

Семейный фестиваль

«Больше, чем семья»

Ю.И. Гильфанова

член регионального Совета регионального отделения
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
Забайкальского края,

председатель местного отделения Движения Первых,
учитель физики и информатики МАОУ СОШ №1 пгт. Забайкальска

МАТРИЦА ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОБЫТИЯ

В Год семьи деятельность Движения Первых станет важным вкладом в укрепление ценностей, объединяющих общество. Во многих проектах движения вместе участвуют и дети, и их родители.



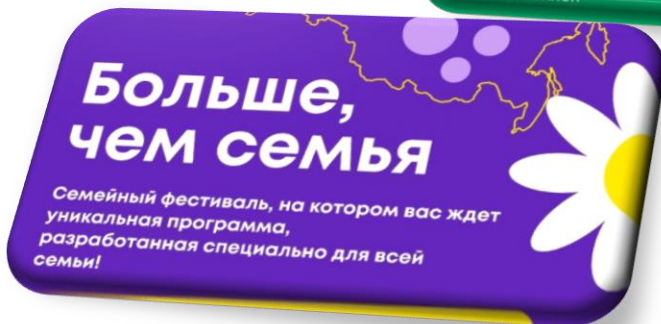
Такая работа имеет большое значение для объединения общества и созвучна с целями Года семьи, которым объявлен 2024 год.



На 2024 год, используя матрицу проектирования события, мы разработали несколько мероприятий, которые будем реализовывать в МО Движения Первых Забайкальского района

МАТРИЦА ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОБЫТИЯ

- Фестиваль «Больше, чем семья»
- Гастротур по городам «Россия кормит»
- Семейный фестиваль зимних спортивных игр на Байкале
- Квиз «Семейные ценности и традиции»



Первые

МАТРИЦА

Аудитория -
(для кого) 1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, соцстатус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

Ценность -
(для чего) 2

Что хотим сделать для них? Каким образом отозваться на потребности аудитории? Какую идею, ценность донести событием? Какие ценности Движения мы поддерживаем этим событием? В чем уникальность нашего события, его «фишка»? Почему оно запомнится?

Формат -
(как) 3

Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся? Как аудитория узнает о нем? Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?

Время и место -
(где и когда) 4

Какие локации мы выберем? Какова продолжительность? Событие самостоятельное или элемент более широкой программы?

Содержание -
(что будет) 5

Механика события, концепция, основные виды деятельности, этапы события

Ключевые ресурсы
(с помощью чего) 6

Что нам необходимо для организации события? Ресурсы: финансовые/кадровые/информационные, имеющиеся в наличии / привлекаемые.

Партнеры -
(с чьей помощью) 7

Кто нам поможет? Кто еще заинтересован в таком событии? (спонсоры добровольные и ведомственные) В чем интерес партнера? Почему он нам поможет? Кого мы сможем вовлечь в организацию события и как, в итоге, сможем расширить социальную базу Движения?

Пошаговый план -
(кто, что, как) 8

Виды работ, сроки, ответственные [кто что делает, кто за что отвечает, кто с кем взаимодействует, кто какие ресурсы привлекает), Правила проведения события.

Результат -
(чего добились) 9

Цели события (конкретные, измеримые, достижимые). Что мы хотим достичь, как измерим эффект от события, как проведем рефлексию. Какие риски при организации события существуют?

Первые

АУДИТОРИЯ (для кого)

Семейные команды

должны включать в себя минимум 2 человека, один из которых обязательно должен являться совершеннолетним, дееспособным представителем данной семьи.

Возрастное ограничение для детей, входящих в семейную команду 6-17 лет (включительно).

Гостем фестиваля может являться любой участник, достигший 14 лет.



ЦЕННОСТЬ (для чего)

КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

- Участники Движения разделяют традиционные семейные ценности.
- Гордятся российской культурой отцовства и материнства.
- Уважают многодетность.
- Помогают младшим, заботятся в семье о бабушках и дедушках.

- Повышение активности в Российских семьях, укрепление отношений внутри семьи и создание гармоничной среды для развития подрастающего поколения.
- Создание межсемейных отношений, направленное на возрождение традиции общения между разными семьями Россиян. Формирование семейного сообщества активистов России.
- Вовлечение родителей в сообщество Движения Первых

ЛОГОТИП ФЕСТИВАЛЯ



В нем отражается семья,
и понимание того,
что они вместе - одно целое.

Также затрагивается
тема любви и взаимопомощи





ВРЕМЯ И МЕСТО (когда и где)

Дата проведения фестиваля:
23 февраля 2024 года

Место проведения фестиваля:
674650 Россия,
Забайкальский край,
Забайкальский район,
п.г.т. Забайкальск,
ул. Красноармейская, 32А.

**Муниципальное автономное
общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная
школа №1**





СОДЕРЖАНИЕ

(что будет)

Программа Фестиваля «Больше, чем семья»

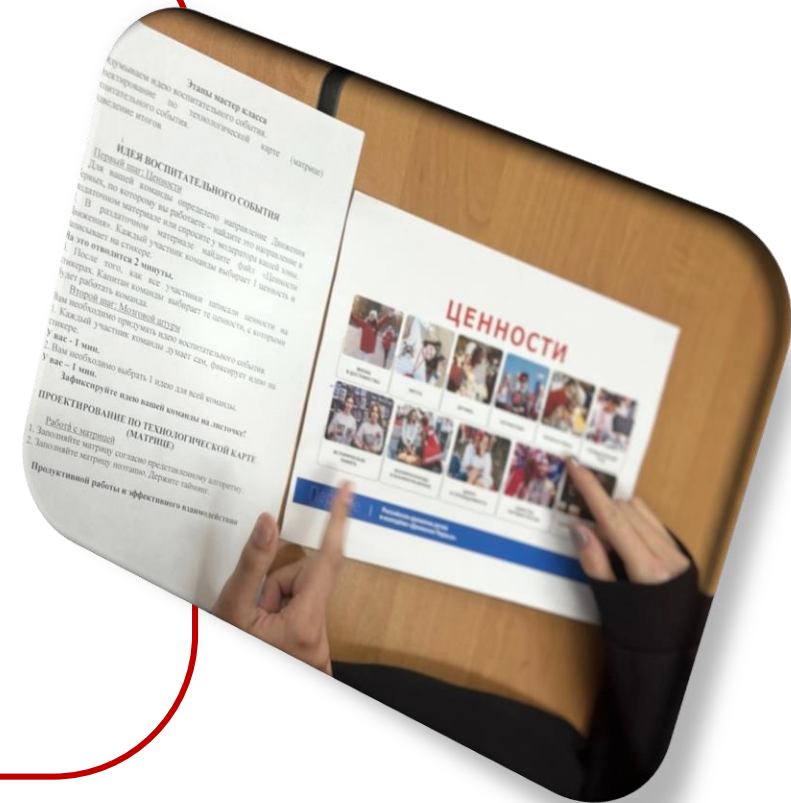
- **7:30 -8:00** заезд и регистрация участников форума
- **8:00 – 8:30** завтрак
- **8:40-10:00** – экскурсия в Музейно-исторический центр п.г.т. Забайкальск
- **10:10 - 10:40** - торжественное открытие фестиваля в актовом зале
- **10:40 -12:30**– работа площадок
- **12:40 – 13:30** - Кейс-чемпионат в актовом зале
- **13: 30-14:30** обед
- **15:00 – 16:40** - работа площадок
- **16:45** - открытый микрофон (обратная связь)





ПЛОЩАДКИ (гостиные)

- Патриотическая гостиная
- Гостиная «Родные любимые»
- Гостиная «Семейные традиции»
- Гостиная «Осознанное родительство»
- Креативная гостиная
- Танцевальная гостиная
- Творческая гостиная



КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

(с помощью чего)



- Финансовые ресурсы: привлечение партнеров
- Информационные ресурсы: Забайкалье+, пресс служба Забайкальского района





ПАРТНЕРЫ

- Культурно-досуговый центр «Индиго»
- Администрация Забайкальского района
- Информационный портал «Забайкалье+»
- Детская школа искусств. п. ст. Билитуй
муниципального района "Забайкальский район"
- Детская школа искусств п.г.т. Забайкальск
- Фитнес студия Е.А Фокиной





ПОШАГОВЫЙ ПЛАН

(кто, что, как)

Развитие проекта «Родные-Любимые» – это сообщество родителей, которые готовы помогать организовывать воспитательную работу, строить и вместе с детьми участвовать в проектах Движения Первых, поддерживать других родителей, делиться своим опытом и вносить свой вклад в развитие общества и страны.



РЕЗУЛЬТАТ (чего добились)

Для ребят «Родные-Любимые»
– это пространство совместных событий
с родителями и возможность узнать их
с новой стороны.

