработка рекомендаций для образовательных организаций

Стремительное развитие науки, техники и технологий, формирование новых навыков и возникновение новых профессий, требующих новых компетенций в динамично изменяющемся мире, открывают новые направления деятельности детей и молодежи, позволяя наиболее полно реализовать их таланты и наклонности. Поэтому одной из наиболее важных задач динамичного поступательного развития Клубов «Большой перемены» и сообщества в целом является обеспечение согласованности межведомственного планирования и реализации планов совместной и многосторонней деятельности.

В рамках развития механизмов межведомственного взаимодействия по реализации направлений системы воспитания (проведение мероприятий для детей, подростков и молодежи, направленных на гражданское, патриотическое, нравственное, интеллектуальное, физическое, трудовое, экологическое, семейное, социальное воспитание и развитие творческих способностей) Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минкультуры России, Минспорту России, Минприроды России, Росмолодежи, заинтересованным федеральным органами исполнительной власти, Движению и заинтересованным организациям необходимо:

- Обеспечить разработку и согласование государственного плана воспитания (далее – Плана). Предусмотреть возможность ежегодного отчета о его реализации, рассмотрения и корректировки Плана.

- Обеспечить интеграцию деятельности отделений сообщества «Большая перемена» и органов управления образованием с образовательными учреждениями на основе планирования и реализации согласованных совместных мероприятий, включенных в **рабочие программы воспитания** в общеобразовательных организациях на основе примерной рабочей программы воспитания.

- Подготовить предложения для Минпросвещения России о совместном с Российским движением детей и молодежи «Движение первых» обеспечении внесения изменений в Федеральную рабочую программу воспитания.

- Обеспечить изучение и доведение до образовательных организаций результатов научных исследований **влияния новых информационных и коммуникационных технологий** и форм организации социальных отношений на психическое здоровье детей, на их интеллектуальные способности, эмоциональное развитие и формирование личности.

- Подготовить предложения по созданию системы **комплексного стимулирования качества воспитательной работы организаций и работников**, включая средства морального и материального стимулирования и преференций для облегчения получения работниками новых профессиональных компетенций, учета в конкурсных процедурах на избрание на руководящие должности, повышения узнаваемости наиболее выдающихся работников и содействие их продвижению по служебной лестнице;

- Обеспечить согласованные действия и комплекс мероприятий по совершенствованию деятельности **психологической службы** в образовательных организациях и отделениях сообщества «Большая перемена», в том числе оказание консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленные материалы раскрывают общие положения Концепции методических рекомендаций по созданию Клубов «Большой перемены» в составе Российского движения детей и молодежи «Движение первых» в образовательных организациях, включая анализ ключевых вызовов и рисков в области социального развития, стоящих перед российским обществом; психолого-педагогические основы деятельности сообщества детей, подростков и молодежи; вопросы актуальности работы Клубов «Большой перемены» на базе образовательных организаций.

В рамках этапа сопровождения деятельности Клубов представлен перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих создание и функционирование сообщества Клубов; ключевые направления и принципы их деятельности, принципы развития, ценности и миссия, цели и задачи, приоритетные направления деятельности.

Раздел, посвященный организационно-функциональной структуре Клубов «Большой перемены», включает описание целевых аудиторий, организационной структуры и форм деятельности, функциональной структуры и кадрового обеспечения, особенностей открытия и последовательности действий по открытию Клуба, преимущества и ожидаемые результаты деятельности Клубов и целевых аудиторий.

Описание системы управления, планирования и контроля включает в себя представления о структуре системы управления, инструментах эффективного управления Клубом, методах планирования и прогнозирования их деятельности, рекомендации по разработке дорожных карт и планов деятельности Клубов, анализ деятельности Клубов и рекомендации по разработке системы контроля отчетности. Отдельно следует выделить описание методов социологического анализа результатов работы Клубов «Большой перемены», готовых к использованию, с приложением примера проведения социологического исследования студенческих молодежных групп. Представлен анализ и рекомендации организации деятельности Клуба через использование методов геймификации.

Представлены наработанные графические материалы и рекомендации по применению Клубом «Большой перемены» фирменного стиля и рекомендации по информационно-методическому обеспечению деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева Л.В. Детское движение – субъект воспитания: теория, история, практика. М.: МАКС Пресс, 2002. 224 с.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 288 с.
3. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня. Поиски и размышления. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009. – 160 с.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 480 с.
5. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – М.: Академия, 2002. – 264 с.
6. Анцупов А.Я., Леонов Н.И. Хрестоматия по конфликтологии – М.: Академия, 2004. – 120 с.
7. Басюк В.С. Психолого-педагогическое сопровождение как условие компенсации состояния психической депривации у детей-сирот: Монография. – М., 2007. – 240 с.
8. Басюк В.С. Фиофанова О.А. Научно-технологическое развитие как источник обновления содержания образования // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2017. № 2. – С.11–17.
9. Басюк В.С., Внутренняя позиция личности – важнейший фактор развития ребенка в период школьного детства // Ценности и смыслы. 2021. № 6 (76). С. 47–60.
10. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Академия, 2009. – 304 с.
11. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002. – С. 253.
12. Близнецы: Дневник жизни близнецов от рождения до 7 лет / В.С. Мухина. – М.: Нар. образование, 1997. – 607 с. ISBN 5-87953-026-4
13. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Академия, 1995. – 200 с.
14. Бойко В.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально психологический климат коллектива и личность. – Москва: Мысль, 1983. – 207 с.
15. Васильева О.Ю. Роль учителя со временем будет возрастать. // Экономические стратегии, издательство Ин-т экон. стратегий (ИНЭС) (М.), 2021, том 85, № 4 (178), С. 70–75.

16. Виханкин Д.С. Современный менеджмент. – М.: Гаррика, 2012. – 528 с.
17. Возрастная психология: детство, отрочество, юность: хрестоматия: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] – 6-е изд., стер. – Москва: Академия, 2007. – 623 с. (в соавт. с А. А. Хвостовым)
18. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Педагогика и психология», «Психология», «Социальная педагогика», «Педагогика» / В.С. Мухина – 17-е изд., стер. – Москва: Академия, 2019. – 655 с.
19. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Педагогика и психология», «Психология», «Социальная педагогика», «Педагогика» / В.С. Мухина – 17-е изд., стер. – Москва: Академия, 2019. – 655 с.
20. Выготский Л.С. Собр. соч.: В 6 т. – М., Педагогика, 1981–1984.
21. Гришина Н.В. Психологические конфликты и совершенствование взаимоотношений в коллективе. / Социально-психологические проблемы производственного коллектива / Под ред. Шороховой Е.В. М., 1983.
22. Давыдов В.В. и др. Возрастная и педагогическая психология: учеб. для студентов пед. ин-тов / В.В. Давыдов, Т.В. Драгунова, Л.Б. Ительсон и др.; под ред. А.В. Петровского. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Просвещение, 1979. – 287 с.
23. Денискин Ж., Филиппова А. Создание оптимального социально-психологического климата в компании // Кадры. 2010. № 11. С. 16–17.
24. Детская психология: Учеб. для студентов пед. ин-тов – 2. изд. – М.: Апрель пресс: ЭКСМО-Пресс, 1999. – 352 с.
25. Донцов А.И. Психология коллектива. М. Изд-во МГУ 1984. 246 с.
26. Изобразительная деятельность ребенка как форма усвоения социального опыта – М.: Педагогика, 1981. – 239 с.
27. Коджаспиров А.Ю., Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь. – М., 2001. – 175 с.
28. Лебедев Б.Н. 1976. Морально-психологический климат коллектива. М.: Знание. – 63 с.

29. Лутошкин А.Н. “Цветопись” как прием эмпирического изучения психологического климата коллектива // Социально-психологический климат коллектива: теория и методы изучения. М.: Наука, 1979. 176 с.
30. Лутошкин А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива / А.Н. Лутошкин. – М.: Педагогика. –1988. – 128 с.
31. Макаренко А.С. Книга для родителей // Соч.: В 7т. – М., 1957. – Т.4.
32. Макаренко А.С. Проблемы школьного советского воспитания. – Соч. М.: АПН РСФСР, 1968, т. 5, с. 103–224.
33. Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса // Соч.: В 7 т. – М., 1958. – Т.5.
34. Марьенко, И.С. Нравственное становление личности школьника / И.С. Марьенко. – М.: Педагогика, 1985. – 103 с.
35. Медведева М.А. Влияние неформальных лидеров на социально-психологический климат в коллективе военнослужащих-женщин: дис. ... к.психол.н. М. 2010. 169 с.
36. Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф. Фидлеру) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. С.190–191.
37. Морозова Г.Б. Психологическое сопровождение организации и персонала. СПб: Речь. 2006. – 400 с.
38. Москова П. Управление персоналом – путь к успеху // Управление персоналом. 2013. №5. С. 28-29.
39. Моченов Г.А., Ночевник М.Н. К вопросу о социально-психологическом климате научно-исследовательского коллектива. М.: ССА. 1970. – 22 с.
40. Мухина В.С. Возрастная психология: Феноменология развития и бытия личности: Учебник для студентов вузов: В 2-х томах. Том 1. Наука-М. 2022. – 671 с.
41. Мухина В.С. Личность: Мифы и реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты); М., 2020. – 1159 с.
42. Мы и дивный новый мир. Становление личности и окружающий мир: угрозы совр. цивилизации // Рождественские чтения, 6-е. – М., 1998. – С. 310–321.

43. Мясищев В.Н. Психология отношений. – М.: МОДЭК, 1995. – 356 с.
44. Немов Р.С. Психология – М.; гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 640 с.
45. Новейший философский словарь: 3-е изд., исправл. – Мн.: Книжный Дом. 2003. – 1280 с.
46. Новикова Л.И. Вопросы воспитания: системный подход: [Сб. статей] / Под общ. ред. [и с предисл.] Л. И. Новиковой. – М.: Прогресс, 1981. – 136 с.
47. Основы социокинетики детства: Пособие для тех, кто обучает взрослых организаторов детских общественных объединений, и для тех, кто обеспечивает государственную поддержку развития детского общественного движения / Сост. и ред. Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник. М., 2009. – 528 с.
48. Мухина В.С. Отчуждение человек в обыденной жизни: монография – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Нац. кн. центр, 2014. – 669 с.
49. Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Просвещение, 1998. – 350 с.
50. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива. М.: Наука, 1981. – 192 с.
51. Парыгин Б.Д., Ядова В.А. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения. /Б.Д. Парыгин, В.А. Ядова. Л. – Изд-во «Наука». – 1976 – 236 с.
52. Платонов К.К., Голубев Г.Г. Психология. М.: Наука. 1977. – 185 с.
53. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. СПб: Речь. 2002. – 298 с.
54. Примерное содержание воспитания школьников: Рекомендации по организационной системе воспитательной работе общеобразовательных школ / Под ред. И. С. Марьенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1984. – 144 с.;
55. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 440 с.
56. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 285 с.
57. Радина К.Д. Детское движение – феномен XX века. // Педагогические сочинения / сост. А.И. Сеницына, Е.В. Титова. – СПб.: Издательство «Лема», 2009. – 336 с.

58. Мухина В.С. Рождение личности – М.: Прогресс, 1984. – 286 с.: 8 л. ил. В 1987 переведен и издан на английском, бенгальском, маратхи и арабском языках.
59. Роль учителя со временем будет возрастать. Васильева О.Ю. // Экономические стратегии, издательство Ин-т экон. стратегий (ИНЭС). М., том 85, № 4 (178), С. 70–75.
60. Селиванова Н.Л. Инновации в условиях реализации системного подхода в воспитании // Социальная педагогика в современных социальных практиках: Сборник научных статей VII Международного симпозиума. 21–23 мая 2017 г. / Научн. ред. А.В. Мудрик, Т.Т. Щелина. Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2017. С. 305–311.
61. Селиванова Н.Л. Воспитательное пространство вуза в личностном и профессиональном становлении студента: монография /Н.Л. Селиванова, Н.А. Баранова, М.В. Шакурова, А.Е. Баранов. – М., ФГБНУ ИСРО РАО, 2017. 192 с.
62. Социокинетика: Книга о социальном движении в детской среде. – в 2-х ч. / Сост.и ред Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник. –М., 2000. Ч1 –240 с.
63. Социокинетика: стратегия и тактика детского движения нового века / Сост. и ред. Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник. М., 2003. 512 с.
64. Столяренко Л.Д. Основы психологии – Ростов на Дону: Издательство «Феникс», 1997. – 460 с.
65. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015. №966-р).
66. Мухина В.С. Таинство детства: [в 2 т.] – [3-е изд.]. – Екатеринбург: У-Фактория, 2005.
67. Титова Е. В. Наука о детском движении (социокинетика): концептуальный образ //Ассоциация исследователей детского движения: Визитная карточка. М.: Пресс-соло, 1995.
68. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. М.: Просвещение. 1980. – 160 с.
69. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во ИНФРА-М, 2010. С. 74–75.
70. Феноменология развития и бытия личности: Избранные психологические труды – Акад. пед. и соц. наук, Моск. психол.-

соц. ин-т. –Изд-во МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 1999. – 635 с.

71. Шадриков В.Д. Психологическая деятельность и способности человека. – М.: Издательская корпорация «Логос», 1996. – 320 с.
72. Шакуров Р.Х. Социально-психологические основы управления: руководитель и коллектив. М.: Просвещение. 1990. – 208 с.
73. Этническое самосознание в контексте межэтнических отношений // Рождественские чтения, 4-е. – М., 1996. – С. 405–423.

СКАУТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

1. СУЩНОСТЬ СКАУТИНГА

Исторические факты

Основные идеи скаутинга разработаны его основателем – полковником **Робертом Баден-Пуэлла** (1857–1941). В 1898 г. он в своем военном учебнике «Инструкции для скаутов» обосновал формы и методы работы с молодыми солдатами. Его рекомендации оказались полезными и для педагогов. В 1909 году был открыт первый лагерь скаутов на острове Браунси (Великобритания).

Идейному обоснованию скаутизма способствовали педагогические концепции **М. Монтессори**, эксперименты канадского ученого-испытателя и писателя **Э. Сетон-Томпсона**, попытавшегося создать детское объединение «Индейцы – знатоки леса» (1902) и поддержавшего впоследствии идеи скаутизма (в 1916 г. он стал первым руководителем организации бойскаутов Америки); английского деятеля **У. Смита**, стремившегося внедрить «Юношеские бригады», где главным было физическое воспитание и обучение военному строю (начало XX в.).

Существуют сведения, что Р. Баден-Пуэлла был в России: один раз тайно как военный разведчик, а второй раз – официально как основатель скаутизма и был принят Николаем II.

В России первый скаутский патруль появился **в 1909 году в Царском Селе**. Его основал офицер Олег Пантюхов, вдохновившись книгой Баден-Пуэлла. Подход оценил император Николай II. К осени 1917 года в стране было около 50 000 скаутов в 143 городах. В 1922 году, одновременно с появлением пионерских отрядов, скаутские Клубы стали распустать.

Движение тимуровцев, прототип нынешних волонтеров, возникло в 1940-е годы после выхода повести «Тимур и его команда».

«Скаут» в переводе с английского – разведчик, но смысловое наполнение этого слова представляется намного шире, чем его собственное военное обозначение. Скаут – это первопроходец и первооткрыватель во всех областях жизни и знания, человек, который не боится работать на самых сложных жизненных участках.

Скаутинг – **это игра**, игра длительная, всемирная, организованная, со своими законами и обычаями, ритуалами и формой, приключениями и романтикой. Но эта игра несет огромную воспитательную нагрузку:

1) сформировать индивидуальный характер (чувство долга, решительность, выносливость, терпение, умение полагаться на себя и

быть находчивым в затруднительных обстоятельствах, благородство и доброта по отношению к другим);

2) развить в ребенке любовь и привычку к труду;

3) научить молодого человека служить другим, конструктивно общаться;

4) воспитать в нем чувство любви к окружающему миру, природе.

Система Скаутинга направлена на то, чтобы захватить характер ребенка в тот момент, когда в нем еще не охладел энтузиазм, поощрять и развивать его индивидуальность так, чтобы он мог стать просто хорошим человеком и ценным гражданином своего отечества.

Вся система скаутинга нацелена на то, чтобы подготовить молодого человека к жизни в обществе и природе, облегчить процесс социальной адаптации в сложной взрослой жизни.

Где бы не находились Скауты, чем бы не занимались, они всегда привержены **Принципам**, на которых основан Скаутинг. Эти принципы образуют систему моральных ценностей Скаутинга как движения; совокупность личностных ценностей.

Фундаментальные принципы Скаутинга:

«Долг перед собой»	«Долг перед другими»	«Долг перед Богом»
Автономность и ответственность за свои действия	Уважение личности, прав и потребностей других Признание взаимозависимости, факта необходимости взаимоотношений Помощь нуждающимся Личный вклад в развитие общества	Стремление к поиску духовной реальности, смыслу жизни человека Раскрытие духовных ценностей и интеграция их в свою жизнь

1.5 Рис. 1.1. Принципы Скаутинга

Характер сообщества «Большая перемена»

Для того чтобы Скаутинг достиг своей воспитательной цели, он в целом должен обеспечивать следующие общие условия, которые характеризуют Скаутское Движение.

Движение для молодых людей. В большей степени ориентировано на подростковую возрастную группу. Скаутинг существует для всех молодых людей, но в большей мере как воспитательная система Скаутинг подходит для подростковой возрастной группы. Верхняя

возрастная граница пребывания в Движении обычно соответствует общему уровню зрелости, достигая которого человек больше не нуждается в системном воспитательном подходе Скаутинга для продолжения процесса самовоспитания (17–18 лет). Нижняя граница соответствует начальному уровню социальной зрелости (от 6–7 лет).

Движение молодых людей, поддерживаемых взрослыми.

Молодых членов сообщества «Большая перемена» поддерживают взрослые, основная роль которых – обеспечение необходимых условий для развития молодежи, содействие ее самовоспитанию. Дети, подростки и молодые люди, являясь членами Скаутского Движения, действуют в духе партнерства совместно со взрослыми, активно участвуют в процессе принятия решений, естественно, в рамках, которые соответствуют их уровню зрелости, социальным навыкам и жизненному опыту.

Движение, открытое для всех. Членство в Скаутском Движении открыто для всех, кто согласен быть верным его Цели, Принципу и Методу.

Добровольное движение. Все члены Скаутского движения – дети, подростки, молодые люди и поддерживающие их взрослые – вступают в него по своей собственной воле.

Неполитическое Движение. Скаутинг является неполитическим в том смысле, что он не вовлечен в борьбу политических партий за власть. В то же время воспитательная система Скаутинга, сориентирована на то, чтобы помочь молодым людям быть и развиваться в качестве ответственных и активных как индивидуумов, так и членов общества.

Независимое Движение. Несмотря на то, что Скаутское Движение действует в тесном сотрудничестве с рядом внешних организаций и получает поддержку от его сторонников во всем мире, Скаутинг на всех уровнях является независимым в смысле свободы от контроля любой внешней организации или частного лица.

Движение, дополняющее другие формы воспитания. Скаутинг не является ни частью формальной воспитательной системы (школа, учреждение дополнительного образования и т.д.), ни неформальной (друзья, средства массовой информации и т.д.), так как Скаутинг предлагает свой особый подход к воспитанию.

Движение, необходимое для молодых людей. Скаутинг стремится быть необходимым для молодых людей в различных социокультурных сферах, в которых они живут и развиваются, а также постоянно учитывать их потребности в быстро изменяющемся мире.

Скаутский метод

Воспитательная система Скаутинга называется Скаутский Метод. Скаутский Метод следует воспринимать как группу взаимозависимых элементов, составляющих единое целое. У каждого элемента есть своя воспитательная функция и каждый элемент дополняет воздействие других. В целом система обеспечивает молодым людям богатую по содержанию и активную по форме среду познания мира и себя в этом мире.

Элементы Скаутского Метода:

- Закон и Обещание,
- обучение делом,
- система членства в малых группах,
- символическая структура,
- личностный прогресс,
- жизнь в гармонии с природой,
- поддержка со стороны взрослых.

Скаутский закон и обещание

От всех членов Скаутского движения требуется приверженность Скаутскому Обещанию и Скаутскому Закону.

Скаутский Закон – это кодекс жизни каждого скаута и всех членов Скаутской единицы, основанный на принципах Скаутинга. Через кодекс, практически применяемый в повседневной жизни, Скаутский Закон предоставляет практический путь понимания молодой личностью ценностей, которые Скаутинг предлагает как основу развития личности.

Обещание каждый молодой человек дает перед группой сверстников, когда решает вступить в движение.

Формулировки Обещания и Закона могут варьироваться в разных Национальных Скаутских Организациях в соответствии с местной культурой, но все эти тексты основаны на Обещании и Законе первоначально предложенными Основателем Скаутского Движения Баден-Пауэллом.

Скаутское Обещание: *«Своей честью я обещаю, что приложу все усилия...»*

Чтобы исполнить свой Долг перед Богом и моей страной;

Чтобы помогать другим людям во все времена;

Чтобы подчиняться Скаутскому Закону».

Скаутский Закон

1. Чести Скаута следует доверять.

2. Скаут верен.

- 3. Долг Скаута быть полезным и помогать другим.**
- 4. Скаут-друг всем и брат каждому другому Скауту.**
- 5. Скаут вежлив.**
- 6. Скаут-друг животных.**
- 7. Скаут без вопросов подчиняется наставлениям своих родителей, лидера патруля или Скаутмастера.**
- 8. Скаут улыбается и насмивается при любых трудностях.**
- 9. Скаут бережлив.**
- 10. Скаут чист в мыслях, словах и делах.**

Поддержка взрослых

Хотя детям важно, прежде всего, общение друг с другом, эффективное воспитание можно осуществлять только тогда, когда в нем участвуют поддерживающие их взрослые. Принципиальное отличие детей и взрослых отношений в Скаутинге от системы школьного воспитания в том, что взрослые выступают как старшие друзья, наставники, партнеры по деятельности. Отношение подростка к взрослому строится на доверии, взаимном уважении и желании быть похожим на старшего, а не только на необходимости освоить некоторую сумму знаний.

Обучение через дело

Обучение делом означает развитие с помощью личного опыта (как наиболее эффективное). Развитие происходит в процессе получения скаутами знаний, навыков и социальных установок в каждой сфере деятельности и, таким образом, осуществляется личностный прогресс.

Скауты получают знания, умения и навыки не ради учебы, а для реализации своих интересов в повседневной жизни – комфортной атмосферы в палаточных лагерях, организации интересных дел и т. д. Это требует от взрослого лидера умения не заставлять скаутов заниматься каким-либо делом, а искать возможности предложить дело так, чтобы они сами увидели в нем интерес и пользу для себя. Еще одним умением скаутского лидера является создание такого воспитательного пространства, в котором скауты могли бы безопасно обучаться, не боясь совершать ошибки, неизбежные при обучении. Одной из наиболее социально значимых форм обучения делом является самостоятельная организация скаутами добрых дел, в том числе и в виде проведения социальных проектов, дающих хороший опыт организаторской и волонтерской деятельности.

Система патрулей (или мини-групп).

Система мини-групп – способ воспользоваться возрастным стремлением детей, подростков и молодежи к объединению в группы, чтобы создать среду, в которой им нравится жить. Она позволяет направить то влияние, которое сверстники оказывают друг на друга, в конструктивное русло. Командная система основана на прогрессивном самоуправлении, при котором участники получают опыт конструктивного взаимодействия, реализации своих инициатив, личной ответственности за результат работы. Взрослый руководитель обеспечивает физическую и эмоциональную безопасность, облегчает процесс самовоспитания, помогает в работе.

Малые группы состоят из 5–9 детей, объединившихся на основе своих предпочтений. Наилучшим образом патрульная система работает, когда разница в возрасте между самым старшим и самым младшим членом патруля не превышает 3-4 лет.

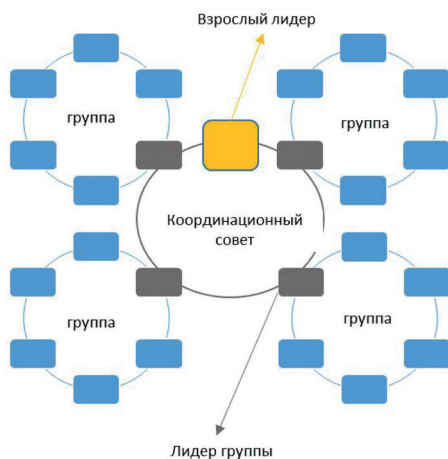


Рис. 1.2. Командная система

Символическая основа

Символическая основа состоит из системы символов, отражающей основные идеи, которые скаутинг стремится осуществить на практике. Она плавно ведет участников движения из мира сказочных фантазий младшего возраста через рыцарские и индейские приключения подростков к юношескому стремлению подражать героям своей страны. Система символов предоставляет молодой личности конструктивную возможность почувствовать себя храбрецом,

рыцарем, героем. Она позволяет развивать чувство самоуважения, помогает легче преодолевать возрастные проблемы личностного роста. Это не уход от реальности, а способ развития внутренних ресурсов, необходимых для преодоления жизненных трудностей.

Символы и цели

Таблица 1.1.

<i>Возраст</i>	<i>Примеры целей</i>	<i>Примеры символов</i>
7–10 лет	Научиться жить вместе	Сказочные персонажи
11–15 лет	Приключения и выживание	Рыцари, герои
19 лет и старше	Исследование новых горизонтов, общественная деятельность, вопросы окружающей среды	Исторические личности, ученые, исследователи прошлого и современности

Символика в виде знаков различия, нашивок скаутских специальностей и испытаний наглядно демонстрирует уровень достижений скаута, мотивируя его на дальнейшее развитие.

Флаги и эмблемы скаутских отрядов позволяют ощутить себя членом единой команды, почувствовать ответственность за свою работу.



Личностный прогресс.

Прогресс личности скаутов опирается на индивидуальные интересы, потребности и возможности. Личностный рост скаута осуществляется относительно прежних его достижений (это не соревнование друг с другом). В соответствии со своими интересами, способностями и возможностями скаут выбирает умения и навыки, которыми он хотел бы овладеть, и далее совершенствуется в них. Каждый скаут совместно с руководителем сам устанавливает для себя планку для роста, составляя личную программу прогрессивного развития на год.

Жизнь в гармонии с природой.

Из-за огромных возможностей, которые природный мир дает для развития физического, интеллектуального, эмоционального, общественного и духовного потенциала молодой личности, природная среда представляет собой идеальное место для применения Скаутского Метода.

Гармония с природой – не просто видимость. Это воспитание любви к своей родине, стремления к естественному образу жизни и уважения ко всему живому. Это возможность обогатить свой жизненный опыт, чтобы он мог помочь в преодолении трудностей повседневной жизни. Природа может помочь ребенку вернуться к основным ценностям и реалиям жизни.

Скаутский лагерь на природе дает быстроту и глубину переживаний. Часто именно после лагеря молодые люди чувствуют, что их отношения укрепились и ценности, лежащие в основе кодекса жизни, неожиданно приобрели для них новый глубокий смысл. Жизнь в гармонии с природой помогает скаутам лучше узнать себя, понять свои способности и необходимость развиваться, проверить пределы своих физических возможностей, находчивость, способность справляться с трудностями, избегать опасности, работать вместе в команде. Скауты стараются изучать природу и помогать ей везде, где только смогут: очищать ее от мусора, сажать деревья и т. д.

Символика и традиции

Скаутская эмблема – лилия (трилистник).



Лилия стала символом Скаутинга с момента его зарождения. Три конца лилии представляют три элемента скаутской клятвы: **долг перед собой, перед ближними, перед Богом**. Скаутские эмблемы разных организаций могут существенно отличаться. Но все они имеют обязательный элемент – лилию (трилистник). На лилиях многих

русских скаутских организаций изображен Святой Георгий. Он является покровителем русских скаутов.

Девиз скаутов: «Будь готов!».

Скаутский салют отдается при полной униформе и в торжественных случаях, таких как подъем и спуск национального флага, и при произнесении скаутской клятвы. Вариантом этого символа-салюта является скаутский знак, во время



которого правая рука поднимается до уровня плеча, два пальца – большой и мизинец соединены, два или три, в зависимости от возраста скаута, плотно сжаты (указательный, средний и безымянный). Три пальца символизируют три основных принципа скаутинга. Большой палец и мизинец, соединенные вместе, говорят о том, что в скаутинге старший помогает младшим.

Скаутский галстук обязателен и является отличительным элементом для каждой скаутской группы; по цвету они могут быть разнообразными в зависимости от организации, пола, звания, могут иметь цвета флага, герба города, региона, страны. Скаутский галстук завязывается специальным узлом – узлом дружбы. Также вместо узла иногда используют специальный зажим. Скаутская традиция позволяет использование галстука в утилитарных целях: перевязать рану или защитить ладонь, чтобы снять горячий котелок с костра или натянуть веревку на переправе.

Скаутские знаки отличия – особые знаки в виде нашивок, которые скаут носит на своей форме, обозначают его достижения в той или иной скаутской «специальности», например, в поварском деле, оказании первой помощи, спортивном совершенствовании и т.д.

Вымпел группы. Каждая группа (скаутский патруль) имеет свой вымпел. Более крупные элементы скаутского движения (патруль, дружина, региональная, национальная организация) имеют собственное знамя.

Клич группы. Призыв (клич) группы должен быть простым и коротким, выражать общее настроение, общие цели и совместную деятельность.

Скаутское рукопожатие. Скауты во всем мире пожимают руки левой, а не правой рукой, что является знаком особой дружбы и веры.

● **Управление**

Единство Движения обеспечивается Всемирной Организацией Скаутского Движения (ВОСД), которая оказывает поддержку признанным Национальным Скаутским Организациям. ВОСД состоит из 171 Национальных Скаутских Организаций со всего мира, распределенного на шесть регионов: Африканский, Арабский, Азиатско-Тихоокеанский, Евразийский, Европа и Межамериканский.

Всемирная Скаутская Конференция является руководящим органом, «генеральной ассамблеей» Скаутинга, и состоит из всех членов Всемирной Организации – Национальных Скаутских Организаций (НСО).

СКАУТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: СТРУКТУРА И РАЗВИТИЕ

Некоторые факты

● Скаутизм часто рассматривают как **успешную подготовку лидеров**, так как скаутская система воспитания помогает детям проявить свои организационные способности. Например, в США 75 % парламента (начало 90-х гг. XX в.) и все президенты (кроме Р. Рейгана) были скаутами. Из поколения в поколение выросшие израильские скауты (Цофим – движение скаутов в Израиле) занимают руководящие посты в ключевых корпорациях, занимаются политикой, сохраняя еврейский характер израильского общества.

● Скаутизм – одно из **самых многочисленных** международных детских и юношеских движений. С 1907 в нем участвовало свыше 250 млн человек. Современные национальные скаутские организации существуют в 157 странах (начиная с 90-х гг. XX в.) и объединяют свыше 40 млн человек.

● **Топ-10** стран с наибольшим количеством скаутов составляют преимущественно страны Азии:



Рис. 1.3. Численность скаутов по странам мира

● Крупнейшая организация скаутов в США – «Бойскауты Америки» (BSA), основанная в 1910 г., переживает серьезный кризис. Если в 1970-е годы в организации состояло более 4 миллионов юных американцев, то сейчас в ней менее 2 миллионов. В январе 2020 г. отделилась Церковь Иисуса Христа Святых последних дней, а вместе с ней – 400 тысяч прихожан. Не помогли и нововведения, согласно которым с 2013 года в организацию принимают гомосексуальных

подростков, а в 2017-м открыли двери и для трансгендеров. В феврале 2020 года BSA подала ходатайство о признании себя банкротом из-за постоянно появляющихся новых сообщений об исках, поданных в связи с домогательствами в прошлом.

Базовая организационная структура

Во всех странах Скаутинг признается как **структурно-оформленная организация**, и, прежде всего, это подразумевает создание ее первичных и районных структур. Тем не менее все эти формы зависят от размеров страны, численности ее населения, а также от сложившейся системы административного управления.

Организационная структура Национальной Скаутской Ассоциации:

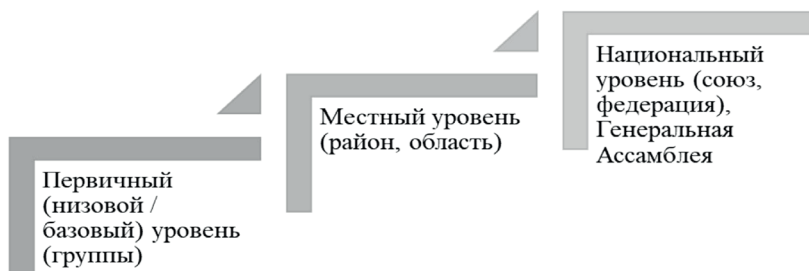


Рис. 1.4. Организационная структура Скаутинга

В стране может действовать одновременно несколько национальных ассоциаций.

Уровни скаутского движения

Уровень	Детализация
Первичная организация	Скаутские группы, состоящие из возрастных секций (младшие скауты, скауты, старшие скауты), действующие на местном уровне.
Местный уровень	Региональное Скаутское объединение (районная штаб-квартира). В идеале скаутская группа должна быть зарегистрирована в районной штаб-квартире. Она получает регистрационную карточку, дающую группе титул, ее регистрационный номер, штамп организации. Группа может изменяться количественно, могут быть добавлены новые секции, но без ведома штаб-квартиры не могут быть изменены регистрационные атрибуты.
Национальный уровень	Национальная Скаутская Ассоциация.

Таблица 1.2. Пример структуры и управления скаутской организацией.

Высший орган управления – Конференция, общее собрание. Исполнительные органы и должности – Совет скаутов и Командир / координатор. Контрольные функции – у Контрольно-ревизионной комиссии.

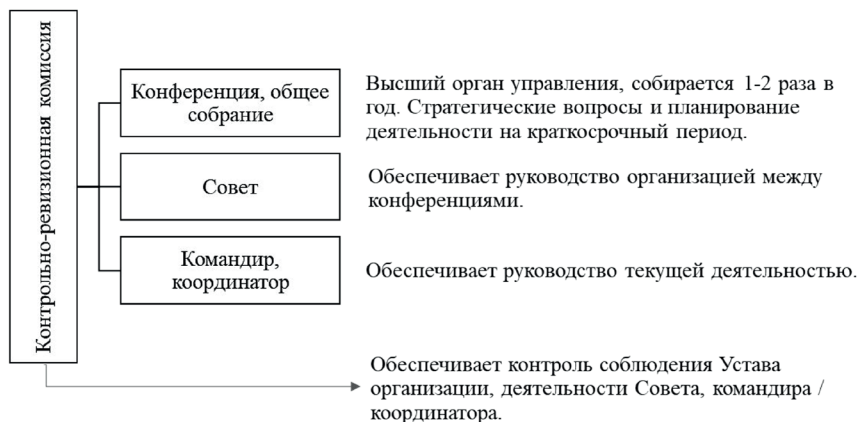


Рис. 1.5. Структура и управления скаутской организацией

Финансирование.

Скаутские организации **не располагают регулярным государственным финансированием**. Организации могут получать государственные гранты, привлекать средства партнеров/друзей из числа местных, национальных предприятий и т.д., проводя проекты, отвечающие интересам обеих сторон, например, патриотические, экологические, социальные акции.

В целом существование организации (независимо от ее величины), где взрослые руководители и инструкторы работают **на добровольных началах**, обеспечивается членскими взносами ее участников и родителями скаутов, которые оплачивают транспортные расходы, питание, хозяйственные нужды своих детей на выездных мероприятиях – лагеря, походы.

Скаутские программы развития (скаутские специальности).

Скаутские специальности – это краткосрочные образовательные программы.

Любой скаут выбирает себе специальность по интересам из предлагаемых в скаутской организации. При этом существуют базовые навыки скаута, которые надо освоить каждому (например,

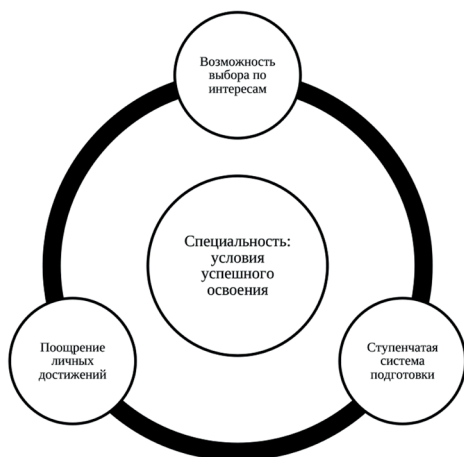


Рис. 1.6. Скаутские программы развития

сам «скаутинг»), и, скажем, расширенный набор специальностей, из которых можно сделать выбор.

Скаутские специальности **разнятся в различных скаутских организациях**. Их количество напрямую зависит от возможностей руководства организации обеспечить реализацию образовательной программы. Малочисленный скаутский отряд может иметь какую-либо специализацию – например, помощь людям с ограниченными возможностями.

Обучение организует руководитель, привлекая к процессу экспертов и специалистов, но основная нагрузка лежит на ребенке. Процесс освоения специальности является игрой, в основе которой список заданий, которые каждый скаут может выполнить самостоятельно. Это не профессиональное обучение по теме, это **ознакомление с началами того или иного дела**, которое в дальнейшем может быть выбрано ребенком в качестве профессии или серьезного хобби. Обязательное условие – обучение и закрепление изученного через практику (в лагерях, на специализированных соревнованиях и пр.).

Тем не менее, некоторые базовые специальности, такие как первая медицинская помощь, требуют полного освоения небольшого, но четко ограниченного круга вопросов. Освоивший и сдавший программу по оказанию первой медицинской помощи ребенок должен действительно уметь при необходимости оказать помощь своим друзьям.

Примеры скаутских специальностей.

Наиболее распространенными для скаутов являются специальности, связанные с историей и деятельностью самого скаутского движения, походными активностями, краеведением, защитой окружающей среды. Профессиональные навыки составляют 80% специальностей, менеджерские – 20%. Приведем примеры скаутских специальностей, распределенных по тематическим блокам.

Скаутские специальности

Таблица 1.3.

74. Блок	75. Специальности
Военная подготовка	Знарок строевой подготовки, Стрелок, Барабанщик
Туризм, ориентирование	Туртехник, Кашевар/Повар, Костровой, Строитель лагеря, Мастер узлов
Краеведение, история	Краевед, Знарок родного края, Историк
Окружающий мир	Друг животных, Друг растений, Эколог, Натуралист
Творчество	Художник, Гитарист, Танцор, Фотограф
Прикладное дело	Мастер на все руки/Мастеровой, Рукодельник
Интеллектуальное развитие	Журналист, Игротехник, Дизайнер
Социальные инициативы	Волонтер
Медицина, экстремальные ситуации, первая помощь	Медик (первая медицинская помощь), Знарок экстремальных ситуаций

Ступенчатая система подготовки и поощрение

Ступенчатая система подготовки подразумевает постепенное освоения специальности – от базовых знаний до более серьезных. Как правило, выделяется три ступени освоения специальности. За освоение той или иной специальности – «ступени» – скаутам присваиваются знаки отличия – нашивки.

● **1-й уровень, ступень, разряд.** Скаут овладел необходимым и достаточным объемом знаний и умений по избранной им самим специальности: «Могу действовать в этой области, могу действовать безопасно, понимаю перспективу и могу учиться». Нашивка специальности в большинстве случаев представляет собой ромб с графическим изображением специальности.

● **2-й уровень, ступень, разряд.** Скаут приобрел достаточно большой опыт в процессе своей практической деятельности,

регулярно и самостоятельно действует в этой области без принуждения, по мере необходимости для него и окружающих. Соблюдается условие безопасности для него и окружающих: «Могу действовать безопасно и самостоятельно, действуя самостоятельно и регулярно».

- **3-й уровень, ступень, разряд.** Уровень знаний инструктора по специальности, или целого направления: **«Могу действовать самостоятельно, руководить другими и учить других в этой области».** Нашивка инструктора специальности или блока обычно представляет собой круг с рисунком специальности, или блока специальностей (умений).

Примеры отображения скаутских специальностей в нашивках:



Рис. 17. Нашивки скаутских специальностей

В некоторых национальных организациях существует понятие – «супернашивка», комплекс нашивок за умения, объединенных общей программой.

В скаутской организации помимо личного признания достижений скаута в освоении специальностей, есть традиции поощрять активных членов организации. Это может быть благодарственная грамота, знаки отличия (значки, нашивки, медали), памятные, юбилейные значки и медали.

Базовые элементы-требования к скаутской программе

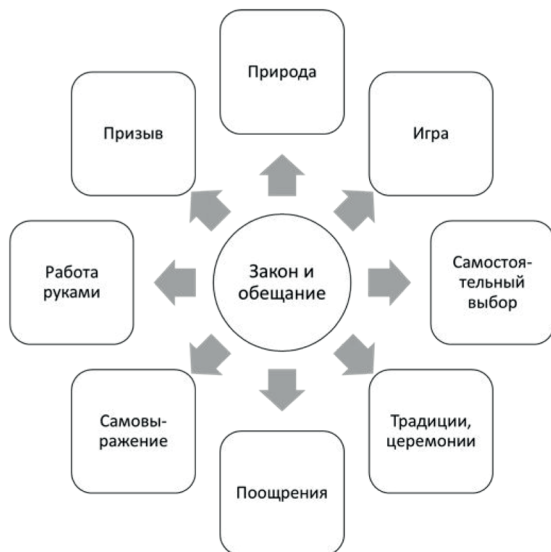


Рис. 1.8. Требования к скаутской программе

1) **Деятельность на природе** является наиболее важным условием объединения в Скаутинге, что позволяет испытывать чувства приключения, романтики, уверенности в себе, предоставляет широкие возможности для реализации практических дел.

2) **Игра** должна быть использована всегда в скаутских программах и в любом возрасте как неотъемлемое условие разностороннего развития личности.

3) **Индивидуальный выбор** – неперенное условие для раскрытия всего потенциала человека. Скауты всегда должны иметь возможность для персонального выбора – по каким программам работать, какими тестами проверять свои навыки, выбирать виды работы, игры, религиозные обряды, систему поощрений, решать самостоятельно финансовые вопросы.

4) **Церемонии и традиции** – каждая скаутская встреча предполагает определенную церемонию открытия и закрытия.

5) **Призыв** (клич, девиз) в дружеской манере помогает ребятам настроиться, собраться, взбодриться духом.

6) **Практический труд** (ручной труд) присутствует в любой программе скаутов, он позволяет обучаться всевозможным навыкам и умениям.

7) **Самовыражение** – необходимое условие, без которого также немислимо воспитание личности. Часть мероприятий каждой программы призваны помочь скауту выработать уверенность в себе и способность к самооценке и общению с другими.

8) **Поощрения** – всякая программа должна стимулировать ребенка к достижению успеха. Именно это дает шанс каждому удовлетворить свою потребность быть полезным обществу и в конечном счете позволяет испытывать чувство гордости за самого себя.

Пример скаутских специальностей по направлению «Творческие увлечения»

<i>Навыки</i>	<i>Требования</i>
Журналист (корреспондент)	
<p>Должен уметь писать короткие статьи и рассказы в газеты, при переписке в Интернете и в письменных сообщениях на веб-странички.</p> <p>Посильно участвовать в выпуске скаутских периодических изданий, специальных выпусков, иметь статьи в общественных и государственных печатных изданиях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Знание газетных терминов: полоса, строка, макет, передовица, шапка, выходные данные, подвал, колонки, заголовки. ● Знание газетных жанров, умение оформить заметку для сдачи в редакцию. ● Умение составить план газеты, знание и умение макетировать материал, знать основы верстки материала. ● Знать разные оформительские (компьютерные) шрифты разной величины и разного вида. ● Оформить учебную работу – «шрифты». Иметь 5 материалов в отрядной или другой юнкорской прессе.
Художник-оформитель»	
<p>Художественно-оформительские навыки и умения применительно к скаутской жизни: оформление газет, альбомов, летописей и выставок, скаутских лагерей и отрядных комнат.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Уметь аккуратно чертить, размечать лист. ● Уметь работать с акварелью, гуашью, тушью, фломастерами, карандашами. ● Делать разметку поля под шрифт, писать тремя шрифтами. ● Оформить учебную работу – «шрифты». ● Знать оформительские (чертежные) шрифты разной величины и разного вида. ● Уметь делать аппликации, используя цветную бумагу, ткань и другие материалы. ● Уметь оформлять газетные публикации: шрифт заголовка, рамка, рисунок. ● Уметь осуществить подбор шрифта под содержание материала. ● Самостоятельно оформить одну большую работу для скаутов.

«Музыкант» («Сигнальщик», «Барабанщик», Горнист»)

Умение играть на музыкальном инструменте и помогать отряду на концертах, играть на барабанах или горнах различные марши и сигналы в лагере, на торжественных построениях скаутов.

- Знать правила обращения с барабаном или горном.
- Знать строевые команды для барабанщика и горниста, основные положения с горном и барабаном: смирно, вольно, к игре, походное. Знать 6 маршей.
- Уметь играть «со сбивкой».
- Знать правила проведения линейки, правила Группы горнистов и барабанщиков, понятие независимости сигнальщиков.
- Знать устройство барабана и горна.
- Уметь играть 10 маршей, из них 3 марша на ходу, исполнять «соло» в трех маршах.
- Участвовать в празднике или парадной линейке в качестве барабанщика или горниста.
- Разработать специальность «Музыкант» для любителей играть на музыкальных инструментах.

ПИОНЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СССР

Пионерская организация в Союзе Советских Социалистических Республик (СССР) была массовой и охватывала своим вниманием все детское население страны. В пионеры принимались практически все дети, начиная с **10-летнего возраста** (обычно в 3–4 классах советской средней школы), и состояли в ней до **13-14-летнего возраста**, когда начинался прием в комсомол. В первую очередь пионерами становились отличники и активисты, затем остальные дети.

Система была выстроена на основе четырехступенчатой модели, обозначавшую последовательную траекторию социализации человека в СССР:

- 1 – Октябренок – ученики начальных классов школы.
- 2 – Пионер – ученики средних классов школы.
- 3 – Комсомолец – старшекласники, студенты, молодежь до 28 лет.
- 4 – Партия.

Такая траектория социализации задает основную роль этой системы – формирование лояльности к политическому строю, поиск резерва для политической элиты среди лидеров и активистов. Все элементы системы имели и воспитательный и идеологический характер. В процессе перехода от элемента к элементу повышался и барьер перехода. В октябрята принимали всех сразу и без экзаменов, в пионеры – в несколько заходов от лучших учеников к худшим, надо было выучить клятву пионера. Для приема в комсомольцы уже необходимы рекомендации, заявления, испытания по истории комсомола в первичной и районной организации. Формировалось понимание, что в партию могут вступить только часть самых достойных членов общества.

Различие между пионерией и скаутством проявлялось и в смысле символов. Скаутский салют обозначал ответственность личности (долг перед собой, другими и богом), пионерский салют – общественный уровень борьбы (общественное выше личного, пионеры борются за права угнетенных на всех пяти частях света)

Формирование пионерских организаций на базе школ началось в **1925–1926** гг., практически сразу за образованием Пионерской организации в мае 1922 года решением **II Всероссийской конференции комсомола**. Конференция постановила распространить опыт скаутинга на работу с детьми, а также заменить название «скаут»

на «юные пионеры». Тогда были утверждены первые документы: Торжественное обещание, Законы, Основные атрибуты, Программа, Временный устав. Создание гимна пионерской организации «Марша юных пионеров» было поручено двум комсомольцам – пианисту Сергею Кайдан-Дешкиному и поэту Александру Жарову.

С самого начала пионерской организации кураторство за ее деятельностью, выработка программных документов и развитие было возложено на комсомольский актив. Вопрос о пионерии всегда стоял отдельно в программах комсомольских съездов – съезд назначал состав контрольно-ревизионных комиссий, утверждал отчеты и принимал программы развития организации.

Низовая структура пионерской организации во многом воспроизводила скаутские отряды:

- Звено. **5–10 пионеров, руководитель – звеньевой пионер.**
- Отряд. **30–40 пионеров, обычно класс общеобразовательной школы, председатель совета отряда и его флаговой – пионер, избранный отрядом.**

- Дружина. **Пионерская организация школы, 300–400 пионеров, председатель совета дружины – пионервожатый или молодой педагог-комсомолец, а его флаговой – пионер, избранный дружиной.**

- Районная пионерская организация. **Все отряды и дружины учебных заведений района возглавляет председатель совета районной пионерской организации – заведующий отделом райкома или третий секретарь районного комитета комсомола ВЛКСМ.**

- Областная пионерская организация. **Все отряды и дружины, районные организации области возглавляет председатель совета областной пионерской организации – заведующий отделом обкома или третий секретарь обкома комсомола ВЛКСМ.**

На базе советских школ действовали комсомольские ячейки, в которых состояли молодые учителя. Учительский комсомольский актив курировал пионерскую дружину школы и школьный комитет ВЛКСМ.

В 1982 году между пионерами и комсомольцами создано новое звено – **старшие пионеры**. Ими становились подростки 7-х и 8-х классов. Внешним отличием было ношение значка, сочетающего элементы комсомольского и пионерского.

Уже в 1923 году в Москве был открыт первый Дом пионеров. В дальнейшем система Домов пионеров получает широкое распространение, на их базе организуется деятельность городских пионерских организаций.

Символика пионерии:

Девиз «Будь готов! – Всегда готов!»

Призыв: «Пионер, к борьбе за дело Коммунистической партии Советского Союза будь готов!». Ответ на него: «Всегда готов!».

Пионерский значок: на нем изображены три языка пламени костра. (*пионерский значок менялся шесть раз*). *После Великой Отечественной войны основой пионерского значка стала красная пятиконечная звезда, костер, пять поленьев и надпись: «Всегда готов!»*

Пионерский галстук красного цвета, три конца которого означают три поколения: пионеры, комсомольцы, коммунисты.

Пионерские газеты: «Пионерская правда» (первый выпуск – **6 марта 1925 г.**), «Пионерская зорька».

Журналы: «Пионер», «Костер», «Юный техник», «Юный натуралист», «Вожатый» (первый номер – **10 июня 1924 г.**) и др.

Радиогазеты «Пионерская зорька», на Центральном телевидении работала телестудия «Орленок», в кинотеатрах перед демонстрацией фильма показывали ежемесячный документальный киножурнал «Пионерия».

Важнейшими *пионерскими атрибутами* были дружинное знамя, отрядные флажки, горн и барабан, которые сопровождали все торжественные пионерские ритуалы. В каждой школе имелась пионерская комната, где они хранились. Там же проходили заседания совета дружины. В школе и в классах регулярно выпускались рукописные дружинные и отрядные стенгазеты.

На пионерской линейке, посвященной приему в пионеры, ученик давал Торжественное обещание пионера Советского Союза.

Пионер-старшеклассник, комсомолец-старшеклассник и член партии вручал (повязывал) ему красный пионерский галстук и значок. Как правило, в пионеры принимали в торжественной обстановке во время коммунистических праздников или 22 апреля (день рождения В.И. Ленина).

Торжественное обещание пионера Советского Союза:

«Я, (фамилия, имя), вступая в ряды Всесоюзной пионерской организации имени Владимира Ильича Ленина, перед лицом своих товарищей торжественно обещаю: горячо любить и беречь свою Родину, жить, как завещал великий Ленин, как учит Коммунистическая партия, как требуют Законы пионеров Советского Союза».

Законы пионеров:

● Пионер – юный строитель коммунизма – трудится и учится для блага Родины, готовится стать ее защитником.

● Пионер – активный борец за мир, друг пионерам и детям трудящихся всех стран.

● Пионер равняется на коммунистов, готовится стать комсомольцем, ведет за собой октябрят.

● Пионер дорожит честью своей организации, своими делами и поступками укрепляет ее авторитет.

● Пионер – надежный товарищ, уважает старших, заботится о младших, всегда поступает по совести и чести.

● Пионер имеет право: избирать и быть избранным в органы пионерского самоуправления; обсуждать на пионерских сборах, слетах, сборах советов отрядов и дружин, в печати работу пионерской организации, критиковать недостатки, вносить предложения в любой совет пионерской организации, вплоть до Центрального Совета ВПО имени В.И. Ленина; просить рекомендацию совета дружины для вступления в ряды ВЛКСМ.

Пионерские лагеря – всесоюзные: «Артек» (Крым, открыт **16 июня 1925 г.**) и «Океан» (Дальневосточное побережье Тихого океана, 1984 г), всероссийский лагерь «Орленок» (Кавказское побережье, 1960), республиканский лагерь «Молодая гвардия» (Одесская область), «Зубренок» (Минская область).

Мероприятия пионеров: смотры, концерты, спортивные соревнования, походы, акции, всесоюзные соревнования, смотры, экспедиции, смотры пионерских дружин и марши и др.

Направления:

1. «Ленинская вахта труда»;
2. «Поход боевой славы»;
3. «Пионерский марш мира и дружбы»;
4. Экспедиция «По ленинским заветам»;
5. «Эстафета искусств»;
6. «Малая олимпиада пяти колец»;
7. «Всесоюзный марш пионерских отрядов» – комплексная программа, действовавшая во Всесоюзной пионерской организации около 17 лет;

8. 1970–1974. Всесоюзный марш пионерских отрядов под девизом «Всегда готов!» (был объявлен в июне 1970 года на проходившем в Ленинграде IV Всесоюзном слете пионеров). Марш включал в себя 10 маршрутов:

- маршрут «Пионер – всем ребятам пример»;

- маршрут «В страну знаний»;
- маршрут «Мое отечество – СССР»;
- маршрут «Равнение на пионерское знамя»;
- маршрут «Мир и солидарность»;
- маршрут «Сильные, смелые, ловкие»;
- маршрут «Звездочка»;
- маршрут «Тимуровец»;
- маршрут «В мир прекрасного»;
- маршрут «Пионерстрой».

Юннатские операции пионеров.

Всесоюзный конкурс юных садоводов (1954 год).

«Живое серебро». Участники этой операции, члены голубых патрулей, занимались спасением весной рыбной молоди, создавали искусственные нерестилища, следили за чистотой водоемов, вели борьбу с браконьерством. Организатором операции стал журнал «Пионер».

«Зеленый наряд отчизны». Операция эта родилась на страницах журнала «Юный натуралист», затем стала всесоюзной пионерской. Операция состояла из нескольких этапов.

- «Школа-сад» – юннаты озеленяли пришкольные участки.
- «Крылатое семечко» – пионерские отряды и дружины обменивались семенами и саженцами.
- «Школам-новостройкам – зеленый убор!» – пионеры помогали озеленять новые школы.
- «Тенистые улицы» – пионеры высаживали деревья, разбивали цветники на близлежащих улицах и проспектах.
- «Живой костер славы» – этап операции, в ходе которого пионеры брали шефство над мемориальными памятниками героям гражданской и Великой Отечественной войн.
- «Вырастим парки и рощи ценных пород деревьев!» – юные друзья природы в школах создавали дендропарки, брали на учет редкие и ценные деревья в округе.

В 1978 году участники операции «Зеленый наряд отчизны» в честь 60-летия ВЛКСМ создали «Зеленое кольцо комсомольской славы» в местах, связанных с историей комсомола. Комсомольцы и пионеры разбивали парки, скверы, аллеи, цветники, озеленяли города, рождение которых было связано с трудовой славой ВЛКСМ.

В 1980 году в память 35-летия победы советского народа в Великой Отечественной войне пионеры и комсомольцы в ходе операции «Парк Победы» посадили деревья памяти в честь воинов Советской

Армии, погибших за свободу и независимость нашей родины.

«Зернышко». Операция, объявленная Центральным Советом Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина и входившая в маршрут «Пионерстрой» Всесоюзного марша пионерских отрядов. Во время уборки урожая на полях колхозов и совхозов пионеры следили, чтобы не сыпалось зерно сквозь щели кузовов машин, чтобы чистой была стерня и не оставалось несжатых колосьев, чтобы не пропало даром ни грамма хлеба. Начавшись с заботы о хлебных нивах, операция затем приобрела иное содержание, борьба за высокие урожаи хлопка и винограда, свеклы и льна, кукурузы, овощей.

«Малым рекам – полноводность и чистоту». Такую операцию объявил ЦК ВЛКСМ. Пионеры и комсомольцы исследовали малые реки, их притоки и ручейки, следили, чтобы промышленные предприятия, колхозы и совхозы не загрязняли их сточными водами. Участники операции устраивали на речках плотины, поднимая уровень воды, сажали по берегам деревья и кустарники.

«Муравей». В этой операции, проводившейся Всероссийским обществом охраны природы и Министерством лесного хозяйства РСФСР, участвовали ребята из школьных лесничеств и отрядов зеленых патрулей. Они отыскивали в лесу муравейники, брали их под охрану, расселяли муравьев в другие места.

«Подснежник». Такую операцию объявил журнал «Пионер». В окрестностях многих промышленных городов начали исчезать привычные растения: пролески, сон-трава, морозник, фиалка удивительная. Эти первоцветы постепенно становились редкими, некоторые из них были занесены в Красную книгу и участники операции брали первоцветы под охрану.

«Родничок». Операция была объявлена Всероссийским обществом охраны природы и Центральным Советом Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина: пионеры разыскивали родники, наносили их на карты, благоустраивали, брали под охрану.

- сбор макулатуры;
- сбор металлолома;
- смотр строя и песни;
- помощь пенсионерам (тимуровское движение);
- военно-спортивная игра «Зарница» (с 1967 года);
- Всесоюзные соревнования дворовых команд по футболу на приз Клуба «Кожаный мяч»;
- Всесоюзные соревнования дворовых команд по хоккею с шайбой на приз Клуба «Золотая шайба»;

- Всесоюзные соревнования дворовых команд по хоккею с мячом на приз Клуба «Плетеный мяч»;
- соревнования пионеров социалистических стран по легкоатлетическому четырехборью «Дружба» (программа соревнований: бег на 60 м, прыжки в длину и высоту, метание теннисного мяча на дальность);
- Всесоюзные соревнования по лыжным гонкам на призы газеты «Пионерская правда» (дистанции: 1 км, 2 км, 3 км);
- Всесоюзные соревнования «Серебряные коньки» на призы газеты «Пионерская правда» (дистанции: 100 м, 200 м, 300 м);
- Всесоюзные соревнования на призы Клуба «Нептун»;
- соревнования по подвижным играм и эстафетам на приз Клуба «Веселые старты»;
- соревнования Всесоюзных пионерских игр по шахматам на призы Клуба «Белая ладья»;
- соревнования Всесоюзных пионерских игр на призы Клуба «Чудо-шашки»;
- Всесоюзные пионерские соревнования по картингу;
- Всесоюзные соревнования по ракетному моделизму;
- Всесоюзные соревнования юных самбистов на призы газеты «Пионерская правда»;
- Всероссийские туристские соревнования пионеров и школьников;
- командная игра с мячом Пионербол (упрощенный вариант волейбола);
- командная игра с мячом «Снайпер» (сходна с игрой «Вышибалы»);
- юные помощники инспекторов дорожного движения (движение «ЮИД»);
- юношеские добровольные пожарные дружины (движение «ЮДПД»);
- «Голубой патруль» (охрана водных ресурсов) и «Зеленый патруль» (охрана лесов);
- Всесоюзный конкурс юных техников «Космос»;
- Юные натуралисты;
- занятия в спортивных кружках и секциях;
- выращивание служебных коней и собак (в 1930-е) и др.

ПОЛОЖЕНИЕ О КЛУБЕ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ _____

_____ / _____

Приказ № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Клубе «Большой перемены» на базе

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Конвенцией о правах ребенка, Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ (ст. 34., ст. 41, ст.75), Федеральным законом «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ, Хартией Всероссийского конкурса «Большая перемена» (далее – Хартия), Уставом _____

1.2. Клуб «Большой перемены» (далее – Клуб) – это добровольное объединение обучающихся, учителей, родителей (законных представителей) и выпускников образовательной организации, заинтересованных в развитии сообщества «Большая перемена» на базе образовательной организации, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях социально-значимой деятельностью, объединяющим обучающихся, педагогов и родителей (законных представителей) для реализации общих целей, указанных в настоящем Положении.

1.3. Клуб создается на базе _____

1.4. Деятельность Клуба «Большой перемены» основана на совместной деятельности, через реализацию деятельности одного или нескольких направлений (вызовов) Всероссийского конкурса «Большая перемена» (далее – Конкурс).

1.5. Клуб действует на основании общего собрания всех членов Клуба и Приказа руководителя образовательной организации, Устава образовательной организации и настоящего Положения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Клуба: формирование социально-успешной личности школьников посредством совместной творческой и инновационной деятельности в

рамках Конкурса «Большая перемена».

2.2. Основные задачи Клуба:

2.2.1. Предоставление возможностей доступа к дополнительным источникам знаний и умений на базе образовательной организации: учебным материалам, экспертам, конкурсным механикам, проектной работе и др;

2.2.2. Формирование единого сообщества детей, подростков педагогов, родителей (законных представителей) и выпускников на базе образовательной организации с высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя;

2.2.3. Трансляция ценностей «Большой перемены» внутри образовательной организации в соответствии с Хартией;

2.2.4. Поддержка и развитие проектных инициатив участников сообщества;

2.2.5. Предоставление возможностей в развитии направлений Конкурса;

2.2.6. Выстраивание диалога между всеми участниками образовательного процесса.

3. ЦЕННОСТИ, ПРИНЦИПЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ РАБОТЫ

3.1. В рамках работы Клуба все участники опираются на следующие ценности: креативность; развитие себя и команды; равенство возможностей всех участников; открытость; взаимопомощь и сотрудничество; объективность; доступность.

3.2. Работа Клуба основывается на следующих принципах:

3.2.1. Мы разделяем хартию «Большой перемены» и принимаем миссию, ценности и принципы Хартии, а также транслируем их в рамках сообщества;

3.2.2. Все участники вовлекаются в работу Клуба добровольно. Любой член сообщества принимает участие в нем по собственному желанию;

3.2.3. Наша помощь бескорытна. Любая помощь члену сообщества оказывается на безвозмездной основе и по обоюдному желанию всех сторон;

3.2.4. Нам важно мнение каждого участника. Все решения в сообществе принимаются на общих собраниях с учетом мнения его участников;

3.2.5. Клуб – это сообщество единомышленников. «Большая перемена» – это не только конкурс, но и целая экосистема, которая формируется сообществом.

3.3. Направления работы Клуба соответствуют вызовам (направлениям) Конкурса:

- «Твори!»;
- «Сохраняй природу!»;
- «Меняй мир вокруг!»;
- «Будь здоров!»;
- «Создавай будущее!»;
- «Расскажи о главном!»;
- «Делай добро!»;
- «Познавай Россию!»;

- «Помни!»;
- «Открывай новое!»;
- «Предпринимай!»;
- «Служи Отечеству!»

3.4. Основные формы деятельности Клуба:

3.4.1. Тренинговые занятия, в том числе с элементами командообразования;

3.4.2. Поддержка проектных инициатив и идей участников Клуба;

3.4.3. Организация досуговых мероприятий, экскурсий, походов и т.д.;

3.4.5. Проведение социально-значимых акций и проектов, форумов;

3.4.6. Участие в мероприятиях и проектах Всероссийского конкурса «Большая перемена», АНО «Большая Перемена», АНО «Россия – страна возможностей»;

3.5. Другие формы, не противоречащие законодательству Российской Федерации и настоящему Положению.

4. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ КЛУБА

4.1. Деятельность сообщества является круглогодичной и ведется в рамках учебного года в очном и дистанционном форматах.

4.2. Периодичность заседаний определяется на заседании Клуба, но они не должны быть реже одного раза в месяц.

4.3. План мероприятий утверждается на заседании Клуба и может быть изменен или дополнен в течение всего периода его реализации.

4.4. В своей деятельности Клуб руководствуется своим планом мероприятий, а также календарным планом мероприятий города, региона.

4.5. В рамках своей деятельности сообщество ведет информационную работу в социальных сетях.

4.6. Клуб вправе запрашивать и получать методическую, информационную, экспертную и организационную поддержку со стороны АНО «Большая перемена» в рамках реализации целей и задач, описанных в настоящем Положении.

5. ЧЛЕНСТВО В КЛУБЕ И РУКОВОДСТВО

5.1. Членами Клуба могут быть обучающиеся, педагоги, родители (законные представители) и выпускники образовательной организации, а также представители других образовательных организаций, в которых не ведется работа в рамках сообщества.

5.2. Права членов Клуба:

5.2.1. Пользоваться поддержкой, защитой и помощью участников Клуба на безвозмездной основе;

5.2.2. Обсуждать и вносить предложения на заседаниях, сборах по всем вопросам деятельности Клуба;

5.2.3. Получать полную информацию о деятельности Клуба;

5.2.4. Свободно выходить из состава членов Клуба;

5.2.5. Добровольно принимать участие в мероприятиях, проектах и любой другой деятельности Клуба.

5.3. Обязанности членов Клуба:

5.3.1. Соблюдать общепринятые правила нормы и этикета, а также ценности Хартии, принципы работы Клуба и пункты настоящего Положения;

5.3.2. Участвовать в деятельности Клуба.

5.4. Руководство деятельностью Клуба:

5.4.1. Руководителем Клуба является _____, избираемый ежегодно на общем заседании из числа обучающихся сроком на один год;

5.4.2. Руководитель Клуба осуществляет общую координацию деятельности сообщества. Является официальным лицом Клуба, а также назначает заседания;

5.4.3. Должность координатора Клуба является неформальной и может принадлежать как педагогу, так и наиболее опытному участнику сообщества Большой перемены;

5.4.4. Координатор Клуба осуществляет сопутствующую работу сообщества и оказывает помощь в организации заседаний, проектов и мероприятий;

5.4.5. Любой представитель Клуба может быть снят с руководящей должности на общем заседании сообщества до истечения срока своих полномочий, в связи с невыполнением основных обязанностей или смены места обучения/работы.

6. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

6.1. Работа Клуба осуществляется на безвозмездной основе.

6.2. Клуб имеет право привлекать спонсорские средства, благотворительные пожертвования юридических и физических лиц для организации своей деятельности.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента согласования на заседании Клуба и утверждения приказом руководителя образовательной организации.

7.2. Изменения в настоящее Положение вносятся директором и членами Клуба после обсуждения изменений на общем заседании, при наличии 2/3 присутствующих членов Клуба.

**СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ №___
между Наименование образовательной организации
и АНО «Большая Перемена»**

г. Москва

«___» _____ 202__ г.

Наименование образовательной организации в лице директора _____, действующей на основании _____ (лицензия №_____) именуемое в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны, и Автономная некоммерческая организация «Большая Перемена», в лице генерального директора Мандровой Наталии Александровны, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», далее совместно именуемые «Стороны», руководствуясь законодательством Российской Федерации, учитывая общие интересы в вопросах создания условий для развития и реализации способностей обучающихся и включения их в деятельность по эффективному преобразованию и развитию среды вокруг себя, а также в выявлении и поощрении лучших педагогов-наставников и семей, способствующих всестороннему развитию своих детей, формированию у них активной жизненной позиции, основанной на любви к родине, патриотизме, желании учиться, познавать новое и менять мир вокруг себя в лучшую сторону, заключили Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом данного соглашения является сотрудничество Сторон по достижению общих целей в рамках организации и создания гармоничной развивающей среды для реализации инициатив и способностей обучающихся, педагогического сообщества, родителей и выпускников, посредством совместной деятельности в рамках сообщества единомышленников.

1.2. Установление основ сотрудничества и взаимодействия Сторон с целью формирования и развития долгосрочных партнерских отношений на основе взаимовыгодного сотрудничества по следующим направлениям:

– духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание молодежи;

- организация деятельности неформального сообщества в виде клуба «Большой перемены», реализующегося в рамках Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи (далее – Клуб) на базе образовательной организации;
- реализация социальных проектов и программ;
- пропаганда здорового образа жизни;
- организация и проведение совместных научно-практических, спортивных, культурно-творческих форумов, конференций, круглых столов и т.д.;
- реализация социально-просветительских мероприятий, акций и встреч с молодежью.

1.3. Соглашение направлено на подтверждение Сторонами взаимного понимания направлений сотрудничества, форм их реализации, взаимных интересов, а также прав и обязанностей Сторон.

1.4. Совместная деятельность Сторон в рамках настоящего Соглашения является некоммерческой, не преследует цели извлечения прибыли в каких-либо формах и осуществляется Сторонами безвозмездно на взаимовыгодных началах.

Статья 2. Обязательства сторон

2.1. _____
(Далее – образовательная организация) обязуется:

- организовать работу по развитию и укреплению организационной и материально-технической базы Клуба на базе образовательной организации;
- оказывать содействие АНО «Большая Перемена» и Российскому движению детей и молодежи «Движение первых» в реализации локальных, областных, окружных и федеральных мероприятий и проектов, в разработке различного уровня и характера нормативно-правовых актов, направленных на развитие и укрепление Клуба в образовательной организации и _____;
- оказывать всестороннюю поддержку по развитию Клуба на базе образовательной организации.

2.2. Сторона 2 обязуется:

- оказывать содействие в проведении городских и региональных событий, направленных на популяризацию мероприятий и проектов «Большой перемены» среди учащихся образовательных организаций

-
- формировать единый пакет методических, информационных и других материалов, оказывающих помощь в организации работы Клуба;
 - оказывать содействие в реализации мероприятий Клуба и их трансляций на федеральном уровне;
 - поощрять Клуб образовательной организации и ее активных участников нематериальными видами поддержки;
 - координировать деятельность Клуба, сформированного и работающего в _____.

2.3. Стороны вправе:

2.3.1. Совместно рассматривать вопросы, возникающие в процессе реализации настоящего Соглашения, принимать по ним совместные решения;

2.3.2. В ходе реализации настоящего Соглашения информировать третьих лиц о совместном участии в реализации Проекта, при условии, что это не противоречит целям сотрудничества и необходимости обеспечить конфиденциальность информации;

2.3.3. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои обязательства по настоящему Соглашению третьим лицам без письменного согласия на то другой Стороны настоящего Соглашения.

Статья 3. Ответственность сторон

3.1. Стороны несут полную ответственность за принятые на себя обязательства.

3.2. Стороны освобождаются от ответственности в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, трактуемых в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными актами.

3.3. Ответственность за действие третьих лиц, привлекаемых в рамках настоящего Соглашения, несет сторона, привлекающая лицо.

Статья 4. Порядок взаимодействия Сторон

4.1. Стороны обязуются определить на весь период осуществления сотрудничества ответственных лиц от каждой Стороны для оперативного решения задач, возникающих в ходе исполнения обязательств по настоящему Соглашению.

4.2. Представители Сторон, ответственные за координацию и

исполнение взятых на себя обязательств:

- Со Стороны 1 - _____;
- Со Стороны 2 – Болотов Георгий Игорьевич, руководитель направления по работе с педагогами и образовательными организациями, +7 495 566-24-23 доб. (102), +7(902) 041-27-19, pedagog@bolshaya-peremena.team.

При замене ответственного лица по реализации настоящего Соглашения Стороны должны в течение 3 (трех) рабочих дней уведомить друг друга в порядке, предусмотренном пунктом 6.2 настоящего Соглашения.

4.3. При реализации настоящего Соглашения Сторонами могут быть подписаны дополнительные соглашения (договоры) по вопросам сотрудничества. Разработка и подготовка таких проектов соглашений осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 5. Особые условия

5.1. Вопросы, выходящие за пределы настоящего Соглашения, решаются сторонами самостоятельно.

5.2. Изменение и дополнение настоящего Соглашения возможно по соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к Соглашению действительны лишь в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны полномочными представителями Сторон.

5.3. Дополнительные соглашения являются неотъемлемой частью Соглашения и вступают в силу с даты их подписания Сторонами.

Статья 6. Заключительные положения

6.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с толкованием и применением настоящего Соглашения, его изменением, расторжением или признанием недействительным, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений, подписанных Сторонами.

6.2. Стороны обязуются информировать друг друга обо всех изменениях своих реквизитов.

6.3. Все уведомления Сторон и иные юридически значимые сообщения, связанные с исполнением настоящего Соглашения, направляются в письменной форме по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Стороны, указанному в

разделе 8. (Адреса и реквизиты Сторон) настоящего Соглашения, или по средствам электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления писем по почте, уведомления считаются доставленными Стороной в день их фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством электронной почты, уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

6.4. Настоящее Соглашение подписано в двух экземплярах на русском языке, имеющих одинаковую силу.

Статья 7. Срок действия Соглашения

7.1. Настоящее Соглашение вступает в силу со дня его подписания.

7.2. Настоящее Соглашение является бессрочным.

7.3. Соглашение прекращает свое действие в следующих случаях:

- по соглашению Сторон;
- по решению суда;
- в случае одностороннего отказа Стороны от исполнения Соглашения в соответствии с ГК РФ.

Статья 8. Адреса и реквизиты Сторон.

Сокращенное наименование образовательной организации

Полное наименование образовательной организации

Юридический адрес:

Фактический адрес: _____

ОГРН _____

ИНН/КПП _____

E-mail:

тел.:

Директор

_____ /ФИО/

АНО «Большая Перемена»

Автономная некоммерческая организация «Большая Перемена»

Юридический адрес: 121099 г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, Новинский бр, д. 3, стр. 1

Фактический адрес: 121099 г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, Новинский бр, д. 3, стр. 1

ОГРН 1217700205766

ИНН/КПП 9704062994/770401001

E-mail: info@peremena.team

тел.: +7(495)6602423

Генеральный директор

_____ **Н.А. Мандрова**

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Фирменный стиль Всероссийского конкурса «Большая перемена» обновляется ежегодно. Клубы «Большой перемены» получают его от АНО «Большая Перемена». В Приложении представлен актуальный фирменный стиль на 2022-2023 гг.



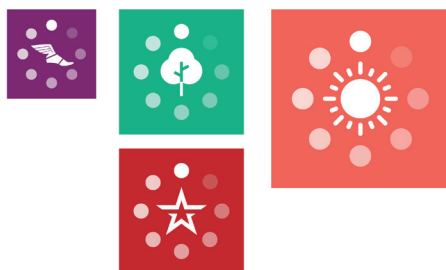
Прессволл
4400ммХ2400мм



Прессволл
6840x2700 мм, глубина 835



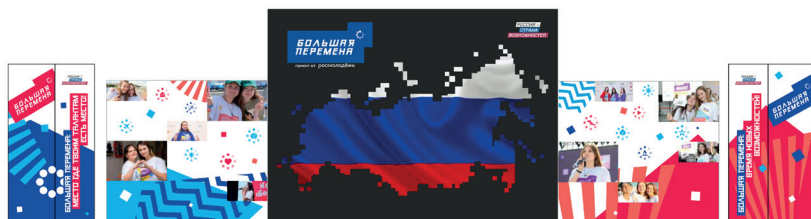
Кубы световые около сцены
500 мм - 1 шт., 700 мм - 2 шт., 1000 мм - 1 шт.



Кубы подвес световые
500 мм - 3 шт., 700 мм - 3 шт., 600 мм - 1 шт., 400 мм - 1 шт.



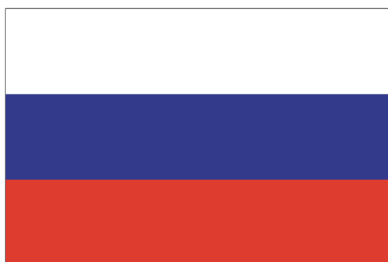
Колонны нижние, и кулисы сцены. Вариант 1
 высота - 4400 мм, 1300х1100 мм - 2 стороны



Виндеры
 3000х700мм



Флаги на древке Россия
 135х90мм



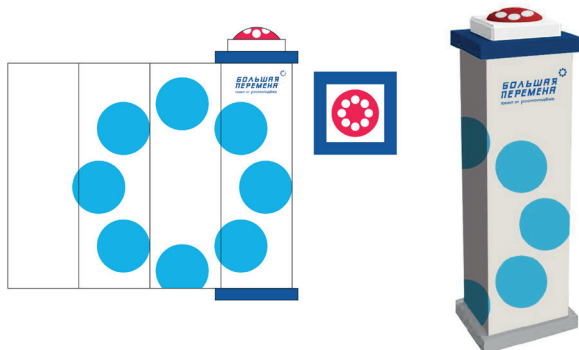
Пуфы с печатью
480x480мм



Арт-объект
2200x915мм



Кнопка



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КЛУБА «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНИ»

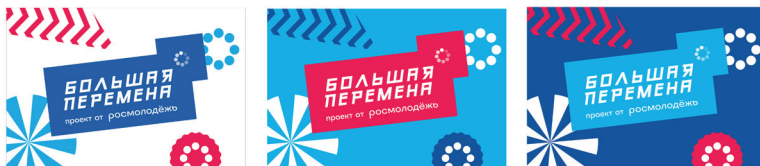
Баннер
2,2*3



Флаги виндеры



Горизонтальный флаг
90*135



Роллап
100*200



**Макеты можно скачать,
перейдя по ссылке**

<https://disk.yandex.ru/d/QRpv-V00wOs8QQ/3.%20Макеты%20для%20оформления%20пространства%20Клубов%20БОП>



QR-код для скачивания

Памятка по ведению публичной страницы или группы в социальной сети «ВКонтакте» Клубов «Большой перемены»



БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

ПАМЯТКА

по ведению публичной страницы
или группы во «ВКонтакте»
Клубов «Большой перемены»

Ежемесячная аудитория
74 000 000 человек



45,3 %



54,7 %

ПАБЛИК vs ГРУППА

Главным отличием паблика ВКонтакте от группы является тот факт, что **информация на публичной странице всегда доступна всем пользователям**, причем не только пользователям социальной сети, но и Интернета, а в **группах просматривать информацию могут только зарегистрированные пользователи сети**, если группа открытая. Если группа закрытая, то доступ к информации предоставляется только участникам группы.

Также **существенным отличием** группы от публичной страницы является **дизайн**. В оформлении **группы** больше возможностей, например можно создавать меню с помощью wiki-разметки. Поэтому, если Вы хотите вести свою группу как блог с развернутыми статьями, то с помощью меню можно сделать удобную навигацию.

А на **публичной странице** новости можно сортировать только по хэштегам, но зато они будут доступны всем пользователям сети Интернет.

ВАЖНО!!!

Группа или паблик в ВК Клубов «Большой перемены» должен иметь следующие **обязательные атрибуты**:

1. Баннер
2. Название (Клуб «Большой перемены»)
3. Наименование образовательного учреждения (*МБОУ «СОШ №1»*)
4. Наименование населенного пункта (*г.Харабали*)
5. Описание

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ НАЗВАНИЯ ГРУППЫ ИЛИ ПАБЛИКА:

КЛУБ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНИ» | МБОУ «СОШ №1» г. Харабали

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ХЭШТЕГИ ДЛЯ РАБОТЫ:

[#БольшаяПеремена](#)
[#КлубБольшойПеремены](#)
[#КлубБП](#)
[#НеделяКлубовБП](#)

ТРЕНДЫ ОФОРМЛЕНИЯ ГРУППЫ ИЛИ ПАБЛИКА В ВК

•Экономия времени пользователей.

Оформлять группу во ВКонтакте важно так, чтобы случайно зашедший в нее человек за 20-30 секунд понял, что здесь происходит, интересно ли это лично ему, стоит ли вникать дальше или лучше просто уйти.

•**Информативность.** Возможности оформления сообщества в ВК широки — если использовать их с умом, можно и продукты показать, и навигацию по группе сделать удобной, и про предстоящие мероприятия рассказать, и ссылки на нужные ресурсы оставить на видном месте. То есть само оформление группы в ВК уже может нести большую смысловую нагрузку — даже если человек пока не добрался собственно до ленты новостей.

•**Работа на доверие.** Если оформление группы в ВК сделано грамотно, толково, современно, это вызывает доверие — это мы и назвали «показать, что вы серьезные ребята».

•**Наглядность.** Для оформления сообщества в ВК в 2022 году важны дизайн и графические элементы — они привлекают внимание, ну а потом включаются уже и тексты.

•**Комфорт.** Крутое оформление группы в ВК — это комфорт и для пользователей, и для вас.

Пользователи сами разберутся что здесь происходит, найдут ответы на основные «новичковые» вопросы.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПАБЛИКА ИЛИ ГРУППЫ В VK

Баннер. Первое, что стоит сделать в сообществе – баннер, или шапку группы. Большая яркая картинка привлечет внимание пользователя и будет источником самой важной информации о вас. Размеры различаются для десктопной и мобильной версии: 1590x400 px и 1196x400 px соответственно. Со смартфонов люди увидят только центральную часть картинки, на ней и сосредоточиться, выбирая дизайн.

Что можно разместить на баннере:

- Название
- Логотип
- Слоган
- Описание сферы деятельности.
- Уникальное торговое предложение
- Картинку, отражающую концепцию группы
- Информацию об акции (на время ее проведения)
- Анонс важного мероприятия (перед его стартом)
- Фото хедлайнера, если он хорошо известен аудитории.

Аватар. Это самая главная картинка группы, расположена она под шапкой и рядом с названием. Это единственный элемент, который пользователь соцсети видит ДО того, как зашел на страницу сообщества. В каком-то смысле это ваш сниппет — если он привлекателен, на него кликнут и перейдут на страницу, если невнятен — пойдут себе мимо. В современном варианте VK аватар — круглый. Минимальный размер аватара — 200x200 px, но лучше, если размер будет вдвое больше. В этом случае при сжатии получится максимально высокое качество изображения.



Кнопки действия. Настроить кнопки действия, которые находятся сразу под шапкой оформленного сообщества в VK, очень важно — это логичное продолжение обложки. Кнопки подводят пользователя к тому действию, которого вы от него ждете; его еще называют конверсионным. Настраивать название и функционал кнопок можно по своему желанию в разделе «Управление» — VK дает массу возможностей для этого.

К каким действиям можно пригласить пользователей:

- Узнать подробности.
- Перейти на сайт.
- Зарегистрироваться на вебинар.
- Подписаться на сообщество (самый распространенный вариант).
- Позвонить.
- Задать вопрос.
- Подписаться на рассылку.



В качестве аватарок при оформлении сообществ в VK используют:

Логотип. Часто узнаваемые логотипы используют как аватарку раскрученные и известные бренды.

Название. Недлинное название небольших компаний будет читаемым на аватаре, и поможет пользователям запомнить его. Часто названия используют как аватар развлекательные сообщества.

Тематическую картинку. Универсальная идея оформления сообщества в VK. Можно выбрать букет для оформления группы цветочного магазина, циферблат — для магазина часов, кристалл — для оформления ювелирных сообществ, компьютер и отвертку — для группы компьютерной помощи.

Ассоциативную картинку. Хороший вариант для развлекательных и образовательных сообществ. Например, сообщество о цифровых технологиях в культуре разместила на аватаре... поэт Александра Блока.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПАБЛИКА ИЛИ ГРУППЫ В ВК

Меню. Меню в сообществах в ВК — это навигатор, набор внутренних ссылок, которые ведут человека в какие-то тематические разделы или блоки. С помощью меню можно выделить важную информацию, и помочь посетителям найти ее. Для оформления меню сообщества во ВКонтакте можно использовать виджет меню с картинками размером 376x256 px — это сегодня наиболее популярный вариант.

Закрепленный пост. Очень важная часть оформления сообщества в ВК; демонстрируется над лентой публикаций. Закрепом может быть и пост с изображениями, и видеоролик. Часто именно в закрепе собрана вся самая важная информация о сообществе или о создателях группы, о проектах. Очень хорошо и актуально смотрятся в закрепленном посте анонсы мероприятий. Если вам важен трафик на сайт, в закрепленном посте можно разместить ссылку — лишней она точно не будет.

КАК СДЕЛАТЬ ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА В ВК МАКСИМАЛЬНО ЗАМЕТНЫМ, ПОНЯТНЫМ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ

Будьте динамичными. Меняйте визуал — например, можно сделать зимнее оформление группы в ВК к Новому году, летнее — к началу июня. Но, конечно, меняться желательно не до неузнаваемости — достаточно просто нескольких элементов, которые сделают дизайн группы в ВК актуальным именно сегодня. Или центрального баннера, который несложно поменять, когда он утратит актуальность.

Не переусердствуйте. Крутой дизайн сообщества в ВК — это легкий дизайн, не перегруженный мелкими деталями.

Пишите разборчиво. Если где-то написан текст, он должен быть легко читаем: иначе пользователь ненароком проклянет авторов. Шрифт должен быть достаточно крупным и с простой формой букв, надписи лучше делать слева направо в горизонтальном направлении и не разрывать слова на середине. Для хорошей читаемости нужен простой шрифт и однотонный контрастный фон. И, конечно, не стоит делать текст слишком мелким: позаботьтесь о пользователях со смартфонами.

Сделайте дизайн сообщества в ВК единообразным. Целостное восприятие страницы важно по многим причинам. Во-первых, вас так быстрее запомнят и будут узнавать. Во-вторых, повторяющиеся элементы создают гармонию и красоту. Наконец, когда все элементы в одном стиле, становится интуитивно понятно, где какую информацию искать. Еще одна составляющая фирменного стиля — шрифт, один или несколько. Запоминающийся шрифт может стать фишкой, даже если просто печатать черные буквы на белом фоне.



КАК ПИСАТЬ СТАТЬИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КЛУБА «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Каждый в какой-то мере представляет, что такое статья: это своего рода отчет о прошедшем событии, его описание с подведением итогов. Задача статьи – проинформировать о мероприятии, проанализировать его. Новостная статья состоит из общей схемы написания – предоставление информации по принципу «перевернутой пирамиды»: самое важное пишется в начале, второстепенное – к концу. Также нужно ответить на вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Каким образом?» Объем – от 1 до 3 страниц формата А4. Размер шрифта выбирается по усмотрению автора: 12 или 14.

Заголовок должен быть коротким, содержать главную идею сообщения – быть информативным, а также ярким и интересным. Можно обыграть поговорки, использовать средства художественной выразительности и какие-либо другие приемы (если формат мероприятия позволяет подобную оригинальность): творчество не имеет границ, даже если оно заключено в одной фразе или предложении. Заголовок имеет целью завладеть вниманием читателя и увлекательно преподнести материал.

«Лид». Это название первого абзаца статьи. Должен содержать самую важную информацию, кратко отвечать на вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему?» Основная часть. Это полные ответы на вышеизложенные вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Каким образом?». Здесь нужно давать факты, оценку. Возможно использование средств художественной выразительности, чтобы текст получился ярким и интересным. Но в то же время он должен быть понятным и грамотным.

Заключительный абзац должен содержать итоги проведения мероприятия, дополнительные факты, относящиеся к событию или организатору. Указание автора статьи.

Фотографии с мероприятия. Это очень важная составляющая статьи, претендующей на звание интересной. Фото должны быть по возможности хорошего качества (но не обязательно с зеркального фотоаппарата), интересными, динамичными и композиционно-завершенными. Их задача – дать зрительное представление о событии, дополнить написанный текст. Кроме того, статьи с фотоматериалом имеют больше шансов быть прочитанными.

Алгоритм написания статьи:

- Сформулировать заголовок или лид. Можно начинать сразу со второго, так как первое часто придумывают в самом конце, когда материал уже написан. К тому моменту информация уже упорядочена, и становится ясно, на чем сделаны акценты. К тому же оригинальная идея названия может возникнуть в процессе написания статьи.

- Основная часть должна быть яркой и насыщенной. Нужно красочно и всесторонне описать событие. Можно добавлять факты, экспертные комментарии, краткое интервью с важными лицами-участниками мероприятия, цитировать интересные высказывания из произнесенных речей. При упоминании лиц достаточно называть только имя и фамилию (без отчества), а также следует указывать должности. Все аббревиатуры (за исключением общеизвестных) нужно расшифровывать (названия вузов, организаций), когда они употребляются впервые. В дальнейшем тексте уже можно этого не делать. Текст должен быть разделен на абзацы.

- Заключительный абзац – это анализ итогов. Можно упомянуть о будущих планах, связанных с темой события или организатором. Этот абзац должен красиво завершать всю статью.

- Придумать заголовок статьи, если это еще не было сделано.

- Проверить текст на наличие орфографических, пунктуационных, стилистических (правильность и логичность построения предложений), фактических (достоверность предоставляемой информации) ошибок. В спорных случаях лучше пользоваться словарем. Все фамилии и должности лиц должны быть указаны на 100% верно, названия и статусы организаций – тоже (нужно учитывать и такие аспекты, как написание названий со строчной и прописной букв). Все факты должны быть точными. Бывает полезно прочитать текст вслух: это помогает понять, насколько хорошо он звучит и легко ли будет воспринят читателем.

- Фотографии нужно подбирать в соответствии с темой, описанными в статье деталями. Можно заранее распределить их в тексте, чтобы каждая фотография иллюстрировала его соответствующую часть. Если это не сделано, то необходимо в названии фотографии кратко описать, что происходит (кто выступает, какой этап соревнований проходит и т. д.) Также следует указывать автора фотографий в конце статьи.

- Подпись автора статьи. Кроме подписи необходимо указание телефона/e-mail автора, чтобы в случае возникновения вопросов, связанных с мероприятием или статьей, была возможность сразу

связаться с ним и все уточнить. Данные автора опубликованы не будут. Можно добавить ресурсы, которые предоставят дополнительную информацию, адрес сайта или группы мероприятия в социальной сети.

- Порадоваться тому, что написан интересный и грамотный материал. Отправить его адресату.

**ГИМН, ЛОЗУНГИ И РЕЧЕВКИ СООБЩЕСТВА
«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»**

1. «Смелее, друг, мечтай, твори!»

Смелее, друг, мечтай, твори!
Большие перемены ждут нас впереди!

2. «БП-шник просто не сидит...»

БП-шник просто не сидит,
БП-шник ведь всегда творит!

3. «Большая перемена зовет вперед!»

Большая перемена зовет вперед!
Большая перемена! Удача ждет!

4. «Большая перемена, мы победим!»

Большая перемена, мы победим!
Наша команда – все, как один!

5. «В Большой перемене жизнь в движении!»

В Большой перемене жизнь в движении!
Вперед, навстречу приключениям!

6. «Раз в ногу, в ногу раз!»

Раз в ногу, в ногу раз!
Нас много, много нас!
Стремление, настрой, успех и везение –
так шагает наше поколение!
Мы знаем точно: победа нас ждет!
С Большой переменной только вперед!

ГИМН СООБЩЕСТВА «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

Куплет 1:

Каждый день нам дарит шанс, так бери от жизни все,
Рядом все твои друзья, с ними вместе ты сильней.
Если думал сделать что-то, то момент не упусти,
Наступают перемены, нам нужен только ты!

Припев:

Перемена, добавь в книгу жизни ярких страниц,
Перемена, для нас не существует границ.
В наших глазах огонь ярче солнца, пройдет сквозь тысячи стен.
Перемена, мы ждем больших перемен!

Куплет 2:

Забудь про страхи и сомнения, нужны твои идеи, чтобы изменить наш мир
Немного веры и терпения, и ты – непобедим!
Один ты можешь сделать много, но вместе точно – больше и быстрее.
Когда, в глазах увидишь пламя, знай, ты нашел своих людей!

Припев:















Перемена, добавь в книгу жизни ярких страниц,
Перемена, для нас не существует границ.
В наших глазах огонь ярче солнца, пройдет сквозь тысячи стен.
Перемена, мы ждем больших перемен!

АТЛАС НАВЫКОВ СООБЩЕСТВА «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

АТЛАС НАВЫКОВ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ» ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫЕ И ПРИМЕНИМЫЕ В СООБЩЕСТВЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ, ПО МНЕНИЮ САМИХ ДЕТЕЙ – УЧАСТНИКОВ СООБЩЕСТВА.

Навыки могут быть освоены участниками и применены в повседневной деятельности: общественной и профессиональной жизни, школе и семье. Освоение навыков поможет раскрыть потенциал школьников, интегрировав их в социально-активную среду, для реализации общественно-значимых инициатив.

Получение навыка подтверждается в процессе аттестации на базе детских федеральных и региональных центров с присвоением соответствующей квалификации.

НАВЫК	КАК ПРИМЕНЯЕТ?	ЧТО УМЕЕТ?	Вызовы конкурса
 ЖУРНАЛИСТ	<p>5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Проводит небольшие текстовые, видео или аудио интервью для СМИ города или школы, готовит материалы для их проведения. Может составить небольшие материалы, интересный рассказ о городском или школьном мероприятии, истории своей семьи, школе, составить заметку о прошедшем путешествии или походе. Пишет сценарии для видеороликов. 	<ul style="list-style-type: none"> Владеет грамотной речью, основами коммуникации и средствами художественной выразительности. Умеет работать с информацией (поиск, отбор, обработка), выделять главное, систематизировать, обобщать и т.п. Умеет работать в кадре и уверенно держится на публике. 	   
	<p>8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Готовит содержательные материалы для городских и школьных СМИ, статьи и пресс-релизы, освещает проводимые мероприятия и события. Составляет информацию и ведет аудио и видео репортажи с городских событий. Активно участвует в организации школьного или городского СМИ, руководит медиа сообществом в школе. 	<ul style="list-style-type: none"> Может составить задание для выполнения членами команды. Ставит задачи и контролирует их выполнение. 	
 МАСТЕР ГРАФИКИ	<p>5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Обрабатывает фотографии для Интернет-ресурсов школы, семьи или секции по интересам. Готовит простые графики и таблицы для школьной газеты, интернет-портала или социальных сетей образовательной организации. Помогает в подготовке презентаций, графических изображений, графиков или иллюстраций. 	<ul style="list-style-type: none"> Знает основные виды графического контента: фотографии, иллюстрации, рисунки, 3D, диаграммы и графики, анимация и инфографика. Умеет собрать и систематизировать графическую информацию о своем городе, школе, семье. Умеет сделать простую обработку и цветокоррекцию графических материалов. 	   
	<p>8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Создает и редактирует графический контент для городских и школьных СМИ, редактирует графические материалы мероприятий и фотосессий, восстанавливает фотографии исторических и семейных архивов. Составляет задания для выполнения членами команды. Обучает владению компьютерными программам по обработке графики старшее поколение и младших школьников. Передает свои навыки и обучает младших школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> Умеет создавать различные типы графического контента: фотографии, иллюстрации, рисунки, 3D, диаграммы и графики, анимация и инфографика. Владеет программами для обработки и визуализации графической информации. Умеет подготовить задание для фотографа и оператора. 	
 SMM СПЕЦИАЛИСТ	<p>5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Готовит контент для публикаций в социальных сетях своего проекта, класса, секции по интересам или членов семьи. Ведет личный, семейный или школьный блог. 	<ul style="list-style-type: none"> Знает основные жанры контента. Владеет навыками коммуникации, уверенно ведет диалог. Умеет работать с информацией (поиск, отбор, обработка), последовательно и логически излагать свои мысли. 	  
	<p>8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ведет социальные сети сообщества, составляет медиа и контент-план, редактирует контент. Создает чат-боты в мессенджерах. Проводит рекламные и промо акции в социальных сетях. Передает свои навыки и обучает младших школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> Владеет всеми литературными жанрами. Умеет быстро искать и обрабатывать информацию. Умеет ставить задачи и проверять их выполнение. 	



ФОТОГРАФ

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Проводит семейный и школьные фотосессии, делает фотографии школьных и городских мероприятий.
- Интернет-ресурсов или личного архива.
- Готовит тематические фотоальбомы школьных, семейных мероприятий или мероприятий класса.
- Использует программы для обработки фотографий.

- Знает теорию фотографии, устройство фототехники и основы композиции.
- Умеет делать фотографии и обрабатывать их с помощью программного обеспечения.



8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Организует профессиональную фотосъемку и организует репортажи городских, школьных и семейных мероприятий.
- Руководит школьной фотостудией, создает фото портфолио для одноклассников, команды проекта или членов семьи.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

- Умеет поставить композицию, световое оборудования и декорации.
- Умеет самостоятельно подобрать оборудование.
- Владеет навыками портретной, сюжетной и репортажной фотографии.
- Умеет осуществлять мелкий ремонт фототехники.



ОПЕРАТОР

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Проводит видеосъемку городских, школьных и семейных мероприятий, Интернет-ресурсов или личного архива.
- Осуществляет монтаж и обработку видеороликов о городских, школьных и семейных мероприятиях.

- Знает теорию кинематографа, устройство видеотехники и основы композиции.
- Умеет снимать видео и проводить его обработку с помощью программного обеспечения.



8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Организует профессиональную видеосъемку, съемки репортажи с городских и школьных мероприятий.
- Самостоятельно проводит и организует видеосъемки. Может подготовить фильм о путешествии, своей семье или жизни школы.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

- Умеет сделать раскадровку сюжета, выставить композицию кадра, световое оборудование, декорации, настроить аудио оборудование.
- Умеет осуществлять мелкий ремонт видеотехники.
- Владеет навыками репортажной и сценической видеосъемки.



ЭКОЛОГИЧНЫЙ

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Следит за экологической обстановкой в городе, чистой территории, своего района проживания, школы и дома.
- Сортирует мусор и активно участвует в субботниках, экологических мероприятиях, свдет мусор на переработку.
- Агитирует на уборку и утилизацию оставленного за собой мусора. Является эковолонтером.
- Формирует экологические привычки сверстников и занимается просветительской работой.

- Знает основы экологии, правила экологической безопасности.
- Знает виды мусора, умеет его сортировать и утилизировать бытовые отходы.
- Умеет в домашних условиях зашить одежду и починить обувь.



8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Анализирует экологическую обстановку в городе или районе проживания.
- Организует экологические мероприятия и составляет методические рекомендации по правильному обращению с мусором.
- Формирует экологические привычки и осознанное потребление у младших товарищей.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

- Умеет формировать сообщества по интересам.
- Знает, как сократить вред природе от человеческой деятельности.
- Умеет вторично использовать вещи и материалы.



НАТУРАЛИСТ

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Осуществляет уход за живым уголком или школьной оранжереей, садово-огородном участком в школе, ухаживает за домашними животными и растениями.
- Ухаживает за животными в приютах, организует для них пространство для обитания.
- Занимается зооволонтерством.

- Умеет различать их виды, способен рассказать о пользе и вреде различных видов.
- Знает организации, защищающие права животных.
- Умеет оказать первую помощь животным и растениям.



8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Проводит мероприятия по сохранению природы: лесов, полей и водоемов.
- Выращивает домашние растения и сельскохозяйственные культуры.
- Участствует в создании экологических проектов, школьной оранжерее или живого уголка.
- Оказывает помощь благотворительным организациям и фондам. Руководит командой волонтеров.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

- Умеет создать условия для благоприятного развития растений и животных.
- Умеет осуществлять уход за животными и уборку в помещениях проживания животных

ЭКСПЕРТ
ПО ИНФОРМАЦИОННОСТИ

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Проводит просветительские мероприятия для одноклассников по использованию нежелательного контента, вредоносных программ, опасных ссылок и нежелательных ресурсов.
- Следит за осуществлением информационной безопасности одноклассниками.






- Владеет навыками программирования.
- Умеет защитить информацию от потери данных.












8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)




- Создает систему информационной безопасности в школе, находит уязвимости.
- Обучает информационной безопасности членов семьи, одноклассников и младших школьников, предупреждает хищение личных данных пользователей.
- Администрирует сайт проекта, школьный или личный сайт, социальные сети.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

- Умеет работать с базами данных.
- Знает анализировать информацию, осуществлять мониторинг безопасности.

 СОЗДАТЕЛЬ САЙТОВ	5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Дает рекомендации по улучшению сайта школы или проекта, готовит материалы для публикации на сайте. Разрабатывает внешний вид сайта, его структуру и наполнение страниц. Готовит материалы для рассылки информации через сайт. Администрирует школьный сайт или сайт проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> Знает основные языки программирования сайтов. Умеет собрать структурированную информацию и собрать сайт в конструкторе. Знает правила дизайна, гармонию цветов и инструменты создания сайтов. 	   
	8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Создает сайты и их оформление в системе управления сайтами для личного или командного проекта или школы. Анализирует эффективность работы сайта, его контент и выполнения основных функций. Оптимизирует работу сайта, продвигает сайт проекта в поисковых системах. Передает свои навыки и обучает младших школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> Умеет создавать программный код на различных языках программирования. Умеет создать дизайн сайта. Умеет пользоваться программным обеспечением для создания сайтов и обработки графики. 	

 ДИЗАЙНЕР СПЕЦИАЛИСТ	5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Оформляет пространство зеленых зон, мест проведения мероприятий, выездного лагеря, своей комнаты, класса. Осуществляет мелкий ремонт мебели и имущества в школе и дома, построек на садовом участке. Строит скамеечки, навесы и укрытия для животных. Создает малые скульптурные композиции и оформление помещения. 	<ul style="list-style-type: none"> Знает основы дизайна и композиции. Умеет обустроить пространство, презентовать свою идею. Умеет сделать планировку своей комнаты. 	   
	8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Создает проекты облика городской территории и фирменный стиль узнаваемости пространства. Создает декор пространства в районе и месте проживания, школе и месте проведения мероприятий, создает арт-объекты и малые скульптурные композиции. Создает ландшафтный дизайн и проекты озеленения территории. Организует доступную среду для людей с ОВЗ, владельцев животных и семей с детьми. Проводит ремонт в помещениях дома и школы. Руководит благоустройством и распределяет задачи внутри команды. Передает свои навыки и обучает младших школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> Умеет подготовить проект благоустройства, планировки пространства. Умеет строить несложные бытовые постройки. Умеет создать дизайн с помощью программного обеспечения. 	

 НАСТОЯЩИЙ КРАЙ	5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Проводит экскурсии в школьном музее. Проводит открытые уроки и классные часы в школе по истории и культуре родного края. Готовит тематические мероприятия по генеалогии и истории семьи. Участвует в раскопках, вахтах памяти и других исторических и патриотических мероприятиях. Пишет небольшие тематические статьи по истории и культуре родного края, школы, своей семьи. 	<ul style="list-style-type: none"> Умеет искать и систематизировать информацию. Знает основные населенные пункты своего региона, знаменитых личностей, состав населения, флору и фауну. Умеет создать и провести презентацию. 	  
	8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Проводит мероприятия по восстановлению исторической памяти своего региона и своей семьи, работает с архивами. Организует деятельность школьного музея, антропологические исследования, исследования ценностей, собирает образцы культуры, проводит патриотические и исторические мероприятия. Составляет программы экскурсий и экспозиции для городского или школьного музея. Популяризирует свой регион и ведет просветительскую деятельность в области истории и культуры. Передает свои навыки и обучает младших школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> Может составить родословную и герб своей семьи с использованием геральдических символов и атрибутов своего региона. Может восстановить историю своей семьи по архивам и фотографиям, составить увлекательный рассказ про историю рода. 	

 НАСТАВНИК	5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Сопровождает учебную деятельность более младших школьников, помогает с освоением предметов, объясняет в доступной форме имеющуюся информацию, поясняет алгоритм действий. Организует досуг на перемене и во внеучебное время для одноклассников, младших школьников, членов семьи. Разрабатывает школьные проекты для вовлечения ровесников в активную деятельность. Проводит занятия по ценностям сообщества, обучает хартии «Большой перемены». 	<ul style="list-style-type: none"> Умеет составить психологический и эмоциональный портрет своих сверстников. Умеет общаться с младшими. 	 
	8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ) <ul style="list-style-type: none"> Сопровождает учебную и развивающую деятельность младших школьников, одноклассников и членов семьи, помогает с выполнением трудных задач. Организует досуг на перемене и во внеучебное время, планирует и проводит обучающие и тренинговые занятия, игры. Обучает сверстников работе в команде, коммуникации и постановке целей. Обучает навыкам проектирования сверстников и младших школьников. Передает свои навыки и обучает младших школьников. 	<ul style="list-style-type: none"> Умеет выстраивать коммуникацию и руководить командой. Умеет мотивировать, планировать работу и давать обратную связь. Умеет обучить младших своим навыкам. Владеет навыками проектирования и работы над проектом. 	

ПОМОЩНИК
ЛЮДЯМ С ОВЗ

- 5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)**
- Организует в школе или своем доме доступную среду для лиц с ОВЗ.
 - Проводит игры и мероприятия для сверстников с ОВЗ, вовлекает в коммуникацию.
 - Сопровождает лиц с ОВЗ в городской среде, на мероприятиях, в школе.
 - Участвует в волонтерских акциях и мероприятиях.
- 8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)**
- Коммуницирует с людьми с нарушением органов слуха с помощью языка жестов.
 - Организует логистику людей с ОВЗ (перевезти через дорогу, посадить в автобус), сопроводить на мероприятие.
 - Организует волонтерские акции и мероприятия.
 - Передает свои навыки и обучает младших школьников.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ГИД

- 5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)**
- Проводит экскурсии в школьном музее по значимым местам города.
 - Составляет туристические карты для своего города.
 - Знает историю и культуру родного края. Владеет мультимедийным оборудованием.
- 8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)**
- Составляет программы экскурсий и туристических маршрутов по значимым местам региона и его достопримечательностям.
 - Организует путешествия и экскурсии для одноклассников, младших школьников и членов своей семьи.
 - Передает свои навыки и обучает младших школьников.

СПЕЦИАЛИСТ
ПО ЗДОРОВЬЮ

- 5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)**
- Популяризирует правильное питание и здоровый образ жизни, проводит просветительскую деятельность о пользе правильного питания в школе, формирует у сверстников правильные пищевые привычки.
 - Составляет рацион питания для сверстников, готовит еду в походах.
 - Проводит для одноклассников и членов семьи занятия по физической активности, подвижные игры, зарядку или разминку.
- 8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)**
- Составляет рацион потребления пищи с соблюдением КБЖУ для ровесников и членов семьи, готовит еду для компании.
 - Проводит мероприятия по правильному питанию в школе.
 - Организует спортивные соревнования или турниры, обучает правилам командных и индивидуальных видов спорта.
 - Передает свои навыки и обучает младших школьников.



СПАСАТЕЛЬ

- 5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)**
- Оказывает первую помощь одноклассникам и членам семьи при травмах и плохом самочувствии.
 - Проводит мероприятия и классные часы по основам безопасности жизнедеятельности, правилам поведения и безопасности.
 - Участвует в поисковых работах, в соревнованиях по спортивному ориентированию, по спасательным работам.
- 8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)**
- Оказывает первую помощь людям и животным.
 - Организует поисковые работы, проводит соревнования по спортивному ориентированию, по спасательным работам.
 - Устанавливает палаточный лагерь и организует спальные места в походе.
 - Ведет просветительскую деятельность по оказанию первой помощи, правилам безопасности жизнедеятельности.
 - Передает свои навыки и обучает младших школьников.



ТАЙМ МЕНЕДЖЕР

- 5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)**
- Планирует занятость и составляет расписание для одноклассников и членов семьи.
 - Следит за временем личной занятости и занятостью группы.
 - Следит за сроками выполнением задач в проекте.
- 8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)**
- Планирует время работы команды, составляет график занятости команды в проекте.
 - Составляет график городских и школьных мероприятий, занятость членов команды.
 - Обучает техники контроля времени и управления вниманием, мнемотехники, техники сокращения и быстрого запоминания информации.
 - Передает свои навыки и обучает младших школьников.





КОМАНДОБРАЗОВАТЕЛЬ

- Организует мероприятия для класса, проводит развлекательные игры для ровесников.
- Проводит командообразовательные мероприятия и подвижные игры для ровесников, одноклассников и членов семьи.

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Владет навыками коммуникации, умеет устанавливать контакт со сверстниками. Умеет проявлять инициативу и брать на себя ответственность. Умеет проводить различного типа игры.



- Проводит занятия и развивающие игры для членов коллектива: интеллектуальные, спортивные, развивающие игры.
- Проводит городские, школьные и походные мероприятия, может организовать вечер у костра.
- Организовывает городские и школьные мероприятия на командообразование, распределяет внутрикомандные роли.
- Разрабатывает подвижные и ролевые игры.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Умеет разработать различного типа игры для семейных мероприятий. Владет навыками организации и командообразования.

СПЕЦИАЛИСТ
ПО ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

- Формирует бюджет класса и составляет семейный бюджет. Проводит занятия для одноклассников и младших школьников
- по финансовой грамотности.
- Планирует расходы в рамках работы над школьным проектом.

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Умеет составить бюджет. Умеет планировать, вести учет доходов и расходов.



- Участствует в разработке городских и школьных проектов, составляет заявку на получение гранта.
- Планирует бюджет городских и школьных мероприятий, составляет смету мероприятия или проекта.
- Обучает финансовой грамотности младших школьников и ровесников.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Умеет перераспределять доходы и расходы.
- Знает инструменты инвестирования и приумножения капитала.

МЕНЕДЖЕР
ИДЕЙ

- Проводит мозговые штурмы и генерирует новые идеи с одноклассниками.
- Участствует в разработке школьных и городских проектов, разрабатывает идеи новых мероприятий.
- Знает правила командной работы.
- Знает правила тайм-менеджмента.

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Владет навыками генерации идей, умеет провести мозговой штурм.
- Владет навыками креативности.



- Создает концепции городских и школьных мероприятий.
- Разрабатывает индивидуальные и командные проекты для участия в акселераторах и грантовых конкурсах.
- Ведет собственный социальный или бизнес-проект.
- Проводит обучающие мероприятия по проектированию и генерации новых идей.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Владет навыками социального проектирования.
- Умеет инициировать идеи проекты и идеи.
- Владет навыками командообразования.

СПЕЦИАЛИСТ
ПО БЕЗОПАСНОСТИ

- Проводит мероприятия и классные часы со сверстниками по основам безопасности жизнедеятельности.
- Следит за соблюдением правил безопасности в школе, на мероприятиях, в путешествии или походе.

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Умеет создать условия безопасности в помещении и общественных местах.
- Знает технику безопасности в различных условиях.
- Умеет предотвратить опасность.



- Обучает правилам безопасности одноклассников и младших школьников.
- Координирует меры безопасности при проведении городских и школьных мероприятий.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Знает и умеет применять кодексы РФ.
- Умеет предотвратить происшествие в бытовых условиях.
- Владет организационными навыками.



ДИПЛОМАТ

- Участствует в урегулировании конфликтов внутри класса и семейных конфликтов.
- Проводит с одноклассниками занятия по логике, риторике и дискуссионные клубы.
- Состоит в детском общественном объединении или молодежном совете.
- Проводит занятия по популяризации хитри «Большой перемены», освещает основные положения.

5-7 КЛАСС (1 УРОВЕНЬ)

- Умеет слушать и вести дискуссии.
- Владет навыками эффективной межличностной коммуникации.
- Умеет отстаивать свою точку зрения, приводить логические аргументы.
- Знает, как вести диалог в различных речевых ситуациях



- Выступает представителем школы или города на общественных мероприятиях, входит в совет самоуправления школы или организации.
- Выступает медиатором при разногласиях и спорах в рамках этических конфликтов на основе ценностей сообщества.
- Участствует в переговорах в рамках проектной деятельности, деятельности в общественном совете или организации.
- Составляет документы и вносит предложения в деятельность сообщества «Большой перемены», участвует в переговорах с детскими общественными объединениями.
- Передает свои навыки и обучает младших школьников.

8-10 КЛАСС (2 УРОВЕНЬ)

- Умеет находить компромисс и урегулировать конфликты.
- Умеет находить выход из конфликтных ситуаций.

ПРИМЕР РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КЛУБА «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Направленность программы:

социально-педагогическая

Срок реализации: 1 год

Участники: сообщество детей с 5 по 10 классы, педагогов, родителей.

Автор-составитель:

Соломахина Елена Петровна

координатор Клуба, наставник, учитель информатики.

Паспорт программы

Полное название: программа школьного Клуба «Большой перемены» города Москвы на базе государственного общеобразовательного учреждения «Школа № 0101».

Автор программы, должность: Соломахина Елена Петровна – координатор школьного Клуба «Большая перемена» ГБОУ «Школа № _____», учитель/наставник.

Организация, реализующая программу: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа №0101».

Юридический адрес организации: 111111, город Москва, улица Большой перемены, дом 22, корпус 1.

Телефон:

Директор: Ланщикова Дмитрий Николаевич.

Адрес помещения, на базе которого будут проходить занятия: г. Москва, Большой перемены, дом 22, корпус 1.

Возраст участников: сообщество детей с 5 по 10 классы.

Направленность: социально-педагогическая.

Срок реализации программы: 1 год.

Уровень реализации: дополнительное образование.

Способ освоения содержания образования: концентрическая.

Пояснительная записка

Актуальность образовательной программы состоит в том, что позволяет параллельно решать задачи нескольких государственных программ и приоритетных направлений: формирование навыков социальной мобильности, реализация личностного потенциала, помощь в профессиональной ориентации, достижении высокого уровня социальной зрелости.

Создание гармоничной развивающей среды для реализации инициатив и способностей обучающихся, педагогического сообщества, родителей (законных представителей) и выпускников, посредством совместной деятельности в рамках сообщества единомышленников.

Программа внеурочной деятельности Клуб «Большая перемена» составлена в соответствии с основными идеями и положениями Концепции дополнительного образования детей в Российской Федерации, обеспечивающих право ребенка на развитие и свободный выбор различных видов деятельности.

Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (ст.34., ст.41, ст.75), Федеральным законом от 28 июня 1995 г. № 98 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Конвенцией о правах ребенка, Хартией Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Направленность программы: социально-педагогическая. Именно это направление необходимо реализовать в работе Клубов по месту жительства, поскольку Клуб, как значимый элемент системы дополнительного образования детей, обладает особым воспитательным потенциалом для социализации и личностного развития детей.

Создание условий развития личности, открывающих возможности для его позитивной социализации, его личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующим возрасту видам деятельности;

Создание развивающей образовательной среды, которая представляет собой систему условий социализации и индивидуализации детей.

Адресат программы: данная программа разработана для единого сообщества детей, педагогов и родителей с разным уровнем умственной и физической подготовки, разным социальным статусом, с различными творческими навыками.

Отличительной особенностью программы является работа всех участников, ориентирующихся на следующие ценности:

- креативность;
- развитие себя и команды;
- равенство возможностей всех участников;
- открытость;
- взаимопомощь и сотрудничество;
- объективность;
- доступность.

Новизна программы: программа включает в себя самые широкие возможности для развития и безграничную свободу для реализации идей и проектов его участников.

Дополняет возможности школьной системы и открывает доступ к дополнительным источникам знаний и навыков, учебным материалам, опытным экспертам, конкурсным механикам, проектной работе. Создает условия, в которых каждый ребенок может подготовиться к будущему, понять свои интересы и раскрыть личностные качества.

Дает образовательные и другие ресурсы для совместной работы над полезными и актуальными проектами, важными для всего сообщества.

Педагогическая целесообразность: создать поддерживающее пространство для самореализации детей и стать их наставниками на пути личностного и профессионального роста.

Увлекать активную молодежь, которая готова принимать новые вызовы времени и вести к созидательным переменам мир вокруг. В сообществе они могут выйти за границы привычной школьной деятельности, погрузиться в увлекательный мир знаний, творчества и товарищества.

Цель: создание гармоничной развивающей среды для реализации инициатив и способностей обучающихся, педагогического сообщества, родителей (законных представителей), посредством совместной деятельности в рамках сообщества единомышленников.

Задачи:

1. Предоставление возможностей доступа к дополнительным источникам знаний и умений на базе образовательной организации: учебным материалам, экспертам, конкурсным механикам, проектной работе.

2. Формирование единого сообщества детей, педагогов, родителей и выпускников на базе образовательной организации с высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя.

3. Трансляция ценностей «Большой перемены» внутри образовательной организации в соответствии с Хартией.

4. Поддержка и развитие проектных инициатив участников сообщества.

5. Предоставление возможностей в развитии направлений Конкурса.

6. Выстраивание диалога между всеми участниками образовательного процесса.

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии со следующими принципами:

1. Мы готовы менять этот мир и уже – делаем это. Мы знаем, каким хотим видеть мир, в котором будем жить завтра: безопасным, гармоничным, свободным, устойчивым, открытым и интересным. Взять его за руку и привести к этой цели – наша задача. Поэтому мы готовы направить всю свою творческую энергию, знания и созидательную силу на изменение мира к лучшему, начиная с малого и двигаясь к большим переменам.

2. Все по-своему талантливы, и это помогает быть сильнее. Жизнь гораздо сложнее, чем традиционная система образования: она не ограничивается школьной программой. Знания и эрудиция важны, но в позитивном преобразовании мира не меньшую роль играют и другие личные качества, которые ждут своего открытия, как новые континенты. Все они ценны, а каждый в чем-то талантлив. Необходимо развивать и открывать новые знания.

3. С помощью образовательных технологий Клуба «Большой перемены» стремиться раскрыть себя, понять, что умеет, любит, ценит, и помогает другим выявить свой потенциал. Эта цель помогает каждому из участников Клуба впитывать новые знания, формировать полезные навыки и становиться разносторонне развитыми людьми, готовыми строить новый мир.

4. Научить слушать и помогать друг другу. В Клубе «Большой перемены» формируется дружественная среда общения: мы слышим каждого, всегда готовы бескорыстно поддержать и знаем, что в трудной ситуации нам тоже придут на помощь. И даже ошибки и неудачи, с которыми сталкиваются участники, – не повод для критики, а важная часть развития, к которой следует относиться конструктивно: это ценная обратная связь от мира, которая делает личность сильнее и помогает работать над собой.

5. В нашем сообществе есть участники разных поколений: они учат и учатся, придумывают и творят, поддерживают и ведут за собой. «Большая перемена» – не соревнование, а совместное движение

вперед детей и их взрослых наставников. В этой сплоченности рождается невероятная команда, которой под силу покорить любые вершины.

Организационно-педагогические основы реализации программы:

- программа рассчитана на 1 год для единого сообщества детей, педагогов и родителей (законных представителей);
- состав Клуба – переменный;
- запись детей в Клуб осуществляется на добровольной основе по заявлению родителей (законных представителей) на официальном сайте mos.ru.

Планируемые результаты:

Личностные: готовность и способность детей к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок;

Личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме.

Метапредметные: включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории.

Личностные результаты освоения программы отражать:

1) Воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной.

2) Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на

основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде.

3) Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

4) Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания.

5) Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей.

6) Развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам.

7) Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

8) Формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

9) Формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях.

10) Осознание значения семьи в жизни человека и общества,

принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

11) Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Условно **реализацию программы можно разделить на три этапа:**

1 этап – начальный:

- знакомство с участниками Клуба: детьми, педагогами и родителями (анкетирование, беседы);
- самоопределение участников по интересам в Клубе;
- привлечение участников к участию в предполагаемых формах работы;
- формирование единого сообщества;
- выявление лидеров и привлечение их в помощь в организации различных форм взаимодействия.

2 этап – основной:

- сплочение участников Клуба вокруг лидера (взрослых и подростков), создание разновозрастного сообщества;
- создание устойчивого актива Клуба для организации разнообразной внутриклубной жизни и для взаимодействия Клубов между собой;
- способность и готовность участников самостоятельно принимать решения в условиях выбора;
- реализация программы;
- взаимодействие с социумом;
- промежуточная диагностика и удовлетворение интересов и потребностей участников: анализ, коррекция;
- организация воспитательно-образовательной деятельности Клуба.

3 этап – заключительный:

- социальная адаптация участников Клуба;
- диагностика и анализ деятельности.

Координатор Клуба в ходе реализации программы имеет право вносить изменения: ввести новую тему мероприятия, поменять активное мероприятие по характеру и содержанию на более спокойное, внести в план открытое мероприятие, провести мастер-класс, в связи с самообучением самого наставника и поиском более новых и интересных мероприятий, методик, идей, и с учетом возрастных особенностей участников Клуба, также при необходимости перевести часть мероприятий в дистанционный режим.

Координатор оставляет за собой право в случае возникновения необходимости дистанционных мероприятий по дополнительной общеразвивающей программе вносить изменения в план мероприятий Клуба «Большой перемены» ГБОУ «Школа «2120» г. Москва на 2022-2023 учебный год.

Результаты реализации программы отслеживаются в ходе текущего, промежуточного и итогового мониторинга. При его проведении предусматривается оценка качества реализации развивающих, воспитательных и социальных задач.

Используются следующие методы проведения мониторинга: тесты, анкеты, викторины, кейсы, проекты и демонстрационные (выставки, соревнования, конкурсы, турниры, акции и др.).

На основании результатов промежуточного и итогового мониторинга составляются диагностические карты эффективности дополнительной общеразвивающей программы Клуба.

Ожидаемые результаты реализации программы

1. Сформировать единое сообщество детей, педагогов и родителей (законных представителей) на базе образовательной организации с высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя.

2. Развить проектные инициативы участников сообщества.

3. Предоставить возможность в развитии направлений Конкурса.

4. Выстраивать диалог между всеми участниками образовательного процесса.

5. Помощь в реализации проектной идеи, экспертиза проектов, методическая и организационная поддержка проекта от Дирекции АНО «Большая Перемена».

6. Участие в лучших акселерационных программах России с крупными корпорациями, образовательными и промышленными партнерами.

7. Участие в образовательных мероприятиях партнеров.

8. Участие в межрегиональных и всероссийских мероприятиях.

Фиксация результатов реализации программы

– Официальными документами результативности обучения являются грамоты и дипломы участников Клуба.

– Результаты выступлений на конкурсах, соревнованиях фиксируются в официальных документах.

– Результаты исследований заносятся в папку наставника координатора Клуба.

Такая система оценки позволяет ребенку максимально проявить свои способности, а наставнику – стимулировать участие детей в образовательном процессе. Рейтинговая система в сочетании с принципом добровольности обучения и оценивания превращаются в способ рационального определения индивидуального показателя успешности.

Содержание программы

Программа школьного Клуба «Большой перемены» города Москва на базе государственного общеобразовательного учреждения «Школа №0101», реализуется по следующим направлениям работы Клуба, соответствует вызовам (направлениям) Конкурса:

1. «Твори!»;
2. «Сохраняй природу!»;
3. «Меняй мир вокруг!»;
4. «Будь здоров!»;
5. «Создавай будущее!»;
6. «Расскажи о главном!»;
7. «Делай добро!»;
8. «Познавай Россию!»;
9. «Помни!»;
10. «Открывай новое!»;
11. «Предпринимай!»;
12. «Служи Отечеству!».

1 год работы Клуба

Задачи:

- трансляция ценностей «Большой перемены» внутри образовательной организации в соответствии с Хартией;
- сплотить сообщества Клуба;
- повысить уровень развития коллектива, эмоционально-психологический климат.

План мероприятий Клуба «Большой перемены» образовательной организации на 2022-2023 учебный год.

Таблица 15.1

Ключевые Клубные дела				
Дела, события, мероприятия	Целевая аудитория	Ориентировочное время проведения	Место проведения	Ответственные
День знаний	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	1 сентября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День воспитателя и всех дошкольных работников в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники, воспитатели детских садов г. Москвы	27 сентября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День интернета в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	30 сентября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День пожилых людей в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники, люди преклонного возраста (участники проекта «Московское долголетие»)	1 октября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День учителя	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	5 октября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

День бабушек и дедушек в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники, люди преклонного возраста (участники проекта «Московское долголетие»)	28 октября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День народного единства	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	4 ноября	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День добровольца (волонтера) в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	5 декабря	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День Конституции Российской Федерации	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	12 декабря	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Новый год	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	1 января	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Старый Новый год	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	14 января	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День защитника Отечества	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	23 февраля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Масленица	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	24 февраля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

Международный женский день	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	8 марта	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День смеха	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	1 апреля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Международный день памятников и исторических мест в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	18 апреля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Национальный день донора в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	20 апреля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День работников скорой медицинской помощи	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	28 апреля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	9 мая	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Международный день семей	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	15 мая	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Международный день музеев	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	18 мая	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

День российского предпринимательства	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	26 мая	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Общероссийский день библиотек	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	27 мая	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Международный день защиты детей в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	1 июня	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	12 июня	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День медицинского работника в России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	21 июня	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День молодежи России	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	27 июня	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Всероссийский день семьи, любви и верности	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	8 июля	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
День Государственного флага Российской Федерации	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	22 августа	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

Международный День больших перемен	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	28 марта	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Заседания Клуба	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	в течение года	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Участие во Всероссийской акции «Добрая суббота»	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	в течение года	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Участие в городских, областных, всероссийских конкурсах	1-11 классы, выпускники школ, родители, наставники	в течение года	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

Курсы Клубной деятельности по направлениям

Название курса	Возрастная категория/ Классы	Количество часов в неделю	Место проведения	Ответственные
Курс внеурочной деятельности по 12 направлениям «Большой перемены»	5-10 классы, родители, наставники	2 ч.	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Рабочая группа по 12 направлениям «Большой перемены»	5-10 классы, родители, наставники	2 ч.	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

Клубные медиа				
Дела, события, мероприятия	Возрастная категория/ Классы	Ориентировочное время проведения	Место проведения	Ответственные
Освещение мероприятий на сайте школы, социальных сетях Клуба	5-10 классы, родители, наставники	в течение года	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.
Видео-, фотосъемка мероприятий	5-10 классы, родители, наставники	в течение года	ГБОУ «Школа №0101», Ш-4, г. Москва	Соломахина Е.П.

2. Учебно-тематический план школьного Клуба «Большой перемены»

Таблица 15.2

Дата проведения	Раздел/тема	Тема урока	Цели	Количество часов/время
12.01.2022	Направление «Твори»	Что значит искусство для людей? (решение кейсов)	Помочь разобратся, куда движется современное искусство.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
14.01.2022	Направление «Сохраняй природу»	Нарушение экологического баланса. (решение кейсов)	Объединиться с единомышленниками и изучить, что происходит с нашей планетой. Сохранение природы, экология и минимизация вредного влияния человека на экосистему.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

19.01.2022	Направление «Создавай будущее»	Как устроен мир будущего. (решение кейсов)	Продумать, как внедрить в современную промышленность полезные инновации.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
21.01.2022	Направление «Меняй мир вокруг»	Мой город будущего. Цифровые сервисы умного города. (решение кейсов)	Развитие умных городов, экологических поселений, ландшафтных и архитектурных решений.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
26.01.2022	Направление «Будь здоров»	Здоровое питание и здоровый образ жизни. (решение кейсов)	Познание основы здоровья для любого человека: спорт, правильное питание и психологический настрой.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
28.01.2022	Направление «Расскажи о главном»	Медиа мир. Научная журналистика. (решение кейсов)	Обучить мастерству подготовки интервью, составления публикаций. Как грамотно записать подкаст, сделать качественный документальный фильм, создать свой канал в социальных сетях и сделать его популярным.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
02.02.2022	Направление «Делай добро»	Волонтерство – забота об обществе. (решение кейсов)	Сформировать у подростков представление о волонтерской (добровольческой) деятельности и приобщить их к реализации добровольческих акций.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
04.02.2022	Направление «Познавай Россию»	Тематический туризм. Шагаем вместе по маршрутам нашей страны. (решение кейсов)	Изучение исторических мест нашей страны. Продумать, как привлечь туристов в малые города.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

09.02.2022	Направление «Помни»	Что такое историческая память, культурное наследие и патриотизм? (решение кейсов)	Понять, как через личную историю, историю семьи складывается общая история. Создать «Альбом памяти».	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
11.02.2022	Направление «Открывай Новое»	Современная школа будущего. (решение кейсов)	Изучение образовательных технологий.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
16.02.2022	Направление «Предпринимай»	Бизнес-план. Бизнес-идея. (решение кейсов)	Реализация своей бизнес-идеи. Здесь формируются основы коммерческого и социального мышления.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
18.02.2022	Направление «Служи Отечеству!»	Защита Родины. (решение кейсов)	Воспитание патриотизма.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
02.03.2022	Направление «Твори»	Повторение: Что значит искусство для людей? (решение новых кейсов)	Помочь разобраться, куда движется современное искусство.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
04.03.2022	Направление «Сохраняй природу»	Повторение: Нарушение экологического баланса. (решение новых кейсов)	Объединиться с единомышленниками и изучить, что происходит с нашей планетой. Сохранение природы, экология и минимизация вредного влияния человека на экосистему.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
09.03.2022	Направление «Создавай будущее»	Повторение: Как устроен мир будущего. (решение новых кейсов)	Продумать, как внедрить в современную промышленность полезные инновации.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

11.03.2022	Направление «Меняй мир вокруг»	Повторение: Мой город будущего. Цифровые сервисы умного города. (решение новых кейсов)	Развитие умных городов, экологических поселений, ландшафтных и архитектурных решений.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
16.03.2022	Направление «Будь здоров»	Повторение: Здоровое питание и здоровый образ жизни. (решение новых кейсов)	Познание основы здоровья для любого человека: спорт, правильное питание и психологический настрой.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
18.03.2022	Направление «Расскажи о главном»	Повторение: Медиамир. Научная журналистика. (решение новых кейсов)	Обучить мастерству подготовки интервью, составления публикаций. Как грамотно записать подкаст, сделать качественный документальный фильм, создать свой канал в социальных сетях и сделать его популярным.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
23.03.2022	Направление «Делай добро»	Повторение: Волонтерство – забота об обществе. (решение новых кейсов)	Сформировать у подростков представление о волонтерской (добровольческой) деятельности и привлечь их к реализации добровольческих акций.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
25.03.2022	Направление «Познавай Россию»	Повторение: Тематический туризм. Шагаем вместе по маршрутам нашей страны. (решение новых кейсов)	Изучение исторических мест нашей страны. Продумать, как привлечь туристов в малые города.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

30.03.2022	Направление «Помни»	Повторение: Что такое историческая память, культурное наследие и патриотизм? (решение новых кейсов)	Понять, как через личную историю, историю семьи складывается общая история. Создать «Альбом памяти».	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
06.04.2022	Направление «Открывай Новое»	Повторение Современная школа будущего. (решение новых кейсов)	Изучение образовательных технологий.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
08.04.2022	Направление «Предпринимай»	Повторение: Бизнес-план. Бизнес-идея. (решение новых кейсов)	Реализация своей бизнес-идеи. Здесь формируются основы коммерческого и социального мышления.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
20.04.2022	Направление «Служи Отечеству!»	Повторение: Защита Родины. (решение новых кейсов)	Воспитание патриотизма.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
22.04.2022	Направление «Твори»	Повторение: Что значит искусство для людей? (решение новых кейсов)	Помочь разобраться, куда движется современное искусство.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
27.04.2022	Направление «Сохраняй природу»	Повторение: Нарушение экологического баланса. (решение новых кейсов)	Объединиться с единомышленниками и изучить, что происходит с нашей планетой. Сохранение природы, экология и минимизация вредного влияния человека на экосистему.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
29.04.2022	Направление «Создавай будущее»	Повторение: Как устроен мир будущего. (решение новых кейсов)	Продумать, как внедрить в современную промышленность полезные инновации.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

04.05.2022	Направление «Меняй мир вокруг»	Повторение: Мой город будущего. Цифровые сервисы умного города. (решение новых кейсов)	Развитие умных городов, экологических поселений, ландшафтных и архитектурных решений.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
06.05.2022	Направление «Будь здоров»	Повторение: Здоровое питание и здоровый образ жизни. (решение новых кейсов)	Познание основы здоровья для любого человека: спорт, правильное питание и психологический настрой.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
11.05.2022	Направление «Расскажи о главном»	Повторение: Медиамир. Научная журналистика. (решение новых кейсов)	Обучить мастерству подготовки интервью, составления публикаций. Как грамотно записать подкаст, сделать качественный документальный фильм, создать свой канал в социальных сетях и сделать его популярным.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
13.05.2022	Направление «Делай добро»	Повторение: Волонтерство – забота об обществе. (решение новых кейсов)	Сформировать у подростков представление о волонтерской (добровольческой) деятельности и приобщить их к реализации добровольческих акций.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
18.05.2022	Направление «Познавай Россию»	Повторение: Тематический туризм. Шагаем вместе по маршрутам нашей страны. (решение новых кейсов)	Изучение исторических мест нашей страны. Продумать, как привлечь туристов в малые города.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

20.05.2022	Направление «Помни»	Повторение: Что такое историческая память, культурное наследие и патриотизм? (решение новых кейсов)	Понять, как через личную историю, историю семьи складывается общая история. Создать «Альбом памяти».	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
25.05.2022	Направление «Открывай Новое»	Повторение: Современная школа будущего. (решение новых кейсов)	Изучение образовательных технологий.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)
27.05.2022	Направление «Предприимай»	Повторение: Бизнес-план. Бизнес-идея. (решение новых кейсов)	Реализация своей бизнес-идеи. Здесь формируются основы коммерческого и социального мышления.	с 16:00 – по 17:00 (1ч.)

Ожидаемый результат:

- формирование правовой культуры;
- умение работать в коллективе;
- улучшение психологического климата в коллективе, сплочение коллектива;
- воспитание гражданской ответственности, уважения к правам, свободам и обязанностям человека;
- воспитание сознательного отношения к народному достоянию, уважения к национальным традициям.

3. Методическое обеспечение программы

Нормативно-правовое обеспечение программы.

Программа внеурочной деятельности школьного Клуба «Большой перемены» города Москва на базе государственного общеобразовательного учреждения «Школа № 0101» составлена в соответствии с основными идеями и положениями Концепции дополнительного образования детей в РФ, обеспечивающих право ребенка на развитие и свободный выбор различных видов деятельности.

Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (ст.34., ст.41, ст.75), Федеральным законом от 28 июня 1995 г. № 98 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Конвенцией о правах ребенка, Хартией Всероссийского конкурса «Большая перемена».

Инструкция по технике безопасности и противопожарной безопасности.

Основными **технологиями наставничества**, реализуемыми в программе, являются:

Формы организации деятельности Клуба:

1. Тренинговые занятия, в том числе с элементами командообразования;
2. Поддержка проектных инициатив и идей участников Клуба;
3. Организация досуговых мероприятий, экскурсий, походов и т.д.;
4. Проведение социально-значимых акций и проектов;
5. Участие в мероприятиях и проектах Всероссийского конкурса «Большая перемена» и АНО «Большая Перемена»;
6. Другие формы, не противоречащие законодательству Российской Федерации, Уставу образовательной организации и настоящему Положению Клуба «Большой перемены».

Методы организации деятельности:

- словесные: беседа, круглый стол;
- наглядные: демонстрация плакатов, выставок;
- практические: деловая игра, практические задания, тренинги, диагностические методы (анкетирование, беседа и др.).

Ведется активное сотрудничество с различными учреждениями образования.

Работа Клуба осуществляется на безвозмездной основе.

Клуб имеет право привлекать спонсорские средства, благотворительные пожертвования юридических и физических лиц для организации своей деятельности.

Формы сотрудничества с родителями

Таблица 15.2

Месяц	Название мероприятий	Цель
Сентябрь	Проведение родительских собраний	Набор детей в Клуб, знакомство с целью и задачами Клуба.
Октябрь	Совместная подготовка к конкурсу и проведение совместных мероприятий	Привлечь родителей к работе Клуба
Ноябрь	Проведение родительского собрания	Анкетирование
Декабрь	Совместная подготовка к Новомуднему празднику	Совместная работа родителей и детей в Клубе.
Январь	Открытое мероприятие	Выявление творческих способностей детей.
Февраль	Подготовка детей к конкурсу «Большая перемена»	Выявление творческих способностей детей. Привлечь родителей
Март	Участие в конкурсе «Большая перемена»	Выявление творческих способностей детей. Привлечь родителей
Апрель	Открытое занятие	Выявление творческих способностей детей. Привлечь родителей
Май	Родительское собрание	Итог совместной работы

Кадровое обеспечение программы

Кадровое обеспечение программы включает: координатор Клуба, педагог-организатор, наставники (учителя-предметники, классные руководители, родители (законные представители), выпускники, педагоги дополнительного образования).

Финансовое обеспечение программы

Работа Клуба осуществляется на безвозмездной основе. Клуб имеет право привлекать спонсорские средства, благотворительные пожертвования юридических и физических лиц для организации своей деятельности.

Список использованных источников

Литература для наставника

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации»: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

2. Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»: постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, г. Москва ; зарегистрировано в Минюсте РФ 3 марта 2011 г.;

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897;

4. ФГОС Основное общее образование Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 № 1897 (ред. от 11.12.2020);

5. ФГОС Среднее общее образование Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 № 413 (ред. от 11.12.2020);

6. ФГОС среднего профессионального образования;

7. Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников (утверждены приказом Минобрнауки России от 28 декабря 2010 №2106);

8. Положение о Всероссийском конкурсе «Большая перемена».

Интернет-ресурсы

1. <https://bolshayaperemena.online>

2. <https://vk.com/bpcontest>

3. <https://vk.com/club208508678>

Литература для участников Клуба

1. «Конвенция о правах ребенка». (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990).
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Директору _____

(Фамилия И.О.)

от _____

_____ (фамилия имя отчество родителя/законного
представителя несовершеннолетнего ребенка)
проживающего(ей) по адресу: _____

_____ (Адрес места жительства)

Телефон: _____

(Номер телефон)

Адрес электронной почты: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас принять меня (моего несовершеннолетнего ребенка)
_____, _____ года рождения,
место рождения _____;
проживающего по адресу: _____;
в Клуб «Большой перемены» _____
(наименование образовательной организации).

С Уставом образовательного учреждения, лицензией на право ведения образовательной деятельности, режимом обучения, основными образовательными программами, реализуемыми в образовательном учреждении, с правами и обязанностями обучающихся и родителей (законных представителей), и другими документами, регламентирующими организацию образовательного процесса, ознакомлен(а).

_____/_____

(подпись)

(Расшифровка подписи)

« _____ » _____ 20__ г.

Уважаемый _____!

Предлагаем Вам выступить партнером Клуба «Большой перемены»

(Наименование образовательной организации)

Это даст Вашей компании возможность:

- принять участие в совместных мероприятиях на площадках _____ и познакомиться с руководящим составом образовательной организации;
- получить доступ к _____ (*количество*) обучающихся и их родителей (законных представителей);

Клуб «Большой перемены» это:

- Мини-представительство сообщества «Большая перемена» в образовательной организации, основная цель которого – создание гармоничной развивающей образовательной экосистемы для реализации проектных инициатив и способностей школьников из образовательных организаций, учреждений дополнительного образования и студентов СПО, педагогического сообщества, родителей (законных представителей) и выпускников, посредством совместной деятельности и реализации принципов Хартии «Большой перемены».

- Инструмент бесшовного перехода от общего образования к среднему профессиональному.

- Действующий элемент профессиональной ориентации обучающихся.

- Сообщество участников, построенное на принципах равенства, братства.

- Точка сборки инновационных подходов, продвижения авторских инициатив и социальных лифтов.

- Ориентация на индивидуальные потребности участников с формированием идентичности и построения личной траектории развития.

- Место раскрытия талантов обучающихся, не активно проявляющих себя в образовательном процессе.

- Альтернатива привычным кружкам, с возможностью каждый месяц пробовать себя в новых сферах, не меняя коллектив.

- Школьный акселератор для инициатив участников с целью воплощения идей в реальные и жизнеспособные проекты.

- Площадка создания позитивной среды, объединяющей учебу, хобби и собственное развитие в одном месте.

Ожидания от партнеров:

- привлечение Ваших экспертов для участия в мероприятиях Клуба «Большой перемены»;

- изготовление сувенирной продукции в виде флеш-накопителей, браслетов, блокнотов, футболок, толстовок с логотипом программы и Вашей компании;

- организация дегустации продукции на мероприятиях программы и кофе-брейков;

- создание фотозоны на мероприятии с совместным брендированием.

Мы готовы рассмотреть Ваши предложения по взаимовыгодному сотрудничеству, а также рассмотреть все предложения по совместному выпуску имиджевой, методической продукции, видеосюжетов и аудиороликов для СМИ. Будем рады встретиться и обсудить условия.

По всем интересующим вопросам просьба обращаться к

(контакты ответственного лица от образовательной организации)

ХАРТИЯ «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»

Этот документ – свод основных правил, принципов и ценностей, которыми руководствуются в своей работе и признают все участники сообщества «Большая перемена».

I. Преамбула

Что такое «Большая перемена»?

«Большая перемена» – всероссийское сообщество детей, подростков и поддерживающих их взрослых, выросшее из конкурса «Большая перемена». Это инновационная образовательная среда, где есть:

- самые широкие возможности для развития и безграничная свобода для реализации идей и проектов его участников;
- по-настоящему всероссийский охват и доступность для сверстников в разных регионах страны, в больших городах и маленьких поселках;
- равные возможности для всех участников, независимо от их школьных оценок, способностей к учебе и географии проживания.

II. Миссия

В чем предназначение сообщества?

Миссия «Большой перемены» – создать гармоничную развивающую среду, которая поможет в равной степени раскрыть уникальные таланты, способности, возможности каждого ребенка и объединить всех школьников России ради общей цели: сделать нашу страну успешной, процветающей и лучшей для жизни. Этого можно добиться через совместную работу: творческие и научные проекты, волонтерство, социальные акции – так, объединив усилия в интересных делах, мы достигаем больших результатов.

Почему сообщество необходимо?

Сообщество «Большая перемена»:

- дополняет возможности школьной системы образования;
- создает условия, в которых каждый ребенок может подготовиться к будущему, понять свои интересы и раскрыть личные качества;
- дает образовательные и другие ресурсы для совместной работы над полезными и интересными проектами, важными для всего общества.

Мы, участники «Большой перемены», принимаем эту Хартию и признаем основные принципы и ценности нашего сообщества.

III. Структура

Как устроено сообщество?

Сообщество «Большая перемена» основано на сотрудничестве нескольких одинаково важных групп его участников.

1. Школьники

Обучающиеся 5–11 классов: увлеченные, активные, ответственные, инициативные, патриотичные подростки, которых вдохновляет идея перемен и возможность строить такой мир, о котором они мечтают. Именно школьники выступают авторами и создателями проектов изменений, реализовать которые им помогают взрослые.

2. Наставники

Учителя в школах, техникумах и колледжах, педагоги в кружках и секциях, студенты и выпускники вузов – взрослые, которые поддерживают детей в развитии, уважают мнение и позицию ребенка по важным вопросам, принимают ведущую роль подростков-лидеров в сообществе. Родители (законные представители) школьников тоже являются полноправной частью сообщества: их задача вместе с другими наставниками – создать пространство для детского творчества, поддержать инициативу каждого ребенка, помочь детям сфокусировать свои усилия и довести задуманное до конца.

3. Партнеры

Школы, техникумы, колледжи, вузы, учреждения допобразования и другие организации, которые участвуют в обучении и воспитании детей и создают условия для самореализации и развития каждого ребенка.

IV. Ценности

Что является главным для сообщества?

Независимо от возраста и статуса, участники сообщества «Большая перемена» едины в признании объединяющих ценностей.

● Креативность

В сообществе у каждого есть право на безграничную свободу творчества и новаторство: здесь ценят многообразие идей, способность находить нестандартные решения для сложных задач и действовать не по шаблону.

- Развитие

Сообщество и его участники непрерывно развиваются: они не боятся учиться, потому что хотят раскрыть свою индивидуальность, понять, что они любят и чем интересуются. Новые знания и полезные навыки – тот ценный ресурс, который позволяет каждому активно действовать в меняющемся мире.

- Равенство

В сообществе ценится равноправие детей и наставников: это уважительное партнерство с целью сотрудничества, где важен каждый участник, независимо от того, где он живет и сколько ему лет.

- Открытость

Все процессы внутри сообщества прозрачны: решения принимаются по итогам открытого диалога и всеобщего обсуждения, а проекты оцениваются по честным и понятным критериям.

- Взаимопомощь

В сообществе каждый участник может получить помощь, необходимую для развития его способностей, скрытых талантов и личных лидерских качеств.

V. Принципы

Как взаимодействуют участники сообщества?

Для участников сообщества «Большая перемена» безусловно важны следующие принципы.

- Каждый талантлив и обладает уникальными способностями.

Знания из школьной программы, интеллект и эрудиция важны, но в позитивном преобразовании мира большую роль играют и другие ценные личные качества, скрытые в каждом ребенке. В сообществе уверены, что все дети по-своему талантливы, и помогают им раскрыть этот потенциал.

- Преобразование мира через реальные дела.

В сообществе знают, каким хотят видеть мир завтра: свободным, интересным, безопасным и гармоничным. Достичь этого можно через совместные проекты, ради которых объединяются участники: так они превращают свою мечту о будущем в реальность.

- Безусловная поддержка команды и своих товарищей.

Сила сообщества – в его единстве: это надежная команда, каждый участник которой готов поддерживать своих друзей и помогать

им в работе. Вместе участники «Большой перемены» формируют пространство сотрудничества и взаимопомощи, где каждому помогают добиться цели.

- Открытость разным мнениям и уважение другой точки зрения.

В сообществе идет непрерывный открытый диалог, в котором каждый стремится не только донести свою точку зрения, но и услышать других. При этом участники стараются оставаться вежливыми, ведут аргументированный спор и придерживаются правил конструктивной критики.

- Преемственность и постоянная связь с сообществом.

Участники вовлечены в работу сообщества на протяжении всей своей жизни: завершив обучение, вчерашние школьники и студенты становятся наставниками для нового поколения. «Большая перемена» никогда не кончается, а ее участники продолжают делиться своим опытом, знаниями и вдохновением с детьми.

ПРИМЕР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОПРОСОВ

Тема исследования: Влияние социально-культурного взаимодействия на формирование коллектива студенческой молодежи

Цель исследования – изучение социально-психологического климата студенческого коллектива путем социологического исследования и разработка социального проекта «Путешествие: в поисках дружбы».

Объектом исследования является социально-психологический климат студенческих коллективов.

Предмет исследования – влияние социально-культурного взаимодействия на социально-психологический климат студенческих коллективов.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические аспекты формирования студенческих коллективов, социально-психологического климата внутри студенческих коллективов и влияние на него социально-культурного взаимодействия.
2. Провести конкретно-социологическое исследование для изучения социально-психологического климата внутри конкретных студенческих групп.
3. Проанализировать результаты, полученные в ходе проведения конкретно-социологического исследования.
4. Разработать социальный проект «Путешествие: в поисках дружбы».

Выполнение поставленных в работе задач осуществлялось с помощью следующих методов.

1. Анализ научно-методической литературы по социальной проблеме исследования.
2. Анкетирование.
3. Метод экспертного опроса.
4. Наблюдение.
5. Методы математико-статистической обработки данных.

На современном этапе социологической науки и практики существуют такие понятия, как: социально-психологический, психологический, морально-психологический и нравственно-психологический климат. Наиболее часто употребляемым остается понятие социально-психологический климат. Несмотря на то, что

в отечественной психологии наметилось несколько подходов к пониманию природы социально-психологического климата, этим термином чаще всего обозначаются устойчивые настроения и суждения, отражающие социальные условия жизнедеятельности коллектива.

Таким образом, психологический климат рассматривается как микроклимат, зона действия которого значительно локальнее морального и социального. Каждому преподавателю известно то ощущение, когда после посещения одной группы студентов в нее хочется вернуться снова и снова, а после посещения другой – уйти и никогда в нее больше не возвращаться. В традиционном понимании это ощущение как раз и передается понятием «психологический климат». Психологический климат связан с определенной эмоциональной окраской психологических связей, возникающих на основе их близости, симпатий, интересов и склонностей. Это своего рода качественная сторона отношений между людьми, которая проявляется в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих развитию личности в коллективе.

При изучении климата необходимо учитывать два его уровня. Первый уровень – динамический, меняющийся, колеблющийся. Это каждодневный настрой студентов на процесс учебы, их определенное психологическое настроение. Для описания данного уровня часто используется понятие «психологическая атмосфера». Она зависит от многих параметров окружающей среды, может изменяться в течение дня, влиять на настроение и работоспособность студентов. Накопление количественных изменений в психологической атмосфере ведет к переходу ее в иное качественное состояние, к изменению во втором статическом, относительно постоянном уровне – в социально-психологическом климате.

Социально-психологический климат как интегральное состояние коллектива определяется не по какому-то одному показателю, а по целой системе показателей. Основными из них являются:

1. Удовлетворенность характером и содержанием учебной деятельности.

2. Удовлетворенность студентов взаимоотношениями:

- внутри группы;
- со старостой группы;
- с куратором и преподавателями университета.

3. Удовлетворенность стилем руководства и взаимодействия с группой со стороны управленческих структур вуза.

4. Удовлетворенность системой морального (и, возможно, материального) стимулирования.

5. Сплоченность.

6. Ценностно-мотивационное единство и преобладание мотивов учебной деятельности.

7. Характер коммуникативных связей (преобладающие формы обращений в общении).

8. Личная безопасность.

9. Частота возникновения конфликтных ситуаций и их причины.

Социально-психологический климат в студенческой группе может быть как благоприятным, так и неблагоприятным.

Неблагоприятный климат индивидуально переживается как неудовлетворенность взаимоотношениями с сокурсниками, условиями и содержанием учебной деятельности. Это, естественно, сказывается на настроении студента, его желании посещать занятия, проявлять познавательную активность и инициативность как в учебной, так и вне учебной деятельности.

Благоприятный климат в группе улучшает настроение студентов, способствует сотрудничеству, как с сокурсниками, так и преподавателями, а также проявлению творческого потенциала личности.

Отправляясь в туристический поход, человек попадает в новые условия. Наряду с освежающим эффектом от перемены обстановки, непривычные условия могут вызывать и некоторые неудобства.

Походы, как правило, связаны с большими физическими нагрузками, изменением привычного ритма жизни (ранние подъемы, определенный режим работы-отдыха, недостаточный отдых), с тяжелыми погодными условиями, высотными нагрузками, изменением привычного рациона, постоянным общением с одними и теми же людьми, и т.д.

Каждый из этих факторов по отдельности может вызвать стресс. Когда факторы стресса накладываются друг на друга, действие их усугубляется. Стресс – привычный для каждого человека термин, мы интуитивно улавливаем его значение. Но он имеет и более строгий научный смысл. Суть в том, что живой организм обычно реагирует на неблагоприятные воздействия вне зависимости от характера этих воздействий примерно сходным образом. Неблагоприятным воздействием может быть попадание инфекции, производственный конфликт, перемерзание, сложный экзамен, но реакции, которые направлены на приспособление к этим условиям, будут однотипными. Организм всегда стремится приспособиться к условиям жизни,

добиться определенного равновесия и обеспечить постоянную согласованную работу своих систем. На восстановление нарушенного равновесия и направлены его реакции.

Классическая стрессовая реакция имеет три стадии:

1. Стадия тревоги, во время которой сопротивление организма понижается, («фаза шока»), а затем включаются защитные механизмы.

2. Стадия сопротивления, когда напряженной работой организм достигает приспособления к новым условиям.

Но если действие стрессового фактора продолжается, а ресурсы организма ослабевают, то может наступить самая неприятная третья стадия:

3. Стадия истощения, на которой защитные силы ослабевают, и различные системы организма перестают действовать согласованно. На третьей стадии системы организма начинают работать не оптимально. Происходит либо перевозбуждение, либо торможение физиологических процессов.

Исследование проходило в период с 2017 года по 2019 год и охватывало следующие этапы:

Первый этап – поисковый (октябрь 2017 года – февраль 2018 года), он включал сравнительный анализ методической литературы по социальной проблеме исследования, четкое формулирование научной проблемы конкретно-социологического исследования, выбор и апробацию методов исследования.

Второй этап – эмпирический (март 2018 года – февраль 2019), он был посвящен дальнейшему изучению теоретических работ и диссертаций по теме исследования. В рамках составленной программы конкретно-социологического исследования (КСИ) осуществлялся подбор респондентов для дальнейшей работы с ними.

Третий этап – аналитико-обобщающий (март 2019 года – май 2019 года), в его рамках систематизировалась и интерпретировалась полученная информация социологическими и статистическими методами, оформлялась в аналитическом письменном виде.

Общая организация данного исследования предполагает определенные этапы конкретно-социологического исследования:

- обоснование выбора вида конкретно-социологического исследования;
- построение плана конкретно-социологического исследования;
- непосредственное проведение конкретно-социологического исследования;
- обработку и интерпретацию полученной в ходе собственного

исследования информации;

- формирование на базе полученной информации (социологические данные и показатели) аналитических материалов.

Была разработана программа для проведения собственного социологического исследования. В качестве основного метода проведения социологического исследования было выбрано анкетирование. Его результаты одновременно анализировались с результатами, полученными с помощью метода включенного наблюдения.

В генеральную совокупность респондентов опроса (в количестве 51 чел.) вошли обучающиеся 1-2 курсов, очной формы обучения, направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» РГУФКСМиТ (анкетирование), а также преподаватели кафедры «Туризма и гостиничного дела» (экспертный опрос).

Область применения планируемых результатов – разработка комплекса мер для установления благоприятного социально-психологического климата внутри коллектива с целью оптимизации образовательного процесса.

Потенциальный потребитель – ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)»

Место проведения данного социологического исследования – г. Москва, Сиреневый бульвар, 4, ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)»

Техническое обеспечение – ноутбук, принтер, телефон.

Материальное обеспечение – бумага листовая для офисной техники формата А4, ручки, картриджи, учебно-методические материалы, справочники.

Результаты исследования

Результаты, полученные в ходе анкетирования студентов, можно наглядно увидеть на рисунках.



Рис. 1. Довольны ли Вы своей группой?



Рис. 2. Комфортно ли Вам общаться в вашей группе?

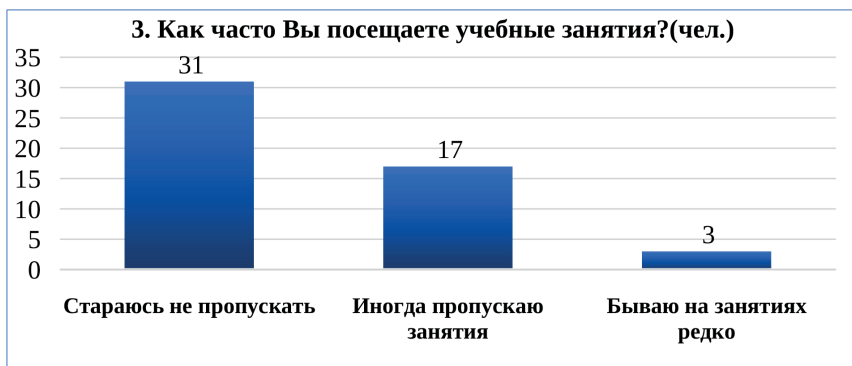


Рис. 3. Как часто Вы посещаете учебные занятия?



Рис. 4 Как Вы можете охарактеризовать ваши отношения с одногруппниками?

Как показано на рисунках, 39 респондентов довольны своей группой, 32 ощущают себя в ней достаточно комфортно, однако 41 обучающийся отношения среди участников коллектива характеризуют более как деловые, официальные, нежели теплые, дружеские.



Рис. 5 Замечаете ли Вы, что в последнее время отношения в коллективе стали более напряженными, возросло количество конфликтов?

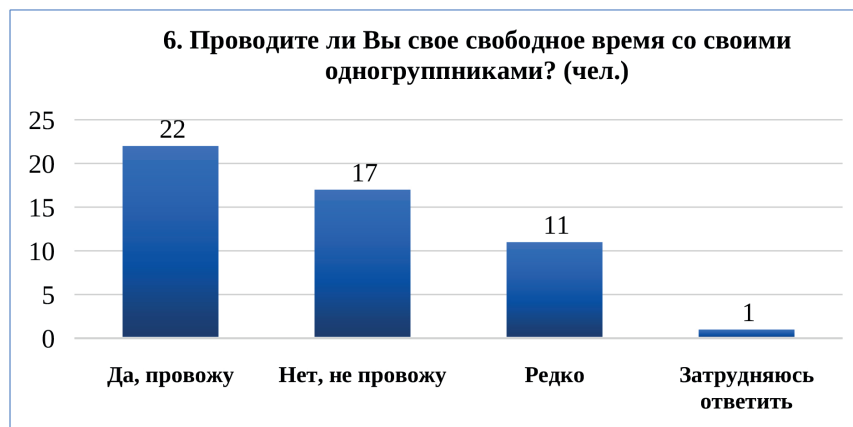


Рис. 6 Проводите ли Вы свое свободное время со своими одногруппниками?



Рис. 7 Интересует ли Вас такой вид совместной деятельности, как турпоход?

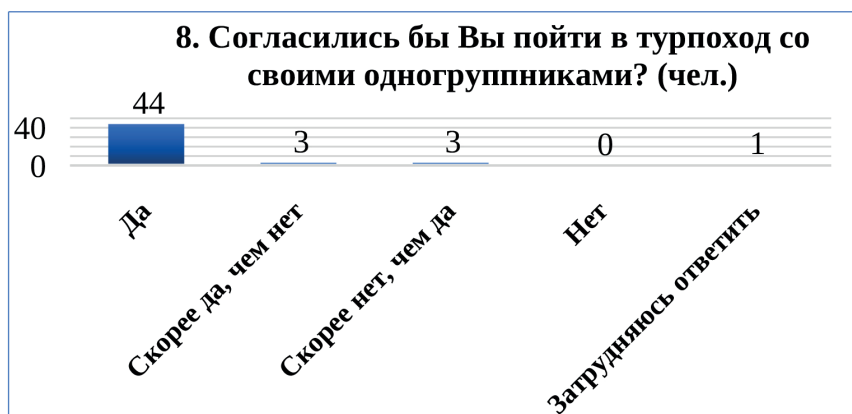


Рис. 8 Согласились бы Вы пойти в турпоход со своими одногруппниками?

На рисунках видно, что 33 респондента проводят свое свободное время среди одногруппников, 38 принимают такой вид совместной деятельности, как туристический поход. Более того, абсолютное большинство обучающихся (47 человек) согласилось пойти в поход со своими коллегами по группе.

Результаты анкетирования студентов позволили нам выявить, что не все студенты в полной мере удовлетворены социально-психологическим климатом внутри коллективов (12 человек).

Учитывая, что большинство обучающихся (33 человека) периодически проводят свое свободное время в компании одноклассников, а также проявляют интерес к такому виду деятельности, как турпоход, можно сделать вывод, что проведение такого мероприятия благоприятно скажется на атмосфере внутри группы.

Опрос экспертов (преподавателей) выявил следующие результаты.

- большинство преподавателей отмечают ухудшение дисциплины в студенческих группах;
- на протяжении последних месяцев (6–8) ухудшились взаимоотношения между студентами, снизилась дисциплина и посещаемость.

Турпоход как форма культурно-досуговой деятельности одобрен 80% опрошенных.

По результатам проведенного исследования был разработан социальный проект «Путешествие: в поисках дружбы».

На основании полученных в ходе конкретно-социологического исследования результатов, с целью преодоления социальной напряженности и улучшения социально-психологического климата в студенческих группах Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, был разработан социальный проект «Путешествие: в поисках дружбы». Социальный проект включает в себя элементы социально-культурного взаимодействия, что позволит выявить его влияние на формирование студенческих коллективов.

В таблице представлена краткая характеристика социального проекта «Путешествие: в поисках дружбы»

Краткая характеристика социального проекта
«Путешествие: в поисках дружбы»

Таблица 5.1

Название:	«Путешествие: в поисках дружбы»
Название организации:	РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)
Контактная информация:	г. Москва ул. Сиреневый бульвар д.4.
Данные о руководителе проекта:	
ФИО:	
Звание, ученая степень:	
Должность:	кафедра Туризма и гостиничного дела
Основное место работы:	РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)
Телефон:	8-985-994-81-15

Электронная почта:	oarogacheva@yandex.ru
География проекта:	г. Москва
Срок исполнения проекта:	
Продолжительность:	12 месяцев
Дата начала и дата окончания:	октябрь 2018 г. – октябрь 2019 г.
Стоимость проекта:	

Организатором данного социального проекта являются 2 организации:

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»

- Клуб активного отдыха «Переход»

Туристический клуб имеет более чем 15-летнюю историю и ежегодно проводит около 250 многодневных походов зимой, весной, летом и осенью.

Это маршруты по горам Крыма, Кавказа, Алтая, Урала, Байкала, Камчатки, Кольского полуострова, Киргизии, Турции, водные походы по островам Ладожского озера и сплавы по рекам Карелии, Кольского полуострова и Вуоксе, а также поход выходного дня в Подмосковье и Ленинградской области.

Клуб внесен в Единый федеральный реестр туроператоров (ЕФРТ), что является гарантией надежности и безопасности.

На базе университета будут проводиться собрания со студентами для обсуждения географии проведения походов, условий и сроков, а также семинары в формате решения ситуаций.

В РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК) также проводятся многочисленные мероприятия по улучшению социально-психологического климата внутри студенческих групп: конкурсы, праздники, мастер-классы, спортивные мероприятия, и т.д.

Цель проекта: повышение уровня социализации конкретных студенческих групп и создание благоприятного социально-психологического климата внутри них.

Задачи проекта:

- преодоление социальных барьеров между студентами;
- обмен культурными ценностями между студентами разных стран;
- приобщение студентов к активному отдыху;

- повышение интереса молодежи к туристским походам.

В таблице представлено медиапланирование проекта, которое позволит придать огласке данное мероприятие, привлечь к нему внимание как студентов и сотрудников университета, так и сторонних организаций. Это позволит в дальнейшем вывести проведение социального проекта за стены университета и даст возможность решения заданной проблемы на более высоком уровне.

Медиапланирование проекта

Таблица 5.2

Наименование канала	Форма изложения информации	Количество и периодичность информации
1) Сайт университета https://www.sportedu.ru/ (для потенциальных участников проекта)	Ознакомительная заметка – новость на: <ul style="list-style-type: none"> • странице кафедры; • странице пресс-службы университета. 	Ежемесячно на протяжении всего периода проведения проекта.
	Дополнительная вкладка на главных страницах университета и кафедры, включающая всю информацию по проекту.	Единоразовое размещение с последующим регулярным обновлением.
	Новостные сообщения об этапах проекта (проводимых мероприятиях).	Единоразово, анонс и отчет по каждому мероприятию.
2) Группа университета «ВКонтакте» https://vk.com/rsupe_life (для потенциальных участников проекта)	Ознакомительная заметка – новость.	Ежемесячно на протяжении всего периода проведения проекта.
	Новостные сообщения об этапах проекта (проводимых мероприятиях).	Единоразово, анонс и отчет по каждому мероприятию.
3) Сайт организации Клуб активного отдыха «Переход» https://club-perexod.ru/	Дополнительная вкладка на главной странице сайта.	Единоразовое размещение с последующим регулярным обновлением.

4) СЭД (для оргкомитета)	Приказ, информационное письмо с назначением ответственных.	Единоразово.
5) Листовки (для потенциальных участников проекта)	Бумажные листовки формата А5, выполненные в цвете на плотной бумаге (см. образец).	60 листовок раздаются единоразово на первом ознакомительном собрании.

В таблице представлен календарный план реализации проекта. В данном плане прописаны все этапы работы над мероприятием, а также отражена стоимость каждого из этапов.

Календарный план реализации проекта

Таблица 5.3

№ п.п.	Наименование этапов/мероприятий	Ответственный	Источник финансирования	Сроки (начало-окончание)	Ожидаемые итоги/результаты
Подготовительный этап					
	Формирование рабочей группы среди сотрудников и волонтеров Университета	Руководитель проекта Руководитель волонтерской группы	Не нуждается в финансировании	01.10.2018 30.11.2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформирована рабочая группа из сотрудников Университета; 2. Сформирована вспомогательная группа из волонтеров Университета; 3. Распределены зоны ответственности, назначены руководители.
	Организационные вопросы взаимодействия с Клубом активного отдыха «Переход», в т. ч. заключение договора.	Руководитель проекта	Не нуждается в финансировании	01.11.2018 30.11.2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Установлено взаимодействие с Клубом активного отдыха «Переход»; 2. Заключен договор с Клубом активного отдыха «Переход».
Реализация проекта					
	Информирование в СМИ согласно плану медиа-планирования проекта	Руководитель проекта Пресс-служба кафедры Пресс-служба университета	РГУФКСМиТ (5000 руб. 00 коп.) Статья расходов: Бумага плотная, формата А4, 60 листов; Комплект картриджей для цветной печати.	Весь период реализации проекта	Проект освещен через 6 медиа каналов.

№ п.п.	Наименование этапов/мероприятий	Ответственный	Источник финансирования	Сроки (начало-окончание)	Ожидаемые итоги/результаты
	Проведение рабочих собраний между сотрудниками Университета и сотрудниками Клуба активного отдыха	Руководитель проекта Ответственный сотрудник от Клуба	РГУФКСМиТ (3 000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Бумага формата А4, 1000 л.; Картридж 1 шт. черный; Продукты и посуда для организации кофе-брейков.	Ежемесячно	1. Двухсторонний отчет по этапам реализации проекта; 2. Решение экстренных вопросов; 3. Утверждение плана дальнейшей работы.
	Проведение ознакомительных семинаров/решения ситуаций	Руководитель проекта Руководитель волонтерской группы Ответственный сотрудник от Клуба	РГУФКСМиТ (50 000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Чайник; Кулер; Продукты и посуда для организации кофе-брейков.	01.12.2018 31.03.2019	1. Проведено 4 вводных семинара; 2. Проведено 4 семинара для родителей студентов; 3. Проведено 8 мероприятий по решению ситуаций.
	Проведение регулярных семинаров-отчетов студентов / кейс стади	Ответственный сотрудник от Клуба, Руководитель проекта	РГУФКСМиТ (50 000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: - Продукты и посуда для организации кофе-брейков. - Бумага формата А4, 1000 л.; Картридж 1 шт. черный.	Ежемесячно	Проведены семинары-отчеты в формате решения ситуаций по итогам подготовки к походу в соответствии с распределенными ролями.
	Проведение промежуточного исследования	Руководитель проекта	РГУФКСМиТ (1 000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Бумага формата А4, 1000 л.; Картридж 1 шт. черный;	01.04.2019- 01.05.2019	Проведено промежуточное исследование для выявления изменения социального-психологического климата

№ п.п.	Наименование этапов/мероприятий	Ответственный	Источник финансирования	Сроки (начало-окончание)	Ожидаемые итоги/результаты
	Закупка необходимого оборудования	Руководитель проекта Бухгалтерия университета Сотрудники Клуба	РГУФКСМиТ (200 000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Закупка оборудования, согласно заключенного договора.	01.07.2019 01.08.2019	1. Составлена смета; 2. Закуплено необходимое оборудование; 3. Составлен и представлен в бухгалтерию университета отчет о закупке.
	Проведение 4 походов	Сотрудники Клуба	РГУФКСМиТ (400 000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Оплата проведения походов, согласно заключенного договора.	01.08.2019 01.09.2019	Проведение походов с каждой из 4 учебных студенческих групп.
Подведение итогов					
	Проведение итогового исследования	Руководитель проекта	РГУФКСМиТ (1000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Бумага формата А4, 1000 л.; Картридж 1 шт. черный.	01.09.2019 15.09.2019	1. Проведено анкетирование студентов; 2. Проведен опрос экспертов; 3. Проанализированы полученные результаты.
	Представление отчета руководству университета	Руководитель проекта	РГУФКСМиТ (1000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Бумага формата А4, 2000 л.; Картридж 2 шт. черный.	До 31.10.2019	Составлен и представлен руководству Университета отчет по итогам реализации проекта.

№ п.п.	Наименование этапов/мероприятий	Ответственный	Источник финансирования	Сроки (начало-окончание)	Ожидаемые итоги/результаты
	Проведение презентации – отчета	Руководитель проекта Сотрудники Клуба	РГУФКСМиТ (3000 руб. 00 коп.) Статьи расходов: Бумага формата А4, 1000 л.; Картридж 1 шт. черный; Продукты и посуда для организации кофе-брейков.	До 31.10.2019	Проведена открытая презентация по итогам реализации проекта.

Для проведения заявленного промежуточного исследования студентам, принимающим участие в проекте, было предложено ответить на один вопрос. Целью исследования являлось выявление изменений социально-психологического климата. На рисунке представлены результаты проведенного промежуточного исследования.



Рис. 9 Результаты проведения промежуточного исследования социально-психологического климата.

Как видно на диаграмме, большинство студентов отмечают улучшение отношений с одногруппниками за последние несколько месяцев. Опрос преподавателей также выявил улучшение в студенческих коллективах.

Залог успеха туристской группы – сплоченность и грамотность каждого. В любом мероприятии у каждого члена группы должно быть хоть маленькое дело, это позволяет каждому чувствовать свою причастность к общему делу.

Важным моментом в обучении студентов, формировании у них чувства ответственности перед коллективом за порученное дело является выполнение обязанностей в туристской группе. Они могут быть постоянными – на весь поход; а могут быть временными – работа в качестве дежурного или дублера по какой-либо должности. Исполняя роль дублера, студент в одном походе сможет поработать и командиром, и ремонтным мастером, и проводником.

Распределение должностей логично производить, учитывая пожелания детей, их увлечения и наклонности. Авторитарное назначение не принесет много пользы. Окончательное решение следует принимать на собрании группы. При этом не следует думать,

что студент, хорошо справляющийся с одной обязанностью, должен и в следующий поход идти в той же должности. Только пройдя все должности в туристской группе, юный турист сможет хорошо освоить туристские премудрости, научиться самостоятельно, осознанно и ответственно выполнять любую работу в группе, а главное, принимать решения в любых ситуациях.

Основные должности юных туристов в группе:

- 1) командир группы;
- 2) заместитель командира по питанию (завпит);
- 3) заместитель командира группы по снаряжению;
- 4) проводник (штурман, топограф);
- 5) ремонтный мастер;
- 6) санитар;
- 7) краевед;
- 8) фотограф;
- 9) казначей;
- 10) метеоролог.

В сплочении группы основная роль принадлежит руководителю и опытным участникам. Во-первых, их поведение закладывает групповые нормы. Плохо, когда руководитель только провозглашает общие правила и призывает других им следовать, а сам ведет себя иначе. Только если он сам служит эталоном, только если слова руководителя не расходятся с делами, правила поведения начинают действовать в группе, а руководитель будет иметь необходимый авторитет.

Во-вторых, руководитель должен следить за физическим состоянием каждого участника и своевременно принимать необходимые меры.

В-третьих, руководитель должен следить за поддержанием нормального психологического климата в группе. Для этого вполне достаточно проявлять своевременное внимание участникам, ни в коем случае не унижать их достоинства и следить за тем, чтобы этого не делали другие. Макаренко считал, что мажорное настроение возникает на основе порядка, четкой дисциплины, сознания принадлежности каждого к коллективу друзей, уверенности, что человека не оставят в беде.

Нужно учитывать, что на руководителе во время похода лежит большая нагрузка и ответственность, ему приходится отвечать за безопасность людей, решать сложные тактические задачи, следить за состоянием группы. Ему одному это не под силу, поэтому руководителю нужна поддержка и понимание всех членов группы.

Поход – мероприятие экстремальное, в таких условиях демократия дает сбой. Решение должно выбираться одно для всех и лучшее. Поэтому на этапе обсуждения хорошо, если участники предлагают разные способы решения проблем, но принимать решения должен самый грамотный человек – руководитель. Когда решение принято, обсуждения должны закончиться, и решение руководителя должно четко выполняться каждым членом группы.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что выполнение любых обязанностей заставляет студентов взаимодействовать. А иначе и быть не может. Ведь группа в походе – это группа в автономном существовании, где полагаться можно только на себя и своих друзей. Успех проведения похода зависит от сплоченности, дружбы и, конечно, от знаний и умений каждого. Вот почему при комплектовании группы, при подготовке похода, которая является начальным периодом жизни группы, руководителю важно создать ровные, дружеские отношения между ее членами.

Каждый студент индивидуален (со своими способностями, недостатками, сложностями в семье и в учебе). При этом следует учесть, что большая часть юных туристов – это обучающиеся с далеко не лучшей репутацией послушных и отличников в учебе. Одни идут в туристскую группу для самоутверждения, другие – в поисках коллектива, третьи – за романтикой, четвертые бегут от излишней опеки родителей. Не все студенты склонны подчиняться равным себе по возрасту. Задача руководителя группы – разъяснить студентам, что научиться командовать может только тот, кто умеет подчиняться.

Роль руководителя группы велика и ответственна в воспитании коллектива, она непомерно возрастает при выходе этого коллектива в поход. Поэтому в поход должна выйти группа, на которую (или большую часть которой) руководитель может положиться.

ВЫЗОВЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

1. «Твори!»

Направление для тех, кто смело называет себя «творческая личность», у кого душа поет, тело танцует, а разум сочиняет мелодичные стихи. Здесь легко проявить любые свои творческие таланты, развить их и начать поиск себя в каком-то определенном виде искусства. А еще вместе с известными актерами, музыкантами, дизайнерами и другими деятелями культуры ты найдешь ответы на вопросы «Что такое искусство?» и «Зачем оно нужно человеку?».

Данное направление позволит, с одной стороны, продемонстрировать свои таланты и творческий поиск в любом виде искусства, а с другой стороны, вместе с лучшими мастерами своего дела – попытаться найти ответ на вопрос, как развивается искусство сегодня.

2. «Сохраняй природу!»

Направление для тех, кто заботится об окружающей среде, знает, какие виды пластика не пойдут на переработку, и всегда ходит в магазин с экосумкой. Если волнуют вопросы сохранения природы и редких видов животных, интересуют геоэкология и экодизайн, хочется разобраться в том, что происходит с нашей планетой и как ей помочь, то присоединяйся к направлению «Сохраняй природу!».

Экология и сохранение планеты – это глобальный вызов, где недостаточно усилий отдельных групп активистов. Крайне важно видеть общую картину. Именно поэтому данное направление объединяет практиков и специалистов в области новых технологий (от космоса до новых материалов, от мусоропереработки до дизайна) с общей целью – понять, что происходит с нашей планетой и как обеспечить ее сохранность для будущих поколений.

3. «Меняй мир вокруг!»

Направление для тех, кто, знает, почему некоторые города называются «умными», что такое 5G и энергонулевые дома, и в путешествиях всегда обращает внимание на архитектуру. Здесь мы будем разбираться, как современные технологии помогают объединить регионы нашей страны и сделать их комфортными для проживания.

В рамках данного направления сможешь предложить свои

решения по тематике умного города, современных экопоселений, современных архитектурных и ландшафтных решений. Сможете ответить на вопрос о том, как сделать существующие мегаполисы, города, деревни современными, обеспечить развитие и интеграцию инфраструктур (транспорт, электроэнергетика, связь и др.) и в то же время сделать проживание комфортным и экологически дружелюбным для человека.

4. «Создавай будущее!»

Направление для тех, кто влюблен в науку, следит за инновациями и представляет, насколько большими могут быть данные. Технологии развиваются и меняют все вокруг: сложную работу на заводах выполняют роботы, новые сервисы позволяют сделать что угодно в один клик, а искусственный интеллект легко может обыграть человека в шахматы и даже провести собеседование. Если хочется разобраться, как устроены высокие технологии и научные исследования, выбирай направление «Создавай будущее!».

• Как разрабатывать и внедрять инновации в промышленность и нашу жизнь?

• Что такое современное производство, оборудование?

• Какими гаджетами мы будем пользоваться уже завтра?

• Роботы и искусственный интеллект: наши помощники или враги?

Хочешь продемонстрировать свои компетенции в научных и инженерных проектах при ответе на такие вопросы? Тогда ты сделал правильный выбор. Эта траектория для тебя.

5. «Делай Добро!»

Направление для тех, кто неравнодушен к проблемам окружающих, регулярно участвует в социальных акциях и делает добрые дела, не ожидая наград. Вместе с известными актерами, блогерами и активистами ты разберешься, почему так важно помогать людям и развивать волонтерство. Чувствуешь, что можешь сделать для общества что-то значимое? Присоединяйся к направлению «Делай добро!».

Данное направление объединяет тех, кто реализует, развивает и создает различные общественные инициативы, призванные творить добро для совершенно разных групп нашего общества, в совершенно разных уголках нашей страны. Добровольчество, волонтерство, социальное предпринимательство, общественные инициативы – вся эта деятельность по созданию социальных инноваций проходит под девизом «Делай Добро!».

6. «Познавай Россию!»

Направление для тех, кто обожает путешествовать, изучать новые страны и города, погружаться в культуру и традиции разных народов. Туризм и сегодня привлекает очень много людей. Представь, какой мощной эта сфера станет в будущем, с развитием технологий! Знаешь, как сделать путешествия незабываемыми, а знакомство с историей регионов увлекательным? Тебе точно в направление «Познавай Россию!».

Сегодня есть совершенно разные формы туризма: экологический, культурный, научный, развлекательный, спортивный туризм. Существует множество инновационных профессий и компаний, работающих на стыке гуманитарных наук и современных технологий, что позволяет сделать посещение новых мест совершенно незабываемым культурным опытом. В этом направлении ты сможешь понять, каким должен стать современный туризм и туризм будущего, какая инфраструктура должна появиться и как привлекать потоки туристов.

7. «Помни!»

Направление для тех, кто обожает уроки истории и с особой гордостью участвует в проектах и акциях, посвященных важным историческим событиям и праздникам. Здесь обсуждается, как сохранить историческую память и передавать знания о ценностях через поколения. И, конечно, особое внимание уделим Победе в Великой Отечественной войне.

Патриотизм – это наши ценности и культурный код, без которых не может быть единства общества. Патриотизм должен ответить на вопрос, как связано прошлое, будущее и настоящее нашего общества. Ежегодно в мае отмечается Победа в Великой Отечественной войне, поэтому большое внимание будет уделяться инициативам и практикам, посвященным памяти об этом событии.

8. «Будь здоров!»

Направление для тех, кто ведет здоровый образ жизни, увлеченно следит за открытиями в области медицины, а на уроках биологии и химии поднимает руку еще до того, как учитель закончит вопрос. Здесь предстоит разгадать секреты здорового питания и полезных привычек и познакомиться с удивительными технологиями медицины будущего.

Правильное питание, спорт, и психологический настрой – вот основа здоровья человека. А для решения проблем со здоровьем есть современная медицина. Новые средства и технологии

создания лекарств, новая медицинская техника и оборудования, исследования и открытия в области эпидемиологии и медицинской науки, телемедицина и обеспечение качественной медициной всех и каждого в России – об этом и многом другом поговорим в этом блоке.

9. «Расскажи о главном!»

Направление для тех, кто мечтает стать журналистом, завести свой блог с огромным количеством подписчиков или просто создавать отличный контент, который будет разлетаться по всему интернету. Ты не только прокачаешь свои медийные навыки, но и узнаешь, как устроены СМИ, как человек воспринимает информацию и какие алгоритмы выводят посты в топ.

Каковы основные вопросы к создателям новых медиа? Как создать свой популярный канал на Rutube, подкаст или документальный фильм? Как меняется профессия журналиста сегодня? Как мы воспринимаем новости? С кем конкурировать и как реагировать на мнение подписчиков и зрителей? Что такое качественный и интересный контент? Будет ли существовать телевидение через 10 лет? Ответы на все эти вопросы ты сформулируешь вместе с экспертами медиаиндустрии.

10. «Открывай новое!»

Направление, связанное с развитием образовательных технологий. В рамках направления есть возможность порассуждать над тем, как будет выглядеть современная школа, образовательный процесс, роли педагогов, учеников и родителей (законных представителей). Здесь можно узнать и предложить, как сделать образование более интересным, глубоким и всесторонним, используя современные игровые и цифровые технологии. Направление для тех, кто планирует связать свою жизнь с педагогической деятельностью и образованием.

Каким будет образование в будущем? Какой будет школа? Как должен строиться урок, чтобы это было интересно, познавательно и полезно? Нужен ли класс для того, чтобы учиться? Какие цифровые технологии следует создавать и развивать, чтобы они эффективно развивали сферу образования? Какими должны проходить самые разные образовательные события? Нужно ли использовать геймификацию в обучении?

11. «Предпринимай!»

Вызов для тех, кто стремится открыть свое дело, реализовать свои бизнес-идеи, проявить предпринимательские таланты.

Направление направлено на развитие детского социального и коммерческого предпринимательства. Выбрав этот вызов, можно вместе с профессионалами составить бизнес-план реализации проекта, увидеть его сильные и слабые стороны, а также найти тех, кто поможет его воплотить в жизнь.

Как бизнес-идею превратить в реальный проект. Что такое коммерческое и социальное предпринимательство? Как реализовать свою мечту, поверить в себя, пройти обучение, найти экспертную поддержку от лучших профессионалов отрасли и сформировать команду единомышленников? И как нужно развиваться в предпринимательском деле?

12. «Служи Отечеству!»

«Служи Отечеству!» – направление на развитие гражданственности, активной жизненной позиции и патриотизма. Оно для тех школьников, кто хочет связать свою жизнь с профессиями спасателя, военного, пожарного. Участники больше узнают о защите государства, познакомятся с единомышленниками и смогут воспитать командный дух.

Любишь свою страну? Тогда этот лозунг: «Есть такая профессия – Родину защищать» – не просто слова? Если да, то ждем в направлении «Служи Отечеству!». Направление создано для тех, кому близки чувство патриотизм и забота о жителях страны. Здесь ты больше узнаешь о защите государства и встретишься с единомышленниками.

