

ВЫСТРАИВАНИЕ РАБОТЫ СООБЩЕСТВА



Дмитрий Сковородкин

Заведующий отделом дополнительного образования и проектной деятельности

МГО Общероссийского Профсоюза образования*



Руководитель Школы молодых педагогов «Новый вектор», автор более 20 программ повышения квалификации



Координатор сообщества, объединяющего более 3000 молодых педагогов Москвы



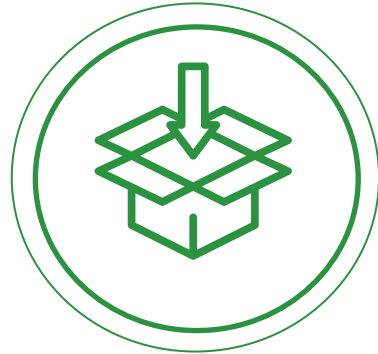
*МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ – MGOROF.RU

Правила работы



Своевременность

- ✓ Здесь и сейчас



Бери полезное

- ✓ Фиксируй инструменты
- ✓ Запоминай идеи



Взаимодействуй с коллегами



Получай удовольствие

«Лучше целить в совершенство и промахнуться,
чем целить в несовершенство и попасть»

Группа людей, объединённых или связанных

профессией

увлечениями

религией

образом жизни

ценностями

этносом

социальным статусом

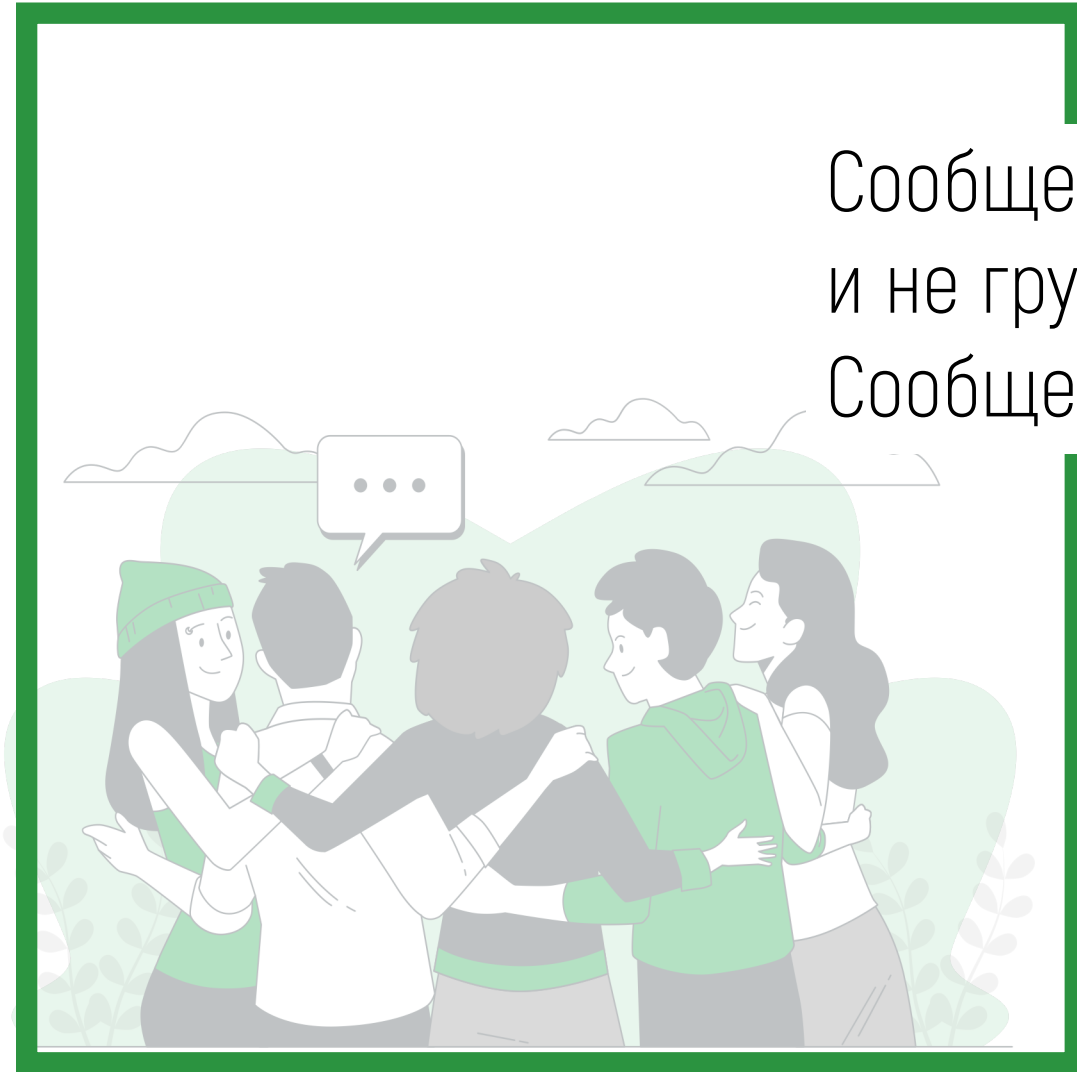
политическими взглядами

культурой

Сообщество

группа из некоторого числа людей,
имеющих **общую цель**

Сообщество - это не страница
и не группа в соцсети.
Сообщество - это живые люди.



Сообщество – это...

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

Сообщество клуба «Большой перемены» — это группа людей, которых объединяют общие ценности, цели, практики, интересы, идеи и которые работают вместе над созданием и развитием активной соучастной осознанной среды, которые уважают ценности других сообществ и разные точки зрения и активно распространяют образовательные возможности для создания новых знаний.

Почему сообщества сегодня становятся популярными и востребованными?

Тренд на развитие сообществ

Поиск ценностных ориентиров

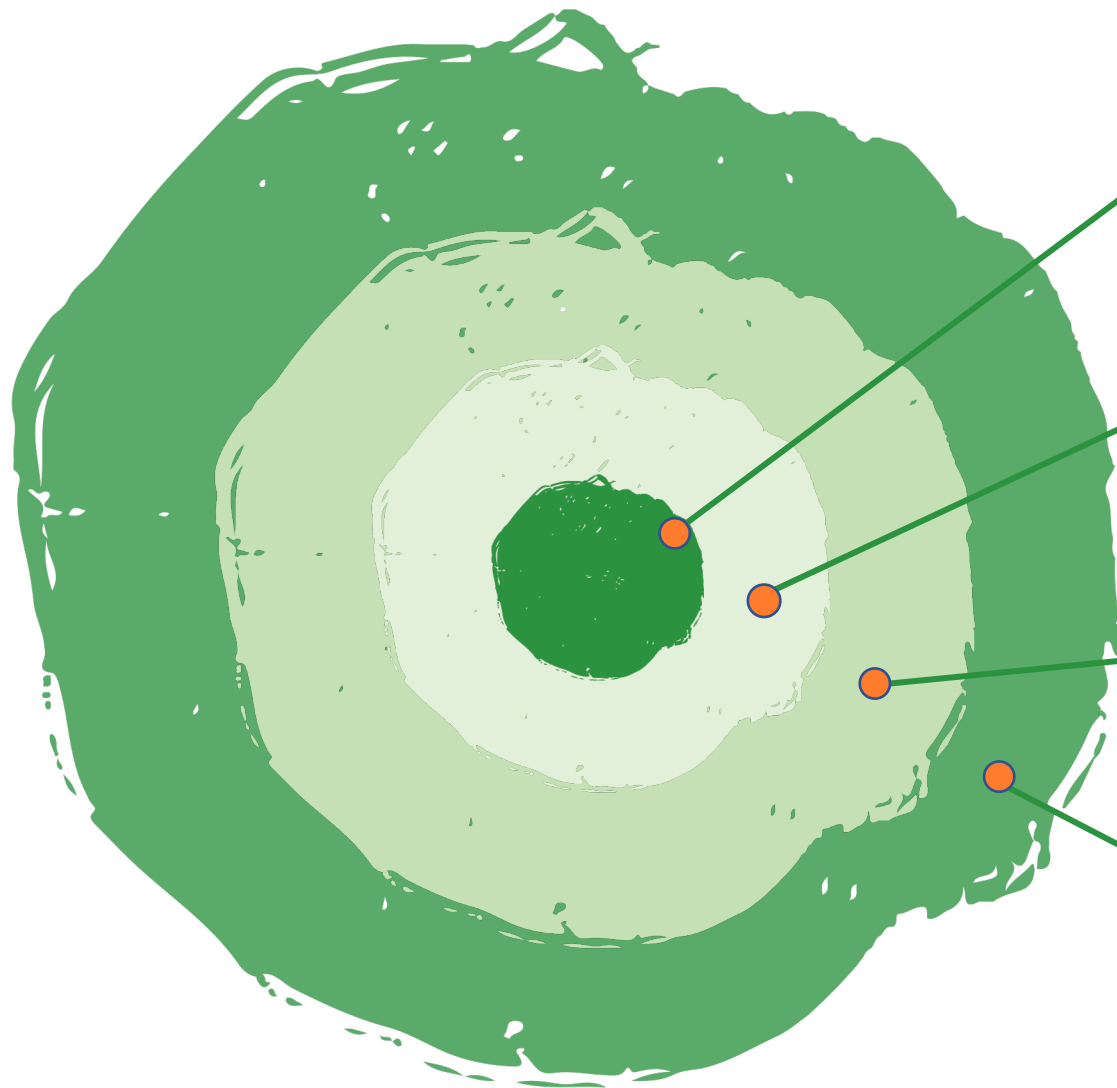
Человек переосмысливает старые нормы. Не всегда есть чёткие установки, что надо делать. Появляется возможность работать в условиях «мягкой» организации.

Получение «хорошей» информации

Сообщество помогает человеку обрести более достоверную и сфокусированную информацию.

Взаимодействие

Доля онлайн-общения растёт. Люди оказываются в ситуации цифрового одиночества. Сообщество помогает наладить межличностную коммуникацию.

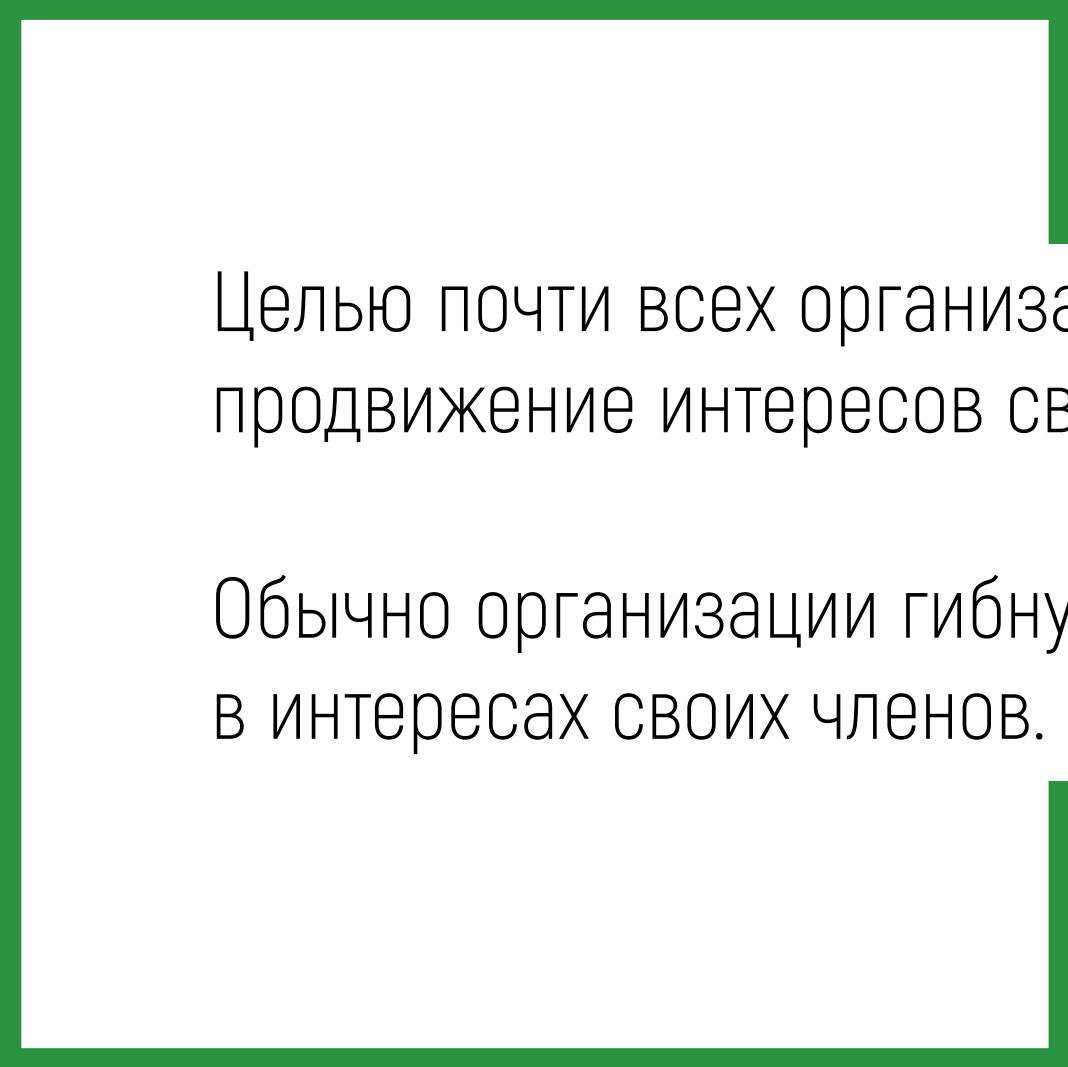


Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События



Целью почти всех организаций является поддержание
продвижение интересов своих членов.

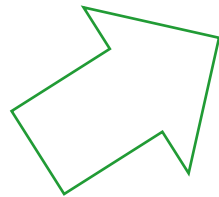
Обычно организации гибнут, если не действуют
в интересах своих членов.

М.Олсон «Логика коллективных действий»

Используйте технологию SMART при формулировании цели сообщества

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ

Какая потребность участников сообщества будет удовлетворена?
Что изменится?
Что нового вы увидите?



ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛИ

SPECIFIC

конкретный

TIME BOUND

ограниченный во времени

MEASURABLE

измеримый

RELEVANT

значимый

ACHIEVABLE

достижимый

SMART

SPECIFIC

конкретный

1

MEASURABLE

измеримый

2

ACHIEVABLE

достижимый

3

TIME BOUND

ограниченный
во времени

4

RELEVANT

значимый

5

От группы индивидов ожидают, что они будут действовать в общих интересах с тем же рвением, с каким действуют в своих.

М.Олсон «Логика коллективных действий»

Для каждого цель в сообществе своя

Цель инициатора сообщества:

в течение года сформировать команду молодых педагогов, состоящую не менее, чем из 100 активистов молодёжного педагогического движения, для реализации проектов (...), направленных на профессиональное и личностное развитие молодых педагогов.

Цель сообщества должна отвечать критериям:

- полезна сообществу
- зависит от ситуации
- интересна участникам



Цели участников сообщества должны быть ориентированы:

- на признание
- сопричастность
- удовлетворение потребностей (в знании, в решении своих проблем и т. д.)

Интересы



Общие
(коллективная выгода)



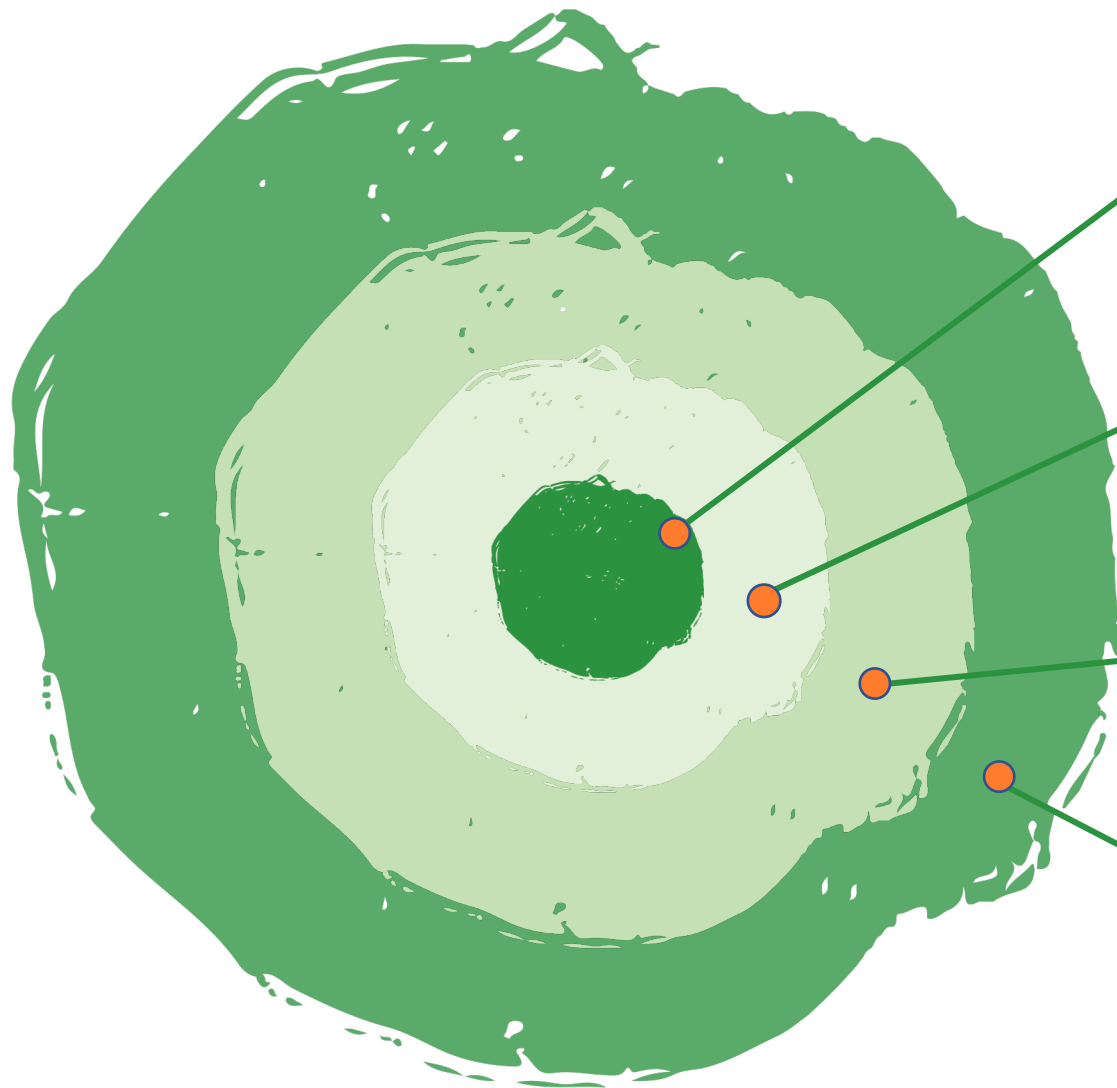
Индивидуальные
(личная выгода)

МИССИЯ МГО ПРОФСОЮЗА:

ОБЪЕДИНЯТЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ,

ЗАЩИЩАТЬ ПЕДАГОГОВ,

РАСШИРЯТЬ ВОЗМОЖНОСТИ.



Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

КАКИЕ ЦЕННОСТИ НАХОДЯТ У ВАС
НАИБОЛЬШИЙ ОТКЛИК СЕГОДНЯ?

1. ...

2. ...

3. ...



КАКИЕ ЦЕННОСТИ НАХОДЯТ У ВАС
НАИБОЛЬШИЙ ОТКЛИК СЕГОДНЯ?

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

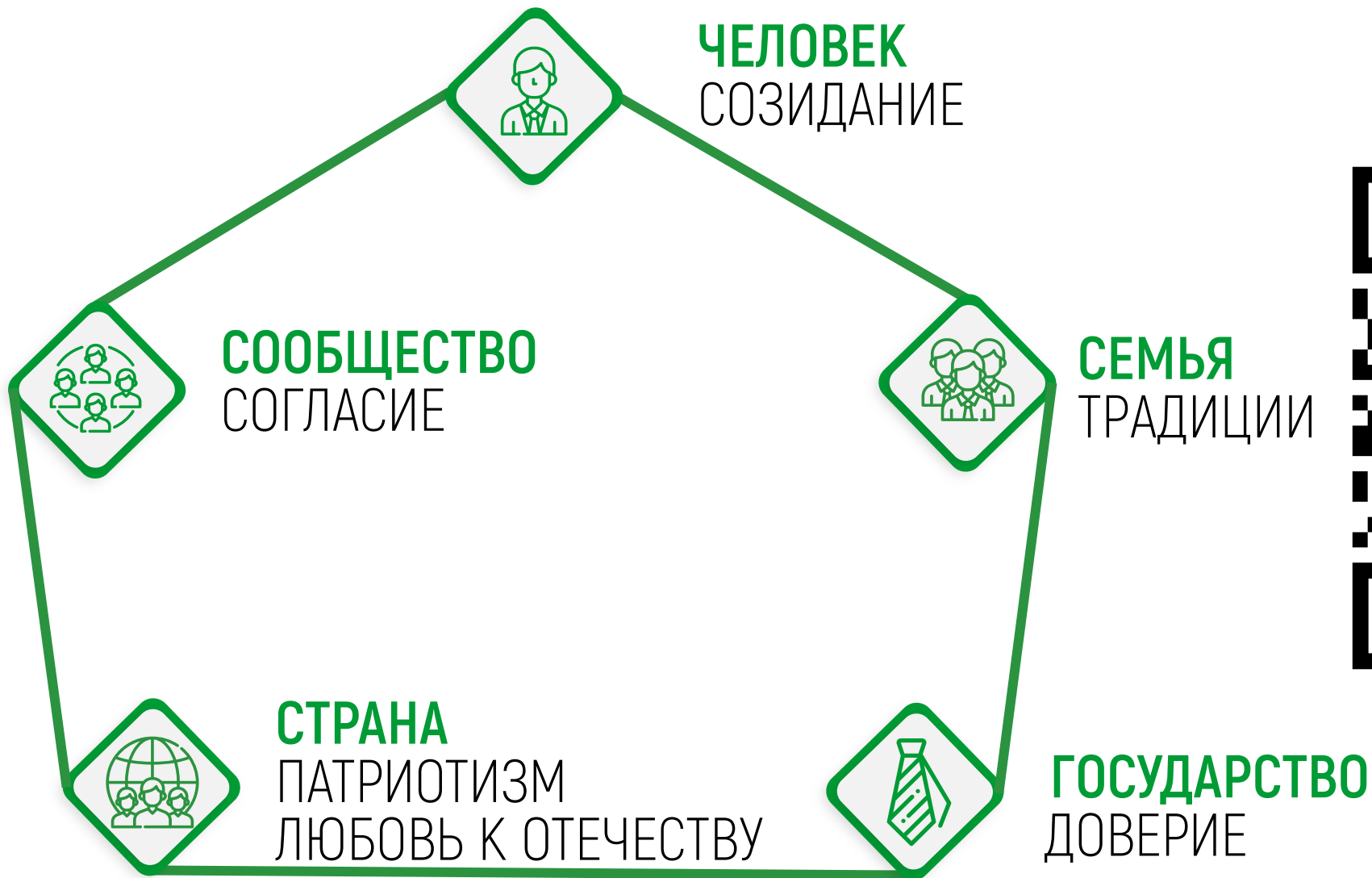
5. ...

Ценностные ориентиры при формировании сообщества

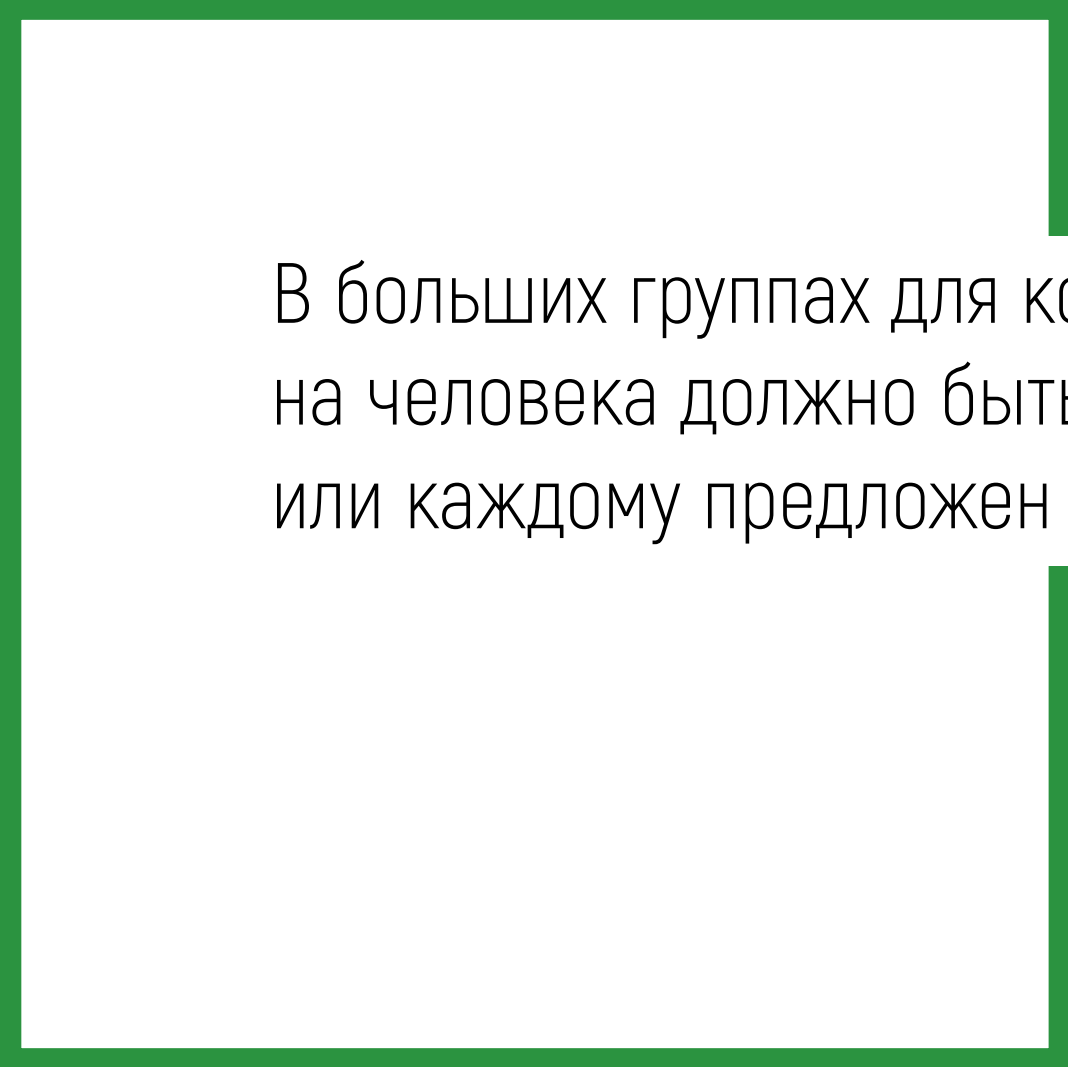
Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации



Как вовлечь участников в сообщество?



В больших группах для коллективных действий на человека должно быть оказано давление или каждому предложен индивидуальный мотив.

Вход на базовый уровень сообщества не должен иметь барьеров



Главные стимулы участия в сообществе

Использование избирательных стимулов

принуждение
(лишение членства)

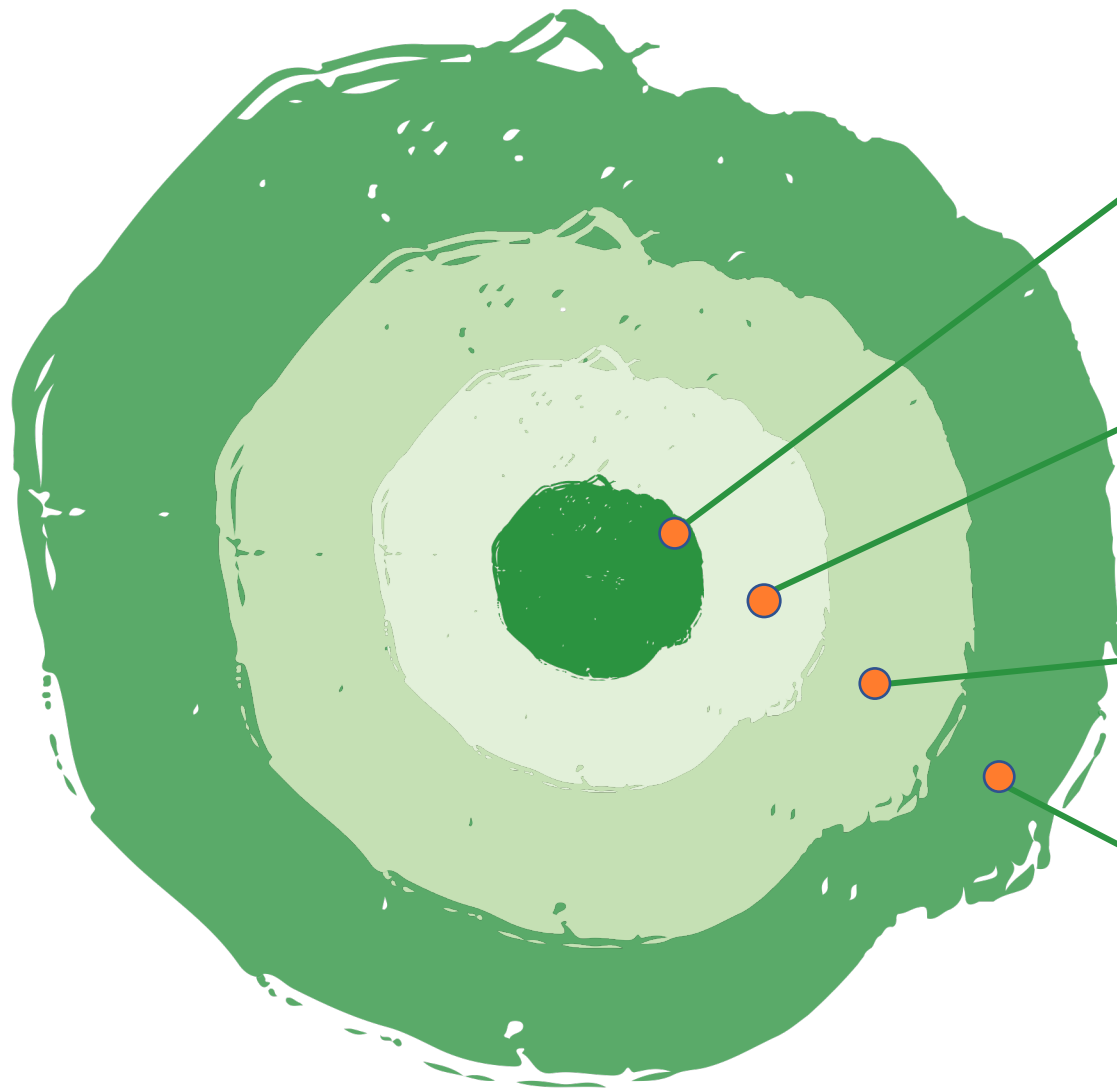
поощрение
(подарки)

Развитие социального капитала

Честность

Кооперация

Доверие



Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

РИТУАЛЫ

Способы общения

Как вы говорите, что вы говорите и какие каналы коммуникации используете.

Работа с участниками

Приветствие и сопровождение новичков, чествование ценных участников, удаление тех, кто не соблюдает правила сообщества и т. п.

Поддержка ролей

В каждом сообществе выделяются лидеры, креаторы, рабочие лошадки, пиарщики, администратор и т. д., каждую роль важно поддерживать и использовать по назначению

Атрибуты

Название, символика, слоган, песни, брендированные шаблоны, хештеги и т. п.

Важно проанализировать свою целевую аудиторию(ЦА)

- Сегментировать
- Выделить наиболее крупные сегменты
- Выбрать один или несколько интересов на основе которых будут создаваться точки концентрации



Выстраивание коммуникации в сообществе

Польза

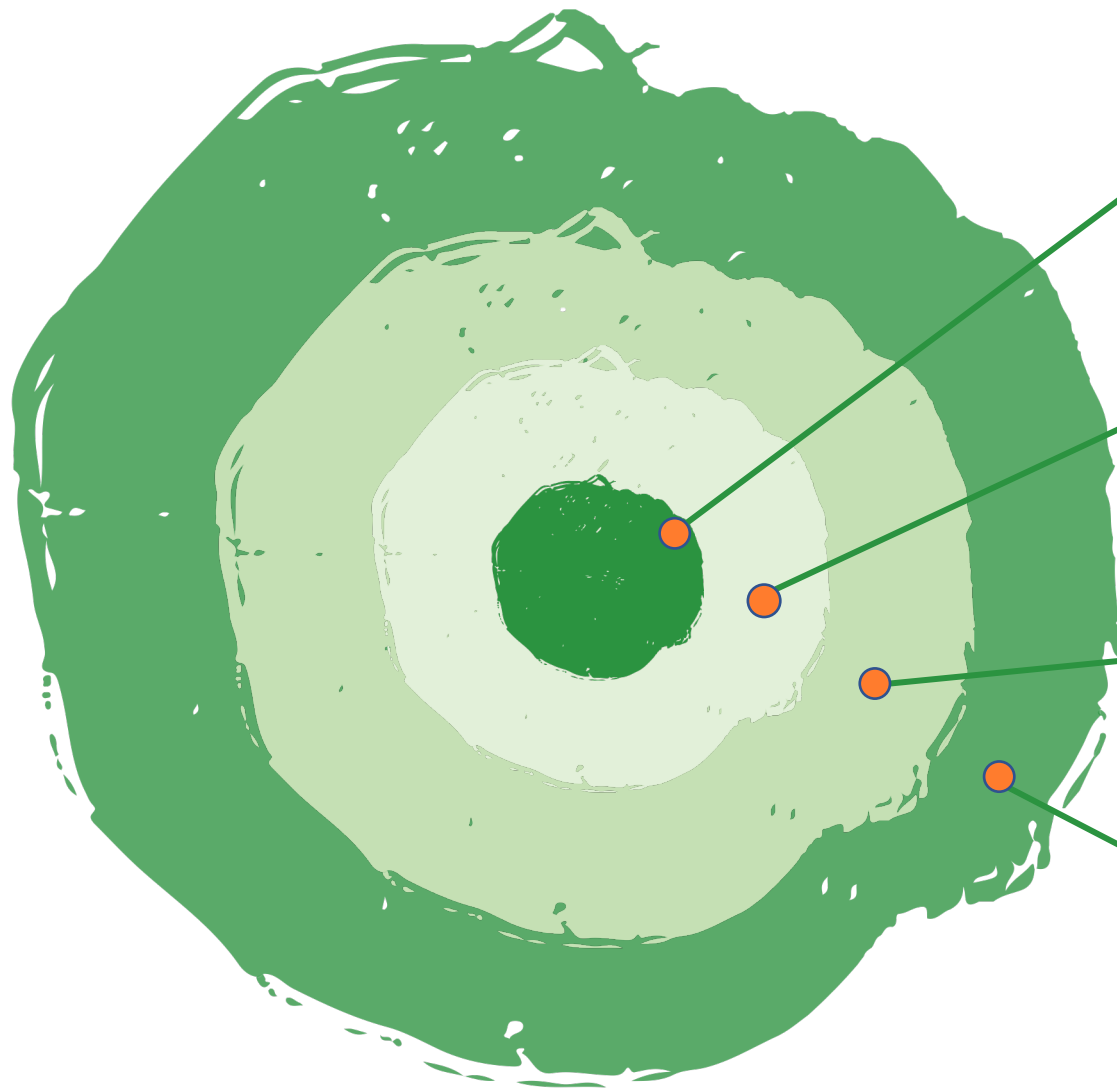
Участники приходят в сообщество, чтобы получить для себя пользу, интересные материалы (одобренные), ссылки на мероприятия, статьи

Обратная связь

Участникам важно получать реакцию на их деятельность, также важно делать это в сети

Информирование

Единое информационное поле: новости, новые задачи, текущие итоги, отзывы, организация обмена информацией



Миссия / Цели

Ценности и правила

Ритуалы и коммуникация

События

События в сообществе

Удержание в поле

Ритмичные события:

- встречи
- тематические клубы
- мастер-классы
- образовательные события

Удержание в ценностном поле

Ценностные события:

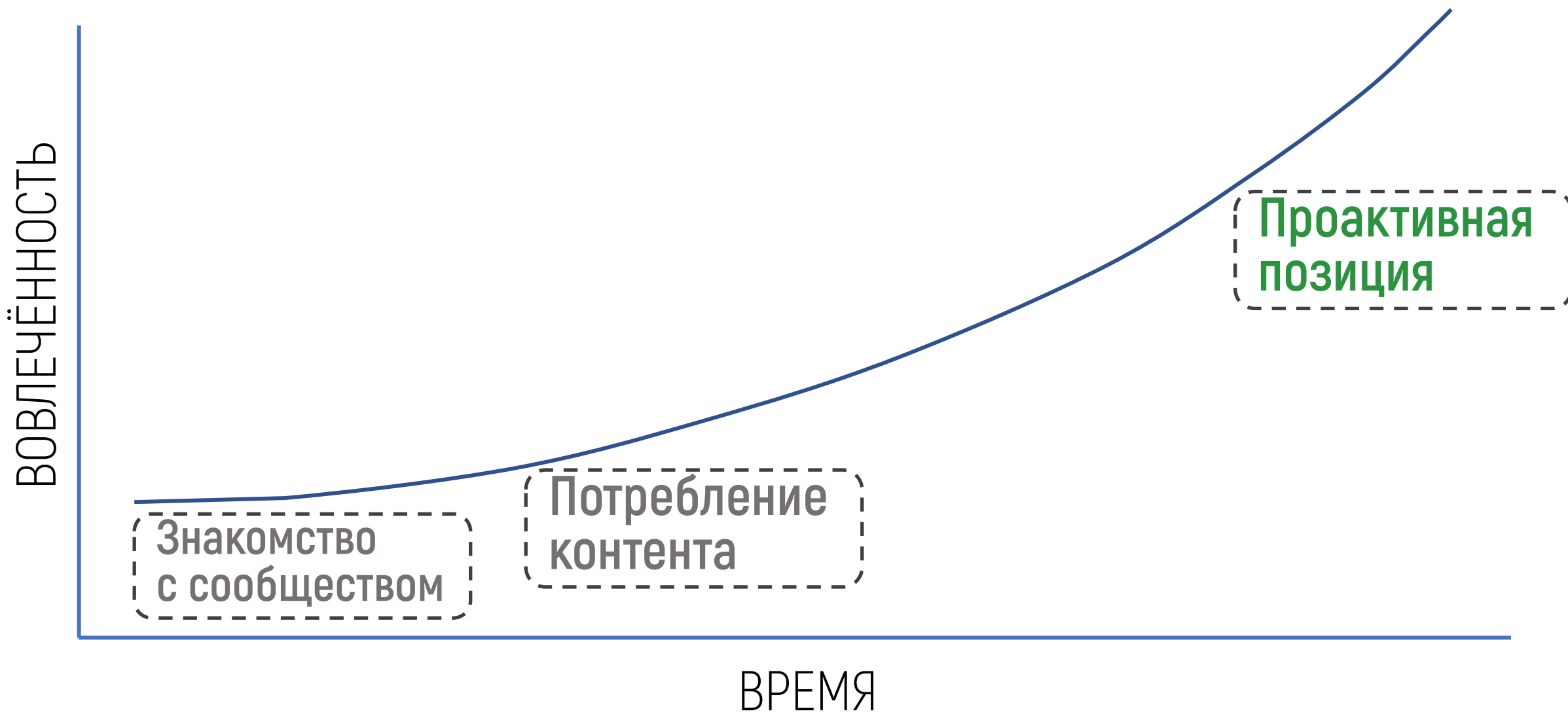
- программа наставничества
- стратегические сессии
- благотворительные акции

Триумф- события

Флагманские события:

- международный фестиваль
- Школа профессионального роста
- отчётно-выборная конференция

Этапы развития участника сообщества





Фреймворк-шаблон по материалам международной инициативы Community Canvas EduTech, информационно-аналитический журнал СберУниверситет, 2022



Построй своё
сообщество и сделай
образовательный
процесс проще,
эффективнее и ярче!